



M

memoria
TORISME VAL D'ARAN
2 0 1 7



VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

contingut

	INTRODUCCIÓ	3
	EL TURISME DE LA VAL D'ARAN EN XIFRES	5
	Oferta turística	5
	Seguiment de l'oferta hotelera, segons dades de l'INE	6
	Demanda turística	7
	Total col·laboradors Foment Torisme Val d'Aran 2017	11
	Servei d'informació i acollida del visitant	12
	Oficines de turisme gestionades per FTVA	12
	Quantificació del servei i caracterització dels visitants	13
	L'ACCIÓ DE MARKETING TURISTIC DE LA VAL D'ARAN	17
	Accions i estratègies destacades de l'any 2017	17
	Comunicació	18
	Publicacions: edicions i reedicions	23
	ACCIONS DE PROMOCIÓ	24
	1. Assistència a fires	24
	2. Workshops	26
	3. Presstrips, Famtrips E BlogTips	27
	4. Accions de dinamització	30
	Accions de comunicació i Marketing de l'Oficina de Toulouse	34
	DESTACATS 2017	36
	RESUM. DESGLOSSAMENT DE LA INVERSIÓ	37



introducció

**Anna Díaz Morelló. *Conselhèra de Torisme Desenvolupament Economic.*
Vicepresidenta de *Foment Torisme Val d'Aran.***

En nom de tot l'equip Foment Torisme Val d'Aran voldria agrair un any més la col·laboració del sector empresarial aranès, la implicació i el compromís dels 193 socis que contribueixen al desenvolupament i la promoció de la Val d'Aran com destí turístic d'alta muntanya de referència.

Destaquem també la col·laboració dels diferents municipis aranesos i en especial dels municipis del Naut Aran i de Vielha Mijaran en la seva inestimable col·laboració amb el Govern d'Aran en contribuir econòmicament amb FTVA aportant la totalitat de l'import de la taxa turística recollida en els diferents municipis per apostar conjuntament amb els empresaris aranesos i el Conselh Generau d'Aran en la difusió de la marca "Val d'Aran, l'essència dels Pirineus" i suposant un capital total 653.278 € .

La memòria elaborada anualment per Foment Torisme Val d'Aran té com objectiu facilitar tant a les empreses com entitats del sector turístic de la Val d'Aran el balanç sobre la situació turística del territori així com la informació detallada de les accions realitzades, tant en l'àmbit de la comunicació com en la promoció i el suport a la comercialització turística.

Destaquem al 2017 l'aposta de Foment Torisme Val d'Aran per la millora de l'estratègia d'Intel·ligència Turística. En aquest sentit, s'han consolidat els sistemes de recollida, valoració i anàlisi de les dades actuals incorporant nous indicadors. S'ha iniciat també la integració de les dades corresponents a l'oferta i demanda dels allotjaments d'ús turístic en el Sistema d'Intel·ligència Turística. L'objectiu d'aquesta iniciativa és dotar als sectors públics i privats d'Aran de la informació necessària per orientar totes les accions i estratègies turístiques, contribuint a l'impuls del sector en el territori.

Amb l'objectiu de consolidar el posicionament turístic de la marca Val d'Aran, durant l'any 2017 hem seguit treballant en el manteniment de les certificacions que ja disposem i que donen atributs positius a la nostra marca, implementant al Pla d'accions els requeriments dels diferents distintius i passant les auditories corresponents per tal de conservar aquests reconeixements rebuts fins a dia d'avui. Per tot això, la Val d'Aran compta amb la certificació Biosphere, Smart Destination i amb el segell de Destí de Torisme Familiar.

Pel que fa a les accions de comunicació, promoció i comercialització, Foment Torisme Val d'Aran continua apostant per consolidar el mercat domèstic així com potenciar el mercat internacional. Al 2017 destaquem les accions realitzades a França i Regne Unit, com també aquelles orientades als mercats de Centre Europa i els Països Nòrdics. En aquesta memòria detallem les



diferent accions realitzades, incloent aquelles que fem amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), que contribueixen positivament a posicionar a la Val d'Aran com un destí turístic de muntanya de referència en els diferents mercats nacionals i internacionals.

A més, Foment Torisme Val d'Aran ha participat en un seguit de col·laboracions públiques i privades en diferents àmbits (gastronòmics, esportius, culturals, comercials,...) amb l'objectiu d'ajudar a les diferents iniciatives privades i públiques de la Val i que suposen un atractiu més i per tant potencien les estades i pernoctacions. Mitjançant aquestes col·laboracions contribuïm a la dinamització de la destinació, obtenint un retorn directe i la consolidació de la nostra marca turística.

Per acabar, cal destacar també la tendència positiva de l'ocupació hotelera mitjana durant aquest any 2017.



el turisme de la Val d'Aran en xifres

Durant l'any 2017 Foment Torisme Val d'Aran ha continuat apostant per l'anàlisi i la miniaturització de la informació relativa a l'oferta i demanda a través de l'àrea denominada "Sistema d'Intel·ligència i Informació Turística de la Val d'Aran". Aquest sistema permet realitzar una avaluació de la situació turística actual de la Val d'Aran com a destinació turística i realitzar previsions i projeccions de futur.

A continuació es presenten les principals dades de l'any 2017 i les dades històriques de l'oferta i la demanda turística de la Val d'Aran.

Oferta turística a la Val d'Aran

A continuació es mostra la composició de l'oferta turística de la Val d'Aran a l'any 2017.

	Allotjaments 2017	Capacitat Allotjaments 2017
Hotel*****	4	763
Hotel ****	15	2.199
Hotel ***	19	1.407
Hotel **	17	1.055
Hotel *	10	518
Pensió **	19	557
Pensió *	9	192
Allotjament Rural / Casa de Pages	14	156
Aparthotel	6	600
Camping	8	2.315
Alberg	1	200
Refugi	2	162
Refugi mig i alta muntanya	5	248
TOTAL	129	10.372
Allotjament d'ús turístic (regulats)	831	3.288
Segones residències (Estimatiu)	6.539	26.156





	Establiments 2013	Establiments 2014	Establiments 2015	Establiments 2016	Establiments 2017
Allotjament turístic	143	143	143	148	139
Allotjaments d'ús Turístic			421	591	831
Bars i restaurants	194	198	198	276	225
Equipaments culturals, esportius i d'oci	33	33	34	34	36
Empreses de turisme actiu	44	45	46	50	63
Comerços	334	342	348	330	349
TOTAL	856	1.222	1.226	1.467	1.643

En 2017 s'ha produït un increment en el nombre de comerços a la Val d'Aran. També es manté la tendència positiva dels últims cinc anys amb el augment i d'empreses de turisme actiu i allotjaments d'ús turístic.

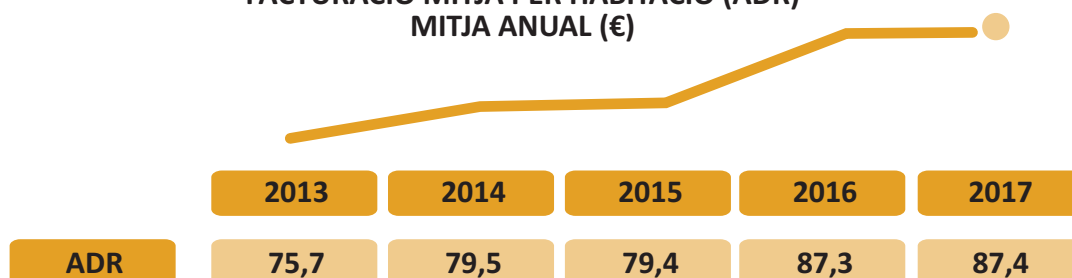
Seguiment de l'oferta hotelera de la Val d'Aran en 2017, segons dades de l' INE

ADR – Average daily rate – tarifa mitja d'allotjaments hotelers per habitació ocupada, és a dir, preu mitjà de venda per habitació hotelera.

RevPAR – Revenue per Available Room – valora els ingressos per habitació hotelera disponible.

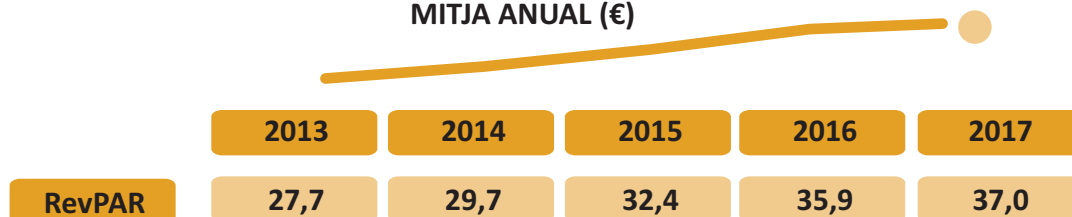
En 2017 es manté la tendència positiva dels últims anys tant en la facturació mitja per habitació (ADR) com amb els ingressos per habitació disponible (RevPAR).

FACTURACIÓ MITJA PER HABITACIÓ (ADR) MITJA ANUAL (€)



Font: Idescat

INGRESSOS PER HABITACIÓ DISPONIBLE (RevPAR) MITJA ANUAL (€)

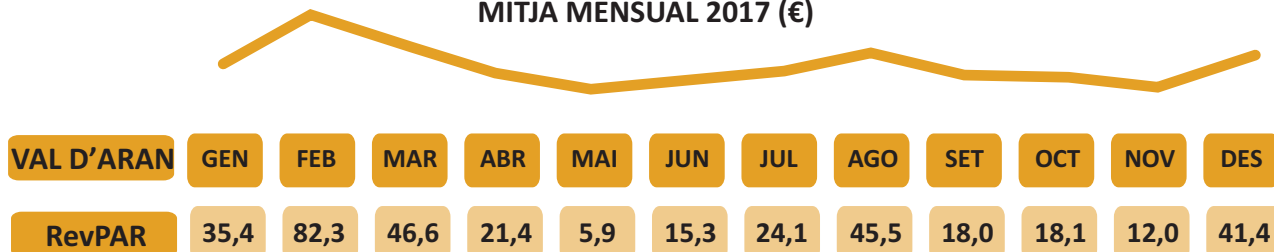


Font: Idescat



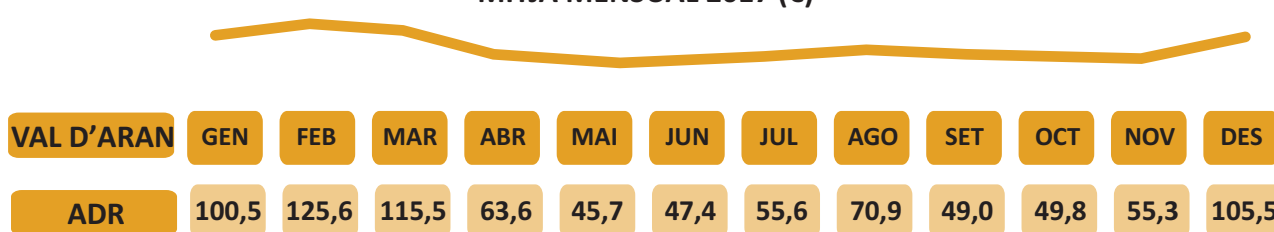
La temporada d'hivern segueix sent la que registra una major facturació mitja per habitació (ADR) i ingressos per habitació disponible (RevPAR). També destaca un increment durant el mes d'agost, assolint nivells similars als registrats a la temporada d'hivern.

INGRESSOS PER HABITACIÓ DISPONIBLE (RevPAR) MITJA MENSUAL 2017 (€)



Hònt: Idescat

FACTURACIÓ MITJA PER HABITACIÓ (ADR) MITJA MENSUAL 2017 (€)



Hònt: Idescat

Demanda turística a la Val d'Aran

Amb l'objectiu de conèixer la demanda turística de la Val d'Aran es fan servir tres fonts d'informació diferenciades, dues primàries (internes) i una secundària (externa).

