



# M

**memòria**  
TORISME VAL D'ARAN  
2 0 1 8



**VAL D'ARAN**  
Era essència des Pirenèus

# contengut

## **INTRODUCCION** 3

## **ETH TORISME DERA VAL D'ARAN EN CHIFRES** 5

**Ofèrta toristica** 5

**Demana toristica de lotjaments otelèrs e refugis de montanha** 8

**Totau Sòcis 2018** 13

**Servici d'informacion e acuelhuda deth visitant** 14

**Quantificacion deth servici e caracterizacion des visitants** 16

## **ERA ACCION DE MARKETING TORISTIC DERA VAL D'ARAN** 20

**Accions e estratègies destacades der an 2018** 20

**Comunicacion** 21

Materiau de promcion 27

Publicacions: edicions e reedicions 28

**ACCIONS DE PROMOCION** 30

1. Assistència tà hèires 30

2. Workshops 32

3. Presstrips, Famtrips e Blogtrips 33

4. Accions de dinamizacion 35

## **DESTACADI 2018** 40

## **RESUM. DESGLOSSAMENT DERA INVERSION** 41



# introduccion

**Anna Díaz Morelló. *Conselhèra de Torisme e Desvolopament Economic, Vicepresidenta de Foment Torisme Val d'Aran.***

En nòm de *Foment Torisme Val d'Aran* volem arregrair un an mèa era collaboracion deth sector empresariu aranés, era implicacion e eth compromís des 191 sòcis, atau coma des Ajuntaments d'Aran, especiaument es deth Naut Aran e Vielha-Mijaran pera sua aportacion economica resultat dera taxa toristica remassada en nòste territòri. Toti eri contribuïssen, amassa damb eth Conselh Generau d'Aran, ath desvolopament e ara promocion dera Val d'Aran coma destin toristic de referéncia.

Era memòria elaborada annaument per *Foment Torisme Val d'Aran* a coma objectiu facilitar as empreses e entitats deth sector toristic, atau coma as administracions publiques dera Val d'Aran eth balanç dera situacion toristica deth territòri atau coma era informacion detallhada des accions desvolopades, en àmbit dera comunicacion, dera promocion e deth supòrt ara comercializacion toristica. Remercam tanben, qu'era memòria continue era madeisha estructura des der an 2012, facilitant atau eth seguiment dera evolucion deth torisme ena Val d'Aran en relacion ara aufèrta e ara demana atau coma as accions de marketing toristic desvolopades.

Pendent eth 2018, auem trebalhat seguint eth patron mercat peth Plan Estrategic de Torisme 2016-2020, elaborat per Foment Torisme Val d'Aran e era apòsta ena quau mos auem centrat pendent aguest an a estat era internacionalizacion dera Val d'Aran, refortilhant es mercats francés, Reiaume Unit e Nòrd e Centre d'Euròpa principaument, atau coma consolidar eth mercat domestic.

Ath delà, auem trebalhat ena melhora e actualizacion deth materiau promocionau: huelhetons, videos e presentacions dera marca "*Val d'Aran, Essència des Pirenèus*" damb era intencion d'adaptar-mos as naues tendéncias e besonhs dera demana.

Considerant eth posicionament toristic dera marca Val d'Aran, pendent eth 2018 auem continuat trebalhant entà mantier es certificacions de qué ja dispause era Val d'Aran a dia d'aué, implementant coma enes darrèrs ans, un plan d'accions que seguís era linha des directrius des diuèrsi distintius e passant es corresponentes auditories entà mantier es recononeshements recebudi enquiath moment e que ja an passat a èster consideradi atributs imprescindibles deth destin per part dera demana. Per tant, era Val d'Aran dispause a dia d'aué des certificacions *Biosphere*, *Smart Destination* e deth sagèth de *Destinacion de Torisme Familiar*. Ath delà, era Val d'Aran forme part de 8 marques dera Agéncia Catalana de Torisme: Experiéncias gastronomiques, Art e cultura, Ecotorisme, Senderisme en Catalonha, Ciclotorisme en Catalonha,



Catalunya Premium, Torisme Esportiu CCB (damb *Aran Natura Convention Bureau*).

Conéisher es naues tendéncies, atau coma eth comportament deth client, ei ua prioritat e per tant continuam treballant ena melhora des nòsti sistèmes de remassada e tractament de dades toristiques, incorporant nauï indicadors d'anàlisi e seguiment relatiu autat ara aufèrta coma ara demana. Aquesta iniciativa cerque dotar as sectors public e privat aranés dera informacion de besonh entà orientar es accions e estratègies toristiques, contribuïnt ar impuls deth sector economic deth territòri.

En aquest document detalham es accions de comunicacion, promocion e comercializacion realizades per *Foment Torisme Val d'Aran* en collaboracion damb d'autres entitats deth sector public coma deth privat, hènt qu'aguestes accions siguen çò mès efectives possible: Era *Agència Catalana de Turisme* dera Generalitat (ACT) ei era principau. D'autres administracions publicques qu'an intervengut damb nosati, tot e que mès discrètament an estat eth *Patronat de Turisme Terres de Lleida e Turespaña*. Mès, volem restacar es collaboracions realizades damb es empreses privades e sustot damb Baqueira Beret. Toti an contribuït positivament a posicionar ara Val d'Aran coma un destin de referéncia enes diferenti mercats autat nacionaus coma internacionaus.

Entà acabar, *Foment Torisme Val d'Aran* a participat en collaboracions publicoprivades en diferenti àmbits: esportius, culturaus, gastronomic, d'artesanía e comèrç principalement, damb er objectiu d'ajudar as diuèrses iniciatives privades deth territòri qu'an organizat activitats e eveniments qu'an supausat era atraccion de clients, potenciant es pernoctacions. Mejançant aquestes collaboracions cercam contribuir ara dinamizacion deth destin Val d'Aran, obtient un retorn dirècte e era consolidacion dera marca.



# eth torisme dera Val d'Aran en chifres

Pendent er an 2018, Foment Torisme Val d'Aran a continuat compdant, ena analisi e era monitorizacion dera informacion relativa ara aufèrta e demana, damb er airau nomenat Sistèma d'Intelligéncia e Informacion Toristica dera Val d'Aran. Aguest sistèma permet realizar ua avaloracion dera situacion toristica actua dera Val d'Aran coma destin toristic e realizar previsions e projeccions de futur.

Ara seguida se presenten es principaus dades der an 2018 e es dades istoriques dera aufèrta e demana toristica dera Val d'Aran.

## Ofèrta toristica

Ara seguida se mòstre era composicion dera ofèrta toristica dera Val d'Aran er an 2018.

	Lotjaments 2018	Capacitat lotjaments 2018
Hotel*****	4	763
Hotel****	13	2.215
Hotel***	19	1.407
Hotel**	17	1.055
Hotel*	10	518
Pension**	19	557
Pension*	4	120
Lotjament Rural / Casa de Pagés	15	174
Aparhotel	6	600
Campings	8	2.315
Aubèrjes	1	200
Refugis	2	162
Refugis Mieja e Nauta Montanha	5	248
<b>TOTAU</b>	<b>123</b>	<b>10.334</b>
Lotjament d'usatge toristic (reguladi)	1.095	3.832*
Dusau Residència (Estimatiu)	6.866	27.725

\* Capacitat estimada considerant 3,5 plaçes per lotjament d'usatge toristic





	Establiments 2013	Establiments 2014	Establiments 2015	Establiments 2016	Establiments 2017	Establiments 2018
Lotjament toristic otelèr e extraotelèr	143	143	143	148	139	123
Lotjament us toristic			421	591	831	1.095
Bars e restaurants	194	198	198	276	225	276
Equipaments culturaus, esportius e léser	33	33	34	34	36	36
Empreses de torisme actiu	44	45	46	50	63	41
Comèrci	334	342	348	330	349	355
<b>TOTAU</b>	<b>856</b>	<b>1.222</b>	<b>1.226</b>	<b>1.467</b>	<b>1.643</b>	<b>1.926</b>

*En 2018 restacar un increment en nombre de lotjaments d'us toristic reguladi ena Val d'Aran. Tanben se manten era tendència positiva des darrèri cinc ans damb er increment de comèrci.*

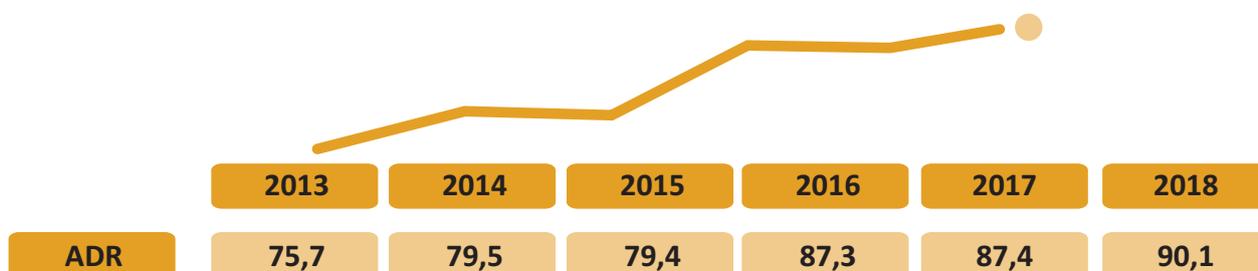
## Seguiment dera ofèrta otelèra dera Val d'Aran en 2018, segontes dades der INE

*En 2018 s'a produsit un increment autan ena facturacion mieja per abitacion (ADR) coma damb es ingrèsi per abitacion disponibla (RevPAR), seguint era tendència positiva des darrèri ans. Cau remercar era importància der augment der ADR, implicant un increment deth marge obtengut per abitacion.*

**ADR** – Average daily rate – tarifa mieja deth lotjament otelèr per abitacion ocupada, ei a dèder. Prètz miei de venda per abitacion otelèra.

Pendent es darrèri ans era Val d'Aran a incrementat de forma sostenguda eth prètz miei dera venda per abitacion otelèra, aumentant d'aguesta manèra eth marge de beneficis des establiments otelèrs.

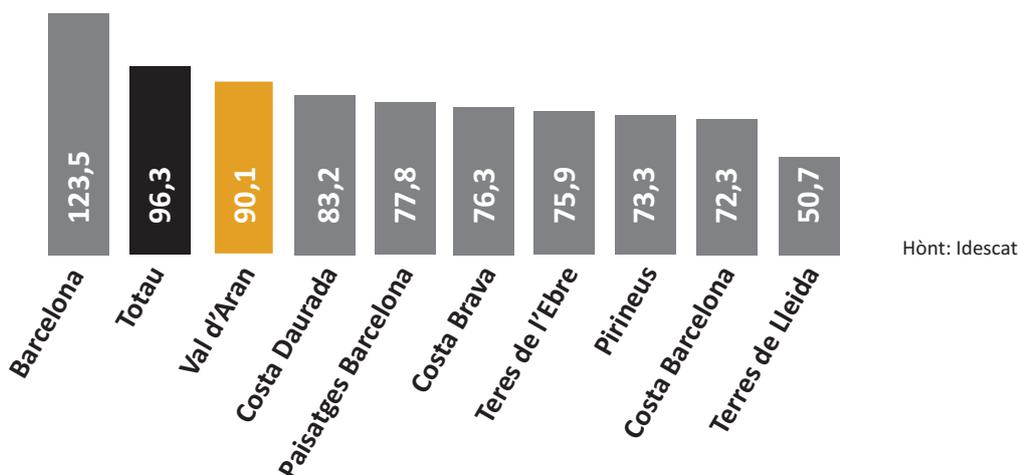
**FACTURACION MIEJA PER ABITACION (ADR)  
MIEJA ANNUAU (€)**



Hònt: Idescat

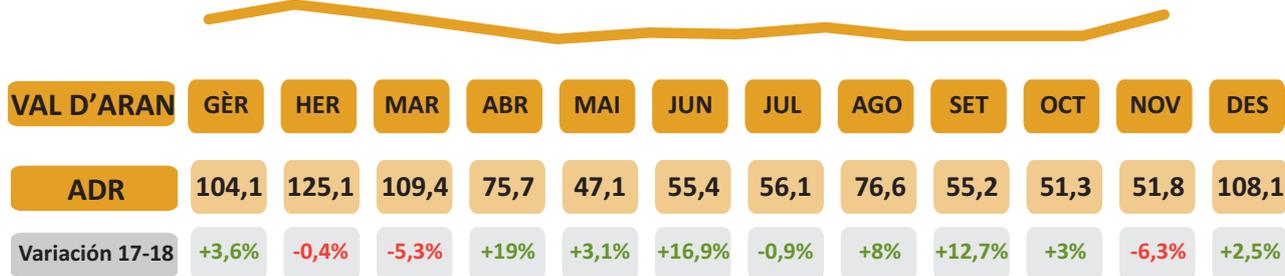
Comparant er ADR registrat ena Val d'Aran damb era rèsta de marques toristiques de Catalonha observam coma era Val d'Aran ei era segona marca toristica damb major ADR, sonque superat per Barcelona ciutat.

### ADR comparat, marques toristiques de Catalonha 2018



Era sason d'iuèrn seguís estant era que registre ua major facturacion mieja per abitacion (ADR). Cau remarcar er increment generalizat der ADR pendent practicament toti es mesi der an.

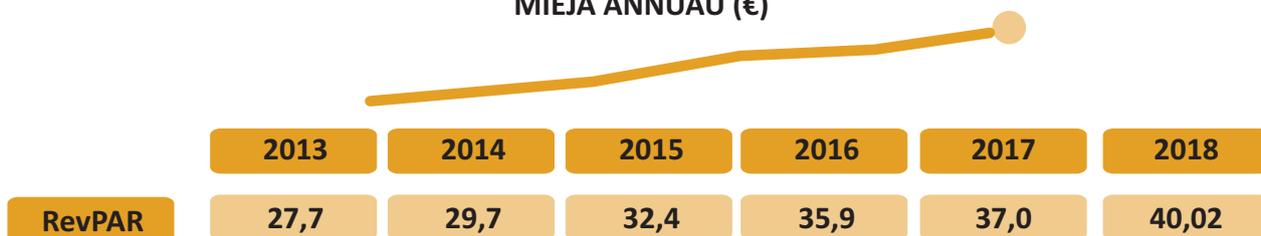
### FACTURACION MIEJA PER ABITACION (ADR) MIEJA MENSUAU 2018 (€)



**RevPAR** – Revenue per Available Room – avalore es ingrèssi per abitacion otelèra disponibla.

Er increment der ADR a anat acompanhat per un increment enes ingrèssi per abitacion otelèra disponibla (RevPAR), damb un creishement sostengut pendent es darrèri ans.

