



M

memoria
TORISME VAL D'ARAN
2 0 1 8



VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

contenido

INTRODUCCIÓN 3

EL TURISMO DE LA VAL D'ARAN EN CIFRAS 5

Oferta turística 5

Demanda turística de alojamientos hoteleros y refugios de montaña 8

Total Socios 2018 13

Servicio de información y acogida del visitante 14

Cuantificación del servicio y caracterización de los visitantes 16

LA ACCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA VAL D'ARAN 20

Acciones y estrategias destacadas del año 2018 20

Comunicación 21

Material de promoción 27

Publicaciones: ediciones y reediciones 28

ACCIONES DE PROMOCIÓN 30

1. Asistencia a ferias 30

2. Workshops 32

3. Presstrips, Famtrips y Blogtrips 33

4. Acciones de dinamización 35

DESTACADOS 2018 40

RESUMEN. DESGLOSE DE INVERSIÓN 41



introducción

**Anna Díaz Morelló. *Conselhèra de Torisme, Desvolupament Economic.*
Vicepresidenta de *Foment Torisme Val d'Aran.***

En nombre de *Foment Torisme Val d'Aran* queremos agradecer un año más la colaboración del sector empresarial aranés, la implicación y compromiso de los 191 socios, así como de los Ayuntamientos de Aran, especialmente a los de Naut Aran y Vielha Mijaran por su aportación económica resultado de la tasa turística recogida en nuestro territorio, todos ellos contribuyen junto al Conselh Generau d'Aran al desarrollo y a la promoción de Val d'Aran como un destino turístico de referencia.

La memoria elaborada anualmente por *Foment Torisme Val d'Aran* tiene por objetivo facilitar a las empresas y entidades del sector turístico, así como de las administraciones públicas de Val d'Aran un balance sobre la situación turística del territorio e información detallada sobre las acciones desarrolladas, tanto en el ámbito de la comunicación como en la promoción y apoyo a la comercialización turística. Cabe mencionar que la memoria ha seguido la misma estructura desde 2012, facilitando el seguimiento de la evolución del turismo de Val d'Aran en relación a la oferta y demanda y a las acciones de marketing turístico desarrolladas.

Durante el año 2018 hemos continuado trabajando siguiendo el patrón marcado por el Plan Estratégico de Turismo 2016-2020, elaborado por Foment Torisme Val d'Aran y la apuesta en la que nos hemos centrado durante esta anualidad ha sido la internacionalización de la Val d'Aran, reforzando los mercados francés, Reino Unido y del Norte y Centro de Europa principalmente, así como consolidar en el mercado doméstico.

Además, hemos trabajado en la mejora y actualización del material promocional: folletos, videos y presentación de la marca "*Val d'Aran, Esencia del Pirineo*" con la intención de adaptarnos a las nuevas tendencias y necesidades de la demanda.

En cuanto al posicionamiento turístico de la marca Val d'Aran, durante el año 2018 se ha seguido trabajando para mantener las certificaciones con las que cuenta el destino actualmente, implementando como en los últimos años, un plan de acciones alineado con los requerimientos de los diferentes distintivos y pasando las auditorías pertinentes para conservar los reconocimientos recibidos hasta el momento y que ya se perciben por parte de la demanda como atributos imprescindibles del destino. De éste modo, Val d'Aran actualmente cuenta con la certificación *Biosphere, Smart Destination* y con el sello de *Destino de Turismo Familiar*. Además, la Val d'Aran forma parte de 8 marcas de la Agencia Catalana de Turismo: Experiencias gastronómicas,



Arte y cultura, Ecoturismo, Senderismo en Cataluña, Cicloturismo en Cataluña, Catalunya Premium, Turismo Deportivo y CCB (con Aran Natura Convention Bureau).

Conocer las nuevas tendencias, así como el comportamiento del cliente, es una prioridad y por tanto continuamos trabajando en la mejora de nuestros sistemas de recogida y análisis de datos turísticos, incorporando nuevos indicadores de análisis y seguimiento relativos tanto a la oferta como a la demanda. Esta iniciativa persigue dotar al sector público y privado aranés de la información necesaria para orientar las acciones y estrategias turísticas, contribuyendo al impulso del sector económico en el territorio.