Institut Nacional d'Estadística (INE). (Font secundària externa). Proporciona les dades següents: nombre de viatgers, pernoctacions i estada mitjana als establiments hotelers de la Val. L'INE proporciona dades relatives a les zones de Vielha-Mijaran i Naut Aran. Per la zona de Baish Arán s'utilitza la metodologia d'estimació extrapolada, basada en la ocupació de les places hoteleres existents en la zona, recopilada per Torisme Val d'Aran i l'estància mitja dels viatgers extrapolada de l'INE.

Sistema Propi (SPTVA). (Font primària). FTVA realitza una enquesta setmanal a establiments d'allotjament hotelier. D'altra banda, s'està treballant en incloure les dades d'ocupació d'allotjaments d'ús turístic al nostre sistema propi. **Durant l'any 2017 s'han realitzat més de 3.158 trucades de telèfon per a la recollida de dades.**

Gestor Estadístic Oficines de Turisme (GEOT). (Font primària). Dades recollides a les oficines de Turisme de Vielha i Salardú dels turistes que visiten i utilitzen el servei d'informació turística. Aquests permeten conèixer les característiques i el perfil del visitant. La mostra recopilada és molt significativa, l'any 2017 s'han realitzat més de **13.977 enquestes.**

En les següents taules es mostren els resultats per zones i la comparativa per anys.



NAUT ARAN		PROCEDENCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGERS	NACIONALS		52.146	47.581	53.173	52.412	52.428
	EXTRANGERS		23.094	20.632	21.384	24.495	24.674
	TOTAL		75.240	68.213	74.557	76.907	77.102
PERNOCTACIONS	NACIONALS		170.638	165.169	197.143	184.701	190.682
	EXTRANGERS		67.164	69.971	68.444	84.843	69.402
	TOTAL		237.802	235.140	265.587	269.544	260.084
VIELHA e MIJARAN		PROCEDENCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGERS	NACIONALS		110.585	105.322	110.375	107.726	104.671
	EXTRANGERS		24.816	25.335	24.671	25.380	28.578
	TOTAL		135.401	130.657	135.046	133.106	133.249
PERNOCTACIONS	NACIONALS		283.570	281.427	307.586	309.195	292.476
	EXTRANGERS		52.429	61.435	59.046	62.332	64.682
	TOTAL		335.999	342.862	366.632	371.527	357.158
BAISH ARAN		PROCEDENCIA	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGERS	TOTAL		11.104	11.992	11.407	11.068	13.286
PERNOCTACIONS	TOTAL		32.205	34.645	34.231	33.914	37.753

Font: INE

Durant l'any 2017 ha incrementat en un 1,15% el nombre de viatgers a la Val d'Aran, rebent un total de 223.637 viatgers. No obstant això ha disminuït lleugerament el total de pernoctacions en el territori, registrant 654.995 pernoctacions, un 2,96% menys que l'any anterior.

Pel que fa a la procedència dels viatgers que visiten cadascuna de les zones, en Naut Aran s'incrementa lleugerament els viatgers nacionals e internacionals, acompanyat d'un increment en les pernoctacions de nacionals i un descens d'estrangers. Contràriament, en Vielha-Mijaran es redueixen lleugerament els viatgers i pernoctacions nacionals i es produeix un augment dels de procedència estrangera.

A la següent taula es mostra de forma resumida l'evolució del nombre de viatgers, pernoctacions i estada mitjana segons la procedència dels visitants de Naut Aran i Vielha-Mijaran de forma conjunta:



SUMA ZONES (Naut Aran + Vielha- Mijaran)	PROCEDENCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGERS	NACIONALS	176.607	162.731	152.903	163.548	160.138	157.099
	EXTRANGERS	49.695	47.910	45.967	46.055	49.875	53.252
PERNOCTACIONS	NACIONALS	517.414	454.208	446.596	504.729	493.896	483.159
	EXTRANGERS	102.083	119.593	131.406	127.490	147.175	134.084
ESTANCIA MITJA	NACIONALS	2,69	2,79	2,92	3,09	3,08	3,07
	EXTRANGERS	2,55	2,50	2,86	2,77	2,95	2,52

Font: INE

SUMA ZONES	PROCEDENCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIATGERS	NACIONALS	78%	77%	77%	78%	76%	79%
	EXTRANGERS	22%	23%	23%	22%	24%	21%
PERNOCTACIONS	NACIONALS	81%	80%	77%	80%	77%	82%
	EXTRANGERS	19%	20%	23%	20%	23%	18%

Font: INE

En 2017 s'ha incrementat lleugerament el total dels viatgers estrangers, representant el 25% del total. Però aquest increment no ha anat acompanyat d'un augment en el nombre de pernoctacions d'estrangers, que actualment representen el 22% de les pernoctacions enregistrades.

Segons Sistema Propi (SPTVA). Ocupació per setmanes:

En 2017 s'ha incrementat l'ocupació mitja anual en la Val d'Aran, superant els registres d'ocupació dels últims cinc anys tant en el Naut Aran com en Miei Aran i Baish Aran.

En els següents gràfics i taules es mostra l'ocupació mensual registrada el 2017 per zones i l'evolució de l'ocupació mitjana anual en els últims sis anys.

NAUT ARAN
Ocupació Mensual (%)



NAUT ARAN	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MITJA
Ocupació(%)	51,33	71,14	64,02	23,84	3,82	10,70	42,91	68,58	22,39	25,51	18,58	57,71	38,38



MIEI ARAN
Ocupació Mensual (%)



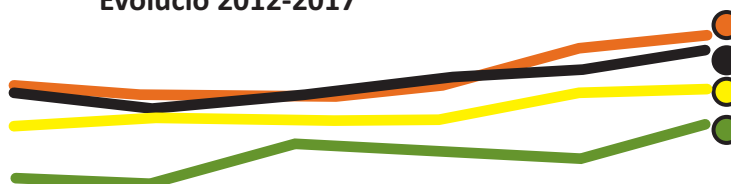
MIEI ARAN	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MITJA
Ocupació(%)	48,21	62,71	53,38	39,53	24,10	34,73	55,01	73,93	40,60	49,25	45,51	59,54	48,88

BAISH ARAN
Ocupació Mensual (%)



BAISH ARAN	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MITJA
Ocupació(%)	20,62	26,33	21,08	38,69	33,15	16,74	62,29	74,82	17,55	15,16	13,11	37,24	31,40

OCUPACIÓ MITJA ANUAL
Evolució 2012-2017



ZONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
NAUT ARAN	30,67%	31,46%	31,34%	31,58%	37,11%	38,38%
MIEI ARAN	38,57%	36,55%	36,82%	38,74%	47,32%	48,88%
BAISH ARAN	18,75%	17,67%	26,20%	24,52%	23,03%	31,04%
TOTAU	37,37%	34,21%	36,10%	40,29%	42,65%	46,94%

Els mesos de major ocupació en Naut Aran i Miei Aran son els mesos d'agost i febrer, mentre que en el Baish Aran la major ocupació es centra en els mesos d'estiu.

Evolució mensual de l'ocupació (2012 – 2017)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
GENER	55,99	45,88	48,69	55,09	59,34	48,03
FEBRER	59,60	49,69	52,10	59,73	66,29	64,32
MARÇ	47,91	53,01	46,02	52,15	61,73	49,74
ABRIL	24,05	19,42	29,53	26,13	23,83	43,75
MAIG	17,2	17,41	14,52	25,37	25,48	20,77
JUNY	27,44	14,96	27,53	22,34	31,23	32,77
JULIOL	38,6	31,47	35,45	44,06	49,51	54,64
AGOST	54,43	57,30	63,98	70,88	75,35	74,6
SETEMBRE	34,64	33,71	34,45	34,38	31,22	37,24
OCTUBRE	23,9	23,32	23,01	30,65	37,12	43,44
NOVEMBRE	23,29	19,77	23,63	24,44	25,68	36,16
DESEMBRE	41,38	44,53	34,23	38,23	25,07	57,81

Total Socis de Foment Torisme Val d'Aran 2017

Foment Torisme Val d'Aran compta amb nombrosos empresaris aranesos que participen de forma activa en la promoció i desenvolupament del sector turístic de la Val d'Aran.

A continuació es detalla el nombre de socis associats de Foment Torisme Val d'Aran el 2017, classificats segons l'activitat que desenvolupen.

	COL-LABORADORS / TOTAL ESTABLIMENTS	% d'empreses col·laboradores per sector d'activitat
ALLOTJAMENTS	73 / 132*	43,71%
RESTAURANTS I BARS	33 / 255	11,96%
TURISME ACTIU	23 / 41	56,10%
COMERÇOS I SERVEIS	64 / 603	10,61%
TOTAL	193 / 1.087	17,75%

* No s'han tingut en compte els allotjaments d'ús turístic.



Servei d'informació i acollida del visitant de la Val d'Aran

El "Sistema d'Intel·ligència i Informació Turística de la Val d'Aran" s'encarrega també de la gestió de les oficines de turisme i la prestació de serveis **d'informació i acollida al visitant**.

Des de les oficines de turisme es presten els següents serveis:

- Informació turística de la Val d'Aran i comarques limítrofes
- Distribució de material turístic: mapes, tríptics, fullets, flyers, ...
- Atenció de consultes telefòniques de turistes potencials interessats a visitar la Val, i enviament d'informació per correu postal i online.
- Col·laboració en diversos actes i activitats que es realitzen a la Val.
- Col·laboració amb l'entitat de promoció turística FTVA.
- Confecció de l'agenda setmanal d'activitats de la Val d'Aran.
- Recollida de dades dels visitants en el programa de gestió de la Generalitat.
- Seguiment i control d'estadístiques setmanals d'ocupació.
- Seguiment de les estadístiques de l'INE mensualment.
- Valoració i gestió de les enquestes de satisfacció.
- Seguiment i valoració de suggeriments i queixes per part del visitant.

Oficines de turisme gestionades per FTVA

Les oficines obertes tot l'any són:

Oficina de Turisme de Vielha (o.torisme@aran.org) amb horari de 9:30 a 13:30 i de 16.00 a 20.00 h. tots els dies, excepte temporada baixa de dilluns a dissabte de 10:00 a 13.30 i de 16.30 a 20.00 h. diumenges tancada, igual que els dies 1 i 6 de gener, 17 de juny, 8 de setembre, 8 d'octubre, 24 i 25 de desembre.

Oficina de Turisme de Salardú (o.s.torisme@aran.org) amb un horari en temporada alta d'hivern de 09:30 a 12:30 i de 16.00 a 19.00 h. de dilluns a dissabte, diumenge tancat. L'horari de temporada alta d'estiu es de 09.00 a 13.00 i de 16 a 19.00 h. de dilluns a diumenge i finalment **temporada baixa de primavera i tardor l'horari es de 09.00 a 15.00 h. de dilluns a dissabte**, diumenge al igual que els dies 1 i 6 de gener, 3 de maig, 17 de juny, 24 i 25 de desembre l'oficina esta tancada.

Les oficines obertes a l'estiu són:

L'Oficina de Turisme d' Arties (o.torisme@aran.org) amb horari de 09.00 a 14.00 h i 16.00 a 19.00 h de dimarts a diumenge.

Punt d'informació d'Aran Park amb horari de 11:30 a 17:30 h.

Punt d'informació d' Aiguamòg amb horari de 09:00 a 18:00 h.

Punt d'informació d'Artiga de Lin amb horari de 09:00 a 18:00 h.

Oficina de promocion e informacion VA-BB en Toulouse



39, Rue Pharaon / 31000-Toulouse
Tel: +33 534 337 630 / toulouse@baqueira.fr

Horari

Dilluns, Dimecres i Divendres: 9.00 h a 12.30 h i 14.00 h a 18.00 h
Dimarts i Dijous: 14.00 h a 18.00 h



Funcions:

- Atenció i informació al visitant amb el corresponent control de la quantitat de visitants que acudeixen a l'oficina.
- Comercialització de la destinació.
- Col·laboració / patrocini en esdeveniments de Toulouse i voltants.
- Promoció de la marca Val d'Aran a França en coordinació amb FTVA.
- Oficina de Viatges Baqueira Beret.