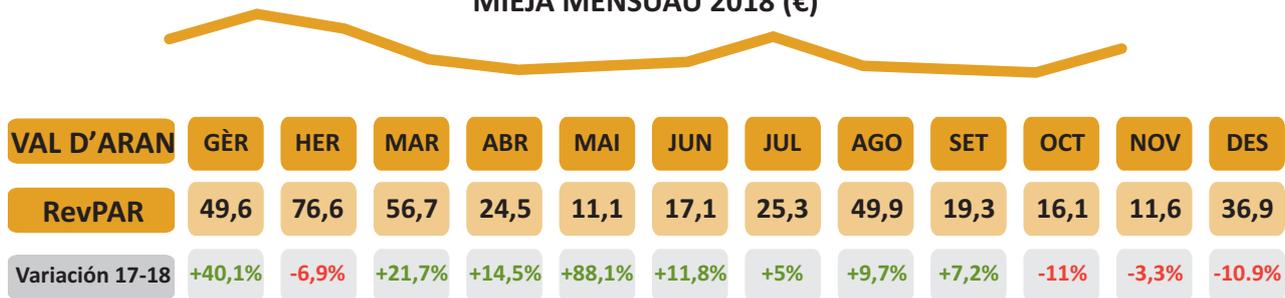
### INGRÈSSI PER ABITACION DISPONIBLA (RevPAR) MIEJA ANNUAU (€)



Atau madeish, damb er ADR, era sason d'iuèrn tanben ei era que registre majors ingrèssi per abitacion disponibla (RevPAR). Destaque eth RevPAR registrat en mes d'agost, en tot èster des mès elevadi d'aguest an, sonque despassat pes registradi en hereuèr e març. En 2018 tanben destaque er increment generalizat deth RevPAR pendent practicament toti es mesi der an.



INGRÈSSI PER ABITACION DISPONIBLA (RevPAR)  
MIEJA MENSUAU 2018 (€)



Hònt: Idescat

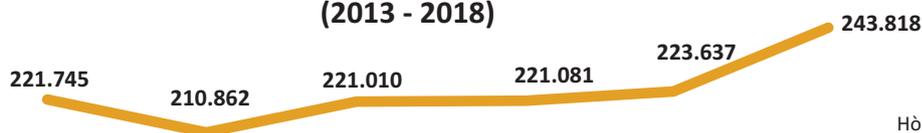
## Demana toristica de lotjaments otelèrs e refugis de montanha

Damb er objectiu de conéisher era demana toristica dera Val d'Aran correspondent ara anualitat 2018 s'empleguen tres hònts d' informacion diferenciades, dues primàries (intèrnes) e ua segondària (extèrna):

- **Institut Nacionau d'Estadistica (INE).** (hònt segondària extèrna). Proporciona dades relatives ath nombre de viatgèrs, pernотacions e estada mieja enes establiments otelèrs dera Val. Er INE proporciona dades relatives enes zònes de Vielha-Mijaran e Naut Aran. Entara zòna de Baish Aran s'utilize era metodologia d'estimacion extrapolada, basada ena aucupacion des places otelères existentes ena zòna, recopilada per Torisme Val d'Aran e era estada mieja des viatgèrs extrapolada der INE.
- **Sistèma Pròpi (SPTVA).** (hònt primària). FTVA realize ua enquèsta setmanau a establiments de lotjament otelèr. **Pendent er an 2017 s'an realizat mès de 2.158 telefonades entara recuelhuda de dades.** Per un aute costat, aguest an s'includissen dades de pernотacions, procedècia e aucupacion enes quate refugis de montanha dubèrti (Saboredò, Restanca, Colomèrs e Conangles). Des de FTVA se trabalhe tà híger es dades de demana relatives as lotjaments d'us toristic. Totun, en 2018 non se dispause de sufisenta informacion tà poder incluir-la ena memòria annau.

Ara seguida se mòstre eth volum de viatgèrs e pernотacions per zònes e era comparativa per ans.

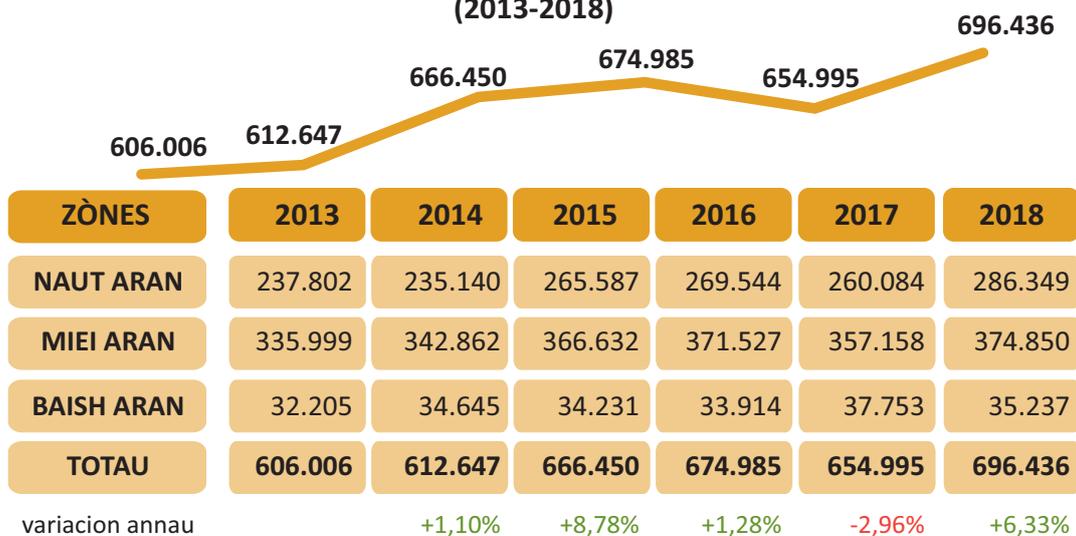
EVOLUCION DE VIATGÈRS EN LOTJAMENT OTELÈR  
(2013 - 2018)



Hònt: INE y FTVA

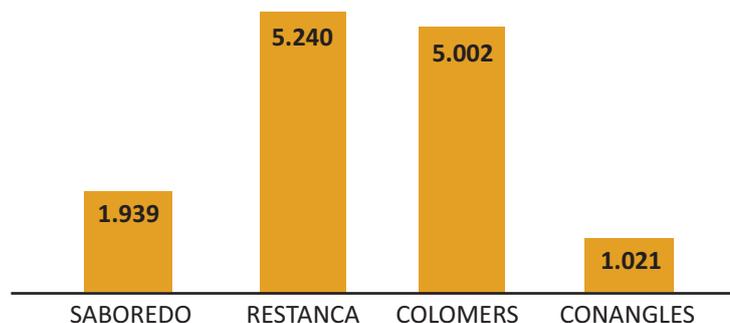
ZÒNES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NAUT ARAN	75.240	68.213	74.557	76.907	77.102	79.876
MIEI ARAN	135.401	130.657	135.046	133.106	133.249	151.463
BAISH ARAN	11.104	11.992	11.407	11.068	13.286	12.479
<b>TOTAU</b>	<b>221.745</b>	<b>210.862</b>	<b>221.010</b>	<b>221.081</b>	<b>223.637</b>	<b>243.818</b>
variacion annau		-4,91%	+4,81%	+0,03%	+1,16%	+9,02%

### EVOLUCION DE Pernoctacions en Lotjament OTELÈR (2013-2018)



Hònt: INE y FTVA

### PERNOCTACIONS EN REFUGIS DE MONTANHA (2018)



Hònt: FTVA

Non se dispause de dades corresponentes a d'auti ans tara comparativa

*Pendent er an 2018 a incrementat de forma considerable eth nombre de viatgèrs ena Val d'Aran (+ 9,02%), recebent un totau de 243.818 viatgèrs. Eth nombre de pernoctacions en lotjament otelèr, a diferència der an passat, a aumentat (+6,33%), registrant eth volum de pernoctacions mès elevat des darrèri cinc ans (696.436 pernoctacions). Es refugis de montanha an registrat un totau de 13.202 pernoctacions.*

En çò que hè ara procedència des viatgèrs que visiten cada ua des zònes, en **Naut Aran** s'incrementen es viatgèrs e pernoctacions de procedència internacionau, mentre que disminuisen leugèrament es d'àmbit nacionau. En **Vielha-Mijaran**, a diferència der an passat, s'incrementen es viatgèrs e pernoctacions en lotjament otelèr autant de procedència nacionau coma internacionau.

NAUT ARAN	PROCEDÈNCIA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIATGÈRS	NACIONAUS	52.146	47.581	53.173	52.412	52.428	51.710
	ESTRANGÈRS	23.094	20.632	21.384	24.495	24.674	28.166
	<b>TOTAU</b>	<b>75.240</b>	<b>68.213</b>	<b>74.557</b>	<b>76.907</b>	<b>77.102</b>	<b>79.876</b>
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	170.638	165.169	197.143	184.701	190.682	185.925
	ESTRANGÈRS	67.164	69.971	68.444	84.843	69.402	100.424
	<b>TOTAU</b>	<b>237.802</b>	<b>235.140</b>	<b>265.587</b>	<b>269.544</b>	<b>260.084</b>	<b>286.349</b>



VIELHA e MIJARAN	PROCEDÈNCIA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIATGÈRS	NACIONAUS	110.585	105.322	110.375	107.726	104.671	116.377
	ESTRANGÈRS	24.816	25.335	24.671	25.380	28.578	35.086
	<b>TOTAU</b>	<b>135.401</b>	<b>130.657</b>	<b>135.046</b>	<b>133.106</b>	<b>133.249</b>	<b>151.463</b>
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	283.570	281.427	307.586	309.195	292.476	297.641
	ESTRANGÈRS	52.429	61.435	59.046	62.332	64.682	77.209
	<b>TOTAU</b>	<b>335.999</b>	<b>342.862</b>	<b>366.632</b>	<b>371.527</b>	<b>357.158</b>	<b>374.850</b>

Hònt: INE

*En 2018 s'a incrementat leugèrament eth totau de viatgèrs estrangèrs, en tot representar eth 26% deth totau, acompanyat d'un augment en nombre de pernoctacions d'estrangèrs, arribant a representar eth 27% des pernoctacions registrades. Es mercats internacionaus més destacadi son França, Reiaume Unit, Centre e Nòrd d'Euròpa.*

SUMA (Naut Aran + Vielha-Mijaran)	PROCEDÈNCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIATGÈRS	NACIONAUS	78%	77%	77%	78%	76%	75%	74%
	ESTRANGÈRS	22%	23%	23%	22%	24%	25%	26%
PERNOCTACIONS	NACIONAUS	81%	80%	77%	80%	77%	78%	73%
	ESTRANGÈRS	19%	20%	23%	20%	23%	22%	27%

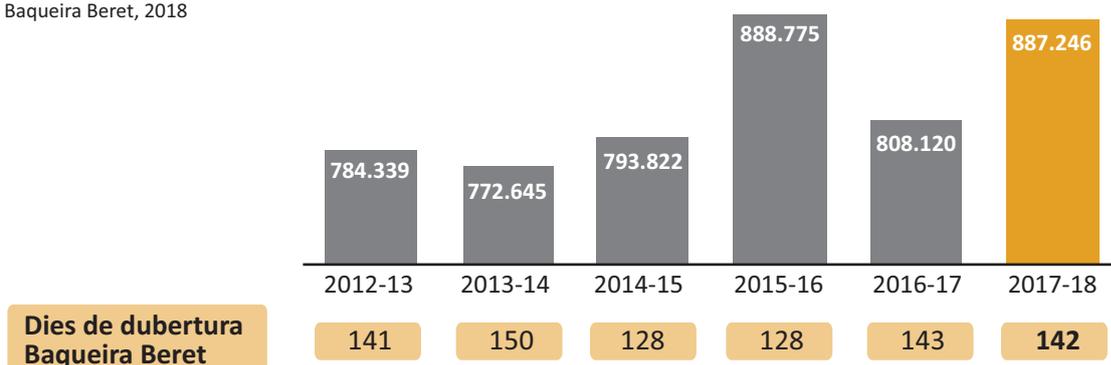
Hònt: INE

Auent en compde era importància qu'a era estacion d'esquí Baqueira Beret pendent era sason d'iuèrn, se considèra indispensable conèisher era evolucion deth nombre d'esquiadors que recep era estacion, atau coma tanben es dies de dubertura der equipament.

En seguent grafic se pòt apreciar coma pendent era sason 2017-2018 se registrèc ua des afluències mès nautes des darrères 6 temporades, damb un totau de **887.246 esquiadors** (consideradi coma dies esquiadi).

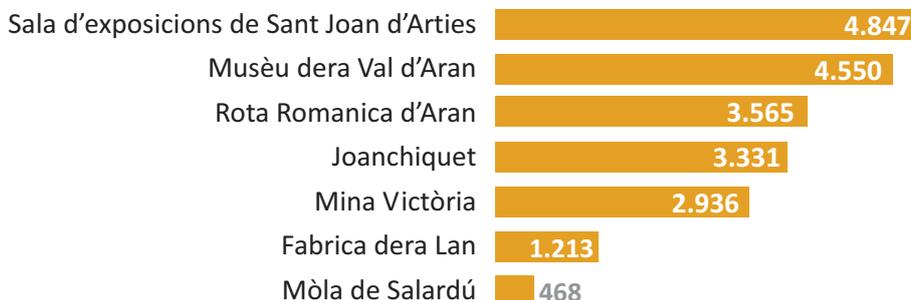
### ESQUIADORS (DIES D'ESQUÍ) PER TEMPORADA (2012 - 2018)

Hònt: Baqueira Beret, 2018



Per un aute costat, tanben se considèra oportun auer en compde eth nombre de visitants des Musèus dera Val d'Aran, qu'en 2018 receberen practicament 21.000 visitants.

### VISITANTS DES MUSÈUS DERA VAL D'ARAN (2018)



Hònt: FTVA

S'auem en compde era estada mieja segontes era procedéncia des visitants de Naut Aran e Vielha-Mijaran, en 2018, es estrangèrs an realizat estades mès longues qu'és nacionaus (2,81 dies e 2,71 dies, respectivament). S'observa un increment ena estada mieja des estrangèrs (+0,29 dies), mentre qu'és nacionaus an realizat pernoctacions leugèrament mès cuertes qu'er an anterior (-0,36 dies).

### EVOLUCION ESTADA MIEJA EN LOTJAMENT OTELÈR (2013 - 2018)



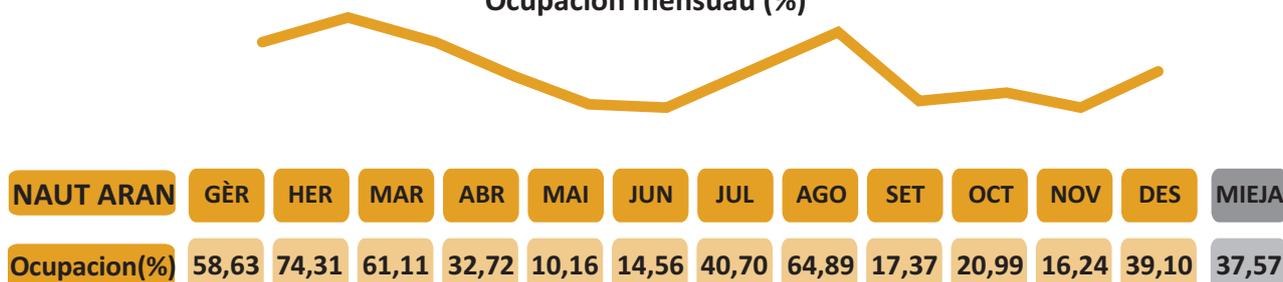
Hònt: INE

## Segontes Sistèma Pròpi (SPTVA). Aucupacion per setmanes sus eth totau de places disponibles

En 2018 a disminuit leugèrament era aucupacion mieja annau enes lotjaments otelèrs dera Val d'Aran, mantenguent-se a nivèus parièrs as der an passat. Enes següents grafics e taules se mòstre era aucupacion mensua registrada en 2018 per zònes e era evolucion dera aucupacion mieja annau enes darrèri sies ans.