A lo largo del documento, detallaremos las acciones de comunicación, promoción y comercialización realizadas por *Foment Torisme Val d'Aran* y en las que hemos contado con colaboraciones tanto del sector público como del privado, haciendo posible que estas acciones sean lo más efectivas posible: la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat (ACT) es la principal entidad. Otras administraciones públicas que han intervenido con nosotros, pero en menor medida han sido el Patronat de Turisme de Lleida y Turespaña. Además, destacamos colaboraciones con empresas privadas e las que destacamos a Baqueira Beret. Todos ellos contribuyen positivamente a posicionar Val d'Aran como un destino de referencia en los diferentes mercados nacionales e internacionales.

Finalmente, Foment Torisme Val d'Aran ha participado en colaboraciones público-privadas en diferentes ámbitos: deportivos, culturales, gastronómicos, de artesanía y comercio principalmente y con el objetivo de ayudar a las iniciativas privadas del territorio con la atracción de clientes, potenciando las pernoctaciones. A través de éstas colaboraciones se contribuye a la dinamización del destino Val d'Aran, obteniendo un retorno directo en el valle y en la consolidación de la marca.



el turismo de la Val d'Aran en cifras

Durante el año 2018 Foment Torisme Val d'Aran ha continuado realizando un análisis y monitorización de la información relativa a la oferta y demanda a través del área denominada "Sistema de Inteligencia e Información Turística de Val d'Aran". Éste sistema permite realizar una evaluación de la situación turística actual de Val d'Aran como destino turístico y realizar previsiones y proyecciones de futuro.

A continuación se presentan los principales datos del año 2018 y los datos históricos de la oferta y a la demanda turística de Val d'Aran.

Oferta turística

A continuación se muestra la composición de la oferta turística de la Val d'Aran en el año 2018.

	Alojamientos 2018	Capacidad Alojamientos 2018
Hotel*****	4	763
Hotel****	13	2.215
Hotel***	19	1.407
Hotel**	17	1.055
Hotel*	10	518
Pensión**	19	557
Pensión*	4	120
Alojamiento Rural / Casa de Payés	15	174
Apartotel	6	600
Campings	8	2.315
Albergues	1	200
Refugios	2	162
Refugios Media y Alta Montaña	5	248
TOTAL	123	10.334
Alojamientos de uso turístico (regulados)	1.095	3.832*
Segundas Residencias (Estimativo)	6.866	27.725

* Capacidad estimada considerando 3,5 plazas por alojamiento de uso turístico





	Establecimientos 2013	Establecimientos 2014	Establecimientos 2015	Establecimientos 2016	Establecimientos 2017	Establecimientos 2018
Establecimientos hoteleros	143	143	143	148	139	123
Alojamiento uso turístico			421	591	831	1.095
Bares y restaurantes	194	198	198	276	225	276
Equipamientos culturales, deportivos y de ocio	33	33	34	34	36	36
Empresas de turismo activo	44	45	46	50	63	41
Comercios	334	342	348	330	349	355
TOTAL	856	1.222	1.226	1.467	1.643	1.926

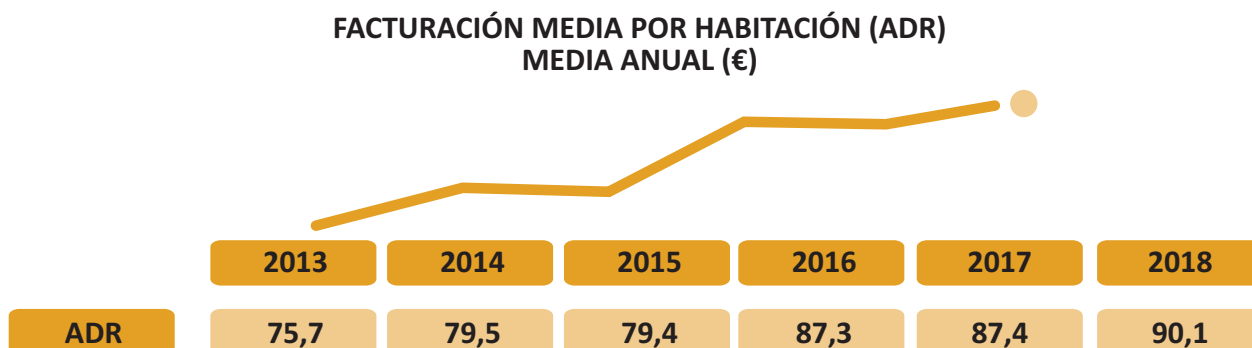
En 2018 destaca un incremento del número de alojamientos de uso turístico regulados en Val d'Aran. También se mantiene la tendencia positiva de los últimos cinco años con el incremento de comercios.

