

An aerial photograph of a dense forest in shades of green and brown. Overlaid on the right side are several thick, wavy lines in shades of blue, green, and orange. In the top right corner, there is a circular graphic with a red background and yellow lines connecting dots, resembling a network or a stylized globe.

M

memòria
TORISME VAL D'ARAN
2 0 1 7

The logo for Val d'Aran, consisting of a stylized mountain range with four peaks in orange, yellow, green, and blue.

VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

contengut

	INTRODUCCION	3
	ETH TORISME DERA VAL D'ARAN EN CHIFRES	5
	Aufèrta toristica	5
	Seguiment dera aufèrta otèlera, segontes donades der INE	6
	Demana toristica	7
	Totau colaboradors Foment Torisme Val d'Aran 2017	11
	Servici d'informacion e acuelhuda deth visitant	12
	Oficines de torisme gestionades per FTVA	12
	Quantificacion deth servici e caracterizacion des visitants	13
	ERA ACCION DE MARKETING TORISTIC DERA VAL D'ARAN	17
	Accions e estratègies destacadi der an 2017	17
	Comunicacion	18
	Publicacions: edicions e reedicions	23
	ACCIONS DE PROMOCION	24
	1. Assistència tà hèires	24
	2. Workshops	26
	3. Presstrips, Famtrips E BlogTips	27
	4. Accions de dinamizacion	30
	Accions de comunicacion e Marketing dera Oficina de Tolosa	34
	DESTACADI 2017	36
	RESUM. DESGLOSSAMENT DERA INVERSION	37



introduccion

**Anna Díaz Morelló. *Conselhèra de Torisme Desvolopament Economic.*
Vicepresidenta de *Foment Torisme Val d'Aran.***

En nòm de tot era equipa de Foment Torisme Val d'Aran voleria arregrair un an mèis era colaboracion deth sector empresariu aranés, era implicacion e eth compromís des 193 sòcis que contribuïssen ath desvolopament e era promocion dera Val d'Aran coma destin toristic de nauta montanha de referéncia.

Remercam tanben era colaboracion inestimabla des diferents municipis aranesi e especialment des municipis deth Naut Aran e de Vielha-Mijaran amassa damb eth Govèrn d'Aran en tot contribuïr economicament damb FTVA, aportant era totalitat der impòrt dera taxa toristica remassada enes municipis apostant amassa damb es empresaris aranesi e eth Conselh Generau d'Aran pera difusion dera marca "Val d'Aran, era essència des Pirenèus" supausant açò un capitau totau de 653.278 €.

Era memòria elaborada annaument per Foment Torisme Val d'Aran a coma objectiu facilitar, autan as empreses coma as entitats deth sector toristic dera Val d'Aran, eth balanç sus era situacion toristica deth territòri atau coma era informacion detalhada des accions realizades, autan en encastre dera comunicacion coma ena promocion e eth supòrt ara comercializacion toristica.

Restacam en 2017 era apòsta de Foment Torisme Val d'Aran pera milhora dera estratègia d'Intelligéncia Toristica. En aquest sens, s'an consolidat es sistèmas de remassada, avaloracion e analisi des dades actuaus incorporant nauis indicadors. Auem incorporat tanben era remassada de dades corresponentes ara aufèrta e demana des lotjaments d'us toristic en Sistèma d'Intelligéncia Toristica. Er objectiu d'aquesta iniciativa ei de dotar as sectors public e privat d'Aran dera informacion de besonh entà orientar totes es accions e estratègies toristiques, contribuïnt ar impuls deth sector en territòri.

Damb er objectiu de consolidar eth posicionament toristic dera marca Val d'Aran, pendent er an 2017 auem contunhat trebalhant en manteniment des certificacions de qué ja dispausam e qu'aufrissen atributs positius ara nòsta marca, implementant ath Plan d'accions es requeriments des diferents distintius e passant es auditories corresponentes entà atau conservar aguesti reconeixements recebudi enquiath dia d'aué. Per tot açò, era Val d'Aran compde damb era certificacion Biosphere, Smart Destination e damb eth sagelth de Destín de Torisme Familiar.

En çò que tanh as accions de comunicacion, promocion e comercializacion, Foment Torisme Val d'Aran continhue apostant entà consolidar eth mercat domestic atau coma potenciar eth mercat internacionau. En 2017 subergessen es accions realizades en França e Reiaume Unit, coma tanben aqueres



orientades als mercats de Centre Euròpa e es Païsi Nordics. En aquesta memòria detalham es diferents accions realizades, includint aqueres que hèm damb eth supòrt dera Agència Catalana de Turisme (ACT), que contribuïssen positivament a posicionar ara Val d'Aran coma destin toristic de montanha de referéncia enes diferents mercats nacionaus e internacionaus.

Ath delà, Foment Torisme Val d'Aran a participat en un seguit de collaboracions publicas e privades en diferents encastres (gastronomicas, esportius, culturaus, comerciaus,...) damb er objectiu d'ajudar as diferents iniciatives privades e publicas dera Val e que supausen un atractiu més e, per tant, refortilhen es estades e pernoctacions. Mejançant aquestes collaboracions contribuïm ara dinamizacion dera destinacion, obtient un retorn dirècte atau coma era consolidacion dera nòstra marca toristica.

Entà acabar, cau remarcar tanben era tendéncia positiva enes dades d'ocupacion otelèra mieja pendent aquest an 2017.



eth torisme dera Val d'Aran en chiffres

Pendent er an 2017 Foment Torisme Val d'Aran a contunhat compdant ena analisi e era monitorizacion dera informacion relativa ara aufèrta e demana damb er airau nomenat Sistèma d'Intelligéncia e Informacion Toristica dera Val d'Aran. Aguest sistèma permet realizar ua avaloracion dera situacion toristica actua dera Val d'Aran coma destin toristic e realizar previsions e projeccions de futur.

Ara seguida se presenten es principaus dades der an 2017 e es dades istoriques dera aufèrta e demana toristica dera Val d'Aran.

Aufèrta toristica ena Val d'Aran

Era aufèrta toristica dera Val d'Aran er an 2017 se compause de:

	Lotjaments 2017	Capacitat lotjaments 2017
Hotel*****	4	763
Hotel****	15	2.199
Hotel***	19	1.407
Hotel**	17	1.055
Hotel*	10	518
Pension**	19	557
Pension*	9	192
Lotjament Rural / Casa de Pagés	14	156
Aparhotel	6	600
Campings	8	2.315
Aubèrjes	1	200
Refugis	2	162
Refugis Mieja e Nauta Montanha	5	248
TOTAU	129	10.372
Lotjaments de Us Toristic regulat (Val d'Aran)	831	3.288
Segones Residències (Estimatiu)	6.539	26.156





	Establiments 2013	Establiments 2014	Establiments 2015	Establiments 2016	Establiments 2017
Lotjament torístic otelèr e extraotelèr	143	143	143	148	139
Lotjaments Us Torístic			421	591	831
Bars e restaurants	194	198	198	276	225
Equipaments culturals, esportius e lèser	33	33	34	34	36
Empreses de torisme actiu	44	45	46	50	63
Comèrci	334	342	348	330	349
TOTAU	856	1.222	1.226	1.467	1.643

En 2017 s'a produït un increment en nombre de comèrci. Tanben cau remarcar un augment d'empreses de torisme actiu e lotjaments d'us torístic.

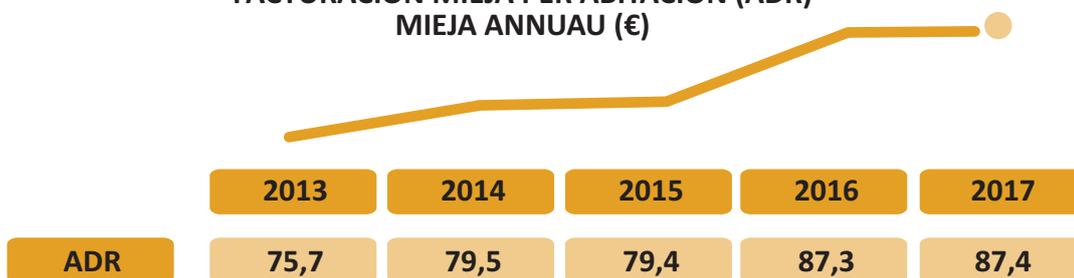
Seguiment dera auferda otelera dera Val d'Aran en 2017, segontes dades der INE

ADR – Average daily rate – tarifa mieja deth lotjament otelèr per abitacion ocupada, ei a díder. Prètz miei de venda per abitacion otelèra.

RevPAR – Revenue per Available Room – valore es ingrèsi per abitacion otelèra disponibla.

En 2017 se manten era tendéncia positiva des darrèri ans, autan ena facturacion mieja per abitacion (ADR) coma damb es ingrèsi per abitacion disponibla (RevPAR).

FACTURACION MIEJA PER ABITACION (ADR) MIEJA ANNUAU (€)



Hònt: Idescat

INGRÈSSI PER ABITACION DISPONIBLA (RevPAR) MIEJA ANNUAU (€)

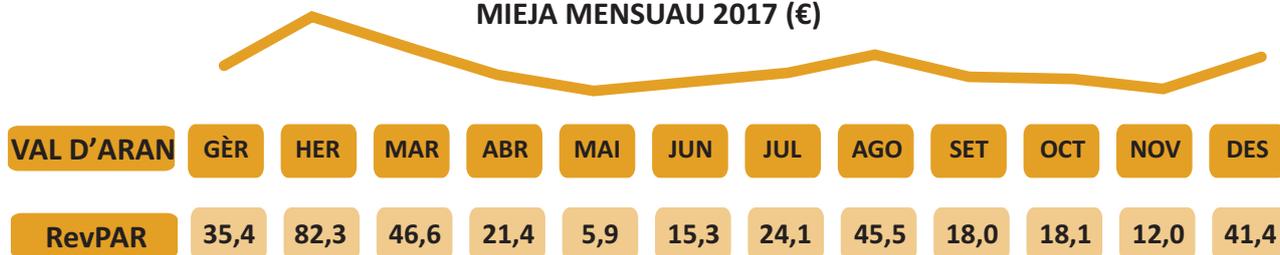


Hònt: Idescat



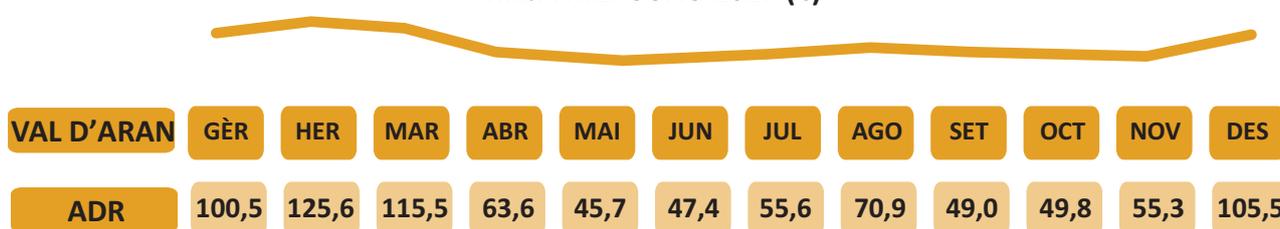
Era sason d'iuèrn ei encara era que registre ua major facturacion mieja per abitacion (ADR) e ingrèsi per abitacion disponibla (RevPAR). Tanben destaque un increment pendent eth mes d'agost, arthenhent nivèus parièrs as registrats ena sason d'iuèrn.

INGRÈSSI PER ABITACION DISPONIBLA (RevPAR) MIEJA MENSUAU 2017 (€)



Hònt: Idescat

FACTURACION MIEJA PER ABITACION (ADR) MIEJA MENSUAU 2017 (€)



Hònt: Idescat

Demanda toristica ena Val d'Aran

Damb er objectiu de conéisher era demana toristica dera Val d'Aran s'utilizen tres hònts d' informacion diferenciades, dues primàries (intèrnes) e ua segondària (extèrna).

Institut Nacionau d'Estadistica (INE). (hònt segondària extèrna). Proporciona es següentes dades: nombre de viatgèrs, pernoctacions e estada mieja enes establiments otelèrs dera Val. Permet era comparativa damb d'autes zònes deth Pirenèu e de Catalonha. Er Institut Nacionau d'Estadistica proporciona dades relatives de demana toristica enes zònes de Vielha-Mijaran e Naut Aran. Entara zòna de Baish Aran s'utilize era metodologia d'estimacion extrapolada, basada ena aucupacion des places otelères existents ena zòna, recopilada per Torisme Val d'Aran e era estada mieja des viatgèrs extrapolada der INE.