*Es mesi de major aucupacion en lotjament otelèr en Naut Aran e Miei Aran es mesi d'agost e hereuèr, mentre qu'en Baish Aran era major aucupacion se concentre exclusivament enes mesi d'ostiu.*

### NAUT ARAN Ocupacion mensua (%)





**MIEI ARAN**  
Ocupacion mensuai (%)



MIEI ARAN	GÈR	HER	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MIEJA
Ocupacion(%)	55,04	64,00	53,08	36,64	18,87	35,08	56,76	75,73	51,29	45,88	47,92	44,45	48,73

**BAISH ARAN**  
Ocupacion mensuai (%)



BAISH ARAN	GÈR	HER	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	MIEJA
Ocupación(%)	28,34	18,55	22,31	19,70	8,94	34,54	54,04	62,17	28,64	27,00	13,41	29,48	28,94

**AUCUPACION MIEJA ANUAU**  
Evolucion 2013-2018



ZÒNES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NAUT ARAN	31,46%	31,34%	31,58%	37,11%	38,38%	37,57%
MIEI ARAN	36,55%	36,82%	38,74%	47,32%	48,88%	48,73%
BAISH ARAN	17,67%	26,20%	24,52%	23,03%	31,04%	28,94%
TOTAU	34,21%	36,10%	40,29%	42,65%	46,94%	45,91%

**Evolucion mensuai dera aucupacion sus eth totau de places (2012 – 2018)**

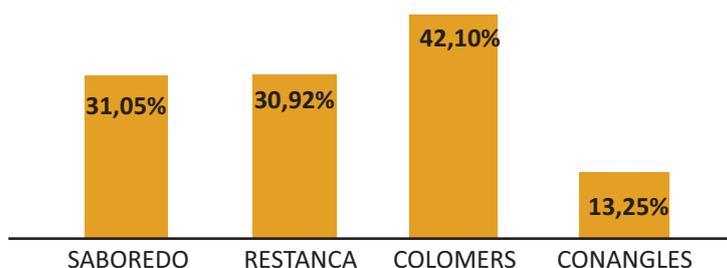
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
GÈR	45,88	48,69	55,09	59,34	48,03	55,19
HEREUÈR	49,69	52,10	59,73	66,29	64,32	66,94
MARÇ	53,01	46,02	52,15	61,73	49,74	55,29
ABRIU	19,42	29,53	26,13	23,83	43,75	34,85
MAI	17,41	14,52	25,37	25,48	20,77	17,08
JUNH	14,96	27,53	22,34	31,23	32,77	33,17
JUNHSÈGA	31,47	35,45	44,06	49,51	54,64	56



	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AGOST	57,30	63,98	70,88	75,35	74,6	<b>71,37</b>
SETEME	33,71	34,45	34,38	31,22	37,24	<b>48,03</b>
OCTOBRE	23,32	23,01	30,65	37,12	43,44	<b>38,6</b>
NOVEME	19,77	23,63	24,44	25,68	36,16	<b>33,16</b>
DESEME	44,53	34,23	38,23	25,07	57,81	<b>41,24</b>

Entre es refugis de montanha, eth refugi de Colomèrs ei eth que registre ua major aucupacion mieja annau (42,1%), seguit peth refugi de Saboredo (31,05%) e de Restanca (30,92%).

#### Aucupacion mieja annau Refugis de montanha (2018)



Era aucupacion mieja des refugis de montanha sonque an en compde es mesi en qué es refugis son dubèrti:

- **Saboredo:** De hereuèr a març, e de junh a noveme
- **Colomèrs e Restanca:** De hereuèr a abriu, e de junh a octobre
- **Conangles:** De mai a noveme.

## Totau Sòcis 2018

Foment Torisme Val d'Aran compde damb **191 sòcis** que participan de forma activa en eth desvolopament deth sector toristic dera Val d'Aran.

	COLLABORADORS / TOTAU ESTABLIMENTS	% COLLABORADORS FTVA
LOTJAMENTS	67/167*	40,12%
RESTAURANTES E BARS	33/276	11,96%
TORISME ACTIU	25 / 41	60,98%
COMÈRCI E SERVICIS	66 / 603	10,95%
<b>TOTAU</b>	<b>191 / 1.087</b>	<b>17,57%</b>

\* Non s'an auut en compde es Lotjaments d'us toristic



## Servici d'informacion e acuelhuda deth visitant

Eth "Sistèma d'Intelligéncia e Informacion Toristica dera Val d'Aran" s'encuede tanben dera gestion des oficines de torisme e dera prestacion de servicis d'**informacion e acuelhuda ath visitant**.

Damb er objectiu de potenciar era comunicacion e promocion dera destinacion Val d'Aran en França, Foment Torisme Val d'Aran dauric amassa damb Viatges Baqueira Beret ua Oficina d' Informacion e Comercializacion Toristica en Tolosa en octobre de 2015.

Actualment FTVA compde de 4 oficines de torisme e 3 punts d'informacion toristica:



### Dubèrtes tot er an

**Oficina de Torisme dera Val d'Aran en Vielha** (o.torisme@aran.org) damb es següenti oraris:

**Iuèrn (temporada d'esquí)**, de deseme a abriu (dempús de Setmana Santa) de 9:30 a 13:30 h e de 16:00 a 20:00 h toti es dies.

**Primauera**, d'abriu (dempús de Setmana Santa) ath 21 de junh de 10:00 a 13:30 h i de 16:30 a 20:00 h (dimenges barrada).

**Ostiu**, deth 22 de junh ath 31 de junhsèga e der 1 ar 11 de seteme de 9:00 a 13:30 h iede 16:00 a 20:00 h toti es dies. En mes d'agost se daurís sense interrupcion de 9:00 a 20:00 h.

**Tardor** deth 12 de seteme ath 2 de deseme de 10:00 a 13:30 h e de 16:30 a 20:00h (dimenges barrada).

Barrada es dies 1 e 6 de gèr, 1 de mai, 17 de junh, 8 de seteme, 8 d'octobre, 24 e 25 de deseme.

**Oficina de Torisme dera Val d'Aran en Salardú** (o.s.torisme@aran.org): damb un orari en temporada nauta de 09:00 a 13:00 ores e de 16.00 a 19.00 ores de dimarts a dissabte, es dimenges e deluns barrada igual qu'es dies 1 e 6 de gèr, 3 de mai, 17 de junh, 24 e 25 de deseme. E temporada baisha de 8:30 a 15:30, dimenges e deluns barrada.



## ● Oficina de promocion e informacion VA-BB en Toulouse

**Oficina de Tolosa**([toulouse@baqueira.fr](mailto:toulouse@baqueira.fr) / [o.toulouse@aran.org](mailto:o.toulouse@aran.org)): damb orari de 9.00 h a 12.30 h e 14.00 h a 18.00 h es deluns, dimèrcles, diuendres; e de 14.00h a 18.00h es dimars e dijaus. Barrada eth mes d'agost.

Adreça: 39, Rue Pharaon 31000-Tolosa (Tel: +33 534 337 630)

## ● Dubèrtes en ostiu

**Oficina de Torisme dera Val d'Aran en Arties:** orari de 09.00 a 14:00 h e 16.00 a 19:00 h de dimars a dimenge, deth 2 de junhsèga ath 2 de seteme.

**Punt d'informacion d'Aran Park:** orari de 11:30 a 17:30 h, deth 24 de març ath 4 de noveme.

**Punt d'informacion d'Aiguamòg:** orari de 09:00 a 18:00 h, deth 17 de junhsèga ar 1 de seteme.

**Punt d'informacion d'Artiga de Lin:** orari de 09:00 a 18:00 h, deth 20 de junhsèga ath 12 de seteme.

Des des oficines de torisme se prèsten es següents servicis:

- Informacion toristica dera Val d' Aran e comarques limitròfes
- Distribucion de materiau toristic: mapes, triptics, huelhetons, *flyers*,...
- Atencion de consultes telefoniques de toristes potenciaus interessats en visitar era Val, e enviament d'informacion per corrèu postau e online.
- Collaboracion en diuèrsi actes e activitats que se realizen ena Val.
- Collaboracion damb era entitat de promocion toristica FTVA.
- Confeccion dera agenda setmanau d'activitats dera Val d' Aran.
- Recuelhuda des dades des visitants en programa de gestion dera Generalitat.
- Seguiment e contròl des estadistiques setmanaus d'aucupacion.
- Seguiment des estadistiques der INE mensuaument.
- Avaloracion e gestion des enquèstes de satisfaccion.
- Seguiment e avaloracion de suggeréncias e queishes per part deth visitant.

Ena **Oficina de Tolosa**, a mès d'aguesti servicis tanben se realizen es següentes foncions:

Atencion e informacion ath visitant damb eth corresponent contròl dera quantitat de visitants que van tara oficina.

Comercializacion dera destinacion.

- Collaboracion/patrocini en eveniments en França
- Promocion dera marca Val d'Aran/ Baqueira Beret en França en coordinacion damb FTVA. A talh d'exemple, en 2018 era Val d'Aran a estat integrada en catalòg dera agéncia de viatges CE Airbus Opérations de Tolosa en ua plana dobla e s'an comercializat estades d'iuèrn (lotjament + forfait + loguèr + classes)
- Centrau de resèrves de Voyages Baqueira Beret

Coma nauetat, en 2018 se melhorèc er equipament tecnologic dera Oficina de Torisme dera Val d'Aran en Vielha damb er objectiu de prestar eth servici es 24h damb era installacion de ua **pantalha tactila damb tota era informacion toristica dera val d'Aran** a trauès dera nòsta web [www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com).



## Quantificacion deth servici e caracterizacion des visitants

• **Gestor Estadístic Oficinas de Torismo (GEOT)**. (hònt primària). Dades recuelhudes enes oficines de Torisme dera Val d'Aran en Vielha e Salardú des toristes que visiten e utilizen aquest servici. Aquesti permeten conéisher es caracteristiques e eth perfil deth visitant. Era mòstra recopilada ei fòrça significativa, **en an 2018 s'an realizat mès de 13.977 enquèstes**. Aquestes dades se complementen damb aqueres recuelhudes enes punts d'informacion toristica dubèrti en ostiu: Arties, Banhs de Tredòs, Artiga de Lin e Aran Park.

*Pendent er an 2018 es oficines de Torisme dera Val d'Aran an atengut a mès de 94.500 toristes. En totau s'an atengut 3.519 trucades telefoniques sollicitant informacion dera val, s'an atengut 727 corrèus electronics e s'an enviat 102 corrèus postaus damb informacion toristica dera val..*

### Evolucion des visitants enes Oficinas de Torisme (2013 – 2018)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIELHA	47.282	55.482	51.073	57.813	59.279	48.534
SALARDÚ	6870	6.973	6.334	7.902	5409	10.234
ARTIES	2537	4371	3002	4634	3800	4.917
ARTIGA DE LIN				21.706	18.783	17.778
COLOMÈRS	6.949	7.708	8.212	13.862	10.178	11.745
ARAN PARC		1681	1684	1742	1985	1.560
TOTAU	63.638	76.215	70.305	107.659	99.434	94.768



### Visitants nacionaus per procedéncia O.T. Vielha + Salardú + Arties

Total: 49.469 visitantes

Catalunya	49,7%
Levante	14,2%
Madrid	9,9%
Pais Vasco	7,2%
Andalucía	4,5%
Castilla León	3,4%
Múrcia	2,2%
Aragón	1,9%
Castilla - La Mancha	1,8%
Navarra	1,2%
Baleares	1,0%
Galicia	0,8%
Asturias	0,7%
Canarias	0,7%
Extremadura	0,4%
Cantabria	0,4%
La Rioja	0,2%

### Visitants estrangèrs per procedéncia (O.T. Vielha + Salardú + Arties)

Total: 9.300 visitantes

Francia	63,1%
Israel	8,5%
Gran Bretaña	5,7%
Alemania	3,6%
Bélgica	3,1%
Otros	2,7%
América Sur	2,7%
Holanda	2,2%
América Norte	1,9%
Italia	1,4%
Asia	1,1%
Suiza	1,1%
Portugal	1,0%
Países Este	1,0%
Australia	0,7%
Austria	0,2%

#### VISITANTS ENA OFICINA

588 (+ 20,7% respècte der an anterior)

#### Num. TRUCADES TELEFONIQUES ATENGUDES

2.070 trucades

#### CORRÈUS ELECTRONICS ATENGUDI

2.370 trucades

### Activitat ena Oficina de Torisme de Tolosa

En la Oficina de Toulouse, aparte de los visitantes recibidos y las consultas realizadas, se han realizado un total de **595 reservas**. También se han gestionado **57 grupos en la temporada de invierno**, 13 de los cuales eran nuevos, con un total de **2.420 pasajeros**. También se ha empezado con la comercialización de grupos para el verano 2019.

### Perfil des visitants enes Oficines d'informacion toristica dera Val d'Aran.

Era informacion recuelhuda enes oficinas d'informacion toristica permet identificar es caracteristiques des visitants d'aguestes. Es principaus caracteristiques des visitants dera oficina d'informacion toristica de Vielha en an 2018 e es variacions significativas respècte ar an anterior son es següentes:

- Eth principau motiu deth viatge des visitants dera Val ei vacacionau (97,92%), mantient es nivèus des ans passadi.
- Respècte ara edat des visitants, s'a produsit un increment important deth volum de viatgèrs de 36 a 65 ans, representant eth 84,56% des visitants.
- Es otèls son encara era principau tipologia d'establiments escuelhudi pes visitants (55,59%), seguida pes apartaments toristics (12,98%, disminuint un 1,61% respècte der an anterior) e campings (11,41%).



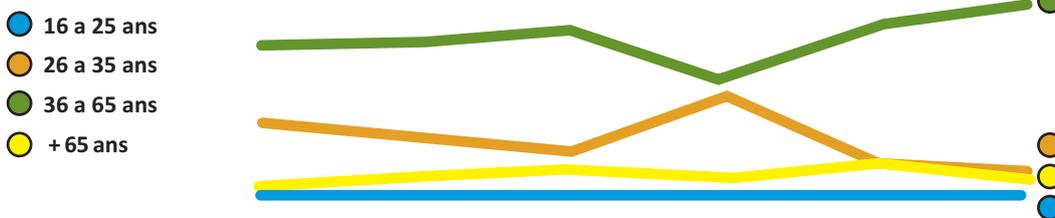
- Respècte ara informacion sollicitada enes oficines d'informacion toristica en 2018, era informacion dera ofèrta toristica seguís coma era mès demanada (62,65%), seguida pera informacion relativa ara restauracion (12,56%) e de léser (9,78%).