El nombre de visitants atesos a l'Oficina aquest any 2017 ha estat 487 persones.

Quantificació del servei i caracterització dels visitants

Durant l'any 2017 les oficines de turisme han atès a més de 99.000 turistes. En total s'han atès 275 trucades telefòniques sol·licitant informació de la vall, s'han atès 340 correus electrònics i s'han enviat 130 correus electrònics amb informació turística de la vall.

Evolució dels visitants en les Oficines de Turisme (2012 – 2017)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIELHA	45.255	47.282	55.482	51.073	57.813	59.279
SALARDÚ	7.332	6870	6.973	6.334	7.902	5409
ARTIES	642	2537	4371	3002	4634	3800
ARTIGA DE LIN					21.706	18.783
VALARTIES	4513	cerrado	cerrado	cerrado	cerrado	cerrado
COLOMÈRS	8.717	6.949	7.708	8.212	13.862	10.178
ARAN PARC			1681	1684	1742	1985
TOTAL	66.459	63.638	76.215	70.305	107.659	99.434



Visitants nacionals per procedència
O.T. Vielha + Salardú + Arties
Total: 58.739 visitants

Catalunya	47,2%
Levante	13,5%
Madrid	11,4%
Pais Vasco	6,5%
Andalucía	5,9%
Castilla León	2,6%
Múrcia	2,5%
Aragón	2,1%
Castilla - La Mancha	1,9%
Balears	1,5%
Asturias	1,3%
Navarra	1,2%
Galícia	0,6%
Canarias	0,6%
La Rioja	0,5%
Extremadura	0,4%
Cantabria	0,3%

Visitants estrangers per procedència
(O.T. Vielha + Salardú + Arties)
Total: 9.795 visitants

Francia	64,7%
Israel	8,9%
Gran Bretaña	4,8%
Otros	3,5%
Holanda	3,1%
Alemania	2,9%
Bélgica	2,4%
América Norte	2,2%
América Sur	1,8%
Italia	1,6%
Portugal	1,1%
Países Este	0,8%
Suiza	0,8%
Australia	0,6%
Asia	0,6%
Austria	0,3%

Perfil dels visitants de les oficines d'informació turística

La informació recollida a les oficines d'informació turística permet identificar les característiques dels visitants de les mateixes. Les principals característiques dels visitants de les oficines de turisme a l'any 2017 i les variacions significatives respecte l'any anterior són les següents:

- El principal motiu de viatge dels visitants de la vall es vacances (97,74%), mantenint els nivells dels anys anteriors.
- Quant a l'edat dels visitants, s'ha produït un increment notori del volum de visitants de 36 a 35 anys, representant el 75,47% dels visitants. També destaca un increment dels viatgers de més de 65 anys (11,68%, incrementant un 4,8%), arribant a un pes similar al dels viatgers de 26 a 35 anys (12,29%).
- Els hotels continuen sent la principal tipologia d'establiment escollit pels visitants (55,61%), continuant pels apartaments turístics (14,59%, incrementant un 3,62% respecte de l'any anterior) i càmpings (13,15%).
- Respecte a la informació sol·licitada en les oficines d'informació turística en 2017, la informació de l'oferta turística continua sent la més demandada (57,56%), seguit per la informació relativa a la restauració (16,35%) i l'oci (8,30%).

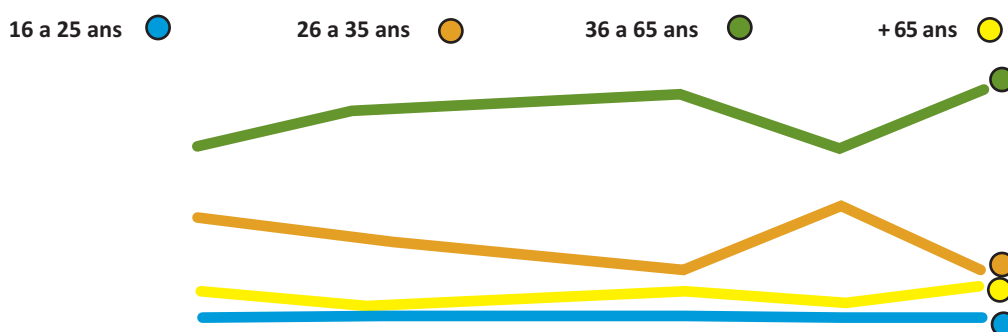
A continuació es detalla l'informació recollida en les oficines d'informació turística relacionada amb el perfil dels visitants:



Motiu de la visita

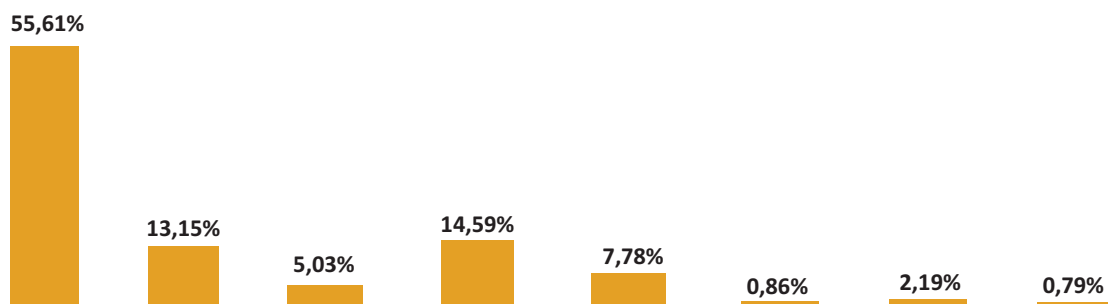
MOTIVACIÓ	2012 PERSONAS - %		2013 PERSONAS - %		2014 PERSONAS - %		2015 PERSONAS - %		2016 PERSONAS - %		2017 PERSONAS - %	
Vacances	44.321	98,26 %	46.301	97,93%	54.517	98,26%	50.034	97,97%	55.552	97,82%	57.393	97,74%
Negocis	427	0,95 %	121	0,26%	22	0,04%	162	0,32%	156	0,27%	95	0,16%
Oci	243	0,54 %	842	1,78%	888	1,6%	857	1,68%	1057	1,83%	1.233	2,08%
Dades no informades	117	0,25 %	18	0,04%	55	0,1%	20	0,04%	46	0,08%	11	0,02%
Total	45.108		47.282		55.482		51.073		57.813		59.279	

VISITANTS PER EDATS



EDAT DELS VISITANTS	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
16 a 25 anys	794	1,76 %	456	0,96%	433	0,78%	327	0,64%	196	0,34%	331	0,56%
26 a 35 anys	14.763	32,73 %	12.552	26,55%	12.289	22,15%	8.320	16,30%	21.616	37,39%	7.256	12,29%
36 a 65 anys	25.598	56,73 %	32.039	67,76%	38.554	69,49%	37.651	73,72%	32.022	55,39%	44.737	75,47%
+ 65 anys	3.962	8,87 %	2.235	4,73%	4.205	7,58%	4.775	9,35%	3.977	6,88%	6.923	11,68%

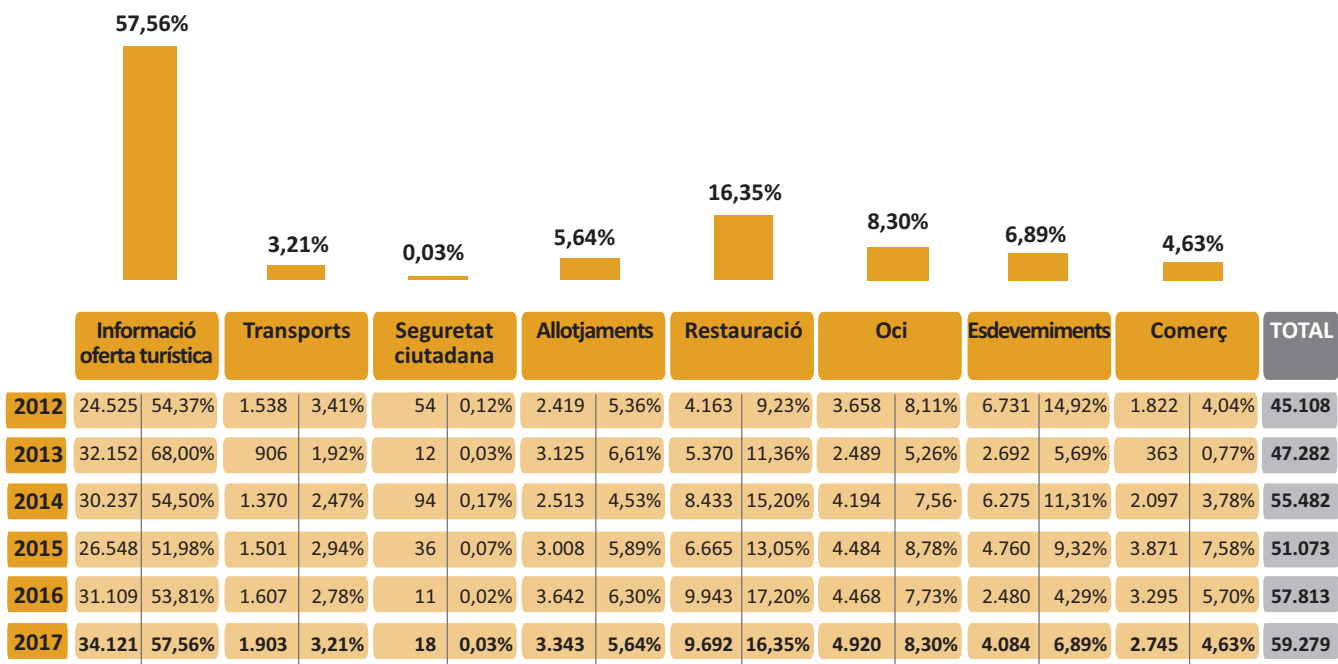
PERNOCTACIONS PER TIPOLOGIA D'ESTABLIMENTS(2017)



	Hotels		Càmpings		Turisme Riral		Apto. Turístics		2ª Residència		Familiars		Albergs		Altres		TOTAL
2012	26.243	58,20 %	1.961	4,37 %	4.217	58,20 %	4.710	10,51%	2.982	6,61%	1.845	4,09%	1.371	3,04%	1.779	3,81%	45.108
2013	25.793	54,55 %	1.277	2,70 %	5.532	54,55 %	7.305	15,45%	3.064	6,48%	1.877	3,97%	1.891	4,00%	543	1,15%	47.282
2014	32.179	58,00 %	4.677	8,43 %	3.418	58,00 %	9.027	16,27%	3.773	6,80%	760	1,37%	311	0,56%	1.337	2,41%	55.482
2015	29.408	57,58 %	6.394	12,52 %	2.901	57,58 %	5.066	9,92%	3.841	7,52%	1.558	3,05%	1.226	2,40%	679	1,33%	51.073
2016	33.132	57,31 %	7.440	12,87 %	2.994	57,31 %	6.342	10,97%	5.116	8,85%	231	0,40%	1.549	2,68%	1.005	1,74%	57.813
2017	33.262	55,61 %	7.795	13,15 %	2.982	55,61 %	8.649	14,59%	4.612	7,78%	510	0,86%	1.298	2,19%	468	0,79%	59.279



INFORMACIÓ SOL·LICITADA (2017)





L'acció de marketing turistic de la Val d'Aran

A continuació destaquem algunes de les accions desenvolupades per FTVA al llarg del 2017 i que pel seu caràcter i dimensió repercuteixen o són un eix fonamental de les accions de comunicació, promoció i comercialització dutes a terme.

Accions i estratègies destacades de l'any 2017

Consolidació de la imatge del destí a través de les certificacions

Durant els darrers anys la Val d'Aran ha realitzat esforços per a obtenir certificacions que aporten diferents valors a la marca, contribuint positivament al posicionament del destí. En 2017 FTVA, a través de la implementació de diferents accions incloses al Pla d'accions, ha aconseguit mantindre les diferents certificacions obtingudes fins al moment, passant les auditories pertinents i destinant esforços per a seguir mantenint-les en el futur.