Sistèma Pròpi (SPTVA). (hònt primària). FTVA realize ua enquèsta setmanau a establiments de lotjament otelèr. Per un aute costat, se trabalhe en includir es dades d'aucupacion de lotjaments d'usatge toristic ath nòste sistèma pròpi. **Pendent er an 2017 s'an realizat mès de 3.158 telefonades entara recuelhuda de dades.**

Gestor Estadistic Oficines de Torisme (GEOT). (hònt primària). Dades recuelhudes enes oficines de Torisme de Vielha e Salardú des toristes que visiten e utilizen eth servici d'informacion toristica. Aguesti permeten conéisher es caracteristiques e eth perfil deth visitant. Era mòstra recopilada ei fòrça significativa, **er an 2017 s'an realizat mès de 13.977 enquèstes.**

Enes següentes taules se mòstren es resultats per zònes e era comparativa per ans.



NAUT ARAN	PROCEDÈNCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGÈRS	NACIONAUS	52.146	47.581	53.173	52.412	52.428
	ESTRANGÈRS	23.094	20.632	21.384	24.495	24.674
	TOTAU	75.240	68.213	74.557	76.907	77.102
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	170.638	165.169	197.143	184.701	190.682
	ESTRANGÈRS	67.164	69.971	68.444	84.843	69.402
	TOTAU	237.802	235.140	265.587	269.544	260.084

VIELHA e MIJARAN	PROCEDÈNCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGÈRS	NACIONAUS	110.585	105.322	110.375	107.726	104.671
	ESTRANGÈRS	24.816	25.335	24.671	25.380	28.578
	TOTAU	135.401	130.657	135.046	133.106	133.249
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	283.570	281.427	307.586	309.195	292.476
	ESTRANGÈRS	52.429	61.435	59.046	62.332	64.682
	TOTAU	335.999	342.862	366.632	371.527	357.158

BAISH ARAN	PROCEDÈNCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGÈRS	TOTAU	11.104	11.992	11.407	11.068	13.286
PERNOCTACIONS	TOTAU	32.205	34.645	34.231	33.914	37.753

Hònt: INE

Pendent er an 2017 a incrementat en un 1, 15% eth nombre de viatgèrs ena Val d'Aran, recebent un totau de 223.637 viatgèrs. Maugrat açò a descendut leugèrament eth totau de pernoctacions en territòri, registrant 654.995 pernoctacions, un 2,96 mens qu'er an 2016.

Referent ara procedèncià des viatgèrs que visiten cada ua des zònes, en Naut Aran incrementen leugèrament es viatgèrs nacionaus e internacionaus, tot damb un augment des pernoctacions des nacionaus e un descens des estrangèrs. Contràtiament, en Vielha-Mijaran, cau remarcar ua leugèra reduccion des viatgèrs e pernoctacions nacionaus e un increment des de procedèncià estrangèra.

Ena següenta taula se mòstre a mòde de resum era evolucion deth nombre de viatgèrs, pernoctacions e estada mieja segontes era procedèncià des visitants de Naut Aran e Vielha-Mijaran de forma conjunta:



SOMA ZÒNES (Naut Aran + Vielha- Mijaran)	PROCEDÈNCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGÈRS	NACIONAUS	176.607	162.731	152.903	163.548	160.138	157.099
	ESTRANGÈRS	49.695	47.910	45.967	46.055	49.875	53.252
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	517.414	454.208	446.596	504.729	493.896	483.159
	ESTRANGÈRS	102.083	119.593	131.406	127.490	147.175	134.084
ESTADA MITJANA	NACIONAUS	2,69	2,79	2,92	3,09	3,08	3,07
	ESTRANGÈRS	2,55	2,50	2,86	2,77	2,95	2,52

Hònt: INE

SUMA ZÒNES	PROCEDÈNCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGÈRS	NACIONAUS	78%	77%	77%	78%	76%	79%
	ESTRANGÈRS	22%	23%	23%	22%	24%	21%
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	81%	80%	77%	80%	77%	82%
	ESTRANGÈRS	19%	20%	23%	20%	23%	18%

Hònt: INE

En 2017 a incrementat leugèrament eth totau de viatgèrs estrangèrs, en tot representar eth 25% deth totau. Maugrat aquest increment non a anat acompanyat en nombre de pernoctacions d'estrangèrs, qu'actuaument representen eth 22% des pernoctacions registrades.

Segontes Sistèma Pròpi (SPTVA). Aucupacion per setmanes:

Er an 2017, era Val d'Aran a registrat ua aucupacion mieja annau superiora ara des darrèri cinc ans autan ena zòna de Naut Aran coma ena deth Miei Aran e Baish Aran.

Enes següents grafics e taules se mòstre era aucupacion mensuai registrada en 2017 per zònes e era evolucion dera aucupacion mieja annau enes darrèri sies ans.

NAUT ARAN
Aucupacion mensuai (%)



NAUT ARAN	GÈR	HER	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MIEJA
Aucupacion(%)	51,33	71,14	64,02	23,84	3,82	10,70	42,91	68,58	22,39	25,51	18,58	57,71	38,38



MIEI ARAN
Aucupacion mensual (%)



MIEI ARAN	GÈR	HER	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MIEJA
Aucupacion(%)	48,21	62,71	53,38	39,53	24,10	34,73	55,01	73,93	40,60	49,25	45,51	59,54	48,88

BAISH ARAN
Aucupacion mensual (%)



BAISH ARAN	GÈR	HER	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MIEJA
Aucupacion(%)	20,62	26,33	21,08	38,69	33,15	16,74	62,29	74,82	17,55	15,16	13,11	37,24	31,40

AUCUPACION MIEJA ANUAU
Evolucion 2012-2017



ZÒNES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NAUT ARAN	30,67%	31,46%	31,34%	31,58%	37,11%	38,38%
MIEI ARAN	38,57%	36,55%	36,82%	38,74%	47,32%	48,88%
BAISH ARAN	18,75%	17,67%	26,20%	24,52%	23,03%	31,04%
TOTAU	37,37%	34,21%	36,10%	40,29%	42,65%	46,94%

Es mesi de major aucupacion en Naut Aran e Miei Aran son es mesi d'agost e hereuèr, en Baish Aran es mesi d'ostiu.



Evolucion mensuai dera aucupacion (2012 – 2017)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
GÈR	55,99	45,88	48,69	55,09	59,34	48,03
HEREUÈR	59,60	49,69	52,10	59,73	66,29	64,32
MARÇ	47,91	53,01	46,02	52,15	61,73	49,74
ABRIU	24,05	19,42	29,53	26,13	23,83	43,75
MAI	17,2	17,41	14,52	25,37	25,48	20,77
JUNH	27,44	14,96	27,53	22,34	31,23	32,77
JUNHSÈGA	38,6	31,47	35,45	44,06	49,51	54,64
AGOST	54,43	57,30	63,98	70,88	75,35	74,6
SETEME	34,64	33,71	34,45	34,38	31,22	37,24
OCTOBRE	23,9	23,32	23,01	30,65	37,12	43,44
NOVEME	23,29	19,77	23,63	24,44	25,68	36,16
DESEME	41,38	44,53	34,23	38,23	25,07	57,81

Totau collaborators Foment Torisme Val d'Aran 2017

Foment Torisme Val d'Aran compde damb 193 empresaris aranesi que participan de forma activa ena promocion e desenvolopament deth sector toristic dera Val d'Aran.

A continuacion se detalhe eth nombre d'establiments associats de Foment Torisme Val d'Aran en 2017, classats segontes era activitat que desenvolopen.

	COLLABORADORS / TOTAU ESTABLIMENTS	% COLLABORADORS FTVA
LOTJAMENTS	73 / 132*	43,71%
RESTAURANTES E BARS	33 / 255	11,96%
TORISME ACTIU	23 / 41	56,10%
COMÈRCI E SERVICIS	64 / 603	10,61%
TOTAU	193 / 1.087	17,75%

* Non s'an auut en compde es lotjaments d'usatge toristic



Servici d'informacion e acuelhuda deth visitant dera Val d'Aran

Eth "Sistema d'Intelligéncia e Informacion Toristica dera Val d'Aran" s'encuede tanben dera gestion des oficinas de torisme e dera prestacion de servicis d'informacion e acuelhuda ath visitant.

Des des oficinas de torisme se prèsten es següents servicis:

- Informacion toristica dera Val d' Aran e comarques limitròfes
- Distribucion de materiau toristic: mapes, triptics, huelhetons, *flyers*,...
- Atencion de consultes telefoniques de toristes potenciaus interessats en visitar era Val, e enviament d'informacion per corrèu postau e online.
- Collaboracion en diuèrsi actes e activitats que se realizen ena Val.
- Collaboracion damb era entitat de promocion toristica FTVA.
- Confeccion dera agenda setmanau d'activitats dera Val d' Aran.
- Recuelhuda des dades des visitants en programa de gestion dera Generalitat.
- Seguiment e contròl des estadistiques setmanaus d'aucupacion.
- Seguiment des estadistiques der INE mensuaument.
- Avaloracion e gestion des enquèstes de satisfaccion.
- Seguiment e avaloracion de suggeréncias e queishes per part deth visitant.

Oficines de torisme gestionadas per FTVA

Es oficinas dubèrtes tot er an son:

- **Oficina de Torisme de Vielha** (o.torisme@aran.org) damb orari de 9:30 a 13:30 h e de 16.00 a 20.00h toti es dies, exceptat sason baisha de deluns a dissabte de 10:00 a 13.30h e de 16.30 a 20.00 h. dimenges barrada, igual qu'es dies 1 e 6 de gèr, 17 de junh, 8 de seteme, 8 d'octobre, 24 e 25 de deseme.
- **Oficina de Torisme de Salardú** (o.s.torisme@aran.org) damb orari en sason nauta de 09:30 a 12:30 h e de 16.00 a 19.00 h de deluns a dissabte, es dimenges barrada igual qu'es dies 1 e 6 de gèr, 3 de mai, 17 de junh, 24 e 25 de deseme.

Es oficinas dubèrtes en ostiu son:

- Era **Oficina de Torisme d'Arties** (o.a.torisme@aran.org) damb orari de 09.00 a 14:00 h e 16.00 a 19:00 h de dimars a dimenge.
- **Punt d'informacion en Aran Park** damb orari de 11:30 a 17:30 h.
- **Punt d' informacion en Aiguamòg** damb orari de 09:00 a 18:00 h.
- **Punt d' informacion ena Artiga de Lin** damb orari de 09:00 a 18:00 h.

Oficina de promocion e informacion VA-BB en Toulouse



39, Rue Pharaon / 31000-Toulouse
Tel: +33 534 337 630 / toulouse@baqueira.fr

Orari

Deluns, Dimèrcles, Diuendres: 9.00 h a 12.30 h e 14.00 h a 18.00 h
Dimars e dijaus: 14.00 h a 18.00 h



Foncions:

- Atencion e informacion ath visitant damb eth corresponent contròl dera quantitat de visitants que van tara oficina.
- Comercializacion dera destinacion.
- Collaboracion/patrocini en eveniments en mercat francés.
- Promocion dera marca Val d'Aran en França en coordinacion damb FTVA
- Oficina de Viatges Baqueira Beret

Eth nombre de visitants atengudi ena Oficina aguest an 2017 a estat 487 persones.

Quantificacion deth servici e caracterizacion des visitants

Pendent er an 2017 es oficines de Torisme dera Val d'Aran an atengut a més de 99.000 visitants. En totau s'an atengut 275 trucades telefoniques sollicitant informacion dera val, s'an atengut 340 correus e s'an enviat 130 corrèus electronics damb informacion toristica dera val.