Ara seguida se detalhe era informacion recuelhuda enes oficines d'informacion toristica relacionada tamb eth perfil des visitants:

### Motiu dera visita

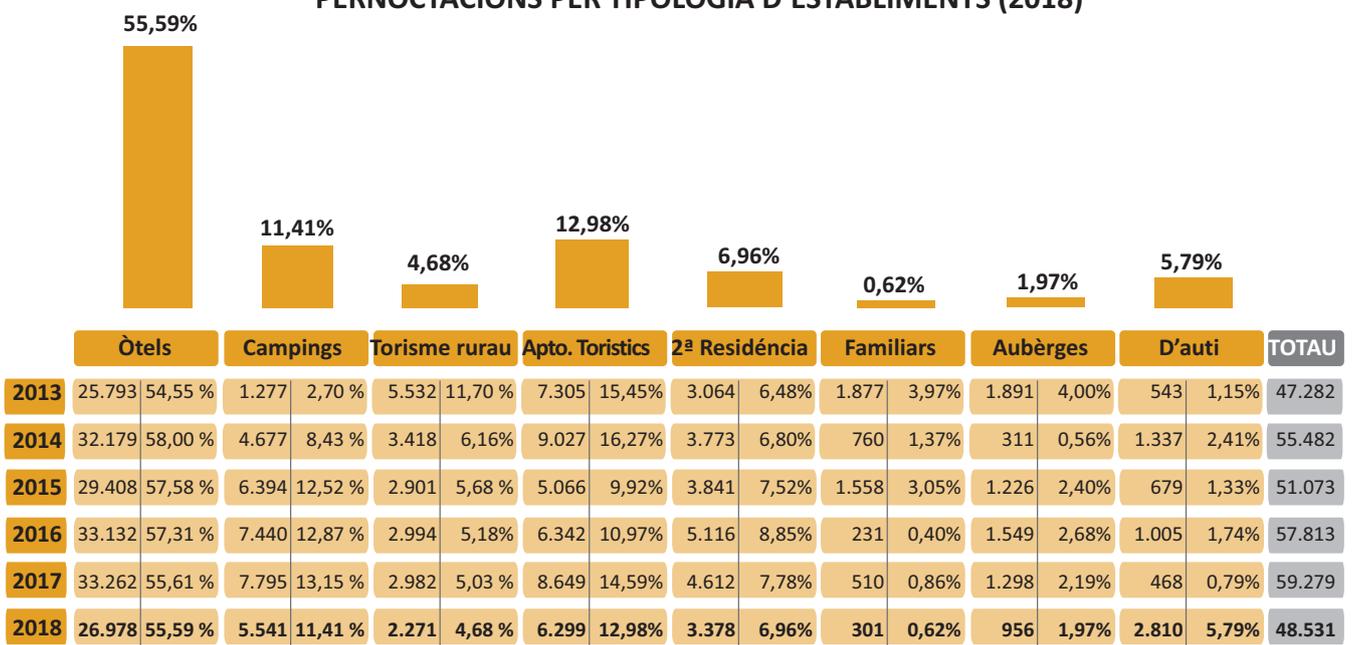
MOTIVACION	2013 PERSONES - %		2014 PERSONES - %		2015 PERSONES - %		2016 PERSONES - %		2017 PERSONES - %		2018 PERSONES - %	
Vacances	46.301	97,93%	54.517	98,26%	50.034	97,97%	55.552	97,82%	57.393	97,74%	47.522	97,92 %
Negòcis	121	0,26%	22	0,04%	162	0,32%	156	0,27%	95	0,16%	44	0,09 %
Léser	842	1,78%	888	1,6%	857	1,68%	1057	1,83%	1.233	2,08%	889	1,94 %
Donades non informades	18	0,04%	55	0,1%	20	0,04%	46	0,08%	11	0,02%	24	0,05 %
<b>Totau</b>	<b>47.282</b>		<b>55.482</b>		<b>51.073</b>		<b>57.813</b>		<b>59.279</b>		<b>48.531</b>	

### VISITANTS PER EDATS



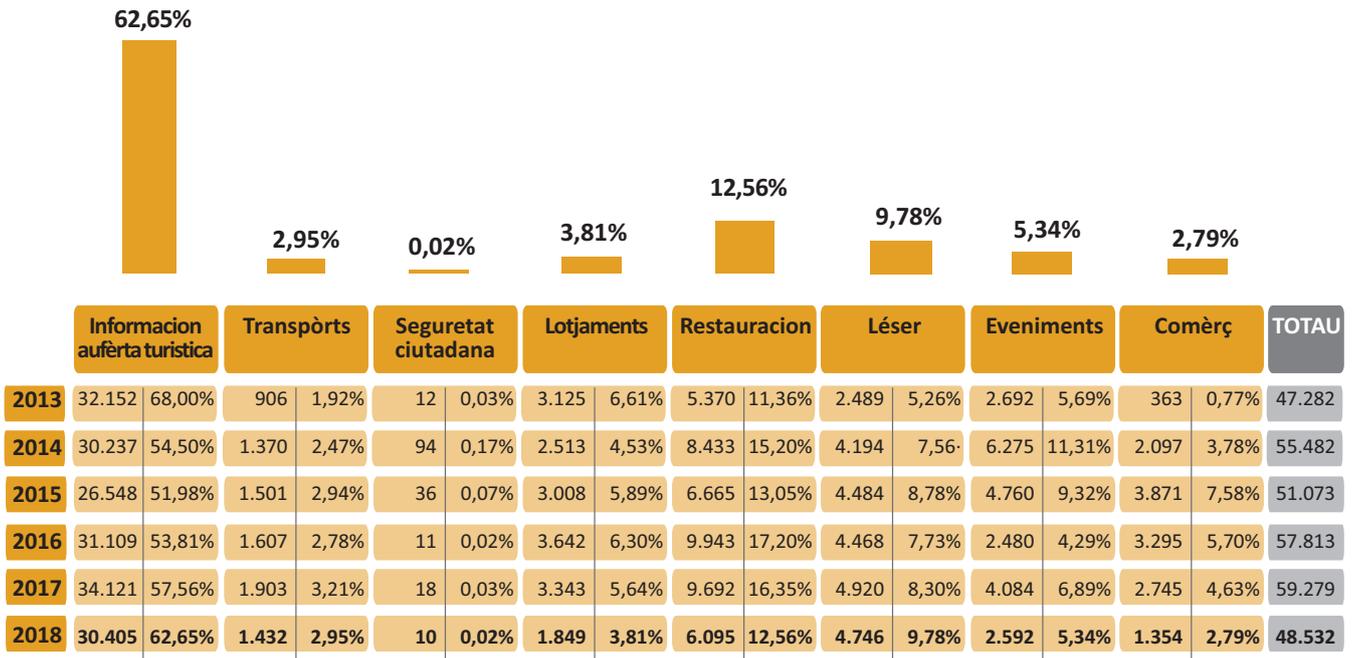
EDAT DES VISITANTS	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
16 a 25 ans	456	0,96%	433	0,78%	327	0,64%	196	0,34%	331	0,56%	151	0,31%
26 a 35 ans	12.552	26,55%	12.289	22,15%	8.320	16,30%	21.616	37,39%	7.256	12,29%	3.980	8,20%
36 a 65 ans	32.039	67,76%	38.554	69,49%	37.651	73,72%	32.022	55,39%	44.737	75,47%	41.037	84,56%
+ 65 ans	2.235	4,73%	4.205	7,58%	4.775	9,35%	3.977	6,88%	6.923	11,68%	3.363	6,93%

### PERNOCTACIONS PER TIPOLOGIA D'ESTABLIMENTS (2018)





## INFORMACION SOL·LICITADA (2018)





# Era accion de marketing toristic dera Val d'Aran

Ara seguida se senhalen quauqu'ues des accions desvolopades per FTVA ath long deth 2018, implementades seguint era huelha de rota establida peth Plan Estrategic de Torisme 2016-2020. Se destaquen es accions que peth son caractèr e dimension repercutissen o son un èish fundamentau des accions de comunicacion, promocion e comercializacion portades a tèrme.

## Accions e estratègies destacades der an 2018

### Consolidacion dera imatge deth destin a traucès des certificacions

Pendent es darrèri ans, era Val d'Aran a realizat esfòrçi tà obtier diferentes certificacions qu'apòrten diferentes valors ara marca, contribuint positivament ath posicionament delth destin. En 2018 FTVA, a traucès dera implementacion de diferentes accions incluides en Plan d' Accion deth destin, a arrenhut mantier es diferentes certificacions obtengudes enquiath moment, passant es auditories pertinentes e destinant esfòrçi tà seguir mantient-les en futur.

Aguest an cau destacar era **renouida dera certificacion Biosphere**, autrejada dempús dera realizacion d'ua auditoria que constate era implementacion des mesures e accions de besonh orientades ath desvolopament d'un modèl de torisme sostenible.

Actuaument, era Val d'Aran compde damb es següentes certificacions toristiques:

- **Biosphere**, que reconeish era implementacion d'un modèl de torisme sostenible avalorant era adequacion dera gestion deth destin as objectius de desvolopament sostenible (ODS) dera ONU.
- **Smart Destination**, reconeishment a un destin innovador qu'apòste pera sostenibilidad, accesibilitat universau, tecnologia, innovacion, seguretat e connectivitat
- **Sagèth de Destin de Torisme Familiar**, autrejat pera Federacion Espanhòla de familhes Nombroses metent en valor era adequacion dera ofèrta deth destin ath torisme familiar.



- **Sagèths dera Agència Catalana de Torisme**, FTVA s'a incorporat as marques creades pera ACT Experiències gastronòmiques, Art e cultura, Ecoturisme, Senderisme en Catalonha, Cicloturisme en Catalonha, Catalonha Premium e Torisme Esportiu e CCB (damb Aran Natura Convention Bureau).



Es certificacions toristiques son fòrça avalorades per bèth mercat, en tot èster un des critèris decisius entà escuélher era destinacion. Un exemple ei eth mercat japonés e asiàic, pr'amor que gràcies ara disposicion deth certificat Biosphere s'a arthenhut era incorporación dera Val d'Aran enes catalògs d'iuèrn en aguest destin. Cau remarcar que dejà s'auie includit enes catalògs d'ostiu.

## Accions de comunicacion, promocion e comercializacion en mercats internacionaus

En 2018 destaquen es accions que s'an realizat de forma continuada en **França, Reiaume Unit e Nòrd d'Euròpa**, en tot seguir era estratègia implementada pendent es darrèri ans damb er objectiu d'arténher un posicionament assolidat en aguesti mercats. Tanben cau nomenar es accions realizades en **Centre Euròpa**, en tot realizar campanhes de promocion amassa damb era rèsta deth Pirenèu catalan a trauès deth convèni Pirineus e dera Agència Catalana de Torisme.

En tot contunhar damb era linha des darrèri ans, en 2018 s'an realizat nombroses accions de promocion, comunicacion e comercializacion a nivèu internacionau en collaboracion damb Baqueira Beret.

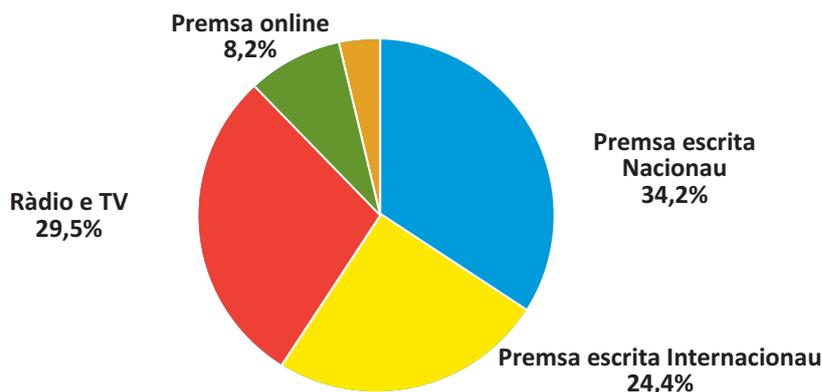
## Comunicacion

En an 2018 eth pressupòst invertit per FTVA en comunicacion a estat de 60.930 euros, distribuïts dera sigüenta manèra per mieis e arthenhuda geografica:

PREMSA ONLINE	5.021 €
PREMSA ESCRITA INTERNACIONAU	14.843 €
PREMSA ESCRITA NACIONAU	20.818 €
RÀDIO E TV	17.961 €

Ara seguida se mòstre de manèra grafica era distribucion deth pressupòst de Comunicacion segontes era tipologia des mieis emplegats e en encastre geografic d'influència:

### Distribucion deth pressupòst per tipologia de mieis, 2018



## PREMSA E MIEIS DE COMUNICACION

En an 2018 s'an realizat accions de comunicacion en 27 mieis, en tot includir ràdio, premsa escrita e premsa online, autan a nivèu nacionau coma internacionau.

### Comunicacion offline

#### Premsa escrita e ràdio

Ena premsa escrita s'an arrehnut un gran nombre de reportatges d'un totau de 36 planes, per çò que, per tant, eth destin a estat present en mès de 900.000 exemplars. Aguest an destaque er esfòrc realizat en comunicacion a traùs de ràdio, damb un totau d'emission de 363 cunhes, en diferents canaus fòrça d'eri damb un propòsit de hèr mès fòrça ena preséncia dera Val d'Aran en zònas propères de Catalonha e País Basc damb era finalitat d'incrementar es visites enes sasons de primavera e tardor.

Pendent er an 2018, mejançat es esfòrci realizadi en comunicacion, Val d'Aran a estat presenta en:

MIEIS CONTRACTADI	27
PLANES REPORTATGE	3672
EXEMPLARS	925.225
CUNHES DE RÀDIO	363

Ara seguida se detalhen es mieis de comunicacion offline, atau coma er airau geografic d'influéncia.

#### Premsa Escrita Nacionau:

MIEI	MERCAT
AIR NOSTRUM	NACIONAU
SOLO NIEVE	NACIONAU
SOLO BICI	NACIONAU
REVISTA TRAIL MOLIÈRES	NACIONAU
REVISTA BAQUEIRA BERET	NACIONAU
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	NACIONAU
LUGARES DE NIEVE - Suplemento LA VANGUARDIA Y MUNDO DEPORTIVO	CATALAN
PANXING PIRINEOS	CATALAN
LA MAÑANA - Especial Turisme Lleida	LLEIDA
VIU ERA VAL	VAL D'ARAN
REVISTA VAL D'ARAN- CALBETÓ PUBLICACIONES	VAL D'ARAN

#### Premsa Escrita Internacionau:

MIEI	MERCAT
REVISTA MARIE CLAIRE	FRANÇA
TREKKING	ALEMANHA
WANDERMAGAZINE	ALEMANHA
10 TOP BUSINESS DESTINATIONS	REIAUME UNIT
AIR NOSTRUM	INTERNACIONAU

## Ràdio e TV:

MIEI	MERCAT
CADENA SER - SKI NEU	CATALONHA
RACC 1	CATALONHA
COPE - LA NIEVE EN LA COPE	CATALONHA, PAÍS BASC, PAÍS VALENCIAN, ANDÒRRA, MADRID
TV ESPÒRTS 3 - TEMPS DE NEU	CATALONHA E NACIONAU
CADENA CIEN COPE SAN SEBASTIAN	SAN SEBASTIAN E CIUTATS DER ENTORN
RADIO POPULAR	VISCAIA
PIRINEUS RÀDIO	SUD DE FRANÇA
RADIO ARAN	VAL D'ARAN

## Comunicacion online

Pendent er an 2018 era comunicacion online a continuat d'èster un des principaus canaus de comunicacion emplegadi, en tot potenciar era interaccion enes hilats socials e era difusion a trauès dera plana web de FTVA.