Actualment la Val d'Aran compta amb les següents certificacions turístiques :

- Biosphere, que reconeix la implementació d'un model de turisme sostenible avaluant l'adequació de la gestió de la destinació als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'ONU.
- Smart Destination, reconeixement a un destí innovador que aposta per la sostenibilitat, accessibilitat universal, tecnologia, innovació, seguretat e connectivitat.
- Segell de Destí de Turisme Familiar, atorgat per la Federació Española de Famílies Nombroses ficant en valor l'adequació de l'oferta del destí al turisme familiar.



Accions de comunicació, promoció i comercialització en mercats internacionals

En 2017 destaquen les accions que s'han realitzat de manera continuada en França i Regne Unit, seguint l'estratègia implementada durant els darrers anys amb l'objectiu d'aconseguir un posicionament consolidat en aquests mercats. També cal mencionar les accions realitzades en Centre Europa, fent campanyes de promoció conjuntes amb la resta del Pirineu català a través del conveni Pirineus.

Un altre mercat on s'ha ficat especial atenció ha sigut el dels Països Nòrdics, mitjançant la proposta de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i Turespaña i en col·laboració amb Baqueira Beret s'ha desenvolupat una campanya que ha obtingut com a principals resultats la incorporació de la Val d'Aran en catàlegs de turoperadors dels Països Nòrdics i que els grups de les agències hagin incorporat transfers facilitant l'arribada de turistes dels Països Nòrdics a la Val d'Aran.

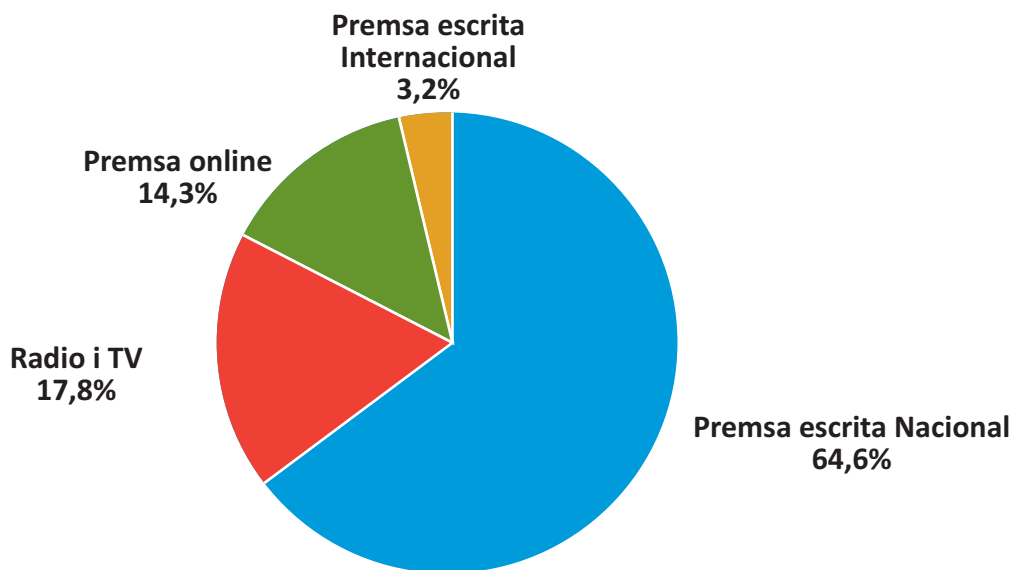
Comunicació

L'any 2017 el pressupost invertit per FTVA en comunicació ha estat de 65.874 euros, distribuïts de la següent manera per mitjans y abast geogràfic:

PREMSA ONLINE	9.451€
PREMSA ESCRITA INTERNACIONAL	2.122€
PREMSA ESCRITA NACIONAL	42.564€
RADIO I TV	11.737€

A continuació es mostra de manera gràfica la distribució del pressupost de Comunicació segons la tipologia dels mitjans emprats i l'àmbit geogràfic d'influència:

Distribució del pressupost per tipologia dels mitjans, 2017



Premsa i mitjans de comunicació

L'any 2017 s'han realitzat accions de comunicació en **39** mitjans, incloent ràdio, premsa offline i premsa online, tant a nivell nacional com internacional.

Comunicació offline

A la premsa offline s'han aconseguit **30** insercions que han comportat reportatges d'un total de **72** pàgines, de manera que el destí ha estat present en 780.000 exemplars i s'han assolit 3.650.000 lectors, incrementant un 4,28% l'abast respecte l'any anterior.

Durant l'any 2017, mitjançant els esforços realitzats en comunicació, Val d'Aran ha estat present a:

MITJANS CONTRATATS	39
INSERCIIONS PREMSA ESCRITA	30
PAGINES REPORTATGE	72
EXEMPLARS	780.000
LECTORS	3.650.000

A continuació es detallen els mitjans de comunicació offline empleats, així com l'àrea geogràfica d'influència.

Premsa Offline Nacional:

MITJA	MERCAT
AR	NACIONAL
BAQUEIRA	NACIONAL
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	NACIONAL
GRANDES ESPACIOS	NACIONAL
LA BIBLIA OUTDOOR	NACIONAL
LUGARES DE NIEVE	NACIONAL
MOUNTAINBIKER	NACIONAL
OXIGENO	NACIONAL
SPORTS D'HIVERN	NACIONAL
VIAJAR CON HIJOS	NACIONAL
CATALUNYA EXPERIENCE	CATALÀ
DESCOBRIR	CATALÀ
MUNTANYA CENTRE EXCURSIONISTA	CATALÀ
ARAN NAU	LOCAL I DE PROXIMITAT
PANTXING	LOCAL I DE PROXIMITAT
VIU ERA VAL	LOCAL I DE PROXIMITAT

Premsa Offline Internacional:

MITJA	MERCAT
REVISTA BAQUEIRA	FRANÇA
HORS PISTE	FRANÇA
MAGAZINE BALADES ESTIVALES	FRANÇA
MAGAZINE BALADES	FRANÇA
MAGAZINE HORS SERIE WEEK-END	FRANÇA
PYRENEES MAGAZINE	FRANÇA
RESPYR	FRANÇA



Radio:

MITJA	MERCAT
COPE	CAMPANYA HIVERN
ESQUI NEU	CAMPANYA HIVERN
FEM TURISME	CAMPANYA PRIMAVERA - ESTIU
GUM FM	CAMPANYA ANUAL D' ESDEVENIMENTS

Comunicació online

Durant l'any 2017 la comunicació online ha continuat sent un dels principals canals de comunicació emprats, potenciant la interacció a les xarxes socials i la difusió a través de la pàgina web de turisme de la Val d'Aran.

Les principals accions en línia realitzades l'any 2017 han estat les següents:

MITJA	DESCRIPCIÓ
ARAN NAU DIGITAL	Banner
CRECER FELIZ	Actualització continguts Val d'Aran en rrss CF
INOUI VIAJES	Publicació d'un Megabanner de juliol a novembre + publicació de dos publireportatges gratis
MOUNTAINBIKER	Banner
OXIGENO WEB	Reportatge Val d'Aran en família + Reportatge Val d' Aran la essència dels Pirineus
TRIPADVISOR	Campanya anual Juny 2016 maig 2017
VIAJAR CON HIJOS	Activitats a l'agenda web de la revista

Dades de la presència online de la destinació

Des de l'any 2015 Torisme Val d'Aran compta amb una empresa externa que gestiona la presència online de la destinació. A través de la generació de continguts i l'actualització constant de la pagina web, Foment Torisme Val d'Aran està consolidant el posicionament online de la destinació.

RESULTATS PORTAL WEB

Durant el 2017 s'ha continuat implantant el pla de comunicació digital realitzat l'any 2015. S'ha continuat amb una política productiva en la gestió de la website actualitzant els textos, pujant continguts interessants per als nostres visitants que s'ha traduït en un augment dels usuaris únics en 19%.

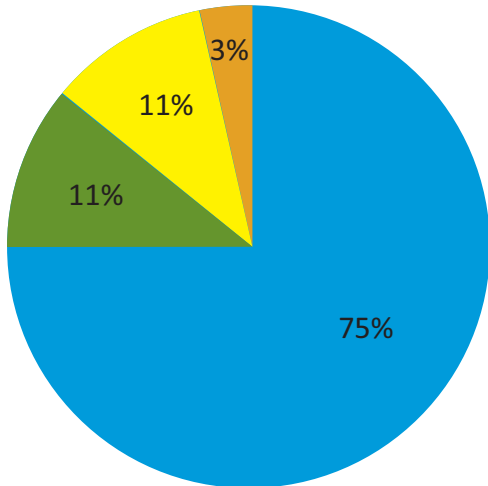
Com a novetat durant aquest any 2017 s'han començat a enviar als socis de FTVA una newsletter trimestral en la que se'ls hi comunica el resultat de les accions realitzades.

Es continua actualitzant els continguts de la Website; Setmanalment es redacten continguts únics i rellevants per als potencials visitants i s' actualitza l'agenda i els esdeveniments. Les dues acciones es realitzen en els 4 idiomes de la web (castellà, català, francès e anglès). Durant el 2017 s' han redactat i pujat a la Web prop de 120 articles.

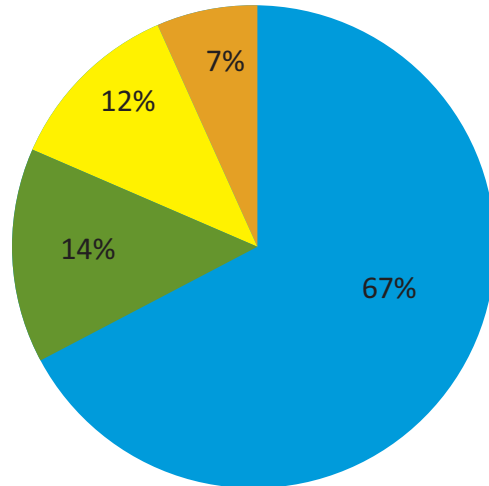
El resultat de tots ells es un **augment del 19% dels usuaris assolint 199.457 al 2017**, un +19% sobre el 2016 que va ser de 167.291. Els mesos d'estiu són els que tenen major nombre de visitants, des de Juliol a Setembre destacant Agost amb 31.533 usuaris únics.

Per canals d'entrada a la Web el més utilitzat es l'orgànic per ordre de posició en els criteris de recerca, en segon lloc directament escrivint al cercador el nom del destí, en tercer lloc com referent en altres landpages i per últim a través de canals socials (per exemple Facebook, Twitter...etc...).

Canal d'entrada a la Website 2017



Canal d'entrada a la Website 2016

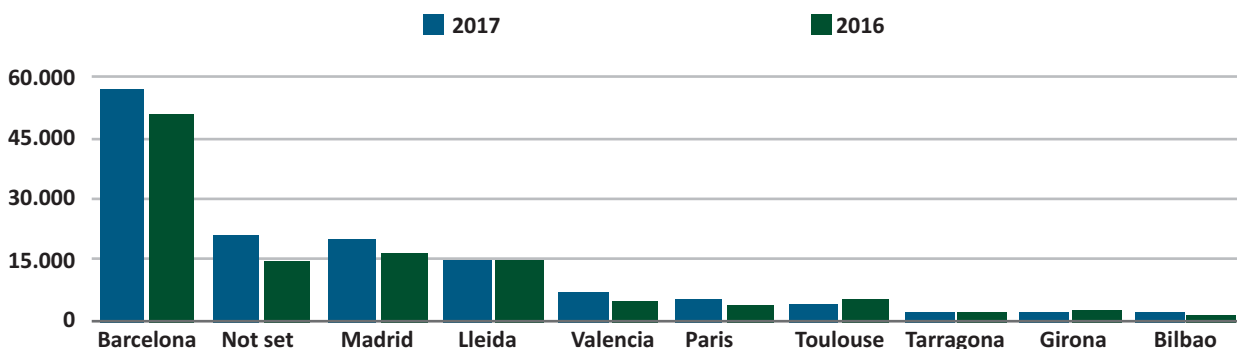


● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

El 82% dels usuaris son nous visitants que corresponen 163.55 la resta, 36.000 son visitants repetidors que tornen a visitar la pàgina. No hi ha diferències significatives entre el 2017 i 2016.