Seguimiento de la oferta hotelera de la Val d'Aran en 2018, según datos del INE.

En 2018 se ha producido un incremento tanto en la facturación media por habitación (ADR) como con los ingresos por habitación disponible (RevPAR), siguiendo la tendencia positiva de los últimos años. Cabe destacar la importancia del aumento del ADR, implicando un incremento del margen obtenido por habitación.

ADR - average daily rate - tarifa media de alojamiento hotelero por habitación ocupada, es decir, precio medio de venta por habitación hotelera.

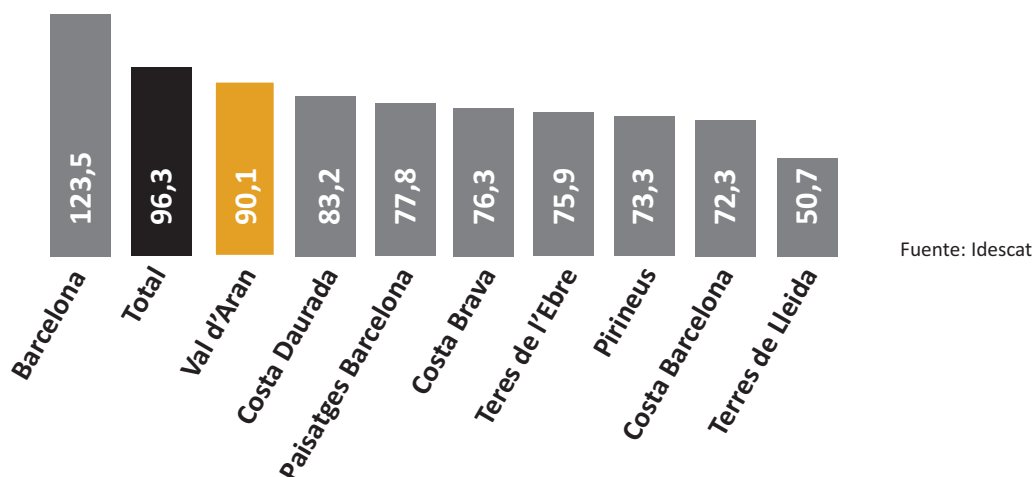
Durante los últimos años Val d'Aran ha incrementado de forma sostenida el precio medio de venta por habitación hotelera, aumentando de este modo el margen de beneficios de los establecimientos hoteleros.



Fuente: Idescat

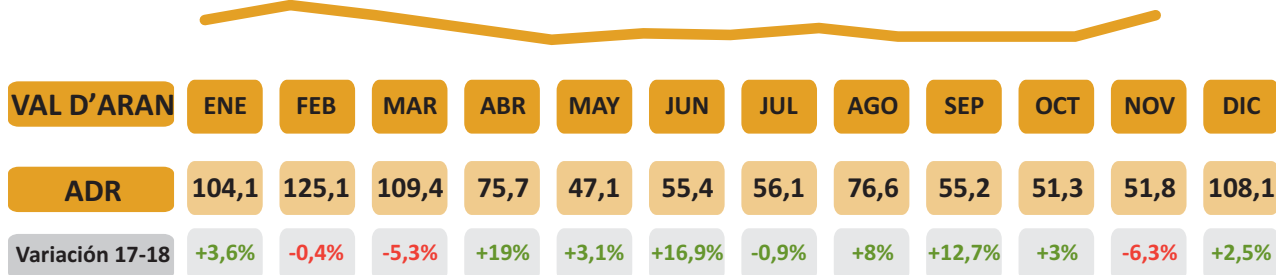
Comparando el ADR registrado en Val d'Aran con el del resto de marcas turísticas de Cataluña observamos cómo Val d'Aran es la segunda marca turística con mayor ADR, solamente superado por Barcelona ciudad.

ADR comparado, marcas turísticas de Cataluña 2018



La temporada de invierno sigue siendo la que registra una mayor facturación media por habitación (ADR). Cabe destacar el incremento generalizado del ADR durante prácticamente todos los meses del año.