Es principaus accions online realizadas en an 2018 an estat es següentes:

MIEI	DESCRIPCION ACCION
MINUBE	Campanha d'imatges "VAL D'ARAN, UN DESTINO PARA LAS CUATRO ESTACIONES"
APP REVISTA BAQUEIRA	Incorporacion deth reportatge publicat ena edicion d'iuèrn dera revista BB ena naua app dera revista de Baqueira damb un enlaç dirècte ara nòsta web
TV3 A LA CARTA	Campanha en Catalonha de 150.000 visualizacions a trauès d'era emision d'un spòt de 20", sent es 10" prumèrs d'obligada visualizacion

## Dades dera preséncia online dera destinacion

Des der an 2015, Torisme Val d'Aran compde damb ua empresa extèrna, DPT21, que gestione era preséncia online dera destinacion. A trauès dera generacion de contenguts e era actualizacion constanta dera plana web, Foment Torisme Val d'Aran consolide eth posicionament online dera destinacion.

Pendent er an 2018 s'a amiat a tèrme ua campanha online damb Minube, ua comunitat de més de 2,7 milions de viatgèrs que compartissen es sues experiéncias, damb més de 90 milions de visites ar an e més de 700.000 viatges compartits. Coma resultat dera campanha s'an rebut 1.131.658 impressions en hilats socials e 233 clicks ena plana web.

### RESULTATS PORTAU WEB

Pendent er an 2018 auem continuat damb era implantacion deth plan de comunicacion digitau realitzat en an 2015. Auem continuat damb era politica productiva ena gestion dera website, en tot actualizar es tèxtes e contengut estatic e pujant naui contenguts estacionaus interessants tàs nòsti visitants. Tot açò ei era causa der increment d'usatgèrs (+6 % respècte ar an 2017) e un augment d'usatgèrs naui (+7 % respècte a 2017).

### Accions

Es sòcis de FTVA an continuat recebent newsletters trimestraus, que s'an enviat tanben a ua extensa base de dades de visitants dera val e mieis de comunicacion.

En çò que hè as contenguts estacionaus, pròpis e relevants, setmanament se pugèn notícies d'interès entàs visitants e s'actualize era agenda d'eveniments. Es dues accions se realizen enes 4 idiòmes dera web (castelhan, catalan, francés e anglés). Pendent er an 2018 s'an publicat 80 pòsts de notícies e 200 eveniments ena agenda.

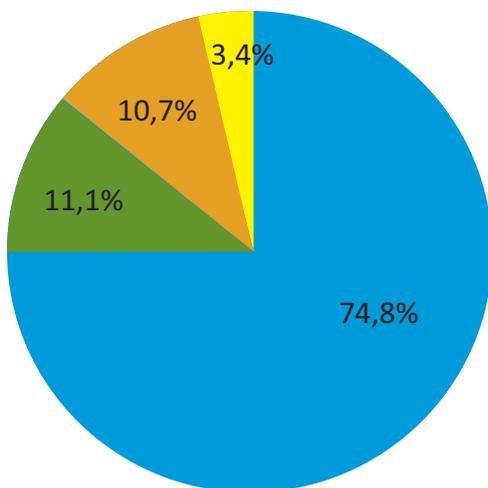
### Resultats

Eth resultat de tot açò ei un **augment deth nombre d'usatgèrs, qu'en 2018 pugèren a un totau de 211.889 (+6 % respècte a 2017)** e deth nombre d'usatgèrs nauï qu'an estat de 210.799 (+7 % respècte ar an 2017). Es mesì d'ostiu son es qu'era web recep mès visitants, des de juriòl enquia seteme. Destaque especiaument agost, damb 33.505 usatgèrs.

### Canaus d'entrada

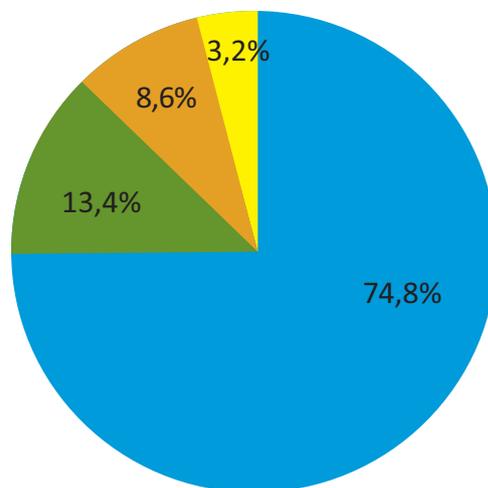
Eth canau d'entrada ara web mès utilizat ei er organic, ei a díder, era entrada a trauès des cercadors (74,8%); en dusau lòc, es qu'entren dirèctament, ei a díder en tot escriuer en cercador era adreça dera web (13,4%); en tresau lòc, referral, ei a díder referenciats a trauès de d'autres planes (8,6%); e en darrèr lòc social, ei a díder es qu'entren a trauès des enlaci as hilats socials. (3,1%).

Canau d'entrada ara Website 2017



● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

Canau d'entrada ara Website 2018



● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

### Planes d'interès

Era plana web de torisme de Val d'Aran ([www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com)) compde damb un arbe de navegacion que permet ath visitant obtier informacion de besonh entà planificar era sua visita tara Val d'Aran abans e pendent eth viatge. Era web compde damb era següenta estructura:

#### Home

Plana iníciau ena quau s'aufrís informacion sus es diferenti productes toristics; compde damb accés dirècte ara resèrva de hotels e activitats, atau coma a informacion d'interès entath visitant; e includís es notícies destacades, eth calendari d'activitats, dades meteorologiques actualizadas e es publicacions enes hilats socials.

#### Best Val d'Aran

Includís informacion sus establiments que collabòren damb FTVA.

#### Descurbís

Informacion utila entà organizar eth viatge tara Val d'Aran: situacion, com arribar, transpòrt intern, informacion sus es pòbles, istòria, gastronomia, sostenibilitat ena Val d'Aran e literatura aranesa.

## Qué hèr

Proporcione informacion sus cada tipe de producte toristic (nhèu, senderisme, bicicleta, natura, aventura, cultura, rotes en coche, benèster, agéncies de viatges e comèrci ), e informacion adreçada as diferenti perfils de visitants (Val d'Aran en família, Viatges d' incentius e amassades e Destinacion de Torisme esportiu ).

## Minjar e béuer

Informacion sus era aufèrta de restauracion (cafeteries, bars, restaurants, catering e net).

## A on dromir

Listat dera aufèrta de lotjament, diferenciat per tipologia.

## Shopping

Aufèrta comerciau classificada per tipologia

## Guida

Informacion sus tota era aufèrta toristica, comerciau, de léser e d'auti tipas de servicis disponibles ena Val d'Aran.

## Notícies

Apartat que recuelh totes es notícies vinculades damb era destinacion toristica.

Finaument, era web includís un apartat entara descarga de fotografies e huelhetons toristics, atau coma es dades de contacte.

En çò que hè as planes mès visitades ath long der an 2018, ath delà dera Home destaquen en nombre de visites: Senderisme (18.327), Família (9.963), BTT (6.729), Nhèu (2.272), e Productes Val d'Aran (1.677).

## Audiéncia

Non s'aprècien diferéncies significatives entre es visitants en foncion de sèxe (45% hemnes 55% òmes). Respècte ara edat, eth tram mès nombrés ei era franja de 35-44 (29,3%), ara seguida deth de 25-34 (22,5%) e eth de 45-54 (20,3%).

Per ciutat de procedéncia, es visitants mès nombrosi son es de Barcelona, ara seguida es de Madrid, Lhèida, París, Valéncia e Tolosa.

Per païsi de procedéncia es visitants mès nombrosi son es d'Espanha, ara seguida de França, Estats Units, Reiaume Unit, Alemanha, Belgica e Israel.

## Experiéncia ena website

En çò que hè as indicators dera experiéncia ena website non s'obsèrven diferéncies significatives respècte ar an anterior.

	2017	2018	Diferéncia
Num. Sessions	276.894	297.614	+ 7,48%
planes / session	3,06	2,87	- 4,73 %
Durada mieja session	3,47	2,39	- 5,71 %

## RESULTATS COMUNICACION E HILATS SOCIALS

### • FACEBOOK

S'an publicat 532 pòsts en Facebook pendent er an 2018 e s'an aumentat eth nombre d' usatgèrs en 1.192, en tot arténher un totau de 28.142 usatgèrs. Damb ua quantitat menor de pòsts qu en 2017 s'an mantengut era artenhuda de publicacions. Se manten donques eth creishement organic, maugrat dera tonica generau de decreishement en aguest hilat.

	2016	2017	2018	2017 vs 2016 (%)
<b>Seguidors</b>	23.145	26.950	28.142	+4,4%
<b>Artenhuda e nombre d'Impressions</b>	3.664748	5.581.614	5.617.134	+0,6%

#### Perfil des seguidors de Facebook:

**Genre:** 51% hemnes; 48 % òmes

**Edats:** 18 – 24 3%; 25 – 34 11%; 35 – 44 15%; 55 – 64 5%

**Païsi:** Espanha; França; EEUU; Portugal; Argentina; Andòrra; Reiaume Unit; Itàlia; Alemanha; Mexic.

**Ciutats:** Barcelona; Madrid; Lhèida; València; Vielha; Tarragona; Sabadell; Terrassa; Saragossa; Reus

### • TWITTER

En aguest hilat auem creishut en nombre d'usatgèrs (+833). Maugrat auer disminuït eth nombre de tuits, continuam guanhant mencions e se manten eth nombre d' impressions. Eth nombre de visites ath perfil de Twitter disminuís considerablament, incrementant-se totun, en d'audi hilats coma Instagram.

	2017	2018	Diferència 17-18
<b>Seguidors</b>	8.262	9.095	+ 10,1 %
<b>Tweets</b>	931	851	- 8,6 %
<b>Mencions</b>	3.071	3.181	+ 3,6 %
<b>Visites ath perfil</b>	36.656	23.678	- 35 %
<b>Impressions de tweets</b>	916.500	911.500	- 0,5 %

### • INSTAGRAM

Foment Torisme de Val d'Aran continue apostant per potenciar era sua preséncia en Instagram. En 2018 se contractèren es servicis dera empresa de fotografia "Krear" en tot dar era possibilitat de disposar d'imatges de qualitat realizades en moment damb era finalitat de dinamizar es nòsti hilats socials, especiaument d'Instagram. Açò a suposat ua melhora considerabla deth contengut, e per tant, der augment des pòsts (likes, comentaris positius,...).

Damb eth cambi d'algoritme d'Instagram, que posicione mielhor es pòsts, eth contengut de timeline dera Val d'Aran a mielhorat era sua visibilitat, e açò a tornat a repercutir en un major impuls.

	2017	2018	Diferència 17-18
<b>Seguidors</b>	13.028	21.020	+ 61,3 %
<b>Imatges pujades</b>	384	388	+ 1%
<b>Comentaris</b>	912	3.700	+ 305,7 %
<b>Likes ath contengut</b>	239.016	369.600	+ 54 %
<b>Mieja Likes</b>	622	952	+ 53,1 %
<b>Mieja comentaris</b>	2	9	+ 350 %

## Perfil des seguidors d'Instagram:

**Genre:** Hemnes 45% e òmes 55%

**Edat:** 18 – 24 10%; 25 – 34 29%; 34 – 44 31%; 45 – 54 19%

**Païsi:** Espanha; França; Andòrra; Estats Units

**Ciutats:** Barcelona; Madrid; Lhèida; València; Terrassa

## MATERIAU DE PROMOCION

FTVA compde damb diferents materiaus promocionaus que servissen entà promocionar era destinacion enes diferents hèires e workshops as quaus assistís. En 2018 se compde damb: bosses bio e de tela, cintes entà certificacions, taces e un pendrive damb era marca Val d'Aran.



Tanben se compde damb materiau promocionau orientat ath segment familiar, coma son es bosses de vrespalhar, gòrres, libretes entà pintar e colors.



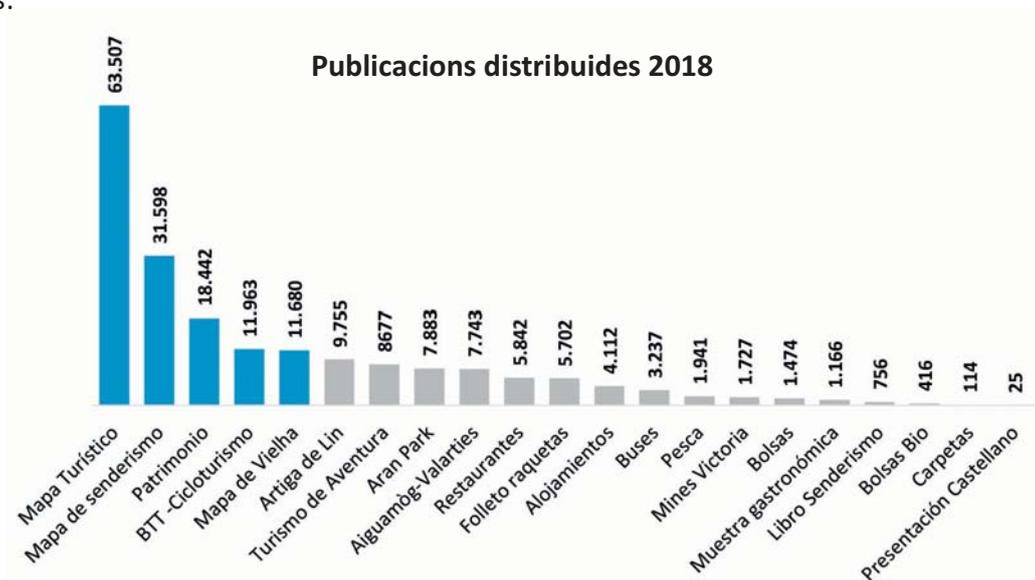
## Publicacions: edicions e reedicions

FTVA elabora cada an desparières publicacions impresas damb era finalitat de satisfèr es demanes d'informacion.

Aguestes demanes pòden procedir de 4 canaus:

- Clients des burèus de torisme dera Val d'Aran.
- Accions de promocion: Hèires, workshops, viatges de premsa e d'agents de viatges.
- Liuraments que se hèn as desparières establiments toristics dera Val entà informar as sòns clients.
- Collaboracions enes desparières pròves esportives e d'autres accions de dinamizacion.