Les ciutats que mostren més interès per la web de la Val d'Aran per nombre de visites son: Barcelona, Madrid, Lleida, Valencia, Paris y Toulouse.



Trobem indicadors evidents d'una millora en qualitat de l'experiència a la webiste, tant al nombre de pàgines visitades com al temps dedicat i les pàgines vistes per sessió.

Ítem a analitzar	2017	2016	Diferència
Nombre de pàgines vistes	848.563	707.650	+20%
Pàgines per sessió	3,06	3,05	+3,5%
Durada de la sessió	00:02:47	00:02:41	+3,58%



RESULTATS COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

• FACEBOOK

S'han publicat 602 post durant el 2017 y s' ha augmentat el nombre d'usuaris en 4.000, assolint un total de 26.950 usuaris.

	2015	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
LIKES	16.711	23.145	26.950	+16,44%
ABAST I NOMBRE D' IMPRESSIONS	3.401.620	3.664748	5.581.614	+52,3%

• TWITTER

La presència de Torisme Val d'Aran també ha millorat en Twitter durant l'últim any, registrant un increment en el nombre d'usuaris (passant de 6.421 a 8.262) i en el nombre de nous seguidors (+1.841). Durant l' any s' han escrit un total de 931 tweets.

Malgrat d'haver disminuït lleugerament el nombre de tweets realitzats, s'han incrementat el nombre de seguidors, de mencions i de visites al perfil.

	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
SEGUIDORS	7.037	8.262	+17,4%
SIGUES	856		
NOMBRE DE TWEETS PERIODE	1.096	931	-15,05%
NOMBRE TOTAL DE TWEETS	3.308	4.239	+28,14%
NOMBRE DE MENCIONS	2.384	3.071	+28,82%
VISITES AL PERFIL	35.903	36.656	+2,1%

• INSTAGRAM

Foment Torisme Val d'Aran segueix apostant per potenciar la seva presència en Instagram. L' increment en el nombre d'imatges pujades ha estat acompanyada per un augment de pràcticament el 35% en el nombre de seguidors i del 60% en el nombre de "m'agrada" al contingut publicat per Torisme Val d'Aran.

	2016	2017	2017 vs 2016 (%)
NOMBRE DE SEGUIDORS	9.655	13.028	+34,94%
IMATGES PUJADES	359	384	+6,96%
COMENTARIS	912	2.760	+202,63%
M'AGRADA EL CONTINGUT	148.526	239.016	+60,82%

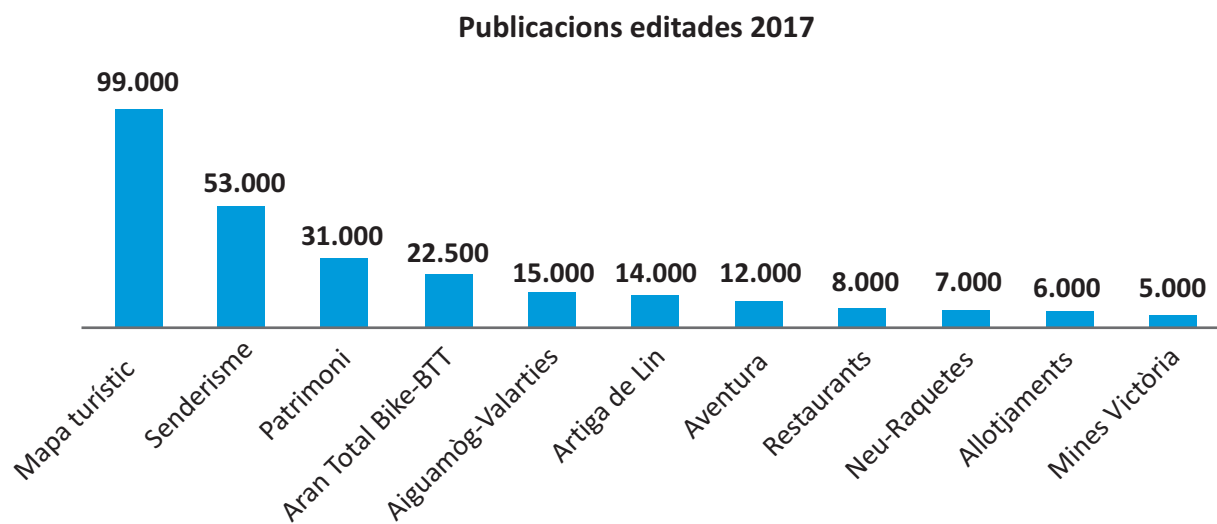
Publicacions: Edicions i reedicions

FTVA elabora cada any diferents publicacions impreses amb la finalitat de satisfer les diferents necessitats de demandes d'informació.

Aquestes demandes poden procedir de 4 canals:

- Clients de les Oficines de turisme de la Val d'Aran.
- Accions de promoció: Fires, workshops, viatges de premsa i d'agents de viatges.
- Lliuraments que es fan als diferents establiments turístics de la Val per informar els seus clients.
- Col·laboracions en les diferents proves esportives i altres accions de dinamització.

En el següent gràfic es representen les publicacions impreses elaborades durant l'any 2017, i a la taula es mostra l'evolució dels últims sis anys:



EDICIONS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mapa turistic	37.282	34.319	36.466	41.538	36.816	99.000
Senderisme	16.994	18.066	21.454	25.827	25.309	53.000
Patrimoni	5.162	7.614	13.753	16.725	15.370	31.000
Aran Total Bike-BTT	1.703	2.368	7.465	6.909	8.455	22.500
Aiguamòg-Valarties	3.529	721	1.835	8.752	7.706	15.000
Artiga de Lin	720	336	336	158	6.564	14.000
Aventura	192	3.529	9.872	8.291	8.771	12.000
Restaurants	6.021	4.477	8.734	7.915	5.692	8.000
Neu-Raquetes	2.790	2.368	1.863	2.826	2.851	7.000
Lotjamnets	2.672	2.200	2.200	5.331	4.043	6.000
Mines Victòria	-	-	-	3.000	-	5.000

Accions de promoció

1. Assistència a fires

FTVA elabora anualment un calendari de fires de referència amb l'objectiu de promoure el destí Val d'Aran i els seus productes turístics als diferents mercats, tant nacionals com internacionals. Tant de caràcter professional com orientades al gran públic. La participació de la Val d'Aran en les mateixes ha sigut de diferents modalitats: Amb stand propi o bé en un mòdul dintre de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Terres de Lleida o bé sota la marca PIRINEUS.

Durant l'any 2017 FTVA ha assistit a 11 fires internacionals, 12 fires nacionals y 5 comitès d'empresa:

MES	FIRES INTERNACIONALS	MERCAT	PRODUCTE
FEBRER	FIETS & WANDELBEURS	BENELUX	SENDERISME - CICLOTURISME – BTT
FEBRER	SALON DU TOURISME MAHANA	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC
FEBRER	IMTM	ISRAEL	PIRINEUS
MARÇ	SALON DESTINATIONS NATURE DE PARIS	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC
MARÇ	SALON DU RANDONNEUR DU LYON	FRANÇA	SENDERISME
JULIOL	MOUNTAIN BUSINESS SUMMIT	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC
SETEMBRE	TOUR NATUR	ALEMANIA	SENDERISME
OCTUBRE	SKI & SNOWBOARD SHOW LONDRES	REGNE UNIT I IRLANDA	NEU
NOVEMBRE	SALON DE TOURISMO "VIVONS 100% SPORT", BORDEUX	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC
NOVEMBRE	WINTER SHOW 2017	SUECIA	NEU
	ADVENTURE TRAVEL CONFERENCE & MARKETPLACE	INTERNACIONAL	AVENTURA

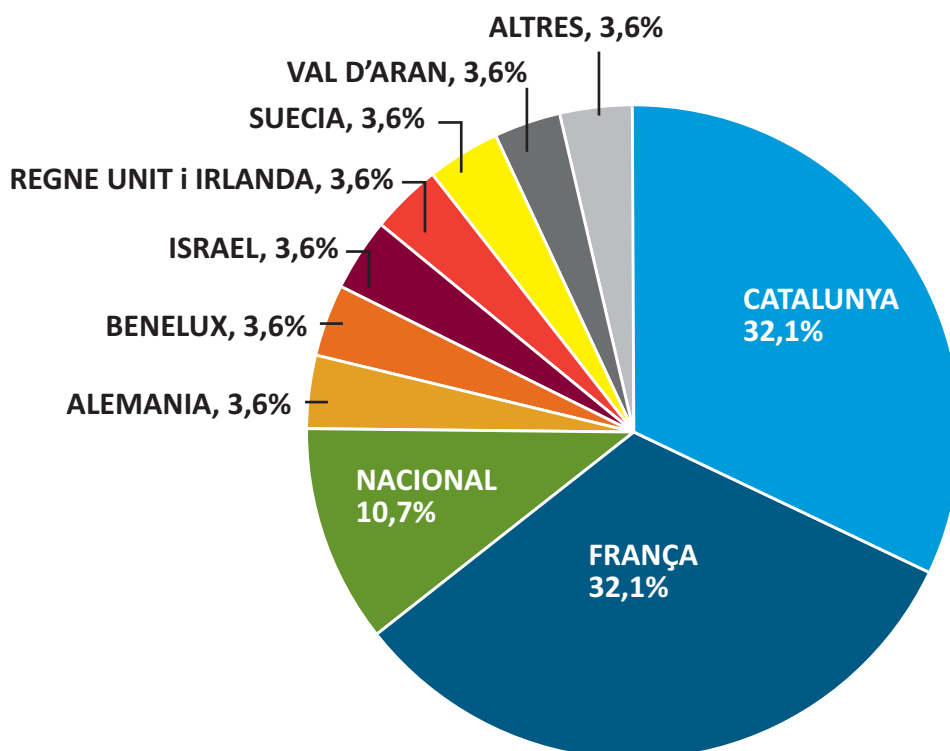
MES	FIRES NACIONALS	MERCAT	PRODUCTE
GENER	FITUR	NACIONAL	PRODUCTE GENÈRIC
FEBRER	NAVARTUR	NACIONAL	PRODUCTE GENÈRIC
MARÇ	HÈIRA DE SANT JOSEP	CATALUNYA	GASTRONOMIA
ABRIL	B-TRAVEL /B-DELICIOUS	CATALUNYA	GASTRONOMIA
ABRIL	B TRAVEL	CATALUNYA	PRODUCTE GENÈRIC
MAIG	MERCAT D'ESCAPADES	CATALUNYA	PRODUCTE GENÈRIC
SETEMBRE	FERIA TURISMO SENIOR	CATALUNYA	TURISME SENIOR
SETEMBRE	HÈIRA DE SANT MIQUEL	CATALUNYA	GASTRONOMIA

MES	FIRES NACIONALS	MERCAT	PRODUCTE
OCTUBRE	MERCAT DE MERCATS	CATALUNYA	GASTRONOMIA - MARCA GARANTIA VAL D'ARAN
NOVEMBRE	4t SALÓ DE FAMILIES NOMBROSES DE CATALUNYA	CATALUNYA	TURISME FAMILIAR
NOVEMBRE	SNOW FUN REUS	CATALUNYA	NEU
DESEMBRE	NEVARIA	NACIONAL	NEU – MUNTANYA

