

Qué hè Foment Torisme Val d' Aran?

FOMENT TORISME VAL D'ARAN ei un organisme tecnic de promocion toristica entara Val d'Aran, creat en 1998 e format peth Conselh Generau d'Aran, ajuntaments dera Val d'Aran e eth sector privat aranés. Ei er instrument dedicat ara promocion dera Val d'Aran, de forma conjunta damb totes es empreses, entitats e organismes vinculadi ath torisme de forma dirècta o indirècta, per aquerò ei present en totes es accions orientades ara promocion e atraccion de visitants tara Val d'Aran.

Qui en forme part?

Conselh Rector, format per:

- Administracion aranesa

Conselh Tecnic, format per:

- Empreses de lotjament: otèls, apartaments, campings, torisme rurau...
- Empreses de restauracion, bars, restaurants, empreses de catering
- Baqueira Beret
- Institucions e associacions
- Empreses de torisme actiu e espòrts d'aventura
- Transpòrts
- Comèrc: comèrci, supermercats, decoracion, presents...
- Installadors: hustèrs, electricistes, mecanics...
- Empreses de servicis: agències de viatges, immobiliàries, farmàcies...
- Associacions professionaus e d'outes

Qué aufrís FTVA entàs empreses membres?

- Participacion ena decision des objectius, estratègies e accions de FTVA
- Preséncia dera aufèrta dera empresa ena Guida de Servicis de FTVA
- Distribucion deth materiau de promocion enes principaus mercats emissors
- Distribucion des empreses collaboradores enes mieis de comunicacion generaus e especifics deth producte
- Informes regulars des accions realizades
- Assisténcia tecnica en matèria de promocion

- Convènis de collaboracion damb Turisme Catalunya, Turespaña e Terres de Lleida
- Estudis de mercat actualizats sus tendéncies de mercat, tant dera aufèrta coma dera demanda
- Campanha de promocion publica-privada.

De qué s'encuede Foment Torisme Val d'Aran?

Assessorament professionau en matèria de promocion, basat en coneishement e analisi de cada mercat

Definicion des estratègies promocionaus e d'ajuda entara comercializacion, ajustades as exigéncies dera demanda e des caracteristiques de cada mercat

Confeccion e aplicacion d'un Plan d'Accions dessenhats en foncion des interèssi de FTVA

Es foncions de FTVA son:

Promocion toristica
Ajuda ara comercializacion
Creacion de nauis productes
Seguiment des mercats

A compdar dera promocion, se cerque mantier e incrementar era demanda toristica entara Val d'Aran, atau coma reforçar era nòstra imatge en foncion des diferents mercats.

Damb aquest objectiu FTVA mantien un constant contacte damb es mieis de comunicacion, collaborant damb es diuerses centres de promocion toristica. FTVA participe e organize viatges de premsa, qu'amassa damb era campanha de publicitat se conversissen en articles, reportatges, anoncis e minutes de ràdio, television, ... sus era Val d'Aran damb un valor publicitari fòrça important.

Er assessorament e era informacion son tanben fòrça bones hònts de promocion. Se presenten per miei de diferents vies: telefòn, atencion personau, corrèu, corrèu electronic. FTVA ellabore e distribuís ua grana quantitat de materiau promocionau. Dispause d'un banc de mès de 500 imatges, e damb ua ampla ofèrta de publicacions des diferents productes toristics. Tanben era activitat d'informacion permet, non sonque informar sus es productes e destins as demandants, senon que tanben mos permet realizar ua analisi dera demanda, aspècte especiaument important en torisme individuau, client freqüent ena Val.

Quini son es objectius de Foment Torisme Val d'Aran?

- **Mantier era marca Val d'Aran ben posicionada.** Er an 2011 se cree era marca toristica Val d'Aran era essencia des Pireneus. Des d'aguest moment era marca ei presenta en toti es actes, publicacions e accions que se celebren, tant dehora coma ena madeisha Val, siguen realizadi per FTVA o per quinsevolh auta empresa qu'organize quassevolh auta activitat.
- **Desestacionalizar era temporada.** Alongar eth nombre d'arribades dera actuau temporada toristica, promocionant productes alternatius en periodes de menor afluencia toristica.
- **Incrementar eth nombre de pernoctacions e era despena mieja per torista.** Er objectiu ei auancar e mantier un torisme de qualitat, captant un torisme de mes poder adquisitiu que pogue apreciar eth valor hijut des productes auferidi.
- **Optimizar recorsi.** Es recorsi publics, per definicions limitadi, an d'ester rentabilizadi ath maxim. S'auance enta formules de cofinançament en matèria de promocion, a on participen eth sector privat e eth public, multiplicant er impacte des accions promocionaus.