Evolucion des visitants enes Oficines de Torisme (2012 – 2017)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIELHA	45.255	47.282	55.482	51.073	57.813	59.279
SALARDÚ	7.332	6870	6.973	6.334	7.902	5409
ARTIES	642	2537	4371	3002	4634	3800
ARTIGA DE LIN					21.706	18.783
VALARTIES	4513	cerrado	cerrado	cerrado	cerrado	cerrado
COLOMÈRS	8.717	6.949	7.708	8.212	13.862	10.178
ARAN PARC			1681	1684	1742	1985
TOTAU	66.459	63.638	76.215	70.305	107.659	99.434



Visitants nacionaus per procedéncia
O.T. Vielha + Salardú + Arties
Totau: 58.739 visitants

Catalunya	47,2%
Levante	13,5%
Madrid	11,4%
Pais Vasco	6,5%
Andalucía	5,9%
Castilla León	2,6%
Múrcia	2,5%
Aragón	2,1%
Castilla - La Mancha	1,9%
Baleares	1,5%
Asturias	1,3%
Navarra	1,2%
Galicia	0,6%
Canarias	0,6%
La Rioja	0,5%
Extremadura	0,4%
Cantabria	0,3%

Visitants estrangèrs per procedéncia
(O.T. Vielha + Salardú + Arties)
Totau: 9.795 visitants

Francia	64,7%
Israel	8,9%
Gran Bretaña	4,8%
Otros	3,5%
Holanda	3,1%
Alemania	2,9%
Bélgica	2,4%
América Norte	2,2%
América Sur	1,8%
Italia	1,6%
Portugal	1,1%
Países Este	0,8%
Suiza	0,8%
Australia	0,6%
Asia	0,6%
Austria	0,3%

Perfil des visitants enes Oficines d'informacion toristica.

Era informacion recuelhuda enes oficinas d'informacion toristica permet identificar es caracteristiques des visitants que i passen. Es principaus caracteristiques des visitants des oficinas de torisme en an 2017 e es variacions significatives respècte ar an anterior son es següentes:

- Eth motiu deth viatge deth 97,74% des visitants dera Val ei vacacionau, mantient es nivèus des ans passadi.
- Respècte ara edat des visitants, s'a produsit un increment important deth volum de visitants de 36 a 65 ans, representant eth 75,47% des visites en 2017. Tanben destaque un increment des viatgèrs de mès de 65 ans (11,68% incrementant un 4,8%), artenhent un pes similar as des viatgèrs de 26 a 35 ans (12,29%).
- Eth 55,61% des visitants s'alòtge en establiments otelèrs, seguidi des apartaments toristics (14,59% incrementant un 3,62% respècte ar an passat) e campings (13,15%)
- Dera informacion sollicitada en 2017 enes oficinas d'informacion toristiques dera Val correspon a informacion dera aufèrta toristica (un 57,56%), seguida pera informacion relativa ara restauracion (un 16,35%) e de léser (un 8,30%).

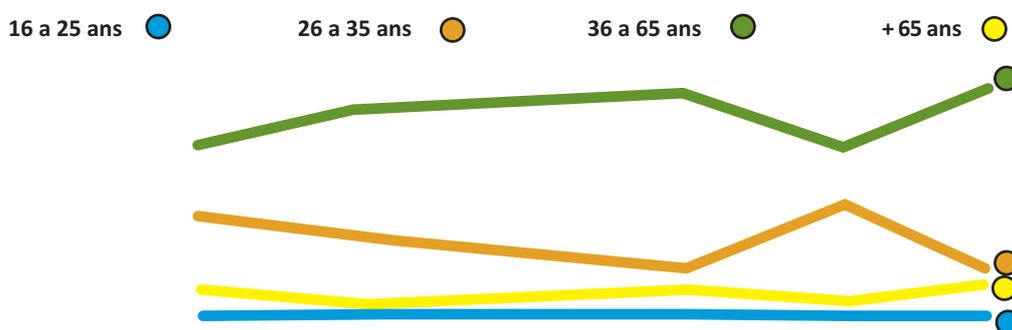
Ara seguida se detalhe era informacion recuelhuda enes oficinas d'informacion toristica relacionada tamb eth perfil des visitants:



Motiu dera visita

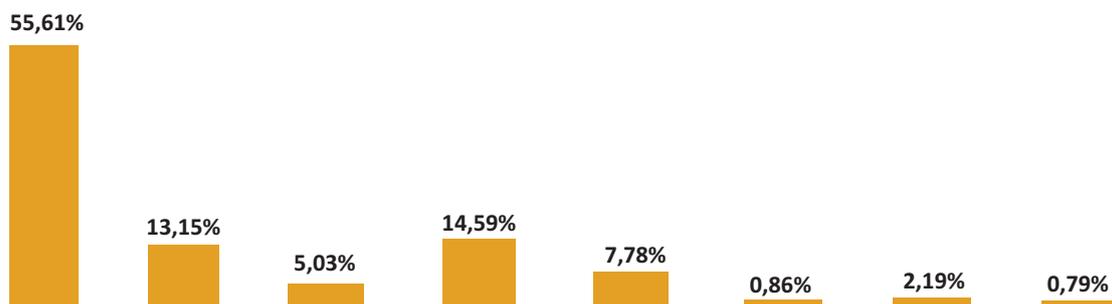
MOTIVACION	2012 PERSONAS - %		2013 PERSONAS - %		2014 PERSONAS - %		2015 PERSONAS - %		2016 PERSONAS - %		2017 PERSONAS - %	
Vacances	44.321	98,26 %	46.301	97,93%	54.517	98,26%	50.034	97,97%	55.552	97,82%	57.393	97,74%
Negòcis	427	0,95 %	121	0,26%	22	0,04%	162	0,32%	156	0,27%	95	0,16%
Léser	243	0,54 %	842	1,78%	888	1,6%	857	1,68%	1057	1,83%	1.233	2,08%
Donades non informades	117	0,25 %	18	0,04%	55	0,1%	20	0,04%	46	0,08%	11	0,02%
Totau	45.108		47.282		55.482		51.073		57.813		59.279	

VISITANTS PER EDATS



EDAT DES VISITANTS	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
16 a 25 ans	794	1,76 %	456	0,96%	433	0,78%	327	0,64%	196	0,34%	331	0,56%
26 a 35 ans	14.763	32,73 %	12.552	26,55%	12.289	22,15%	8.320	16,30%	21.616	37,39%	7.256	12,29%
36 a 65 ans	25.598	56,73 %	32.039	67,76%	38.554	69,49%	37.651	73,72%	32.022	55,39%	44.737	75,47%
+ 65 ans	3.962	8,87 %	2.235	4,73%	4.205	7,58%	4.775	9,35%	3.977	6,88%	6.923	11,68%

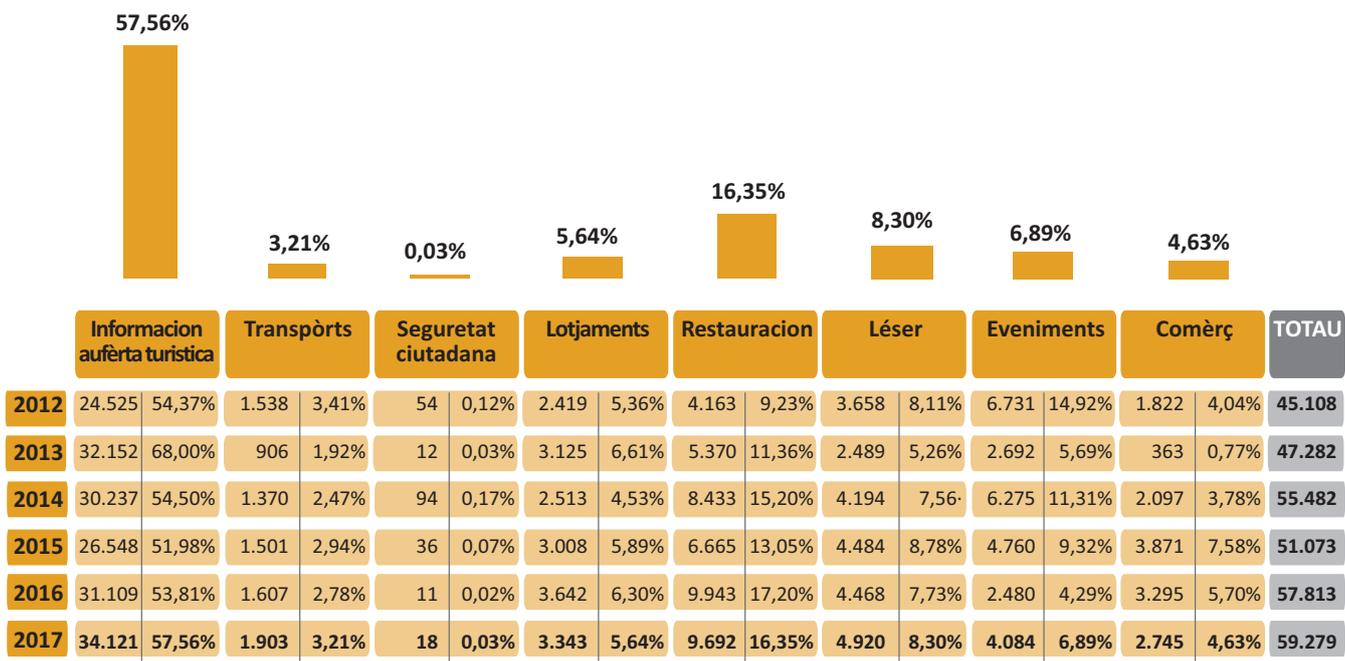
PERNOCTACIONS PER TIPOLOGIA D'ESTABLIMENTS(2017)



	Òtels		Campings		Torisme raurau		Apto. Toristics		2ª Residència		Familiars		Aubèrges		D'auti		TOTAU
2012	26.243	58,20 %	1.961	4,37 %	4.217	58,20 %	4.710	10,51%	2.982	6,61%	1.845	4,09%	1.371	3,04%	1.779	3,81%	45.108
2013	25.793	54,55 %	1.277	2,70 %	5.532	54,55 %	7.305	15,45%	3.064	6,48%	1.877	3,97%	1.891	4,00%	543	1,15%	47.282
2014	32.179	58,00 %	4.677	8,43 %	3.418	58,00 %	9.027	16,27%	3.773	6,80%	760	1,37%	311	0,56%	1.337	2,41%	55.482
2015	29.408	57,58 %	6.394	12,52 %	2.901	57,58 %	5.066	9,92%	3.841	7,52%	1.558	3,05%	1.226	2,40%	679	1,33%	51.073
2016	33.132	57,31 %	7.440	12,87 %	2.994	57,31 %	6.342	10,97%	5.116	8,85%	231	0,40%	1.549	2,68%	1.005	1,74%	57.813
2017	33.262	55,61 %	7.795	13,15 %	2.982	55,61 %	8.649	14,59%	4.612	7,78%	510	0,86%	1.298	2,19%	468	0,79%	59.279



INFORMACION SOL·LICITADA (2017)





Era accion de marketing toristic dera Val d'Aran

Ara seguida se destaquen quauqu'ues des accions desvolopades per FTVA ath long deth 2017 e que peth sòn caractèr e dimension repercutissen o son un èish fundamentau des acciones de comunicacion, promocion e comercializacion amiades a tèrme.

Accions e estratègies destacades der an 2017

Consolidacion dera imatge deth destin a trauès des certificacions

Pendent es darrèri ans era Val d'Aran a realizat esfòrci entà obtier certificacions qu'apòrten desparières valors ara marca, en tot contribuir positivament ath posicionament dera destinacion. En 2017 FTVA, a trauès dera implementacion de diuèrses accions incluides en Plan d'Accion dera destinacion, a arthenut mantier es desparières certificacions obtengudes enquiath moment, en tot passar es auditories pertinetes e en tot destinar esfòrci entà seguir mantient-les en futur.

Actuaument era Val d'Aran compde damb es següentes certificacions toristiques:

- **Biosphere**, que reconeish era implementacion d'un modèl de torisme sostenible en tot avalorar era adequacion dera gestion dera destinacion as objectius de desvolopament sostenible (ODS) dera ONU.
- **Smart Destination**, que reconeish ua destinacion innovadora qu'apòste pera sostenibilitat, accessibilitat universau, tecnologia, innovacion, seguretat e connectivitat
- **Sagèth de Destinacion de Torisme Familhau**, autreat per Federacion Espanhòla de Familhas Nombrosas metent en valor era adequacion dera auferda dera destinacion ara destinacion familiara.



Accions de comunicacion, promocion e comercializacion en mercats internacionaus

En 2017 destaquen es accions que s'an realizat de forma contunhada en França e Reiaume Unit, en tot contunhar era estratègia implementada pendent es darrèri ans damb er objectiu d'arténher un posicionament assolidat en aguesti mercats. Tanben cau nomenar es accions realizades en Centre Euròpa, en tot realizar campanhes de promocion conjunta damb era rèsta deth Pirenèu catalan a trauès deth convèni Pirenèus.