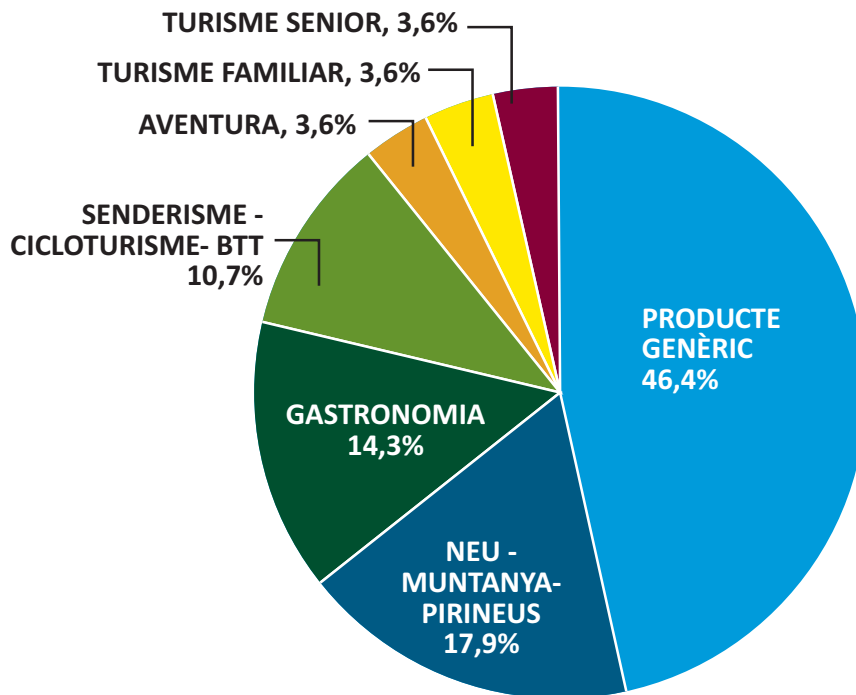
MES	COMITÉS D'EMPRESA	MERCAT	PRODUCTE
SETEMBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, MONTPELLIER	PRODUCTE GENÈRIC
SETEMBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, NANTES	PRODUCTE GENÈRIC
OCTUBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, TOULOUSE	PRODUCTE GENÈRIC
OCTUBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, PAU	PRODUCTE GENÈRIC
OCTUBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA, BORDEAUX	PRODUCTE GENÈRIC

A continuació es mostra de forma gràfica la classificació per àmbit geogràfic i per producte de les fires a les quals ha assistit *Foment Torisme Val d'Aran en 2017*.

FIRES - ÀMBIT GEOGRÀFIC



FIRES - PRODUCTE



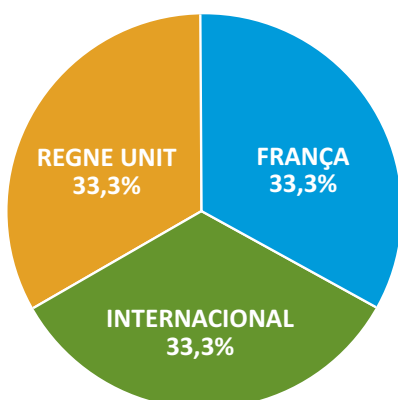
2. Workshops

Pel que fa als workshops, en 2017 FTVA ha assistit a 3 orientats al mercat internacional. A continuació es presenta el llistat de workshops:

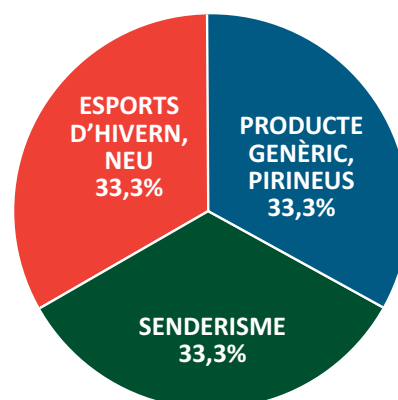
MES	WORKSHOPS	MERCAT	PRODUCTE
MAIG	CATALONIA TREK FESTIVAL	INTERNACIONAL	SENDERISME
SETEMBRE	LISTEX LONDON	REGNE UNIT	ESPORTS D'HIVERN , NEU
NOVEMBRE	PIRINEOS	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC, PIRINEUS

A continuació es presenten els workshops als que ha assistit FTVA classificats per àmbit geogràfic y mercat:

WORKSHOPS - ÀMBIT GEOGRÀFIC



WORKSHOPS - PRODUCTE



3. Presstrips, Famtrips e Blogtrips

L'objectiu d'aquestes accions és el de donar a conèixer el destí a les persones i grups prescriptors de referència dels diferents mercats i productes i fomentar el desenvolupament del sector turístic a la vall.

A continuació es detallen les accions "receptives" organitzades per la Val d'Aran o en què ha participat durant l'any 2017 classificades segons el mercat al que van dirigits i el producte amb el què s'han focalitzat.

- **Press - Trip:** Quan la persona o el grup que sol·licita la facilitació de la visita a la Val d'Aran té capacitat de prescriure la destinació en premsa i altres suports de comunicació.

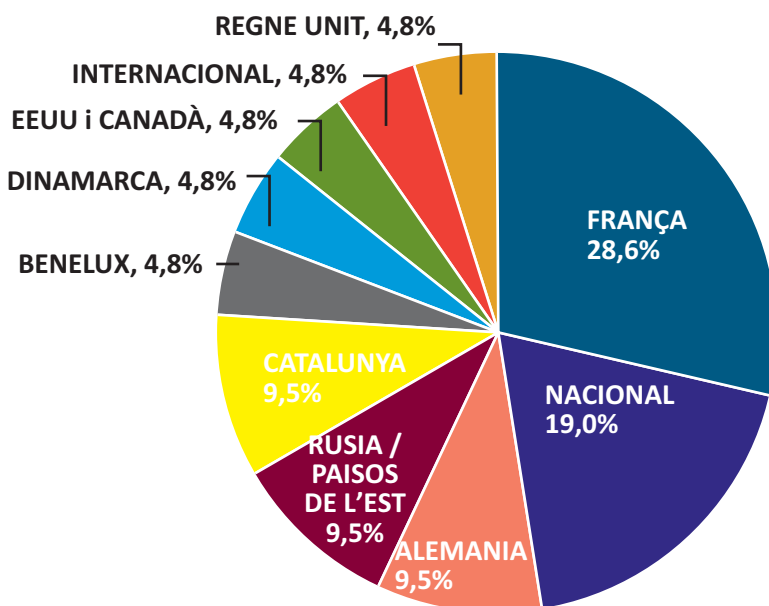
Al 2017 FTVA ha realitzat 15 press-trips orientats al mercat internacional i 4 al mercat nacional.

MES	PRESS-TRIP / MITJÀ DE COMUNICACIÓ	MERCAT INTERNACIONAL	PRODUCTE
GENER	FR3 TV	FRANÇA	NEU
FEBRER	SKI INFO	FRANÇA	NEU
FEBRER	CATALUNYA BLANCA	RUSSIA I PAISOS DE L' EST	ACTIU - AVENTURA - ESPORTIU
MARÇ	PRENSA DANESA	DINAMARCA	PRODUCTE GENÈRIC - NEU
MARZO	SUD-OUEST LE MAG	FRANÇA	GASTRONOMIA - NEU
MAIG	GREENTRAVELLER	REGNE UNIT	SOSTENIBILITAT
JUNY	WALLRIDE MAGAZINE - PIRINEUS	INTERNACIONAL	ESPORTIU
AGOST	TF1 FRANCE - PERRINE MISLANGHE	FRANÇA	PRODUCTE GENÈRIC
SETEMBRE	GEO SAISON	ALEMANYA	NATURALESA - SENDERISME
SETEMBRE	BERGEN MAGAZINE	BENELUX	NATURALESA - SENDERISME
SETEMBRE	TRAVELIFE MAGAZINE	EEUU I CANADÁ	CULTURA
OCTUBRE	TRAVELGUIDE.NET	INTERNACIONAL	BTT
DESEMBRE	STERN	ALEMANYA	NEU
DESEMBRE	LE FIGARO	FRANÇA	NEU
DESEMBRE	FLY & DRIVE RÚSSIA	PAISOS DE L'EST	NEU

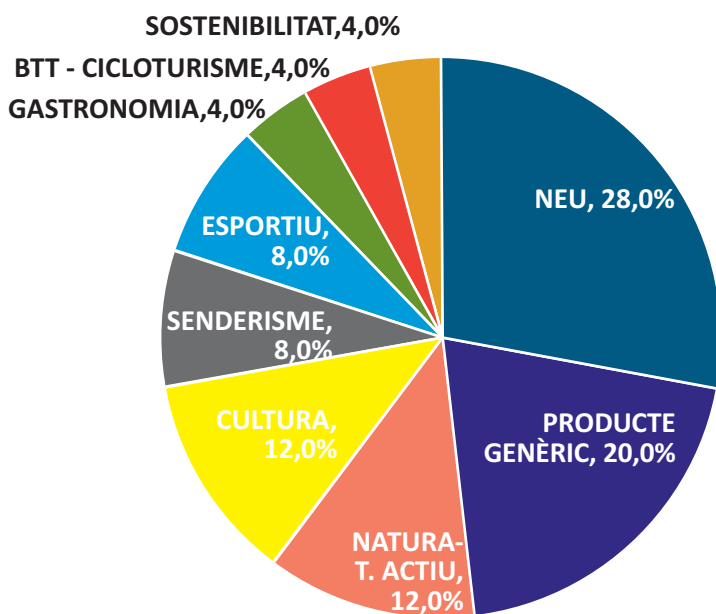


MES	PRESS-TRIP / MITJÀ DE COMUNICACIÓ	MERCT NACIONAL	PRODUCTE
FEBRER	CANAL 13 TV	NACIONAL	CULTURA
FEBRER	PERSEGUITS I SALVATS - GUIA REPSOL	NACIONAL	PRODUCTE GENÈRIC
HEREUÈR	EVASION TV 1	NACIONAL	NEU
MAIG	DIARI ARA	NACIONAL	CULTURA

PRESS-TRIPS - ÀMBIT GEOGRÀFIC



PRESS-TRIPS - PRODUCTE

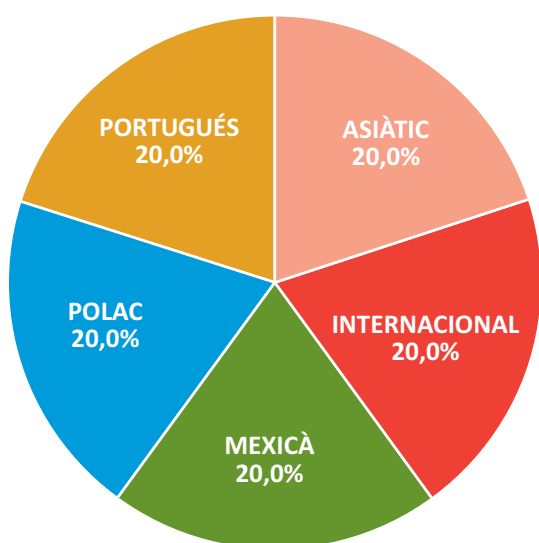


- **Fam - Trip:** Quan la persona o el grup que sol·licita la facilitació de la visita a la Val d'Aran té capacitat de prescriure la destinació entre els intermediaris turístics. Els viatges de familiarització amb el destí estan orientats a tour operadors, agents de viatge, transportistes, restauradores, etc. En 2017 FTVA ha realitzat 5 fam-trips orientats al mercat internacional.