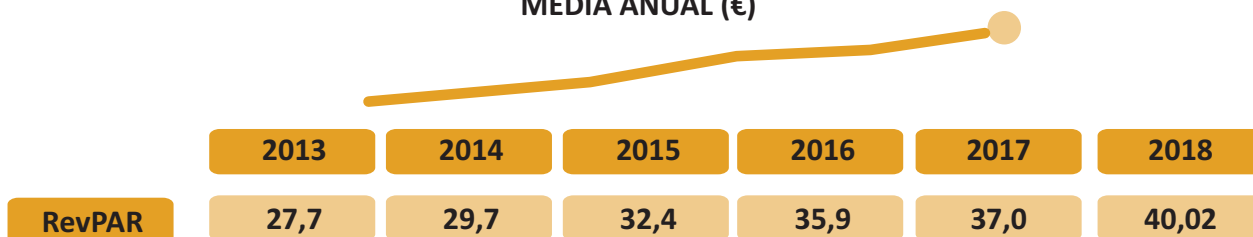
FACTURACIÓN MEDIA POR HABITACIÓN (ADR) MEDIA MENSUAL 2018 (€)



RevPAR – Revenue per Available Room – valora los ingresos por habitación hotelera disponible.

El incremento del ADR ha ido acompañado por un incremento en los ingresos por habitación hotelera disponible (RevPAR), con un crecimiento sostenido durante los últimos años.

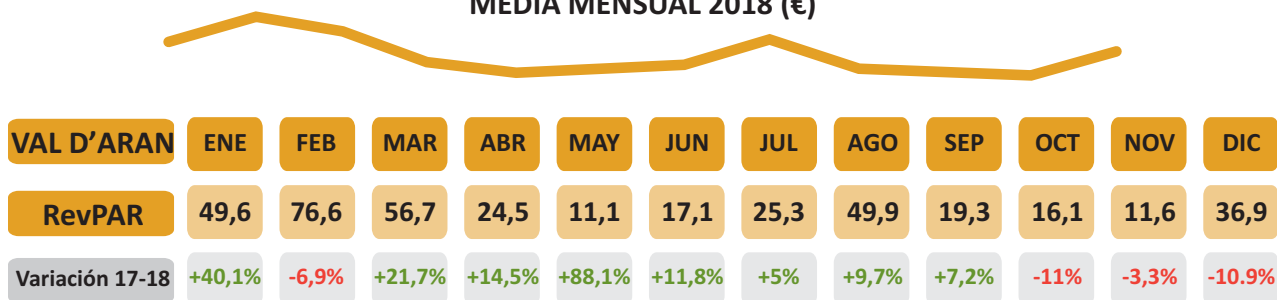
INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) MEDIA ANUAL (€)



Del mismo modo que con el ADR, la temporada de invierno también es la que registra mayores ingresos por habitación disponible (RevPAR). Destaca el RevPAR registrado en el mes de agosto, siendo de los más elevados de este año, solamente superado por los registrados en febrero y marzo. En 2018 también destaca el incremento generalizado del RevPAR durante prácticamente todos los meses del año.



INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR)
MEDIA MENSUAL 2018 (€)



Fuente: Idescat

Demanda turística de alojamientos hoteleros y refugios de montaña

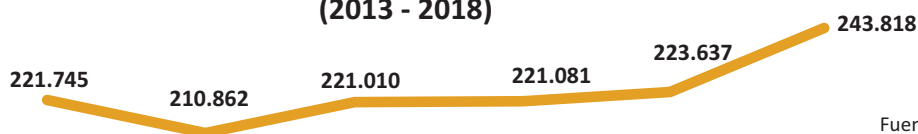
Con el objetivo de conocer la demanda turística de la Val d'Aran correspondiente a la anualidad 2018 se emplean tres fuentes de información diferenciadas, una primaria (interna) y una secundaria (externa):

Instituto Nacional de Estadística (INE). (fuente secundaria externa). Proporciona datos relativos al número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en los establecimientos hoteleros de la Val. El INE proporciona datos relativos a las zonas de Vielha-Mijaran y Naut Aran. Para la zona de Baish Aran se utiliza la metodología de estimación extrapolada, basada en la ocupación de las plazas hoteleras existentes en la zona, recopilada por Foment Torisme Val d'Aran y la estancia media de los viajeros extrapolada del INE.