Un aute mercat en qué s'a metut especiau atencion a estat eth des Païsi Nordics, mejançant era proposicion dera Agència Catalana de Torisme (ACT) e Turespaña e en collaboracion damb Baqueira Beret s'a desvolopat ua campanha qu'a obtengut coma principaus resultats era incorporacion dera Val d'Aran en catalògs de turoperadors de Païsi Nordics e qu'es grops des agències agen incorporat transfers en tot facilitar era arribada de toristes de païsi nordics tara Val d'Aran.

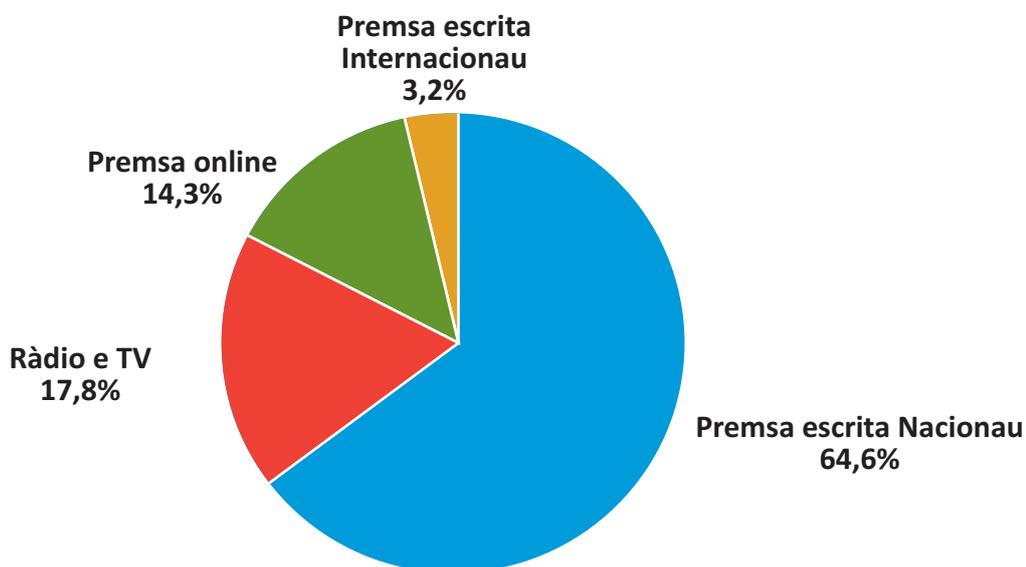
Comunicacion

En an 2017 eth pressupòst invertit per FTVA en comunicacion a estat de 65.874 euros, distribuïts dera següenta manèra per mieis e artenhuda geografica:

PREMSA ONLINE	9.451€
PREMSA ESCRITA INTERNACIONAU	2.122€
PREMSA ESCRITA NACIONAU	42.564€
RÀDIO E TV	11.737€

Ara seguida se mòstre de manèra grafica era distribucion deth pressupòst de Comunicacion segontes era tipologia des mieis empleats e er àmbit geografic d'influència:

Distribucion deth pressupòst per tipologia de mieis, 2017



Premsa e mieis de comunicacion

Er an 2017 s'an realizat accions de comunicacion en 39 mieis, en tot includir ràdio, premsa offline e premsa online, autan a nivèu nacionau coma internacionau.

Comunicacion offline

Ena premsa offline s'an arthenhut 30 insercions qu'an comportat reportatges d'un totau de 72 planes, per çò qu'era destinacion a estat presenta en 780.000 exemplars e s'an arthenhut 3.650.000 lectors, en tot incrementar un 4,28% era arthenhuda respècte ar an passat..

Pendent er an 2017, mejançant es esfòrci realizadi en comunicacion, Val d'Aran a estat presenta en:

MIEIS CONTRACTADI	39
INSERCIIONS PREMSA ESCRITA	30
PAGINES REPORTATGE	72
EXEMPLARS	780.000
LECTORS	3.650.000

Ara seguida se detalhen es mieis de comunicacion offline trabalhadors, atau coma er airau geografic d'influéncia.

Premsa Escrita Nacionau:

MIEI	MERCAT
AR	NACIONAU
BAQUEIRA	NACIONAU
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	NACIONAU
GRANDES ESPACIOS	NACIONAU
LA BIBLIA OUTDOOR	NACIONAU
LUGARES DE NIEVE	NACIONAU
MOUNTAINBIKER	NACIONAU
OXIGENO	NACIONAU
SPORTS D'HIVERN	NACIONAU
VIAJAR CON HIJOS	NACIONAU
CATALUNYA EXPERIENCE	CATALAN
DESCOBRIR	CATALAN
MUNTANYA CENTRE EXCURSIONISTA	CATALAN
ARAN NAU	LOCAU E DE PROXIMITAT
PANTXING	LOCAU E DE PROXIMITAT
VIU ERA VAL	LOCAU E DE PROXIMITAT

Premsa Escrita Internacionau:

MIEI	MERCAT
REVISTA BAQUEIRA	FRANÇA
HORS PISTE	FRANÇA
MAGAZINE BALADES ESTIVALES	FRANÇA
MAGAZINE BALADES	FRANÇA
MAGAZINE HORS SERIE WEEK-END	FRANÇA
PYRENEES MAGAZINE	FRANÇA
RESPYR	FRANÇA



Ràdio:

MIEI	CAMPANHA
COPE	CAMPANHA D'IUÈRN
ESQUI NEU	CAMPANHA D'IUÈRN
FEM TURISME	CAMPANHA D'OSTIU / PRIMAUÈRA - OSTIU
GUM FM	CAMPANHA ANNAU D'EVENTIMENTS

Comunicacion online

Pendent er an 2017 era comunicacion online a contunhat d'èster un des principaus canaus de comunicacion emplegadi, en tot potenciar era interaccion enes hilats sociaus e era difusion a trauès dera plana web de Torisme Val d'Aran.

Es principaus accions online realizades er an 2016 an estat es següentes:

MIEI	DESCRIPCION ACCION
ARAN NAU DIGITAL	Banner
CRECER FELIZ	Actualizacion contenguts Val d'Aran en rrss CF
INOOUT VIAJES	Publicacion d'un Megabanner de junhsèga a noveme + publicacion de dus publireportatges gratis
MOUNTAINBIKER	Banner
OXIGENO WEB	Reportatge Val d'Aran en família + Reportatge Val d' Aran –Era esséncia des Pirineus
TRIPADVISOR	Campanha annau Junh 2016 mai 2017
VIAJAR CON HIJOS	Activitats ena agenda web dera revista

Dades dera preséncia online dera destinacion

Des der an 2015 Torisme Val d'Aran compde damb ua enterpresa extèrna que gestione era preséncia online dera destinacion, ei a díder, responsabla dera dinamizacion dera plana web e hilats sociaus. D'aguesta manèra, a trauès dera generacion de contenguts e era actualizacion constanta dera plana web, Foment Torisme Val d'Aran consolide eth posicionament online dera destinacion.

RESULTATS PORTAU WEB

Pendent er an 2017 s'a contunhat implantant eth plan de comunicacion digitau realizat en an 2015. Tanben s'a contunhat damb ua politica productiua ena gestion dera website en tot actualizar es tèxtes, en tot pujar es contenguts interessants tàs nòsti visitants que s'a tradusit en un augment des usatgèrs unics en 19%.

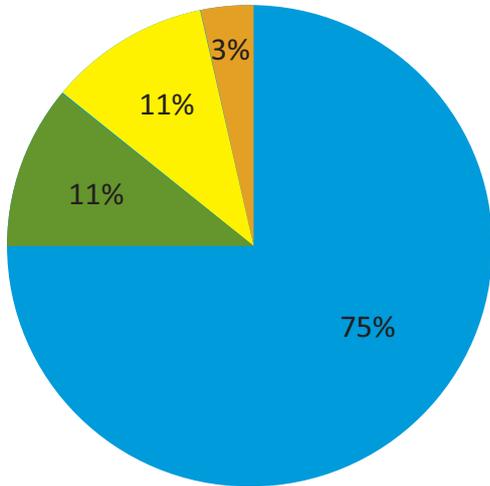
Coma nauetat pendent aguest an 2017 s'a començat a enviar as sòcis de FTVA ua newsletter trimestrau ena quau se comuniquie eth resultat des accions realizades.

Se contunhe actualizant es contenguts dera Website; Setmanament se redacten contenguts unics e relevants tàs potenciaus visitants e se actualize era agenda e eveniments. Es dues accions se realizen enes 4 idiòmes dera web (castelhan, catalan, francés e anglés). Pendent er an 2017 s'an redactat e pujat tara Web lèu 120 articles.

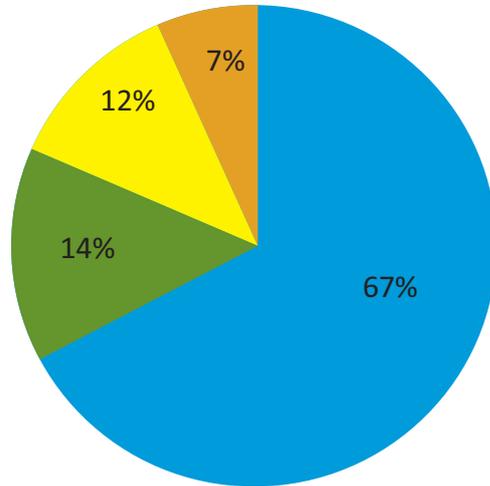
Eth resultat de tot açò ei un augment deth **19% des usatgèrs en tot arténher 199.457 en 2017**, un +19% sus eth 2016 que siguec de 167.291. Es mesi d'ostiu son es qu'an major nombre de visitants, des de junhsèga a seteme remercant agost damb 31.533 usatgèrs unics.

Per canaus d'entrada ara Web eth més utilizat ei er organic per orde de posicion enes critèris de recèrca, en dusau lòc dirècte en tot escriuer en cercador eth nòm deth destin, e en tresau lòc referral, coma referent en d'autes landpages e per darrèr a trauès de canaus sociaus (per exemple Facebook, Twiter...etc...).

Canau d'entrada ara Website 2017



Canau d'entrada ara Website 2016

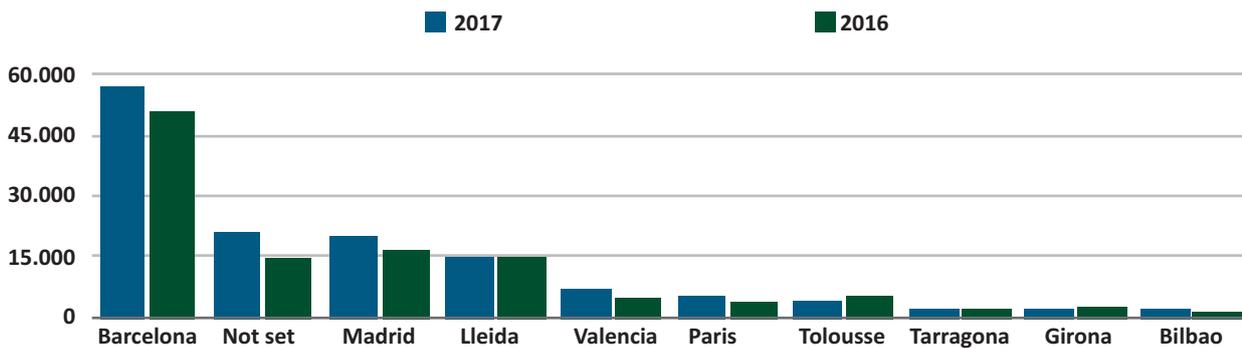


● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

Eth 82% des usatgèrs son nauï visitants que corresponen 163.55 era rèsta, 36.000 son visitants que repetidors que tornen a visitar era plana. Non i a diferències significatives entre eth 2017 e 2016.

Des des ciutats que mòstren més interès pera web dera Val d'Aran per nombre de visitants son: Barcelona, Madrid, Lhèida, València, París e Tolosa.



Trapam indicadors evidents d'un mielhorament en qualitat dera experiéncia ena webiste, autant en nombre de pagines visitades coma eth temps dedicat e es pagines vistes per session.

Ítem tà analizar	2017	2016	Diferéncia
Nombre de planes vistes	848.563	707.650	+20%
Planes per session	3,06	3,05	+3,5%
Durada dera session	00:02:47	00:02:41	+3,58%



RESULTATS COMUNICACION E HILATS SOCIALS

• FACEBOOK

S'an publicat 602 post pendent er an 2017 e s'an aumentat eth nombre d'usatgèrs en 4.000, en tot arténher un totau de 26.950 usatgèrs.