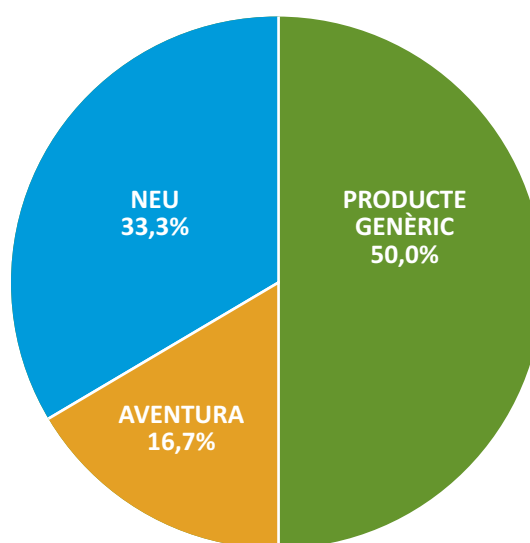
A continuació es detallen los Fam Trips organitzats por FTVA durant l' any 2017:

MES	PRESS-TRIP / MITJÀ DE COMUNICACIÓ	MERCAT NACIONAL	PRODUCTE
GENER	TRAVELQUEST	MEXICÀ	PRODUCTE GENÈRIC
SETEMBRE	ATTA	INTERNACIONAL	AVENTURA
OCTUBRE	PERFECTTOUR	POLAC	PRODUCTE GENÈRIC , NEU
OCTUBRE	SOLFÉRIAS	PORTUGUÉS	NEU
NOVEMBRE	PATA	ASIÀTIC	PRODUCTE GENÈRIC

FAM-TRIPS - ÀMBIT GEOGRÀFIC



FAM-TRIPS - PRODUCTE



- **Blog-Trips:** Quan la persona o el grup que sol·licita la facilitació de la visita a la Val d'Aran té capacitat de prescriure la destinació entre els mitjans de comunicació online, sent blogs especialitzats en productes turístics o mercats concrets.

L'any 2017 FTVA ha organitzat 2 Blog-trips a Val d'Aran amb bloggers de referència en el mercat nacional i en Regne Unit. A continuació es mostra de forma detallada els 3 Blog-trips organitzats per FTVA en 2017:

MES	PRESS-TRIP / MITJÀ DE COMUNICACIÓ	MERCAT NACIONAL	PRODUCTE
JUNY	PROJECTE TRAVEL INSPIRER	NACIONAL	PRODUCTE GENÈRIC
DESEMBRE	GREENTRAVELLER	REGNE UNIT	SOSTENIBILITAT

4. Accions de dinamització

En 2017 FTVA ha organitzat, col·laborat i participat en diferents accions i events dirigits a públic final amb l'objectiu de dinamitzar el territori. A continuació es detallen atenent a las diferents tipologies d'accions i events.

- **Promoció i dinamització del comerç i la artesanía local**

La Agencia de Comerç de Aran té com objectiu promocionar, assessorar i dinamitzar el comerç de la Vall per coordinar i promocionar accions encaminades a la millorar de la competitivitat del sector; un sector compost per 390 comerços i tres associacions de empresaris i comerços: Vielha, Bossòst y Baqueira.

Durant l'any 2017 s'han realitzat diverses accions, on destaquem l'organització del **Hèt a Man Hèt actiu**, on van participar 24 artesans. FTVA també ha col·laborat i participat en diverses accions i events de promoció i dinamització del comerç i l'artesanía local:

MES	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ I L'ARTESANIA LOCAL
GENER - DESEMBRE	VI CONCURS D'APARADORS
MARÇ	SETMANA DEL COMERÇ A BARCELONA
AGOST	HÈT A MAN HÈT ACIU
DESEMBRE	MERCAT D'ARTESANIA JEUDI PROMO EN BOSSÒST

■ Organització de l'acció / esdeveniment
 ■ Col·laboració
 ■ Participació

Amb la finalitat de dinamitzar el comerç, durant aquest any també s'han seguit informant sobre les ajudes i subvencions d'interès per als diferents tipus d'establiments, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya del Consorci de comerç, artesanía i Moda de Catalunya.

- **Promoció i dinamització de la gastronomia local**

En 2017 FTVA ha organitzat dos accions de promoció i dinamització de la gastronomia local, ha col·laborat en una i ha participat en altres quatre.

Amb l'objectiu de promocionar la gastronomia local, el 12 de març es va celebrar al Pla de Beret "**Era Olhada**", un esdeveniment en el qual s'oferia una degustació del plat típic, la olla aranesa. Es va compta amb la col·laboració de Baqueira. Bodegues "Príncepe de Viana" i productes agroalimentaris de la Marca de Garantía.

També es va organitzar el "**Mes del caviar**" del 3 al 23 de març contant amb la participació de 11 restaurants de la Val d'Aran. En el esdeveniment es podien degustar plats elaborats amb Caviar Nacarii, esturió fresc o fumat de esturió, també es va complementa amb visites guiades a la piscifactoria de Les per donar a conèixer la seva elaboració, procés i origen de l'esturió,

també la possibilitat de realitzar tractaments facials i corporals a base de Caviar en el Balneari de Les.

A continuació es detallen unes altres accions i esdeveniments en els que ha col·laborat i participat FTVA, així com el mercat al que es dirigeixen.

MES	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE LA GASTRONOMIA LOCAL
MARÇ	MES DETH CAVIAR
ABRIL	B-DELICIOUS (Barcelona)
ABRIL	ERA OLHADA
JUNY	TASTA CATALUNYA
OCTUBRE	ERA MONGETADA
OCTUBRE	BENCHMARK ENOGASTRONÓMICO POR ITALIA
NOVEMBRE	GASTROPIRINEUS

■ Organització de l'acció / esdeveniment
 ■ Col·laboració
 ■ Participació

• Col·laboració en events esportius

FTVA també aposta pels esdeveniments esportius, organitzats en 2017 4 events esportius i col·laborant en un total de 28 events esportius.

A continuació se detallen els events en els que FTVA ha participat durant l'any 2017, detallant la tipòloga de producte esportiu de cada un dels events.

MES	COL-LABORACIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
GENER	EL DORADO FREERIDE JUNIOR	ESPORTS D'HIVERN
GENER	SKICROSS-SNOWCROSS CAMPIONATS CATALUNYA I COPA ESPAÑA CAEI/COPOS	ESPORTS D'HIVERN
GENER	38au MARXA BERET	ESPORTS D'HIVERN
GENER	1er CAMPIONAT DE PADDEL VIELHA- ARTIES	PADDEL
MARÇ	TOP CAEI	ESPORTS D'HIVERN
MARÇ	CAMPIONAT DE CATALUNYA OPEN 2017 DE PATINATGE ARTÍSTIC	PATINATGE
MARÇ	CORSA DERA HEMNA	SENDERISME - RUNNING
ABRIL	MASSI KUWAIT CYCLING PROJECT	CICLOTURISME
ABRIL	SKIMO WORLD CUP	ESPORTS D'HIVERN
ABRIL	TELEMARK & FRIENDS	ESPORTS D'HIVERN
ABRIL	RCD ESPANYOL STADIUM	
MAIG	TORNEIG DE PADDEL SAXO BLU	PADDEL



MES	COL·LABORACIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
JUNY – JULIOL	12au PEDALS DE FOC NON STOP - CAMPIONAT D'EUROPA DE BTT ULTRAMARATÓ	BTT
JUNY / SETEMBRE	CORSA NORTH FACE ENDURO SERIES	BTT
JUNY	TROPHÉE DESMAN	SENDERISME - RUNNING
JUNY	TRAIL CARLAC	SENDERISME - RUNNING
JUNY	CAMPILARO	CICLOTURISME
JUNY	ERA RÒDA NON STOP ULTRAMARATON	BTT
JULIOL	TRAIL VIELHA - MOLIÈRES 3010	SENDERISME - RUNNING
JULIOL	PIRENAICA	CICLOTURISME
JULIOL	CAMPUS ACB NEXT MOVISTAR	STAGES ESPORTIUS
JULIOL	STAGE ESPANYOL B	STAGES ESPORTIUS
JULIOL	STAGE LLEIDA ESPORTIU	STAGES ESPORTIUS
AGOST	ARANBIKE	BTT
AGOST	CORSA E CAMINADA DES 15 PÒBLES	SENDERISME - RUNNING
AGOST	ERA NOCTURNA DE VIELHA (RUNEDIA)	SENDERISME - RUNNING
AGOST	STAGE ESPANYOL FEMENÍ	STAGES ESPORTIUS
AGOST	ULTRA TRAIL VAL D'ARAN (RUNEDIA)	SENDERISME - RUNNING
SETEMBRE	TRIAL 4X4 PONTAUT	TRIAL 4 X 4
SETEMBRE	"VERTICAL D'ARAN"	SENDERISME - RUNNING
SETEMBRE	CRONOESCALADA - SPRINT "ERA PUJADA"	ESPORTS D'HIVERN
DESEMBRE	CORSA SANT SILVESTRE	SENDERISME - RUNNING

■ Organització de l'acció / esdeveniment ■ Col·laboració

• **Accions de dinamització de la cultura local**

En 2017 FTVA ha impulsat el **"Romanic Musicau ena Val d'Aran"** amb l'objectiu de dinamitzar la cultura local, i també ha col·laborat en l'acció de "Aran per sa lengua" y el Festival Pyrenades.

MES	ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DE LA CULTURA LOCAL
ABRIL	FESTIVAL PYRENADES
JUNY	ARAN PER SA LENGUA
AGOST	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN

■ Organització de l'acció / esdeveniment ■ Col·laboració

• **Col·laboració events populars**

FTVA també ha col·laborat en 5 events populars en la Val d'Aran:

MES	COL-LABORACIÓ ESDEVENIMENTS POPULARS
MAIG	LOTO QUINTO
JUNY	DIADA ESPORTIVA DERA ESCÒLA GARONA
AGOST	IX TROBADA ASSOCIACIO D'ESQUIADORS I ESCALADORS DE VIELHA
AGOST	ERA FLOWER VIELHA
SETEMBRE	AMPA SANT RÒC DE BOSSÒST

■ Col·laboració

• **Col·laboracions esdeveniments natura, medi ambient i sostenibilitat**

En el àmbit de natura, medi ambient i sostenibilitat, en 2017 FTVA ha col·laborat en un total de 13 esdeveniments.

MES	COL-LABORACIONS ESDEVENIMENTS NATURA, MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT
MARÇ	EXPOSICION DE ZONES HUMIDES D'ALTA MONTANHA
ABRIL	ES COLORS DES PARPALHÒLES
JUNY	CORS D'AUDÈTHS DE MONTAHA
JUNY	CONEISH ES SECRÈTS DES PLANTES MEDICINAUS
JULIOL	CORS DE PLANTES MEDICINAUS
JULIOL	CORS DERA FLORA E VEGETACION DE HONS E ZÒNES UMIDES DE NAUTA MONTANHA
JULIOL	CORS: ES AIGÜES TERMAUS E MINEROMEDICINAUS DES PIRINÈUS
AGOST	ERA NET DES BOHERONS E D'AUTI PETITI MAMIFÈRS DERA VAL D'ARAN
AGOST	ETH TOUR DES ARRATS DROMILÈRS
AGOST	GESSUDA GUIDADA ES GEGANTS DES BÒSQUI
SETEMBRE	JORNADES MICOLOGIQUES DERA VAL D'ARAN
OCTUBRE	CAFMA - CONGRÉS FORESTAUS
OCTUBRE	ERA NET DES BOHERONS E D'AUTI PETITI MAMIFÈRS DERA VAL D'ARAN

■ Col·laboració

• **Col·laboració en esdeveniments varis**

Finalment, FTVA ha col·laborat en altres 3 events vinculats amb diferents àmbits.

MES	COL·LABORACION EN ESDEVENIMENTS VARIS
ABRIL - SETEMBRE	VISITA ANCIEN POMPIERS HAUTE GARONNE
MAIG	VVP RALLY COCHES ANTICS DE TARBES
AGOST	SALARDÚ COUNTRY ROCK FESTIVAL

Col·laboracion

Accions de comunicació i Marqueting de l'Oficina de Toulouse

Des de el any 2015, i amb l'objectiu de potenciar la comunicació i promoció del destí Val d'Aran en la zona sud-oest de França, Foment Torisme Val d'Aran va obrí juntament amb Baqueira Beret una Oficina Turística en Toulouse. Des de la seva inauguració totes les accions de promoció, comunicació i comercialització de la Val d'Aran en el mercat francès es realitzen a través de esta oficina.

En 2017 s'ha atès a un total de 487 clients a l'Oficina de Toulouse

A part de la participació en fires i workshops, a continuació es presenten les principals accions que s'han desenvolupat durant l'any 2017.