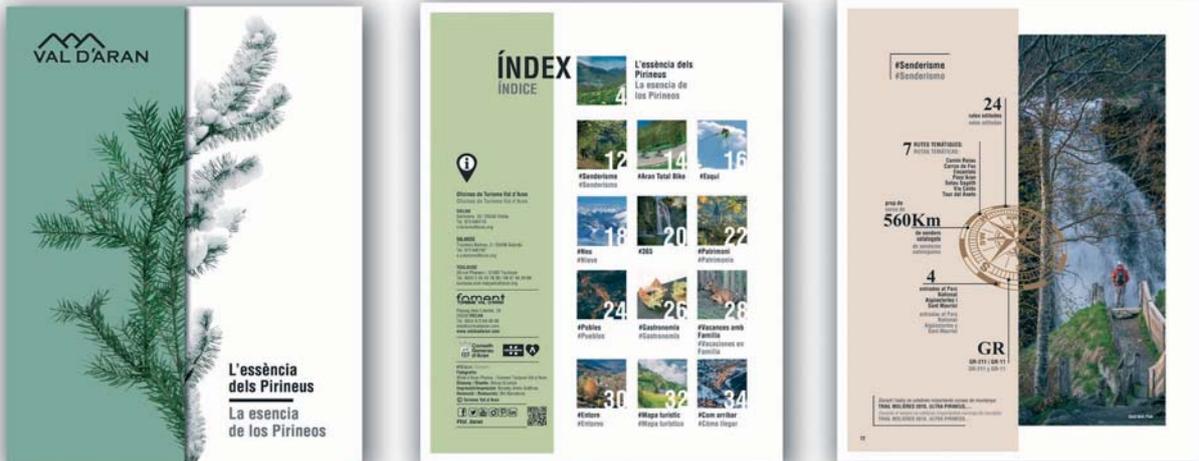
En 2018 s'an distribuït apruprètz **200.000 publicacions**. En següent grafic se representen es publicacions distribuïdes pendent er an 2018, e ena taula se mòstre era evolucion des darrèrs ans:



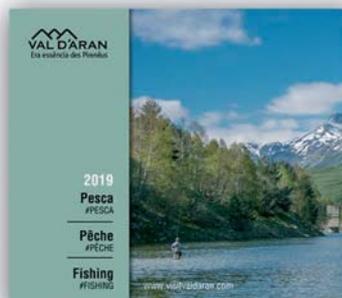
HUELHETONS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mapa de senderisme	15.969	32.218	43.534	45.178	34.507	31.598
Libre Senderisme	108	888	1.410	1.627	647	756
BTT –Cicloturisme	7.457	13.703	14.625	16587	17.020	11.963
Mapa Toristic	47.026	72.049	75.872	80.010	70.446	63.507
Pesca	1.458	4.071	2.616	2.351	2.479	1.941
Torisme d'Aventura	3.259	5.227	15.867	14.203	10.501	8677
Mòstra gastronomica	0	537	350	1.550	1.152	1.166
Aiguamòg-Valarties	674	1.875	12.867	16.212	12.243	7.743
Itineraris raquetes	6.499	9.036	7.904	9.157	7.228	5.702
Presentacion Castelhan	292	297	12	30	31	25
Presentacion Anglés	611	108	53	183	25	0
Presentacion Francés	0	69	2	70	75	0
Carpetes	0	584	10	223	0	114
Bosses	4.528	1.857	3.729	1.539	2.315	1.474
Bosses Bio	1.918	2.350	1.663	1.247	1.446	416
Restaurants	3.442	11.593	10.743	7.815	11.593	5.842
Alotjaments	2.502	6.700	7.464	5.358	6.700	4.112
Patrimòni	12.163	21.229	27.317	26.982	21.229	18.442
Artiga de Lin	2.509	4.853	6.750	12.607	14.125	9.755
Busi	170	2.802	797	0	400	3.237
Mines Victòria	1.053	2.802	3.071	4.653	5.225	1.727
Wild life	15.197	5.193	3.466	526	0	0
Aran Park	1.188	12.576	16.661	14.561	13.093	7.883
Clubs Producto	914	1.779	482	186	120	0
Mapa de Vieilha	0	0	14.707	8.406	11.911	11.680
<b>TOTAU</b>	<b>130.236</b>	<b>229.076</b>	<b>262.178</b>	<b>272.724</b>	<b>241.500</b>	<b>197.789</b>

Enguan destaque era publicacion d'ua **naua revista de torisme de la Val d'Aran**, ena quau se proporcione informacion generau sus eth destin, en tot adaptar eth sòn contengut as diferents perfils deth client. Atau coma ua naua guida damb es establiments colaboradors de Foment Torisme Val d'Aran, a on cònste informacion especifica des empreses qu'apòsten per pertànher ara entitat de promocion toristica.

Destacar que toti es nòsti huelhetons se trapen disponibles ena nòsta web, [www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com).



En 2018 tanben s'an renauit es diferents huelhetons especializats, en tot garantir d'aguesta forma qu'eth contengut sigue actualizat e qu'eth visitant compde damb tota era informacion de besonh entà gaudir en territòri.



## Accions de promocion

FTVA realice annaument nombroses accions de promocion, coma son era assisténcia tà hèires e workshops e era realizacion de presstrips, famtrips e blogtrips. En 2018, ath delà d'aguestes accions de promocion tanben s'a participat per quautau an en **viatge de promocion que Baqueira Beret realize en un totau de 16 ciutats espanhòles e 2 franceses damb er objectiu** de hèr a conéisher era auferça toristica dera Val d'Aran. En següent mapa se mòstren es ciutats que configurèren eth viatge de promocion.



### 1. Assisténcia tà hèires

FTVA elabore annaument un calendari de hèires de referéncia damb er objectiu de promòir era Val d'Aran e es sòns productes toristics en diuèrsi mercats, autan nacionaus coma internacionaus. Autan de caractèr professionau coma orientades ath gran public. Era participacion dera Val d'Aran enes madeishes a estar en diferents modalitats: Damb un stand pròpi compartit damb Baqueira Beret o ben en un modul laguens dera Agéncia Catalana de Turisme, deth Patronat de Turisme Terres de Lleida o ben sus era marca PIRINEUS.

Pendent er an 2018 FTVA a assistit tà 8 hèires internacionaus, 9 hèires nacionaus e 4 comitès d' empresa:

MES	HÈIRES NACIONAUS	MERCAT	PRODUCTE	TIPO ASSISTÈNCIA
GÈR	FITUR	NACIONAU	GENERIC	ACT
HEREUÈR	NAVARTUR	NACIONAU	GENERIC	ARA LLEIDA
ABRIU	B TRAVEL	CATALONHA	GENERIC	ACT
ABRIU	B DELICIOUS (SITC)	CATALONHA	GENERIC	ACT
MAI	EXPOCAVACIONES BILBAO	PAIS VASCO	GENERIC	ARA LLEIDA
MAI	MERCAT D'ESCAPADES	CATALONHA - INTERNACIONAU	GENERIC	ACT
OCTOBRE	MERCAT DE MERCATS	CATALONHA	GASTRONOMIA - MARCA GARANTIDA VAL D'ARAN	ACT
NOVEME	EXPOTURAL	NACIONAU	NATURA E TORISME SOSTENIBLE	MARCA PIRINEUS
DESEME	NEVARIA	NACIONAU	NHÈU - MONTANHA	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA – FTVA E BAQUEIRA BERET

MES	HÈIRES INTERNACIONAUS	MERCAT	PRODUCTE	TIPE D'ASSISTÈNCIA
GÈR	ADVENTURE TRAVEL CONFERENCE & MARKETPLACE	REIAUME UNIT (LONDON)	AVENTURA	
HEREUÈR	IMTM	ISRAEL (TEL AVIV)	PIRINEUS	MARCA PIRINEUS
HEREUÈR	SALON DU TOURISME MAHANA	FRANÇA (TOLOSA)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA E BAQUEIRA BERET
MARÇ	FIETS & WANDELBEURS	BENELUX (UTRECHT)	SENDERISME - CICLOTORISME - BTT	MARCA PIRINEUS
AGOST	HÈIRA TOUR NATUR	ALEMANHA (DUSSELDORF)	SENDERISME - CICLOTORISME - BTT	MARCA PIRINEUS
OCTOBRE	SKI & SNOWBOARD SHOW LONDRES	REIAUME UNIT E IRLANDA	NHÈU	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA – FTVA E BAQUEIRA BERET
NOVEME	SALON DE TOURISME "VIVONS 100% SPORT"	FRANÇA (BORDEAUX)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA – FTVA E BAQUEIRA BERET
NOVEME	WINTER SHOW 2018	SUÈCIA	NHÈU	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA – FTVA E BAQUEIRA BERET

MES	COMITÈS D'EMPRESA	MERCAT	PRODUCTE	TIPE D'ASSISTÈNCIA
MARÇ	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA (TOULOUSE)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRECTA – FTVA E BAQUEIRA BERET
SETEME	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA (BORDEAUX)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRECTA – FTVA E BAQUEIRA BERET
OCTOBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA (PAU)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRECTA – FTVA E BAQUEIRA BERET
OCTOBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANÇA (NANTES)	GENERIC	ASSISTÈNCIA DIRÈCTA – FTVA E BAQUEIRA BERET

Ara seguida se mòstre de forma grafica era classificacion per àmbit geografic e per producte des hèires as quaus a assistit *Foment Torisme Val d'Aran* en 2018.

## HÈIRES – ÀMBIT GEOGRAFIC

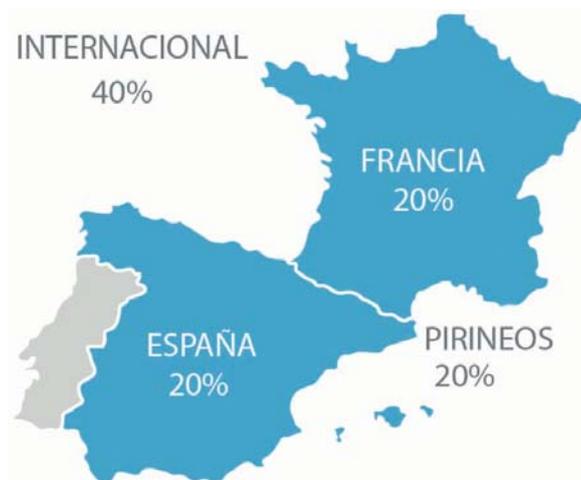


## 2. Workshops

En çò que se referís as workshops, en 2018 FTVA s'a assistit a 6 orientats tà mercats internacionaus. Ara seguida se presente eth listat de workshops:

MES	WORKSHOPS	MERCAT	PRODUCTE
ABRIU	<b>JORNADES INTERPIRINEUS</b>	PIRINEUS	GENERIC
JUNH	<b>SEMINAIRES À LA MONTAGNE</b>	FRANÇA	ARAN NATURA CONVENTION BUREAU - SENDERISME E TORISME D'AMASSADES
SETEME	<b>NATURA</b>	INTERNACIONAU	NATURA - SENDERISME-ACTIU – ECOTORISME
SETEME	<b>BUY CATALUNYA</b>	INTERNACIONAU	CULTURA - PRODUCTE GENERIC
NOVEME	<b>PIRINEUS</b>	NACIONAU	PRODUCTE GENERIC
NOVEME	<b>MONTAGNE</b>	FRANÇA	NHÈU

## WORKSHOPS –ÀMBIT GEOGRAFIC



### 3. Presstrips, Famtrips e Blogtrips

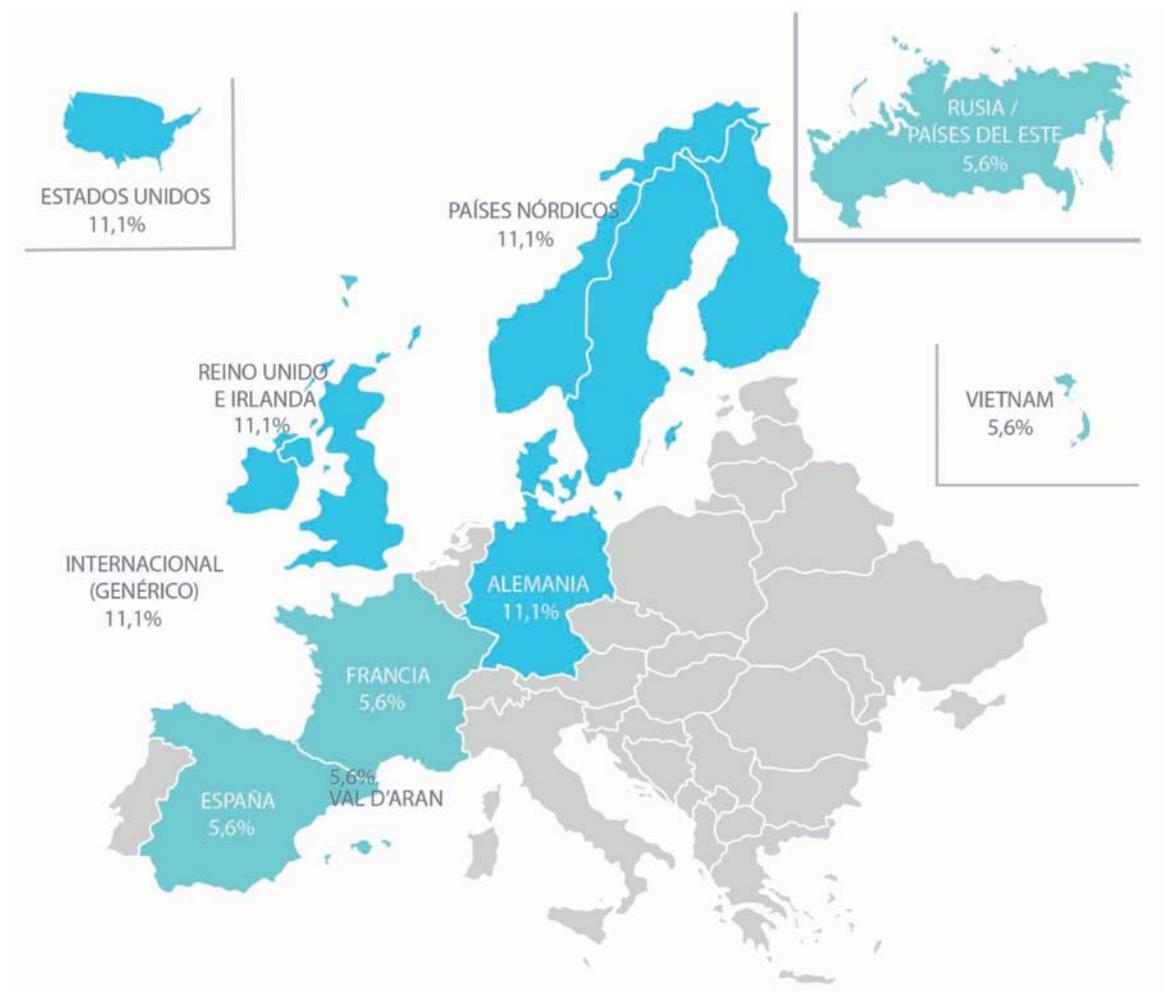
Er objectiu d'aguestes accions son es de hèr a conèisher eth destin as personas e grops prescriptors de referéncia enes desparièrs mercats e productes e fomentar eth desvolopament deth sector toristic ena val.

Ara seguida se detalhen es accions “receptives” organizades pera Val d’Aran o en qué a participat pendent er an 2018, classificades segontes eth mercat ath quau van adreçades e eth producte en quin s’an focalizat.

**Press - Trip:** Quan ara persona o ath groo que sollicite se li facilite era visita tara Val d’Aran a capacitat de prescriuer eth destin en premsa e d’auti supòrts de comunicacion. En 2018 FTVA a realizat 15 press-trips orientadi ath mercat internacionau e 3 orientadi ath mercat nacionau.