Sistema Propio (SPTVA). (fuente primaria). FTVA realiza una encuesta semanal a establecimientos de alojamiento hotelero. **Durante el año 2018 se han realizado más de 2.158 llamadas de teléfono para la recogida de datos.** Por otro lado, este año se incorporan datos de pernoctaciones, procedencia y ocupación en los cuatro refugios de montaña abiertos (Saboredó, Restanca, Colomèrs y Conanglès). Des de FTVA se está trabajando para incorporar los datos de demanda relativos a los alojamientos de uso turístico, sin embargo, en 2018 no se dispone de suficiente información para poderlo incluir en la memoria anual.

A continuación se muestra el volumen de viajeros y pernoctaciones por zonas y la comparativa por años.

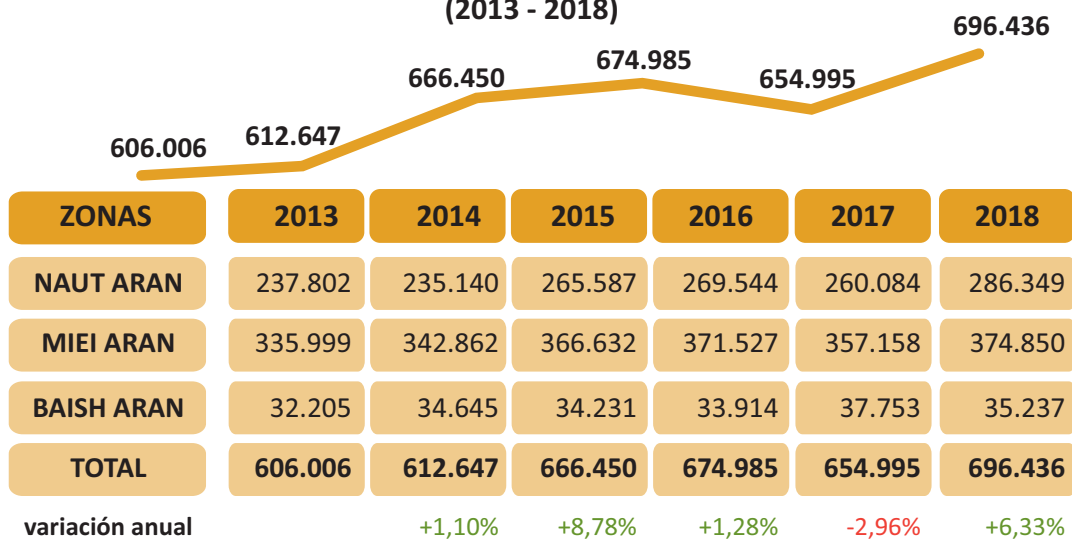
EVOLUCIÓN DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTO HOTELERO
(2013 - 2018)



Fuente: INE y FTVA

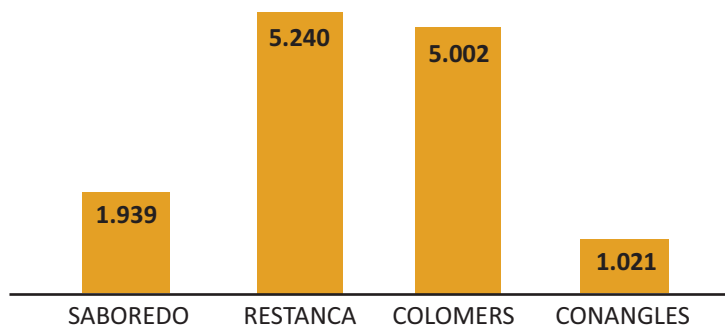
ZONAS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NAUT ARAN	75.240	68.213	74.557	76.907	77.102	79.876
MIEI ARAN	135.401	130.657	135.046	133.106	133.249	151.463
BAISH ARAN	11.104	11.992	11.407	11.068	13.286	12.479
TOTAL	221.745	210.862	221.010	221.081	223.637	243.818
variación anual		-4,91%	+4,81%	+0,03%	+1,16%	+9,02%

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO HOTELERO (2013 - 2018)



Fuente: INE y FTVA

PERNOCTACIONES EN REFUGIOS DE MONTAÑA (2018)



Fuente: FTVA
No de dispone de datos correspondientes a otras anualidades para comparativa

Durante el año 2018 ha incrementado de forma considerable el número de viajeros en Val d'Aran (+ 9,02%), recibiendo un total de 243.818 viajeros. El número de pernoctaciones en alojamiento hotelero, a diferencia del año anterior, ha aumentado (+6,33%), registrando el volumen de pernoctaciones más elevado de los últimos cinco años (696.436 pernoctaciones). Los refugios de montaña han registrado un total de 13.202 pernoctaciones.