	2015	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
LIKES	16.711	23.145	26.950	+16,44%
ARTENHUDA E NOMBRE D'IMPRESSIONS	3.401.620	3.664748	5.581.614	+52,3%

• TWITTER

Era preséncia de Torisme Val d'Aran tanben a melhorat en Twitter pendent er an 2017, en tot registrar un increment en nombre d'usatgèrs (passant de 6.421 a 8.262) e en nombre de nauï seguidors (+1.841). Pendent er an s'an escrit un totau de 931 tweets.

Maugrat auer disminuït leugèrament eth nombre de tweets realizats, s'an incrementat eth nombre de seguidors, de mencions e de visites tath perfil.

	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
SEGUIDORS	7.037	8.262	+17,4%
SIGUES	856		
NOMBRE DE TWEETS PERIÒDE	1.096	931	-15,05%
NOMBRE TOTAU DE TWEETS	3.308	4.239	+28,14%
NOMBRE DE MENCIONS	2.384	3.071	+28,82%
VISITES TATH PERFIL	35.903	36.656	+2,1%

• INSTAGRAM

Foment Torisme Val d'Aran contunhe apostant per potenciar era sua preséncia en Instagram. Er increment en nombre d'imatges pujades a anat acompanyat per un augment de practicament eth 35% en nombre de seguidors e deth 60% en nombre de "m'agrade" ath contengut publicat per Torisme Val d'Aran.

	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
NOMBRE DE SEGUIDORS	9.655	13.028	+34,94%
IMATGES PUJADES	359	384	+6,96%
COMENTARIS	912	2.760	+202,63%
M'AGRADE ETH CONTENGUT	148.526	239.016	+60,82%

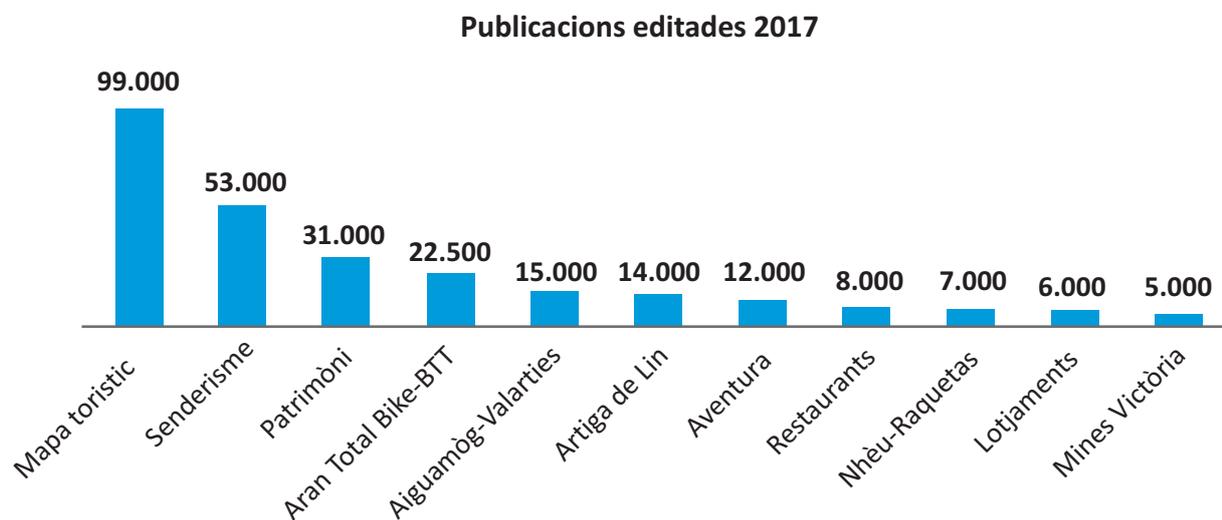
Publicacions: Edicions e reedicions

FTVA elabòre cada an desparières publicacions impresas damb era finalitat de satisfèr es desparières besonhs de demanes d'informacion.

Aguestes demanes pòden procedir de 4 canaus:

- Clients des Burèus de torisme dera Val d'Aran.
- Accions de promocion: Hèires, workshops, viatges de premsa e d'agents de viatges.
- Liuraments que se hèn as desparières establiments toristics dera Val entà informar as sòns clients.
- Collaboracions enes desparières pròves esportives e d'autres accions de dinamizacion.

En següent grafic se representen es publicacions impresas elaborades pendent eth darrèr an 2017:



EDICIONS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mapa toristic	37.282	34.319	36.466	41.538	36.816	99.000
Senderisme	16.994	18.066	21.454	25.827	25.309	53.000
Patrimòni	5.162	7.614	13.753	16.725	15.370	31.000
Aran Total Bike-BTT	1.703	2.368	7.465	6.909	8.455	22.500
Aiguamòg-Valarties	3.529	721	1.835	8.752	7.706	15.000
Artiga de Lin	720	336	336	158	6.564	14.000
Aventura	192	3.529	9.872	8.291	8.771	12.000
Restaurants	6.021	4.477	8.734	7.915	5.692	8.000
Nhèu-Raquetas	2.790	2.368	1.863	2.826	2.851	7.000
Lotjamnets	2.672	2.200	2.200	5.331	4.043	6.000
Mines Victòria	-	-	-	3.000	-	5.000

Accions de promocion

1. Assistència tà hèires

FVTA elabore annaument un calendari de hèires de referència damb er objectiu de promòir eth destin Val d'Aran e es sòns productes toristics en diuèrsi mercats, autan nacionaus coma internacionaus. Autan de caractèr professionau coma orientades ath gran public. Era participacion dera Val d'Aran enes madeishes modalitats: damb stand pròpi o ben en un modul laguens dera Agència Catalana de Torisme, deth Patronat de Torisme Terres de Lleida o ben sus era marca *Pirineus*.

Era assistència tà hèires se consolide un an mèss coma airina de promocion e difusion deth destin, pendent er an 2017 FTVA a assistís tà 11 hèires internacionaus, 12 hèires nacionaus e 5 comitès d'empresa:

MES	HÈIRES INTERNACIONAUS	MERCAT	PRODUCTE
HEREUÈR	FIETS & WANDELBEURS	BENELUX	SENDERISME - CICLOTURISME - BTT
HEREUÈR	SALON DU TOURISME MAHANA	FRANÇA	PRODUCTE GENERIC
HEREUÈR	IMTM	ISRAËL	PIRINEUS
MARÇ	SALON DESTINATIONS NATURE DE PARIS	FRANÇA	PRODUCTE GENERIC
MARÇ	SALON DU RANDONNEUR DU LYON	FRANÇA	SENDERISME
JUNHSÈGA	MOUNTAIN BUSINESS SUMMIT	FRANÇA	PRODUCTE GENERIC
SETEME	TOUR NATUR	ALEMANHA	SENDERISME
OCTOBRE	SKI & SNOWBOARD SHOW LONDRES	REIAUME UNIT E IRLANDA	NHÈU
NOVEME	SALON DE TOURISMO "VIVONS 100% SPORT", BORDEUX	FRANÇA	PRODUCTE GENÉRIC
NOVEME	WINTER SHOW 2017	SUÈCIA	NHÈU
	ADVENTURE TRAVEL CONFERENCE & MARKETPLACE	INTERNACIONAU	AVENTURA

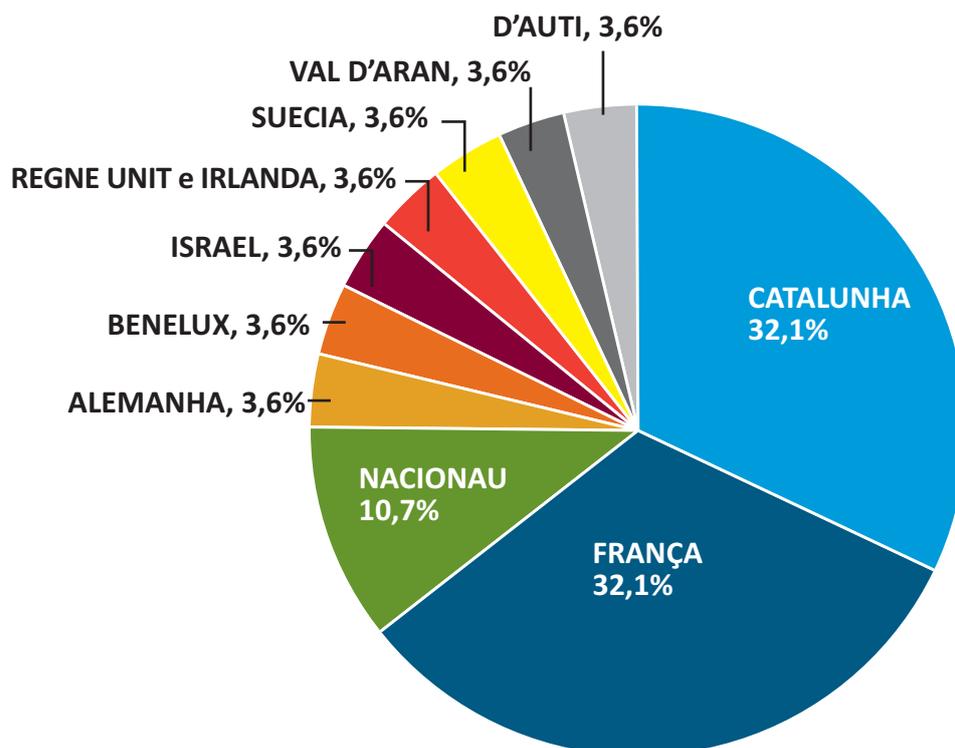
MES	HÈIRES NACIONAUS	MERCAT	PRODUCTE
GÈR	FITUR	NACIONAU	PRODUCTE GENERIC
HEREUÈR	NAVARTUR	NACIONAU	PRODUCTE GENERIC
MARÇ	HÈIRA DE SANT JOSEP	CATALONHA	GASTRONOMIA
ABRIU	B-TRAVEL /B-DELICIOUS	CATALONHA	GASTRONOMIA
ABRIU	B TRAVEL	CATALONHA	PRODUCTE GENERIC
MAI	MERCAT D'ESCAPADES	CATALONHA	PRODUCTE GENÉRIC
SETEME	FERIA TURISMO SENIOR	CATALONHA	TORISME SENIOR
SETEME	HÈIRA DE SANT MIQUEL	CATALONHA	GASTRONOMIA

MES	HÈIRES NACIONAUS	MERCAT	PRODUCTE
OCTOBRE	MERCAT DE MERCATS	CATALONHA	GASTRONOMIA - MARCA GARANTIA VAL D'ARAN
NOVEME	4t SALÓ DE FAMILIES NOMBROSES DE CATALUNYA	CATALONHA	TORISME FAMILIAR
NOVEME	SNOW FUN REUS	CATALONHA	NHÈU
DESEME	NEVARIA	NACIONAU	NHÈU – MONTANHA

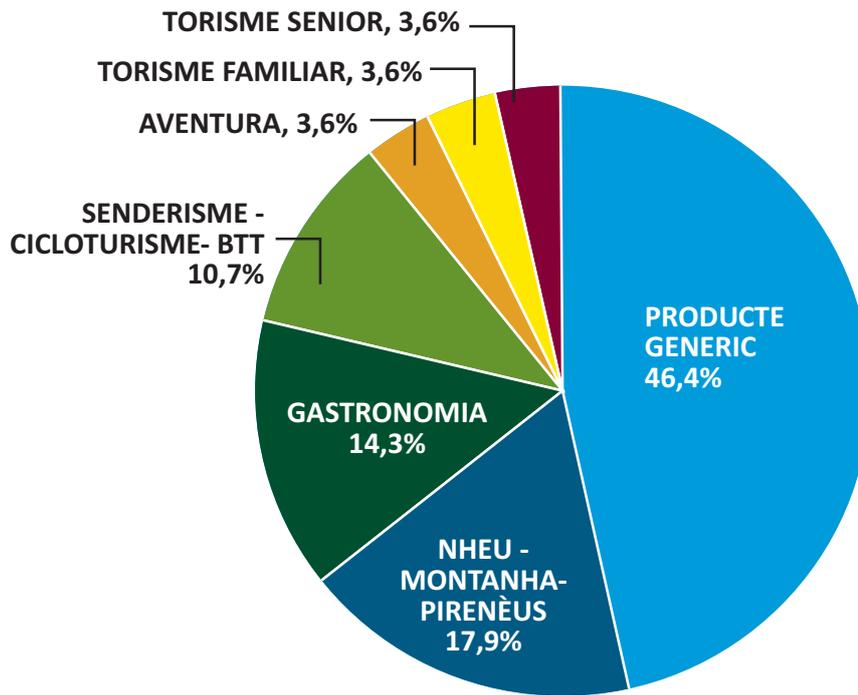
MES	COMITÈS D'EMPRESA	MERCAT	PRODUCTE
SETEME	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, MONTPELHIÈR	PRODUCTE GENERIC
SETEME	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, NANTES	PRODUCTE GENERIC
OCTOBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, TOLOSA	PRODUCTE GENERIC
OCTOBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, PAU	PRODUCTE GENERIC
OCTOBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, BORDÈU	PRODUCTE GENERIC

Ara seguida se mòstre de forma grafica era classificacion per àmbit geografic e per producte des hèires as quaus a assistit *Foment Torisme Val d'Aran* en 2017.