SPONSORIZACIÓ D'UNA COMPETICIO DE GOLF – EXCLUSIV GOLF DE TOULOUSE SEILH, 14 i 15 d'octubre:

Accions de comunicació:

- Enviament de mailings de Val d'Aran & Baqueira Beret a 6000 contactes de la base de contactes del golf abans i després de la competició i durant tot l'any 2018.
- Difusió del vídeo 2017.18 en el club "House du Golf" i fotos de la Val d'Aran.
- Instal·lació d'un cartel publicitari en 2 dels forats del camp.
- Visibilitat en la pàgina web (pàgina spònsors).
- Obsequi ofert als competidors.

JOURNÉES DU SLAT, del 17 al 18 de novembre:

- Petit stand Baqueira Beret / Val d'Aran: documentació, entrega de premis amb week-end inclòs allotjament + forfaits
- Informació sobre l'allotjament i l'estació de esquí de Baqueira

CATALOGUE CE AIRBUS OPERATIONS:

Accions de comunicació:

- Integració en el catàleg de la agencia de viages de CE Airbus Opérations de Toulouse (doble pàgina)
- Venta d'estades d'hivern (Allotjament + forfait + lloguer + classes)
- Volum de negocis realitzat temporada 17.18: 70 096,29 €



SPONSOR STADE TOULOUSAIN, en la temporada 2017-18:

Accions de comunicació:

- Seguiment de la participació al club de sponsors del Stade Toulousain amb més de 250 sponsors (societats de aeronàutica, bancs, companyies d'assegurances, empreses de construcció, concessionaris de cotxes,...)
- Participació a las reunions i esmorzars STBusiness
- Visibilitat en la web del Stade Toulousain i en el tòtem de la entrada de l'estadi.
- Participació a la Soirée Business d'Oc el 14 de desembre amb la presidenta de la Región Occitanie, Carole Delga



Destacats 2017

Destacats 2017:

- FTVA aposta per la millora del Sistema d'Intel·ligència Turística, incorporant nous indicadors d'anàlisi i seguiment i incorporant la recollida de dades relatives als apartaments d'ús turístic.
- Consolidació dels mercats de França e Regne Unit amb la realització continuada d'accions de comunicació, promoció i comercialització.
- Potenciació de les accions de marketing a Centre Europa mitjançant el conveni Pirineus, juntament amb la resta de destinacions del Pirineu català.
- Realització d'accions de comunicació i promoció als Països Nòrdics, assistint a fires amb iniciatives de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i Turespaña i en col·laboració amb Baqueira Beret, assolint la incorporació de la Val d'Aran als catàlegs de turoperadors de països nòrdics i la incorporació de *transfers* per part de grups d'agències.
- Publicacions i reportatges importants elaborats per mitjans de referència, com el Financial Times, com resultat de les accions de promoció realitzades.
- Col·laboració públic-privada orientada a incrementar l'atracció de clients a les iniciatives privades d'empreses i associacions de la Val d'Aran, contribuint positivament al posicionament del destí .





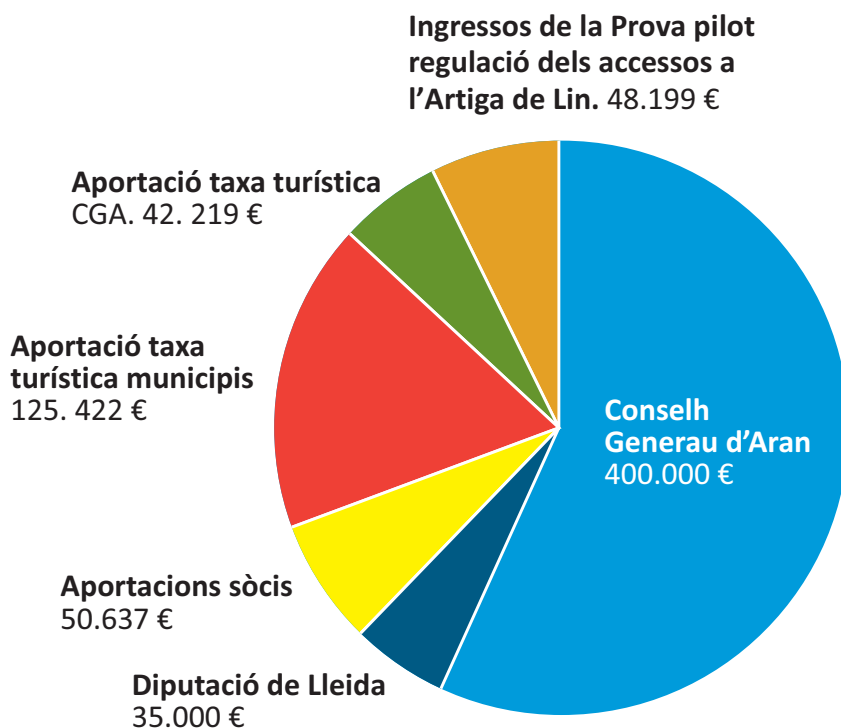
RESUM.

Desglossament de la inversió

Pressupost d'ingressos de FTVA 2017

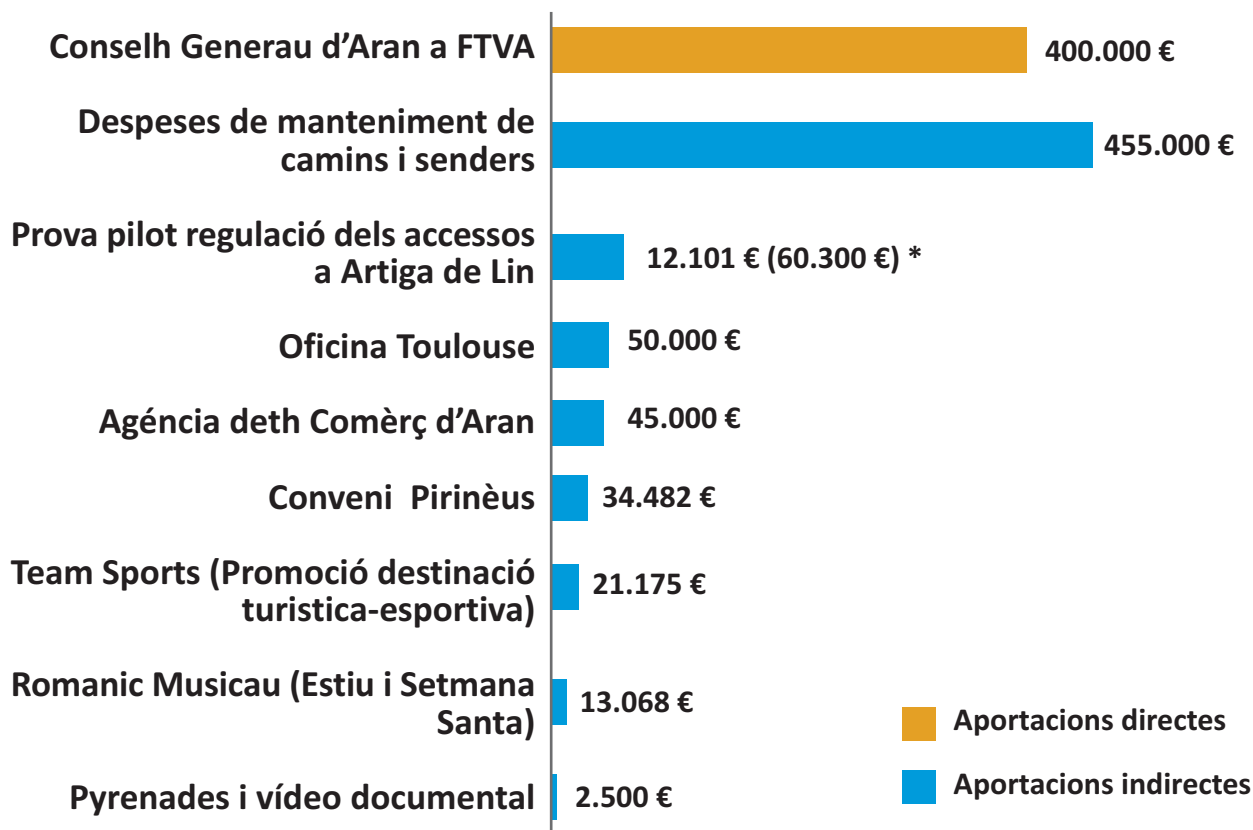
En 2017 Foment Torisme Val d'Aran ha contat amb un pressupost de 653.278€. A continuació es mostra el desglossament dels ingressos.

Distribució del pressupost d'ingressos de FTVA 2017



El Conselh Generau de Val d'Aran ha realitzat tant aportacions directes com indirectes orientades a la promoció turística del destí. A continuació se detallen las aportacions realitzades durant l'any 2017:

Aportacions Conselh Generau d'Aran a FTVA 2017



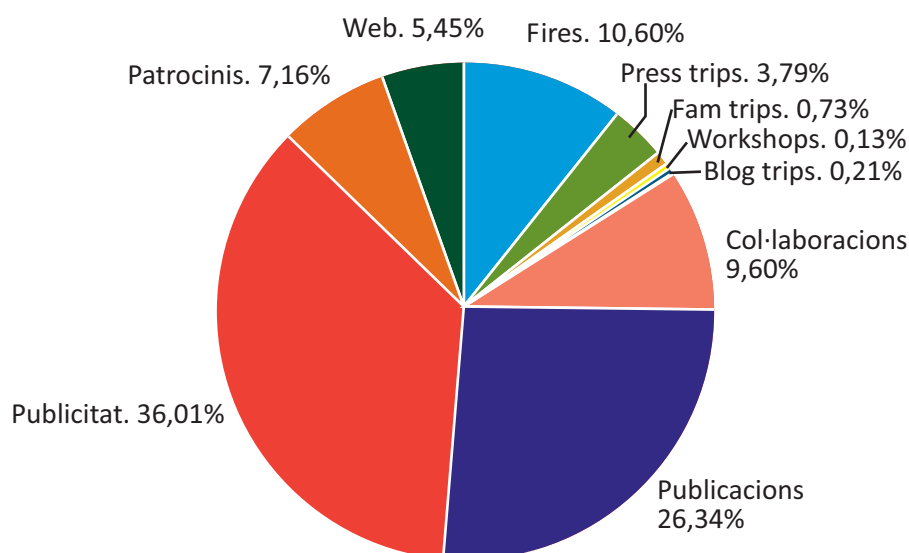
* Cal destacar que de la inversió realitzada a la prova pilot de regulació d' accés a la Artiga de Lin s'ha recuperat el 80% amb la venda de tiquets, ingressant un total de 48.199€.

Distribució de despeses en accions de promoció

Del pressupost de FTVA destinat a la promoció, en 2017 les publicacions i la publicitat han representat la part més important de la despesa, seguit de les fires (10,6%) i les col·laboracions (9,6%).

A continuació es mostra la distribució de les despeses de promoció durant l'any 2017.

Distribució de despeses de promoció FTVA 2017



Redacció i contingut:

Anna Diaz Morelló.

Conselhèra de Torisme e Desenvolopament Economic deth Conselh Generau d'Aran e Vicepresidenta de Foment Torisme Val d'Aran

a.diaz@aran.org

Equip de FTVA:

Conchi Rodríguez

c.rodriguez.torisme@aran.org

Montse Viló

m.vilo.torisme@aran.org

Juanma Morell

j.morell.torisme@aran.org

Marisol Ariño

m.arino.torisme@aran.org

Developing Natural Activites:

Francisco J. Castillo Acero

Comunicació On-line:

Javier Vall e Mireia Oliver

Equip d'Informació turística:

Fany Calbetó

Rosa Salado

Laura Puig

Marta Peruga

o.torisme@aran.org

Maria Aran Nieto

o.s.torisme@aran.org

Maquetació i disseny:

Publigráf. Alèxia Grustan



VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

+ info

Pg. dera Libertat, 16 / 25530 Vielha (Lleida)

Tel. 973 64 06 88

www.visitvaldaran.com

Conselh  Generau d'Aran