En cuanto a la procedencia de los viajeros que visitan cada una de las zonas, en **Naut Aran** incrementan los viajeros y pernoctaciones de procedencia internacional, mientras que disminuyen ligeramente las de ámbito nacional. En **Vielha-Mijaran**, a diferencia del año anterior, incrementan los viajeros y pernoctaciones en alojamiento hotelero tanto de procedencia nacional como internacional.

NAUT ARAN	PROCEDENCIA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIAJEROS	NACIONALES	52.146	47.581	53.173	52.412	52.428	51.710
	EXTRANJEROS	23.094	20.632	21.384	24.495	24.674	28.166
	TOTAL	75.240	68.213	74.557	76.907	77.102	79.876
PERNOCTACIONES	NACIONALES	170.638	165.169	197.143	184.701	190.682	185.925
	EXTRANJEROS	67.164	69.971	68.444	84.843	69.402	100.424
	TOTAL	237.802	235.140	265.587	269.544	260.084	286.349



VIELHA e MIJARAN		PROCEDECENCIA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIAJEROS	NACIONALES		110.585	105.322	110.375	107.726	104.671	116.377
	EXTRANJEROS		24.816	25.335	24.671	25.380	28.578	35.086
	TOTAL		135.401	130.657	135.046	133.106	133.249	151.463
PERNOCTACIONES	NACIONALES		283.570	281.427	307.586	309.195	292.476	297.641
	EXTRANJEROS		52.429	61.435	59.046	62.332	64.682	77.209
	TOTAL		335.999	342.862	366.632	371.527	357.158	374.850

Fuente: INE

En 2018 ha seguido incrementando ligeramente el total de viajeros extranjeros, representando el 26% del total, acompañado de un aumento en el número de pernoctaciones de extranjeros, llegando a representar el 27% de las pernoctaciones registradas. Los mercados internacionales más destacados son Francia, Reino Unido, Centro y Norte de Europa.

SUMA (Naut Aran + Vielha-Mijaran)		PROCEDECENCIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIAJEROS	NACIONALES		78%	77%	77%	78%	76%	75%	74%
	EXTRANJEROS		22%	23%	23%	22%	24%	25%	26%
PERNOCTACIONES	NACIONALES		81%	80%	77%	80%	77%	78%	73%
	EXTRANJEROS		19%	20%	23%	20%	23%	22%	27%

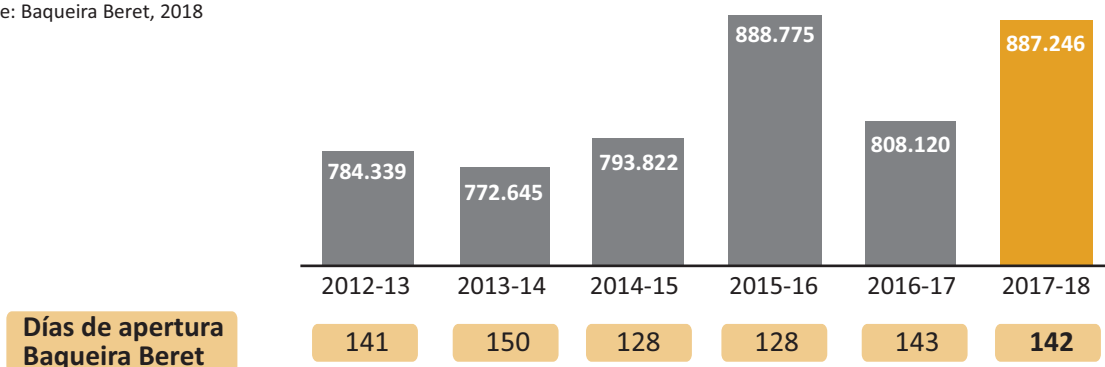
Fuente: INE

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la estación de esquí Baqueira Beret durante la temporada de invierno, se considera imprescindible conocer la evolución del número de esquiadores que recibe la estación, así como también los días de apertura del equipamiento.

En el siguiente gráfico se puede apreciar cómo durante la temporada 2017-2018 se registró una de las afluencias más altas de las últimas 6 temporadas, con un total de **887.246 esquiadores** (considerados como días esquiados).