HÈIRES - AMBIT GEOGRAFIC



HÈIRES - PRODUCTE



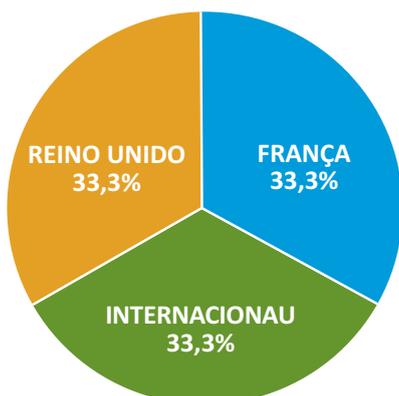
2. Workshops

En çò que se referís as workshops, en 2017 s'a assistit a 3 orientats a mercats internacionaus. Ara seguida se presente eth listat de workshops as quaus a assistit FTVA en 2017.

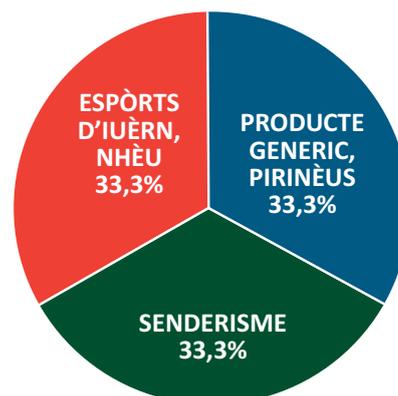
MES	WORKSHOPS	MERCAT	PRODUCTE
MAI	CATALONIA TREK FESTIVAL	INTERNACIONAU	SENDERISME
SETEME	LISTEX LONDON	REIAUME UNIT	ESPÒRTS D'IUÈRN , NHÈU
NOVEME	PIRINEOS	FRANÇA	PRODUCTE GENERIC, PIRENÈUS

Ara seguida se presenten es workshops as quaus a assistit FTVA clasificadi per àmbit geografic e mercat:

WORKSHOPS - AMBIT GEOGRAFIC



WORKSHOPS - PRODUCTE



3. Presstrips, Famtrips e Blogtrips

Er objectiu d'aguestes accions ei eth de hèr a conéisher eth destin as persones e grups prescriptors de referéncia enes diferenti mercats e productes e fomentar eth desenvolopament deth sector toristic dera Val. A continuacion se detalhen es accions "receptives" organizades pera Val d'Aran o enes quaus a participat pendent er an 2017 classades segontes ath mercat e eth producte en qué s'an focalizat.

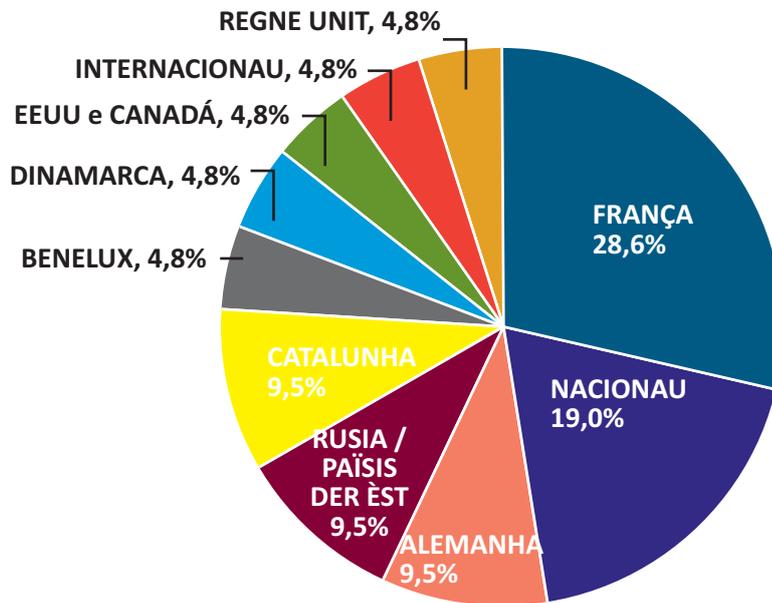
- **Press - Trip:** Quan era persona o eth grop que sollicite era facilitacion dera visita tara Val d'Aran a capacitat de prescriuer eth destin en premsa e d'auti supòrts de comunicacion. En 2017 FTVA a realizat 15 press-trips orientadi ath mercat internacionau e 4 orientadi ath mercat nacionau.

MES	PRESS-TRIP / MIEI DE COMUNICACION	MERCAT INTERNACIONAU	PRODUCTE
GÈR	FR3 TV	FRANÇA	NHÈU
HEREUÈR	SKI INFO	FRANÇA	NHÈU
HEREUÈR	CATALUNYA BLANCA	RÚSSIA E PAÏSI DER ÈST	ACTIU - AVENTURA - ESPORTIU
MARÇ	PRENSA DANESA	DINAMARCA	PRODUCTE GENERIC - NHÈU
MARÇ	SUD-OUEST LE MAG	FRANÇA	GASTRONOMIA – NHÈU
MAI	GREENTRAVELLER	REIAUME UNIT	SOSTENIBILITAT
JUNH	WALLRIDE MAGAZINE - PIRINEUS	INTERNACIONAU	ESPORTIU
AGOST	TF1 FRANCE - PERRINE MISLANGHE	FRANÇA	PRODUCTE GENERIC
SETEME	GEO SAISON	ALEMANHA	NATURA – SENDERISME
SETEME	BERGEN MAGAZINE	BENELUX	NATURA – SENDERISME
SETEME	TRAVELIFE MAGAZINE	EEUU E CANADÀ	CULTURA
OCTOBRE	TRAVELGUIDE.NET	INTERNACIONAU	BTT
DESEME	STERN	ALEMANHA	NHÈU
DESEME	LE FIGARO	FRANÇA	NHÈU
DESEME	FLY & DRIVE RÚSSIA	PAÏSI DER ÈST	NHÈU

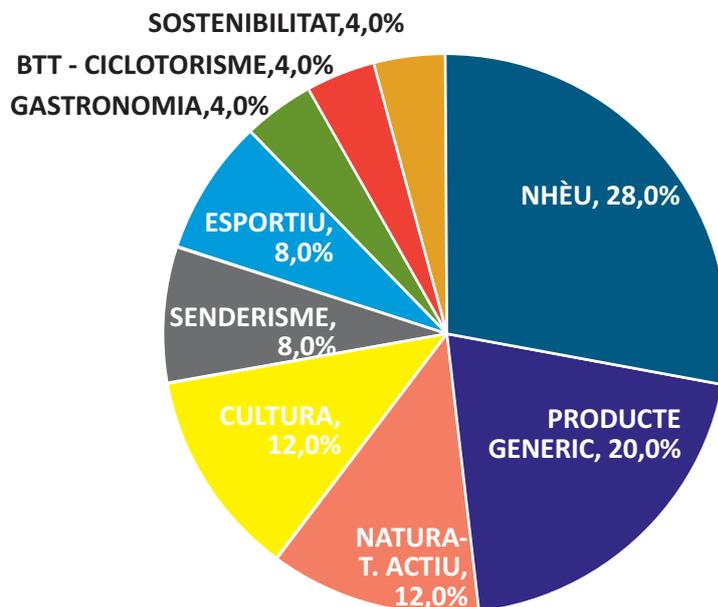


MES	PRESS-TRIP / MIEI DE COMUNICACION	MERCT NACIONAL	PRODUCTE
HEREUÈR	CANAL 13 TV	NACIONAU	CULTURA
HEREUÈR	PERSEGUI TS I SALVATS - GUIA REPSOL	NACIONAU	PRODUCTE GENERIC
HEREUÈR	EVASION TV 1	NACIONAU	NHÈU
MAI	DIARI ARA	NACIONAU	CULTURA

PRESS-TRIPS - AMBIT GEOGRAFIC



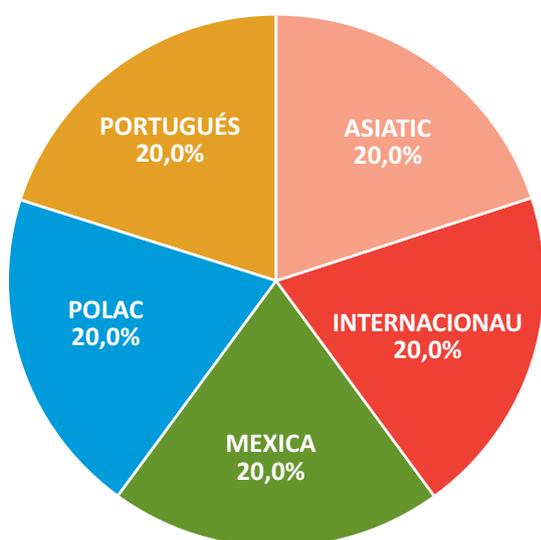
PRESS-TRIPS - PRODUCTE



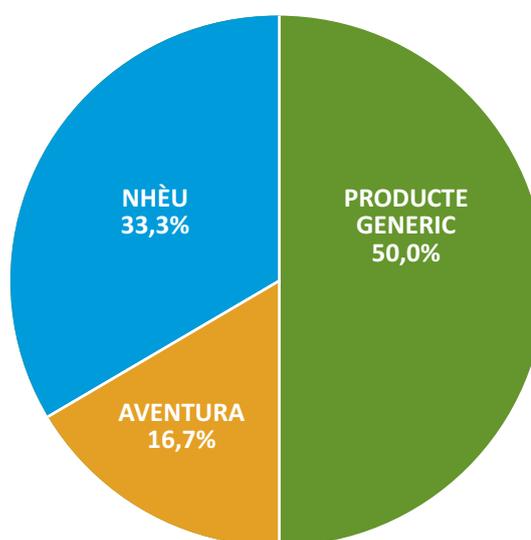
- **Fam - Trip:** Quan era persona o eth grop que sollicite era facilitacion dera visita tara Val d'Aran a capacitat de prescriuer eth destin mentre es intermediaris toristics. Viatges de familiarizacion damb eth destin de tour operators, agents de viatge, transportistes, restauradors, etc. En 2017 FTVA a realizat 5 fam-trips orientadi ath mercat internacionau.

MES	FAM-TRIP / MIEI DE COMUNICACION	MERCAT NACIONAL	PRODUCTE
GÈR	TRAVELQUEST	MEXICAN	PRODUCTE GENERIC
SETEME	ATTA	INTERNACIONAU	AVENTURA
OCTOBRE	PERFECTTOUR	POLAC	PRODUCTE GENERIC , NHÈU
OCTOBRE	SOLFÉRIAS	PORTUGUÉS	NHÈU
NOVEME	PATA	ASIATIC	PRODUCTE GENERIC

FAM-TRIPS - AMBIT GEOGRAFIC



FAM-TRIPS - PRODUCTE



- **Blog- Trips:** Quan era persona o eth grop que sollicite era facilitacion dera visita tara Val d'Aran a capacitat de prescriuer eth destin mentre es mieis de comunicacion online son blogs especializadi en productes toristics o mercats concrets. Viatges de familiarizacion damb eth destin de bloggers.

Er an 2017 FTVA a organizat dus Blogtrips ena Val d'aran damb bloggers de referéncia en mercat nacionau e en Reiaume Unit.