MES	PRESS-TRIPS	MERCAT	PRODUCTE
GÈR	ESPAÑA EN DIRECTO TVE 1	VAL D'ARAN	GENERIC
GÈR	FINANTIAL TIMES - TOM ROBINS	ESTATS UNITS	NHÈU
HEREUÈR	DIARI HAMBURGUER ABENDBLATT	ALEMANHA	NHÈU
HEREUÈR	CATHERINE MURPHY	IRLANDA – REIAUME UNIT	NHÈU
HEREUÈR	REVISTA AIR NOSTRUM	NACIONAU – INTERNACIONAU	GENERIC
HEREUÈR	CATALUNYA BLANCA RÚSSIA	RÚSSIA - PAÏSI DER ÈST	NHÈU
HEREUÈR	LINDA LINDORF	PAÏSI NORDICS	NHÈU
HEREUÈR	OLIVE MAGAZINE	REIAUME UNIT	NHÈU
MARÇ	TRAVEL AND LEISURE - TOM ROBBINS	ESTATS UNITS	NHÈU
MARÇ	VIETNAMESE INFLUENCERS	VIETNAM	NHÈU
MARÇ	REVISTA LANTLIV	PAÏSI NÒRDICS	NHÈU
MARÇ	LE PROPAGANDEUR ASIA	ÀSIA	NHÈU
ABRIU	OLAV ADAMI - RYANAIR	INTERNACIONAU	NHÈU
MAI	REVISTA STERN	ALEMANHA	NATURA - SENDERISME – AUFÈRTA DE PRIMAÜERA /OSTIU
JUNH	GAILURRA X3M ETB	PAÍS BASC	SENDERISME
OCTOBRE	LA CUCINA ITALIANA & DOVE	ITÀLIA	GASTRONOMIA
NOVEME	LE FIGARO	FRANÇA	LOTJAMENTS RURAUS

## PRESSTRIPS –ÀMBIT GEOGRAFIC

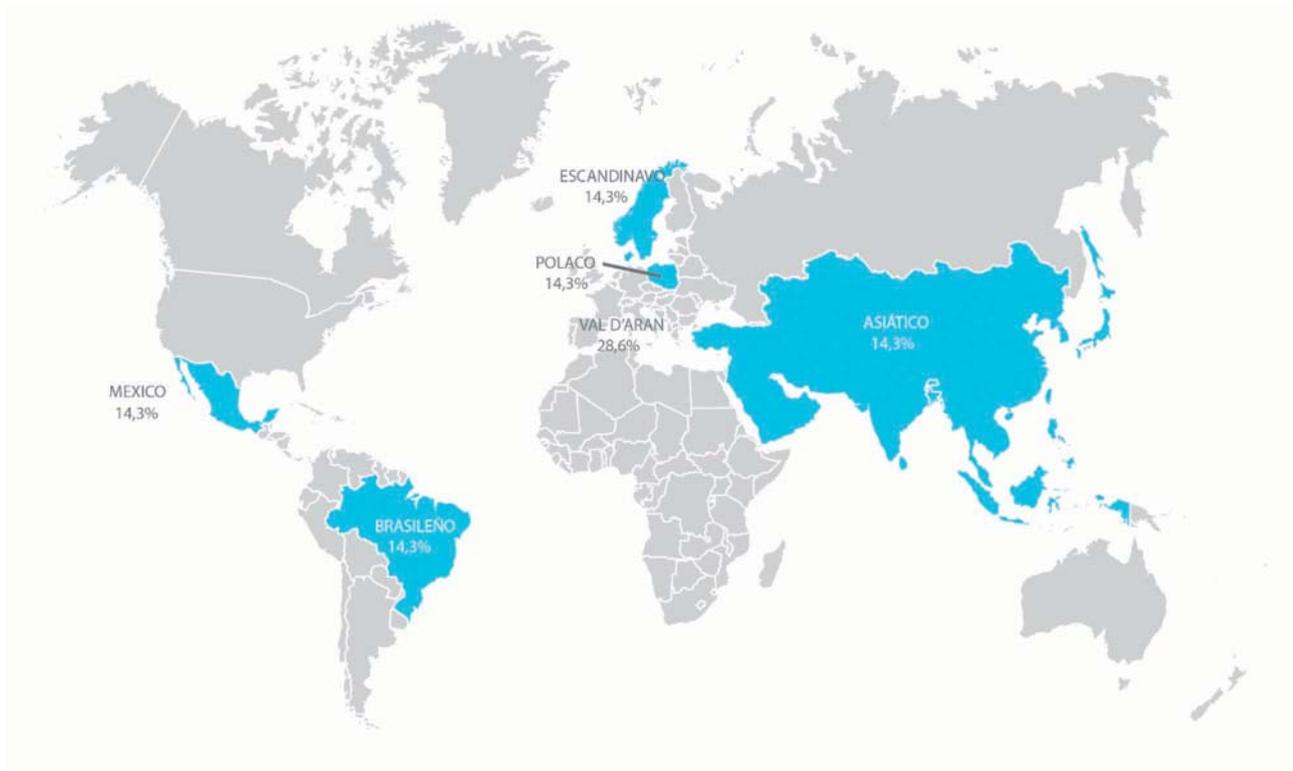


- **Fam - Trip:** Quan era persona o eth grop que sollicite se li facilite era visita tara Val d'Aran a capacitat de prescriuer eth destin. Es viatges de familiarizacion damb eth destin son orientadi a tour operadors, agents de viatge, transportistes, restauradors, etc. En 2017 FTVA a realizat 6 fam-trips orientadi ath mercat internacionau e 2 orientadi ath mercat locau.

Ara seguida se detalhen es Fam Trips organizadi per FTVA penden ter an 2018:

MES	FAM-TRIPS	MERCAT	PRODUCTE
GÈR	TRAVELQUEST	MEXICAN	NHÈU
GÈR	QUOTIDIEN TRAVEL PLANNER		NHÈU
GÈR	QUALITY TRAVEL	ESCANDINAU	NHÈU
HEREUÈR	MGM OPERADORA BRASIL	BRASILÈR	NHÈU
MARÇ	QUALITY TRAVEL		
MARÇ	TÈCNICS AGÈNCIA CATALANA DE TURISME	INTERNACIONAU	PRODUCTE GENERIC
NOVEME	MEDIACORP	ASIATIC	
DECEME	OXYGEN EVENT - PERFECTOUR	POLÒNIA	NHÈU

## FAMTRIPS –ÀMBIT GEOGRAFIC



- **Blog- Trips:** Quan era persona o eth grop que sollicite se li facilite era visita tara Val d'Aran a capacitat de prescriuer eth destin mentre es mieis de comunicacion online son blògs especializadi en productes toristics o mercats concrets.

En an 2018 FTVA a organizat un blog-trip damb bloggers de referència en mercat italian.

MES	BLOG- TRIPS	MERCAT	PRODUCTE
JUNH	PROJÈCTE AMBASSADOR ITÀLIA	ITALIA	GENERIC

## 4. Accions de dinamizacion

En 2018 FTVA a organizat, collaborat e participat en diferents accions e eveniments dirigits a public finau damb er objectiu de dinamizar eth territòri. Ara seguida se detalhen en tot atier es diferents tipologies d'accions e eveniments.

- **Promocion e dinamizacion dera gastronomia locau, deth comèrç e dera artesanía locau**

En 2018 FTVA a organizat ua accion de promocion e dinamizacion dera gastronomia locau, a collaborat en dus e a participat en d'auti tres.

Damb er objetiu de promocionar era gastronomia locau, deth 5 ath 25 de març se celebrèc eth **Mes deth Caviar**, damb era participacion de 15 restaurants dera Val d'Aran. Tara celebracion d'aguest eveniment FTVA a comptat un an mèis damb era collaboracion deth **Grèmi d'Ostalaria dera Val d'Aran e Caviar Nacarii**, certificat damb era Marca de Garantia coma productor agroalimentari, que proporcionaue descompdes as restaurants entà potenciar era sua participacion. Se podien degustar plats elaborats damb Caviar Nacarii, esturion fresc o sahumat d'esturion, tanben se complementaue



damb visites guidades tara piscifactoria de Les entà hèr a conéisher era sua elaboracion, procès e origina der esturió; tanben era possibilitat de realizar tractaments faciaus e corporaus a base de Caviar en Balneari de Les.

Enguan s'a assistit damb un stand tà diferents hèires gastronomiques damb er objectiu de promòir es productes dera Marca de Garantia, en tot cas destacar era assisténcia tara hèira **B-Delicious** en Barcelona (laguens dera hèira B-Travel) e tà **Gastropirineus** en Berga. Enes dues hèires s'assistic damb un restaurant dera Val d'Aran damb er objectiu de promòir era codina damb productes locals. En 2018 tanben s'a assistit tara **Feria Mercat de Mercats en Barcelona**, a on i èren present un totau de 120 stands e a on se podien véner e promocionar productes d'artesanía alimentària dera Val d'Aran, atau coma era marca; degustar e participar enes diferents activitats relacionades damb es productes agroalimentaris ena Aula Gastronomic.

En çò que hè ara dinamizacion deth comèrç e era artesanía locau, era Agéncia de Comerç d'Aran a coma objectiu promocionar, assessorar e dinamizar eth comèrç dera Val entà coordinar e promocionar accions encaminades a melhorar era competitivitat deth sector. Un sector compost per 370 comèrci e tres associacions d'empresaris e comèrci: Associacion d'Empresaris e Comèrç de Bossòst, Associacion d'Empresaris de Baqueira, Associacion d'Empresaris d'Arties e Associacion d'artesans dera Val d'Aran. Entre es accions realizades en 2018 era organizacion dera hèira **Hèt a Man Hèt Aciu**, ena quau i participèren 24 artesans.

Damb era finalitat de dinamizar eth comèrç, pendent aguest an tanben s'a continuat informant sus es ajudes e subvencions d'interès entàs diferents tipus d'establiments, en collaboracion damb era Generalitat de Catalonha e deth Consòrci de Comèrç, Artesania e Mòda de Catalonha.

Ara seguida se detalhen d'agues accions e eveniments a on a collaborat e participat FTVA:

MES	PROMOCION E DINAMIZACION DERA GASTRONOMIA LOCAU, DETH COMÈRÇ E DERA ARTESANIA LOCAU
MARÇ	MES DETH CAVIAR
MARÇ	ERA ÒLHADA
MARÇ	SALÓN DEL DEPORTE Y TURISMO DE MONTAÑA
ABRIU	B-DELICIOUS (BARCELONA)
JUNH	GASTROPIRINEUS
AGOST	HÈT A MAN HÈT ACIU
SETEME	FERIA SAN MIGUEL (LÉRIDA)
OCTOBRE	FIRA MERCAT DE MERCATS (BARCELONA)

#### • Collaboracion en eveniments esportius

En 2018 tanben s'a comptat damb eth pas pera Val d'Aran d'ua etapa deth **Tour de France** (etapa 16), sense suposar cap còst tàs institucions araneses. Eth pas deth Tour de França pera Val d'Aran auec lòc eth 24 de juriòl, damb un recorrut de 20 quilimètres repercutint en nivèu d'ocupacion otèlera deth territòri, atau coma dant visibilitat dera marca a nivèu internacionau.

Laguens des accions de collaboracion en eveniments esportius destaque era acuelhuda de **stages d'equips de primèr nivèu pendent tot er an**, especiaument en ostiu. Es stages son possibles gràcies ath convèni qu'eth Conselh Generau d'Aran a signat damb era empresa de representacion esportiva Team Sports Management. Eth convèni contribuís ara promocion dera Val d'Aran coma ua destinacion vinculada damb es espòrts. En 2018, derivat d'aguest convèni, era marca Val d'Aran a estat presenta en:

- **Circuit Pretemporada Movistar by Liga Endesa:** preséncia dera marca en estadis e hilats sociaus des organizadors der eveniment.
- **Liga Endesa ABC:** Preséncia dera marca en partits estataus des equipas qu'an visitat era Val d'Aran e es sòns estadis.
- **FIBA Basketball Champions League:** preséncia dera marca en partits internacionaus d'equipas coma eth Madrid e Movistar Estudiantes.
- **Copa del Rey de Fútbol:** Preséncia dera marca en estadi deth Lleida pendent era celebracion dera competicion.
- **Estadi de Fútbol de Lleida, Dusau division B:** Preséncia dera marca enes presentacions des jogadors, gessuda ath terren de jòc e sala de premsa, entre d'auti.
- Tanben destaque era preséncia dera Val d'Aran en **Biarritz Cup**, competicion de gòlf celebrada en mes de juliol, ena quua era destinacion compdèc damb un stand amassa damb Baqueira Beret.

FTVA tanben siguec present en FESTIVAL DE SENDERISMO PUNTAIKPUNTA celebrat deth 15 ath 17 de junh ena comarca de DEBAGOIENA en PAÍS BASC, a trauès der acòrd de colaboracion damb era empresa CAMINS entà promocionar autan eth **Val d'Aran Walking Festival** coma era rèsta dera auferça dera val.

Ara seguida se detalhen es eveniments enes quaus FTVA a participat pendent tot er an 2018, en tot detalhar era tipologia de producte esportiu de cada un des eveniments .

MES	COLLABORACION EVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
GÈR	BB RACE	ESPÒRTS D'IUÈRN
HEREUÈR	39au MARXA BERET	ESPÒRTS D'IUÈRN
MARÇ	2ª Edición TELEMAR & SKIMO – Baqueira & Tuca Event	ESPÒRTS D'IUÈRN
MARÇ	VOLTA CICLISTA A CATALUNYA	CICLOTURISME
MARÇ	XI MARXA DE RAQUETES EN PARROS	ESPÒRTS D'IUÈRN
JUNH	TRAIL CARLAC	SENDERISME – RUNNING
JUNH – JURIÒL	13au PEDALS DE FOC NON STOP - CAMPIONAT D'EUROPA DE BTT ULTRAMARATÓ	BTT
JURIÒL	VAL D'ARAN WALKING FESTIVAL	SENDERISM
JURIÒL	BIARRITZ CUP	GOLF
JURIÒL	TRAIL VIELHA - MOLIÈRES 3010	SENDERISME – RUNNING
JURIÒL	ERA RÒDA NON STOP ULTRAMARATON	BTT
JURIÒL	CAMPILARO	BTT
JURIÒL – AGOST	PIRENAICA	CICLOTURISME
AGOST	ERA NOCTURNA DE VIELHA (RUNEDIA)	SENDERISME – RUNNING
AGOST	ULTRA TRAIL VAL D'ARAN (RUNEDIA)	SENDERISME – RUNNING
AGOST	STAGE DE PRETEMPORADA DER EQUIP DERA ACB DER ESTUDIANTES BASKET	STAGES ESPORTIUS
AGOST	STAGE DE PRETEMPORADA DER EQUIP DERA ACB DETH BASKONIA BASKET	STAGES ESPORTIUS



MES	COLLABORACION EVENIMENTS ESPORTIUS	PRODUCTE
AGOST	ARANBIKE	BTT
AGOST	CORSA E CAMINADA DES 15 PÒBLES	SENDERISME – RUNNING
SETEME - OCTOBRE	"VERTICAL D'ARAN"	SENDERISME – RUNNING
DESEME	CRONOESCALADA - SPRINT "ERA PUJADA"	ESPÒRTS IUÈRN
DESEME	SANT SILVESTRE	SENDERISME – RUNNING

• **Accions de dinamizacion dera cultura locau**

En 2018 FTVA a contunhat damb er impuls deth “**Romanic Musicau ena Val d’Aran**” damb er objectiu de dinamizar era cultura locau, en tot celebrar-se en diferenti municipis deth territòri aranés.