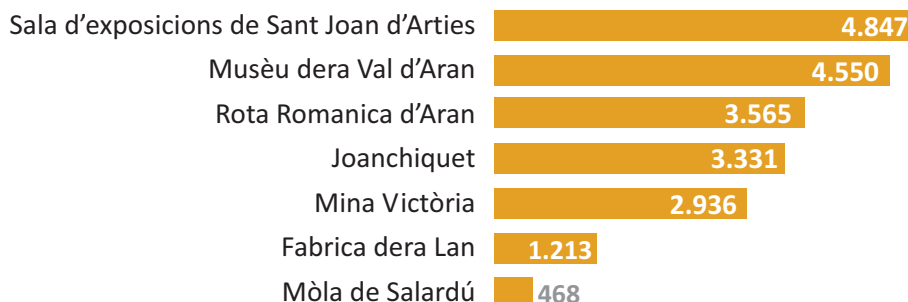
ESQUIADORES (DÍAS DE ESQUÍ) POR TEMPORADA (2012 - 2018)

Fuente: Baqueira Beret, 2018



Por otro lado, también se considera oportuno tener en cuenta el número de visitantes de los Museos de Val d'Aran, que en 2018 se recibieron prácticamente 21.000 visitantes.

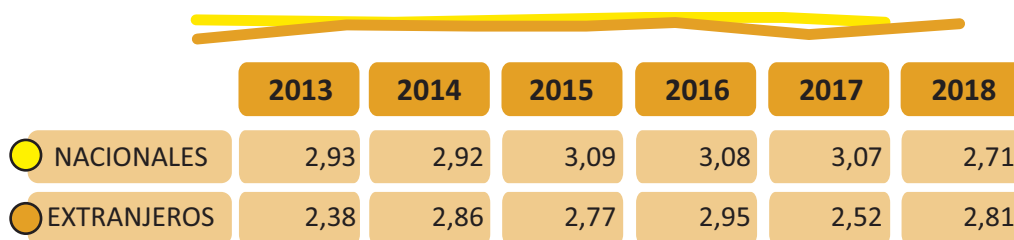
VISITANTES DE LOS MUSEOS DE VAL D'ARAN (2018)



Fuente: FTVA

Si tenemos en cuenta la estancia media según la procedencia de los visitantes de Naut Aran y Vielha-Mijaran, en 2018 los extranjeros han realizado estancias más largas que los nacionales (2,81 días y 2,71 días, respectivamente). Se observa un incremento en la estancia media de los extranjeros (+0,29 días), mientras que los nacionales han realizado pernoctaciones ligeramente más cortas que el año anterior (-0,36 días).

EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO HOTELERO (2013 - 2018)



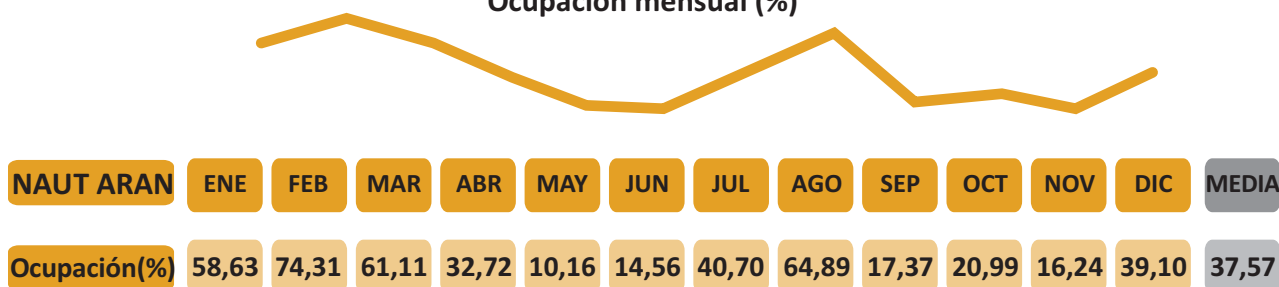
Fuente: INE

Según Sistema Propio (SPTVA). Ocupación por semanas sobre el total de plazas disponibles

En 2018 ha disminuido ligeramente la ocupación media anual en los alojamientos hoteleros de Val d'Aran, manteniéndose a niveles similares a los del año anterior. En los siguientes gráficos y tablas se muestra la ocupación mensual registrada en 2018 por zonas y la evolución de la ocupación media anual en los últimos seis años.