Ara seguida se mòstren de forma detalhada es Blog Trips organizadi per FTVA en 2017:

MES	BLOG-TRIP / MIEI DE COMUNICACION	MERCAT NACIONAL	PRODUCTE
JUNH	PROJECTE TRAVEL INSPIRER	NACIONAU	PRODUCTE GENERIC
DESEME	GREENTRAVELLER	REIAUME UNIT	SOSTENIBILITAT

4. Accions de dinamizacion

En 2017 FTVA a organitzat, col·laborat e participat en diferents accions e eveniments dirigits a public finau damb er objectiu de dinamizar eth territòri. A continuacion se detalhen en tot atier es diferents tipologies d'accions e eveniments.

• Promocion e dinamizacion deth comèrç e era artesanía locau

Era Agència deth Comèrç d'Aran a per objectiu promòir e assessorar e dinamizar eth comèrç dera Val tà coordinar e promòir accions encaminades a melhorar era competitivitat deth sector; un sector compausat per 390 comèrci e tres associacions d'empresaris e comerçants: Vielha, Bossòst, Baqueira e Arties.

Pendent er an 2017 an realizat diuèrses accions, resumint cau ressenhar era organizacion deth **Hèt a Man Hèt actiu**, a on i participèren 24 artesans. FTVA tamben a col·laborat e participat en diuèrses accions e eveniments de promocion e dinamizacion deth comèrç e era artesanía locau:

MES	PROMOCION E DINAMIZACION DETH COMÈRÇ E DERA ARTESANIA LOCAU
GÈR - DESEME	VI CONCORDS D'ESCAPARATS
MARÇ	SETMANA DETH COMÈRÇ EN BARCELONA
AGOST	HÈT A MAN HÈT ACIU
DESEME	MERCAT D'ARTESANIA JEUDI PROMO EN BOSSÒST

Organizacion dera accion / eveniment
 Col·laboracion
 Participacion

Pendent er an 2016, s'a seguit informant sus es ajudes e subvencion d'interès tà diferents tipologies d'establiment. Col·laboracion damb era Generalitat de Catalunya deth Consòrci de Comèrci, Artesans e Moda de Catalunya.

• Promocion e dinamizacion dera gastronomia locau

En 2017 FTVA a organitzat dus accions de promocion e dinamizacion dera gastronomia locau, a col·laborat en ua e a participat en d'autes quate.

Damb er objectiu de promocionar era gastronomia locau, el 12 de març se celebrèc en Plan de Beret "**Era Olhada**", un eveniment a on s'auferie ua degustacion deth plat tipic dera Òlha Aranesa. Se compdèc damb era col·laboracion de Baqueira Beret, Bodegas Príncipe de Viana e productes agroalimentaris dera Marca de Garantía.

Tamben s'organizèc eth "**Mes del caviar**" deth 3 ath 23 de març, compdant damb era participacion d'11 restaurants dera Val d'Aran. En eveniment se podien degustar plats elaborats damb Caviar Nacari, esturion fresc o sahumat d'esturion, tanben se completèc damb visites

guidades tara piscifactoria de Les entà conéisher era elaboracion, procès e origina der esturion, tanben era possibilitat de realizar tractaments faciaus e corporaus a base de caviar en Balneari de Les.

A continuacion se detalhen d'autes accions e eveniments enes quaus a collaborat e participat FTVA, atau coma eth mercat ath quau van dirigits.

MES	PROMOCION E DINAMIZACION DERA GASTRONOMIA LOCAU
MARÇ	MES DETH CAVIAR
ABRIU	B-DELICIOUS (Barcelona)
ABRIU	ERA OLHADA
JUNH	TASTA CATALUNYA
OCTOBRE	ERA MONGETADA
OCTOBRE	BENCHMARK ENOGASTRONÓMICO POR ITALIA
NOVEME	GASTROPIRINEUS

■ Organizacion dera accion / eveniment
 ■ Collaboracion
 ■ Participacion

• Collaboracion en eveniments esportius

FTVA tanben apòste pes eveniments esportius, en tot organizar en 2017 4 eveniments esportius e collaborant en un totau de 28 eveniments esportius.

A continuacion se detalhen es eveniments enes quaus FTVA a participat pendent er an 2017, en tot detalhar era tipologia de producte esportiu de cada un des eveniments.

MES	COLLABORACION EVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
GÈR	EL DORADO FREERIDE JUNIOR	ESPÒRTS D'IUÈRN
GÈR	SKICROSS-SNOWCROSS CAMPIONATS CATALUNYA I COPA ESPAÑA CAEI/COPOS	ESPÒRTS D'IUÈRN
GÈR	38au MARXA BERET	ESPÒRTS D'IUÈRN
GÈR	1er CAMPIONAT DE PADDEL VIELHA- ARTIES	PADDEL
MARÇ	TOP CAEI	ESPÒRTS D'IUÈRN
MARÇ	CAMPIONAT DE CATALUNYA OPEN 2017 DE PATINATGE ARTÍSTIC	PATINATGE
MARÇ	CORSA DERA HEMNA	SENDERISME - RUNNING
ABRIU	MASSI KUWAIT CYCLING PROJECT	CICLOTORISME
ABRIU	SKIMO WORLD CUP	ESPÒRTS D'IUÈRN
ABRIU	TELEMARK & FRIENDS	ESPÒRTS D'IUÈRN
ABRIU	RCD ESPANYOL STADIUM	
MAI	TORNEIG DE PADDEL SAXO BLU	PADDEL



MES	COLLABORACION EVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
JUNH – JUNHSÈGA	12au PEDALS DE FOC NON STOP - CAMPIONAT D'EUROPA DE BTT ULTRAMARATÓ	BTT
JUNH / SETEME	CORSA NORTH FACE ENDURO SERIES	BTT
JUNH	TROPHÉE DESMAN	SENDERISME - RUNNING
JUNH	TRAIL CARLAC	SENDERISME - RUNNING
JUNH	CAMPILARO	CICLOTORISME
JUNH	ERA RÒDA NON STOP ULTRAMARATON	BTT
JUNHSÈGA	TRAIL VIELHA - MOLIÈRES 3010	SENDERISME - RUNNING
JUNHSÈGA	PIRENAICA	CICLOTORISME
JUNHSÈGA	CAMPUS ACB NEXT MOVISTAR	STAGES ESPORTIUS
JUNHSÈGA	STAGE ESPANYOL B	STAGES ESPORTIUS
JUNHSÈGA	STAGE LLEIDA ESPORTIU	STAGES ESPORTIUS
AGOST	ARANBIKE	BTT
AGOST	CORSA E CAMINADA DES 15 PÒBLES	SENDERISME - RUNNING
AGOST	ERA NOCTURNA DE VIELHA (RUNEDIA)	SENDERISME - RUNNING
AGOST	STAGE ESPANYOL FEMENÍ	STAGES ESPORTIUS
AGOST	ULTRA TRAIL VAL D'ARAN (RUNEDIA)	SENDERISME - RUNNING
SETEME	TRIAL 4X4 PONTAUT	TRIAL 4 X 4
SETEME	"VERTICAL D'ARAN"	SENDERISME - RUNNING
DESEME	CRONOESCALADA - SPRINT "ERA PUJADA"	ESPÒRTS D'IUÈRN
DESEME	CORSA SANT SILVESTRE	SENDERISME - RUNNING

■ Organizacion dera accion / eveniment ■ Collaboracion

• **Accions de dinamizacion dera cultura locau**

En 2017 FTVA a impulsat eth “**Romanic Musicau ena Val d’Aran**” damb er objectiu de dinamizar era cultura locau, e tamben a collaborat ena accion d’ “Aran per sa lengua” e eth Festival Pyrenades.

MES	ACCIONS DE DINAMIZACION DERA CULTURA LOCAU
ABRIU	FESTIVAL PYRENADES
JUNH	ARAN PER SA LENGUA
AGOST	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN

■ Organizacion dera accion / eveniment ■ Collaboracion

• **Collaboracion eveniments populars**

FTVA tamben a collaborat en 5 eveniments populars en Val d'Aran:

MES	COLLABORACION EVENIMENTS POPULARS
MAI	LOTO QUINTO
JUNH	DIADA ESPORTIVA DERA ESCÒLA GARONA
AGOST	IX ENCUENTRO ASOCIACIÓN DE ESQUIADORES Y ESCALADORES DE VIELHA
AGOST	ERA FLOWER VIELHA
SETEME	AMPA SANT RÒC DE BOSSÒST

■ Collaboracion

• **Collaboracions eveniments natura, miei ambient e sostenibilitat**

En ambit dera natura, miei ambient e sostenibilitat, en 2017 FTVA a collaborat en un totau de 13 eveniments.

MES	COLLABORACIONS EVENIMENTS NATURA, MIEI AMBIENT E SOSTENIBILITAT
MARÇ	EXPOSICION DE ZÒNES UMIDES DE NAUTA MONTANHA
ABRIU	ES COLORS DES PARPALHÒLES
JUNH	CORS D'AUDÈTHS DE MONTAHA
JUNH	CONEISH ES SECRETS DES PLANTES MEDICINAUS
JUNHSÈGA	CORS DE PLANTES MEDICINAUS
JUNHSÈGA	CORS DERA FLÒRA E VEGETACION DE HONS E ZÒNES UMIDES DE NAUTA MONTANHA
JUNHSÈGA	CORS: ES AIGÜES TERMAUS E MINEROMEDICINAUS DES PIRENÈUS
AGOST	ERA NET DES BOHERONS E D'AUTI PETITI MAMIFÈRS DERA VAL D'ARAN
AGOST	ETH TOUR DES ARRATS DROMILHÈRS
AGOST	GESSUDA GUIDADA ES GIGANTS DES BÒSQUI
SETEME	JORNADES MICOLOGIQUES DERA VAL D'ARAN
OCTOBRE	CAFMA - CONGRÈS FORESTAUS
OCTOBRE	ERA NET DES BOHERONS E D'AUTI PETITI MAMIFÈRS DERA VAL D'ARAN

■ Collaboracion



• **Collaboracion en eveniments diuèrsi**

Finaument, FTVA a collaborat en d'auti 3 eveniments vinculadi damb diferents àmbits.

MES	COLLABORACION EN EVENIMENTS DIUÈRSI
ABRIU - SETEME	VISITA ANCIEN POMPIERS HAUTE GARONNE
MAI	VVP RALLY COCHES ANTICS DE TARBES
AGOST	SALARDÚ COUNTRY ROCK FESTIVAL

■ Collaboracion

Accions de comunicacion e Marqueting dera Oficina de Tolosa

Damb er objectiu de potenciar era comunicacion e promocion dera destinacion Val d'Aran ena zòna sud-oèst de França, Foment Torisme Val d'Aran dauric amassa damb Baqueira Beret un Burèu Toristic en Tolosa en octobre de 2015. Des dera sua inauguracion s'an realizat nombroses accions de comunicacion e comercializacion ena destinacion. Ara seguida se presenten es principaus accions que s'an desvolopat pendent er an 2017.

En 2017 s'an atengut a un totau de 487 clients ena Oficina de Tolosa

A part dera participacion en hèires e workshops, a continuacion se presenten es principaus accions que s'an desvolopat pendent er an 2017.

SPONSORIZACION DE UNA COMPETICION DE GOLF – EXCLUSIV GOLF DE TOLOSA SEILH, 14 e 15 d'octobre:

Accions de comunicacion:

- Enviament de mailings de Val d'Aran & BaqueiraBeret a 6000 contactes dera base de contactes deth gòlf abans e dempús dera competicion ath long der an 2018.
- Difusion deth video 2017.18 en club "Housedu Gòlf" e fòtos dera Val d'Aran.
- Installacion d'un pannèu publicitari en 2 des horats deth camp.
- Visibilitat ena sua plana web (plana sponsors).
- Present oferit as competidores.