MES	ACCIONS DE DINAMIZACION DERA CULTURA LOCAU	LÒC
GÈR	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	SALARDÚ
MARÇ	FESTIVAL PYRENADES	VAL D'ARAN
MARÇ	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	ARTIES
ABRIU	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	BOSSÒST
AGOST	ROMANIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	VILAC / TREDÒS / VILAMÒS BOSSÒST

• **Collaboracions eveniments de familiarizacion damb era natura, eth medi ambient e era sostenibilitat**

En encastre dera natura, medi ambient e sostenibilitat, en 2018 FTVA a collaborat e participat en diferenti eveniments e còrsi de formacion. Er objectiu des formacions realizades ei eth d'ampliar eth coneishement deth medi naturau des agents deth sector toristic, pr’amor qu’un des potenciaus toristics dera Val d’Aran ei eth sòn pròpi medi naturau.

Entre es eveniments organizadi destaquen es **còrsi sus rapinaires dera Val d’Aran** que s'organizèc amassa damb er **Institut Català d’Ornitologia**, damb un gran èxit d'assistents e ramplint totes es places disponibles. Tanben cau destacar es **XI Jornades micologiques**, celebrades deth 21 ath 24 de seteme e realizades damb era participacion dera **Societat Catalana de Micologia**; e era activitat “**Eth niu des arrats dromilhèrs**”, celebrat en parc de fauna **ARANPARK** damb un gran èxit d'assisténcia.

En 2018 s'an realizat es següents eveniments e còrsi vinculadi damb era natura, eth medi ambient e era sostenibilitat:

MES	COLLABORACIONS EVENIMENTS NATURA, MEDI AMBIENTE E SOSTENIBILITAT
ABRIU - MAI	GESSUDES ENTATH MONITORATGE DE TUCS ENA VAL D'ARAN
JUNH	CORS SUS ETNOBOTANICA
JUNHSÈGA	CORS SUS ES RAPINAIRES DERA VAL D'ARAN
AGOST	ACTIVITAT ETH NIU DER ARRAT DROMILHÈR
SETEME	CORS SUS RAPINAIRES DERA VAL D'ARAN
SETEME	ES MISHARNONS DERA VAL D'ARAN
SETEME	CORS SUS ETH MON DES LEPIDOPTÈRS
SETEME	XI JORNADES MICOLOGIQUES

- **Collaboracion en eveniments varis**

Finaument, FTVA a collaborat en d'auti 2 eveniments vinculadi a diferenti encastres.

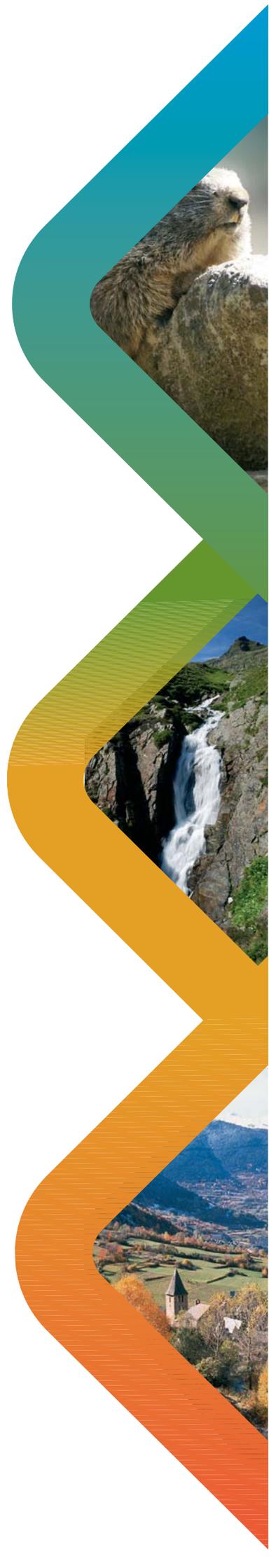
MES	COLLABORACION EN EVENIMENTS VARIS
MAI	VVP RALLY COCHES ANTICS DE TARBES
AGOST	SALARDÚ COUNTRY ROCK FESTIVAL



# Destacadi 2018

## Destacadi 2018:

- FTVA apòste pera melhora deth Sistèma d'Intelligència Toristica, incorporant nauí indicadors d'anàlisi e seguiment e incorporant era recuelhuda de dades relatives as apartaments d'us toristic.
- Consolidacion des mercats de França e Reiaume Unit damb era realizacion contunhada d'accions de comunicacion, promocion e comercializacion en collaboracion damb Baqueira Beret
- Potenciacion des accions de marketing en Centre Euròpa mejançant eth convèni Pirenèus, amassa damb es auti destins deth Pirenèu catalan.
- Publicacions e reportatges importants elaboradi per mieis de referéncia, coma Financial Times, coma resultat des accions de promocion realizades.
- Collaboracion publicoprivada orientada a incrementar era atraccion de clients as iniciatives privades d'empreses e associacions dera Val d'Aran, contribuïnt positivament en posicionamient deth destin.
- Naua imatge des publicacions autan generiques coma especificques deth producte.
- Naua revista de presentacion deth territòri.
- Elaboracion dera naua guida d'establiments collaborators de FTVA, a on se da visibilitat a toti es membres sòcis dera entitat.
- Metuda en marcha ena oficina de torisme dera pantalha d'informacion 24 horas.
- Realizacion de video de tardor.
- Campanha en mercat asiatic.
- Refòrç en mercat nordic.
- Contracte damb era empresa Krear tara actualizacion der archiu d'imatges dera Val d'Aran.



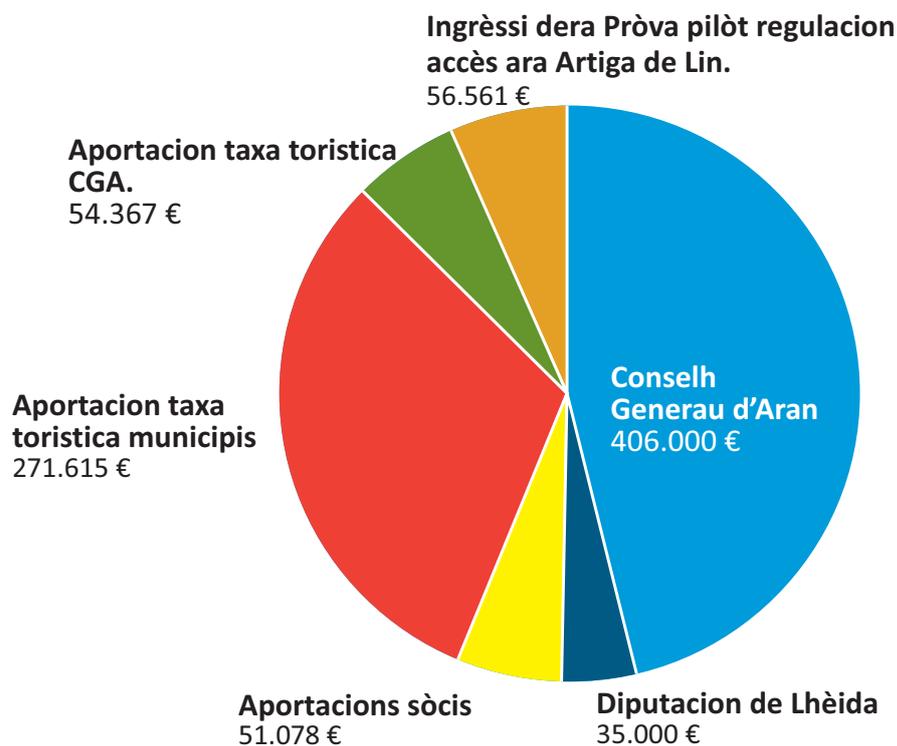


# RESUM. Desglossament dera inversion

## Pressupòst d'ingrèssi de FTVA 2018

En 2018 Foment Torisme Val d'Aran a comptat damb un pressupòst de 874.621€. Ara seguida se mòstre eth desglossament des ingrèssi.

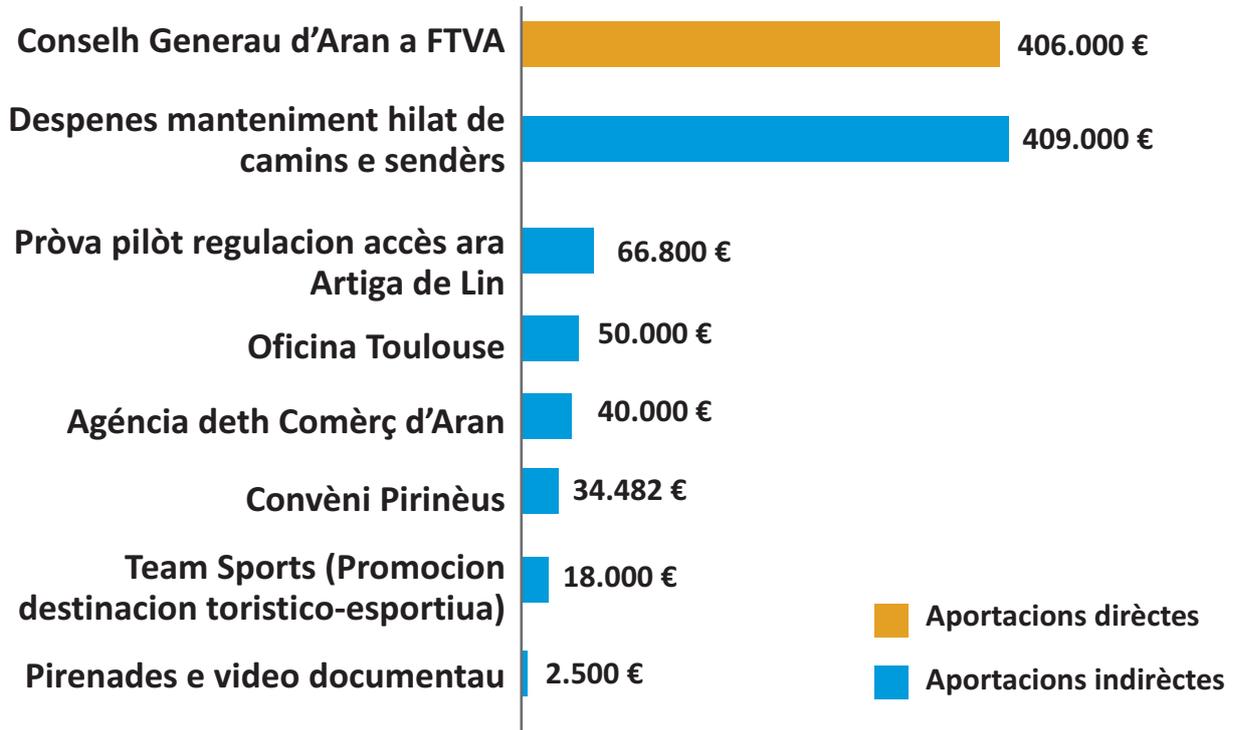
## Distribucion deth pressupòst d'ingrèssi de FTVA 2018



Eth Conselh Generau dera Val d'Aran a realizat aportacions dirèctes coma indirèctes orientades ara promocion toristica deth destin. Ara seguida se detalhen es aportacions realizades pendent er an 2018:



## Aportacions Conselh Generau d'Aran a FTVA 2018



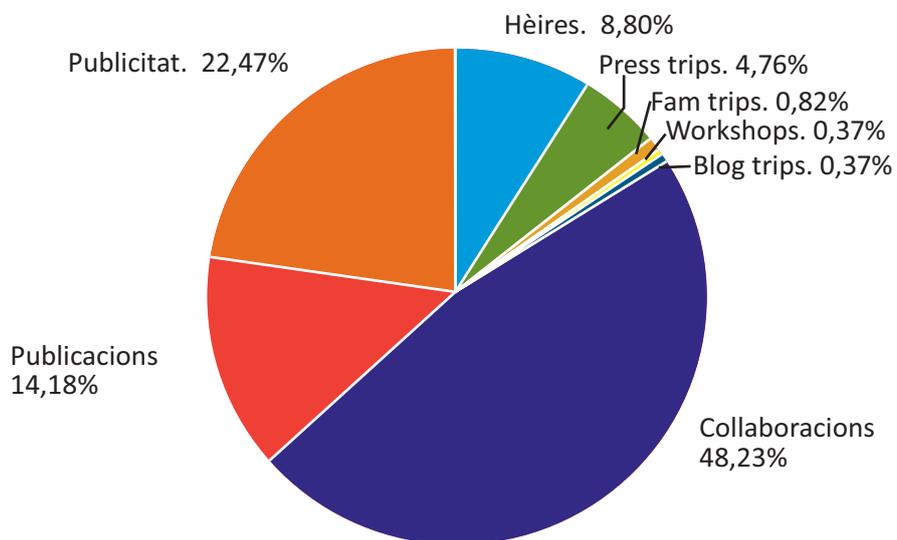
Cau destacar qu'era inversion realizada ena pròva pilòt dera regulacion d'accés ara Artiga de Lin s'a recuperat eth 85% damb era venda de tickets, ingressant un totau de 56.560,96 €.

## Distribucion de despenses en accions de promocion

Deth pressupòst de FTVA destinat ara promocion, en 2018 es collaboracions, era publicitat e es publicacions an representat era part mès importanta dera despena, seguida des hèires (8,80%).

Ara seguida se mòstre era distribucion des despenses de promocion pendent er an 2018.

## Distribucion de despenses de promocion FTVA 2018



## **Redaccion e contingut:**

### **Anna Diaz Morelló.**

*Conselhèra de Torisme e Desenvolopament Economic deth Conselh Generau d'Aran e Vicepresidenta de Foment Torisme Val d'Aran*

a.diaz@aran.org

### **Equip de FTVA:**

#### **Conchi Rodríguez**

c.rodriguez.torisme@aran.org

#### **Montse Viló**

m.vilo.torisme@aran.org

#### **Juanma Morell**

j.morell.torisme@aran.org

#### **Marisol Ariño**

m.arino.torisme@aran.org

### **Developing Natural Activites:**

Francisco J. Castillo Acero

### **Comunicación On-line:**

Javier Vall e Mireia Oliver

### **Equipo de Información turística:**

#### **Fany Calbetó**

#### **Rosa Salado**

#### **Laura Puig**

#### **Marta Peruga**

o.torisme@aran.org

#### **Maria Aran Nieto**

o.s.torisme@aran.org

### **Maquetacion e dessenh:**

**Publigráf.** Alèxia Grustan



**VAL D'ARAN**  
Era essència des Pirenèus

+ info

Pg. dera Libertat, 16 / 25530 Vielha (Lleida)

Tel. 973 64 06 88

[www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com)

Conselh  Generau d'Aran