JOURNÉES DU SLAT, deth 17 ath 18 de noveme:

Accions de comunicacion:

- Petit Stand Baqueira Beret / Val d'Aran damb documentacion e liurament de prèmis damb week-end en tot includir lotjament + forfaits.
- Informacion sus eth lotjament e era estacion d'esquí de Baqueira

CATALOGUE CE AIRBUS OPERATIONS:

Accions de comunicacion:

- Integracion en catalòg dera agència de viatges de CE Airbus Opérations de Tolosa (dobra plana)

- Venda d'estades d'iuèrn (lotjament + forfait + loguèr + classes)
- Volum de negòcis realizat sason 17.18: 70 096,29 €

SPONSOR STADE TOULOUSAIN, ena sason 2017-18:

Accions de comunicacion:

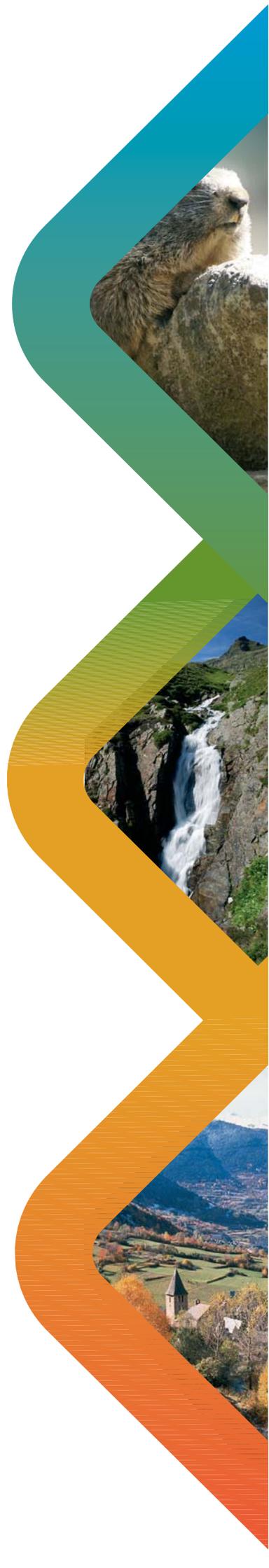
- Seguiment dera participacion ath club de sponsores deth Stade Toulousain damb més de 250 sponsores (societats d'aeronáutica, bancs, companhies d'assegurances, empreses de construccion, concessionaris de coches,...)
- Participacion enes reünions e dinars STBusiness
- Visibilitat ena web der Stade Toulousain e en tótem dera entrada der estadi.
- Participacion ena Soirée Business d'Oc eth 14 de deseme damb era presidenta dera Region Occitània, Carole Delga



Destacadi 2017

Destacadi 2017:

- FTVA apòste pera melhora deth Sistèma d'Intelligència Toristica, en tot incorporar nauï indicators d'anàlisi i seguiment e incorporant era recuelhuda de dades relatives as apartaments d'usatge toristic.
- Consolidacion des mercats de França e Reiaume Unit damb era realizacion contunhada d'accions de comunicacion, promocion e comercializacion.
- Potenciacion des accions de marketing en Centre Euròpa mejançant eth convèni Pirenèus, amassa damb era rèsta de destinacions deth Pireneu catalan.
- Realizacion d'accions de comunicacion e promocion enes Païsi Nordics, en tot assistir tà hèires damb iniciatives dera Agència Catalana de Turisme (ACT) e Turespaña e en collaboracion damb Baqueira Beret, en tot arténher era incorporacion dera Val d'Aran enes catalògs de turoperadors de païsi nordics e era incorporacion de *transfers* per part de grops d'agències.
- Publicacions e reportatges importants elaboradi per mieis de referéncia, coma Financial Times, coma resultat des accions de promocion realizades.
- Collaboracion publicoprivada orientada a incrementar era atraccion de clients tàs iniciatives privades d'empreses e associacions dera Val d'Aran, en tot contribuir positivament en posicionament deth destin.





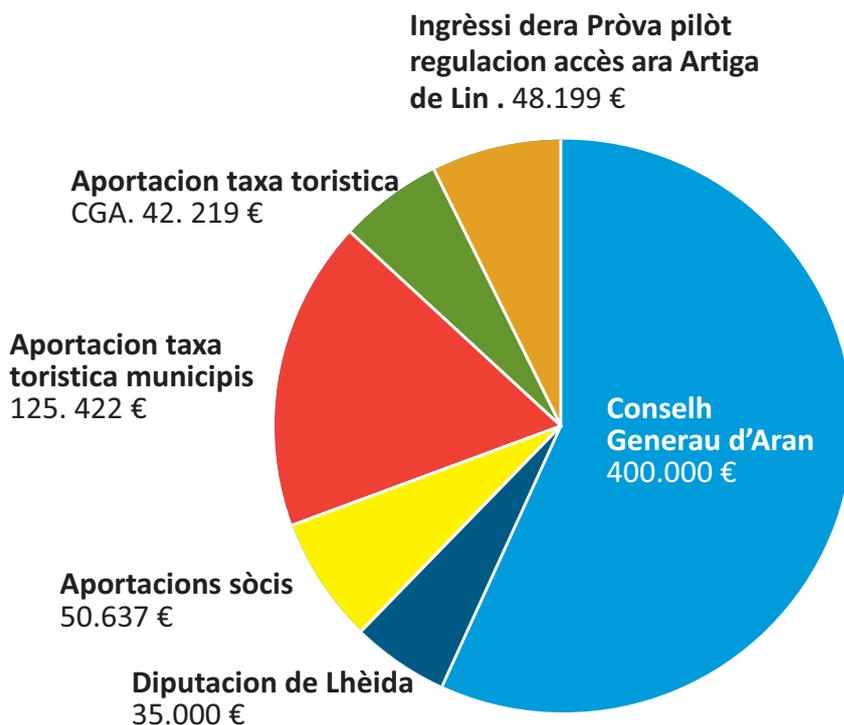
RESUM.

Desglossament dera inversion

Pressupòst d'ingrèssi de FTVA 2017

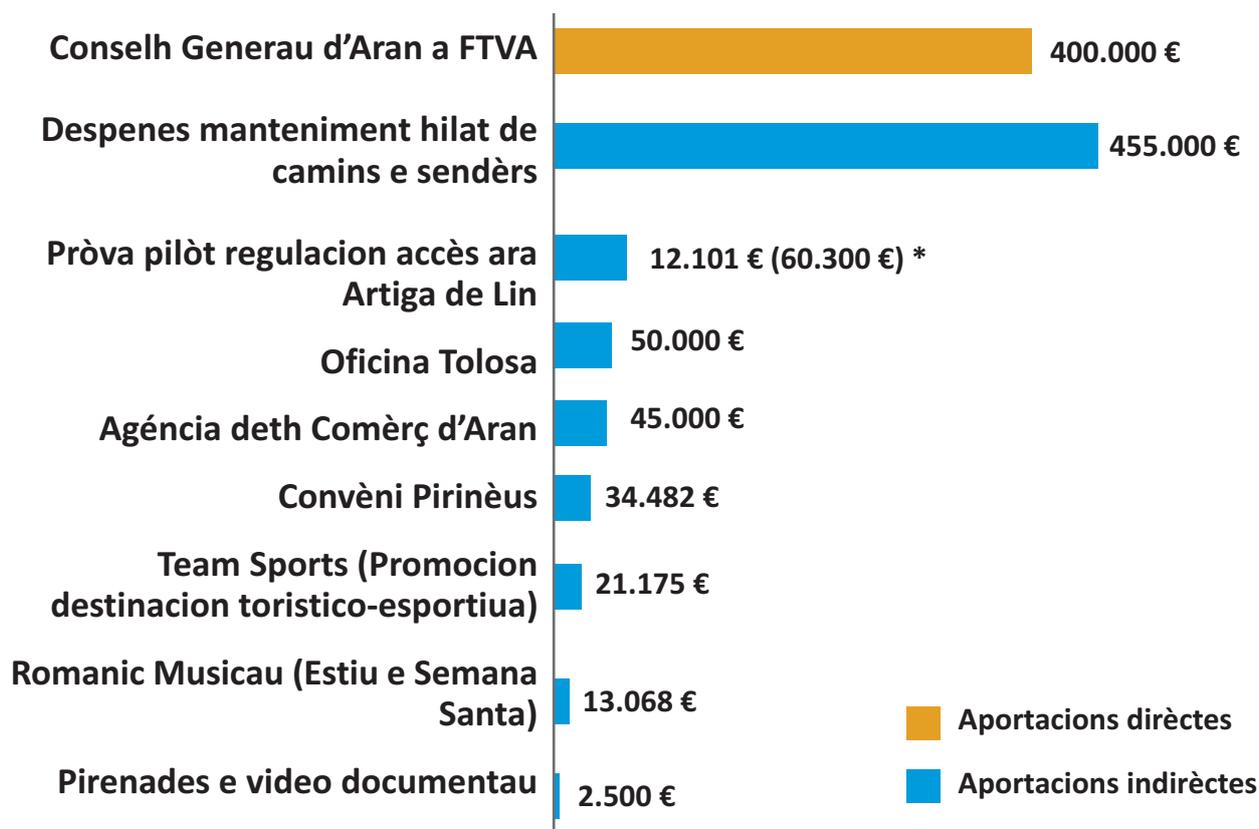
En 2017 Foment Torisme Val d'Aran a comptat damb un pressupòst de 653.278€. Ara seguida se mòstre eth desglossament des ingrèssi.

Distribucion deth pressupòst d'ingrèssi de FTVA 2017



Eth Conselh Generau dera Val d'Aran a realizat aportacions dirèctes e indirèctes orientades ara promocion toristica deth destin. A continuacion se detalhen es aportacions realizades pendent er an 2017:

Aportacions Conselh Generau d'Aran a FTVA 2017



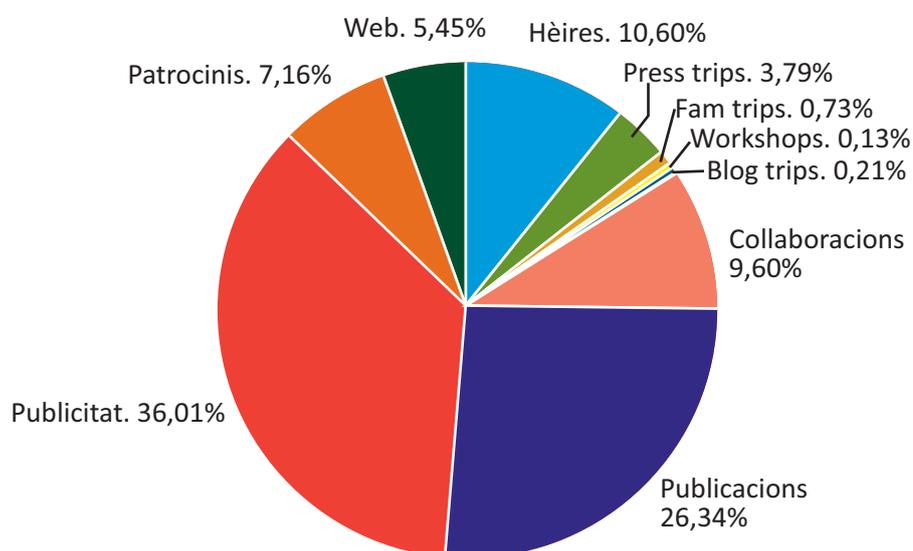
* Cau remarcar que dera inversion realizada ena pròva pilòt dera regulacion d'accés ara Artiga de Lin s'a recuperat eth 80% damb era venta de tiquets, en tot **ingressant un totau de 48.199€**.

Distribucion de despenes en accions de promocion

Deth pressupòst de FTVA destinat ara promocion en 2017, es publicacions e era publicitat an representant era part mès importanta dera despena, seguit des hèires (10,6%) e des accions de collaboracion (9,6%).

Ara seguida se mòstre era distribucion des despenes de promocion pendent er an 2017.

Distribucion de despenes de promocion FTVA 2017



Redaccion e contingut:

Anna Diaz Morelló.

Conselhèra de Torisme e Desenvolopament Economic deth Conselh Generau d'Aran e Vicepresidenta de Foment Torisme Val d'Aran

a.diaz@aran.org

Equip de FTVA:

Conchi Rodríguez

c.rodriguez.torisme@aran.org

Montse Viló

m.vilo.torisme@aran.org

Juanma Morell

j.morell.torisme@aran.org

Marisol Ariño

m.arino.torisme@aran.org

Developing Natural Activites:

Francisco J. Castillo Acero

Comunicación On-line:

Javier Vall e Mireia Oliver

Equipo de Información turística:

Fany Calbetó

Rosa Salado

Laura Puig

Marta Peruga

o.torisme@aran.org

Maria Aran Nieto

o.s.torisme@aran.org

Maquetacion e dessenh:

Publigraf. Alèxia Grustan



VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

+ info

Pg. dera Libertat, 16 / 25530 Vielha (Lleida)

Tel. 973 64 06 88

www.visitvaldaran.com

Conselh  Generau d'Aran