Los meses de mayor ocupación en alojamiento hotelero en Naut Aran y Miei Aran son los meses de agosto y febrero, mientras que en Baish Aran la mayor ocupación se concentra exclusivamente en los meses de verano.

NAUT ARAN Ocupación mensual (%)





MIEI ARAN
Ocupación mensual (%)



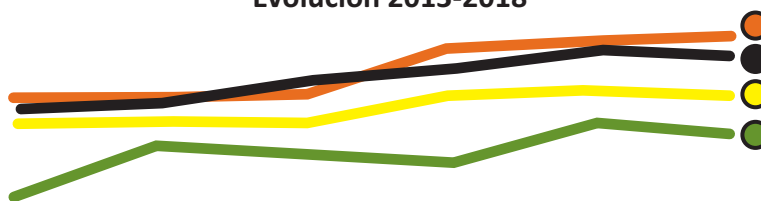
MIEI ARAN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MEDIA
Ocupación(%)	55,04	64,00	53,08	36,64	18,87	35,08	56,76	75,73	51,29	45,88	47,92	44,45	48,73

BAISH ARAN
Ocupación mensual (%)



BAISH ARAN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MEDIA
Ocupación(%)	28,34	18,55	22,31	19,70	8,94	34,54	54,04	62,17	28,64	27,00	13,41	29,48	28,94

OCUPACIÓN MEDIA ANUAL
Evolución 2013-2018



ZONAS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
● NAUT ARAN	31,46%	31,34%	31,58%	37,11%	38,38%	37,57%
● MIEI ARAN	36,55%	36,82%	38,74%	47,32%	48,88%	48,73%
● BAISH ARAN	17,67%	26,20%	24,52%	23,03%	31,04%	28,94%
● TOTAL	34,21%	36,10%	40,29%	42,65%	46,94%	45,91%

Evolución mensual de la ocupación sobre total de plazas (2013-2018)

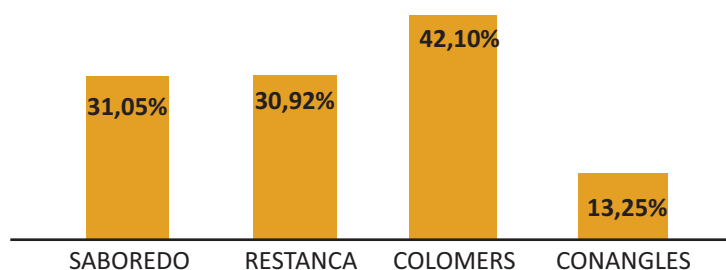
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ENERO	45,88	48,69	55,09	59,34	48,03	55,19
FEBRERO	49,69	52,10	59,73	66,29	64,32	66,94
MARZO	53,01	46,02	52,15	61,73	49,74	55,29
ABRIL	19,42	29,53	26,13	23,83	43,75	34,85
MAYO	17,41	14,52	25,37	25,48	20,77	17,08
JUNIO	14,96	27,53	22,34	31,23	32,77	33,17
JULIO	31,47	35,45	44,06	49,51	54,64	56



	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AGOSTO	57,30	63,98	70,88	75,35	74,6	71,37
SEPTIEMBRE	33,71	34,45	34,38	31,22	37,24	48,03
OCTUBRE	23,32	23,01	30,65	37,12	43,44	38,6
NOVIEMBRE	19,77	23,63	24,44	25,68	36,16	33,16
DICIEMBRE	44,53	34,23	38,23	25,07	57,81	41,24

Entre los refugios de montaña, el refugio de Colomers es el que registra una mayor ocupación media anual (42,1%), seguido por el refugio de Saboredó (31,05%) y de Restanca (30,92%).

OCUPACIÓN MEDIA ANUAL REFUGIOS DE MONTAÑA (2018)



La ocupación media de los refugios de montaña solamente tiene en cuenta los meses en los que los refugios están abiertos:

- **Saboredó:** De febrero a marzo, y de junio a noviembre
- **Colomers y Restanca:** De febrero a abril, y de junio a octubre
- **Conangles:** De mayo a noviembre.

Total Socios 2018

Foment Torisme Val d'Aran cuenta con **191 socios** que participan de forma activa en el desarrollo del sector turístico de Val d'Aran.

	COLABORADORES / TOTAL ESTABLECIMIENTOS	% COLABORADORES FTVA
ALOJAMIENTOS	67/167*	40,12%
RESTAURACIÓN	33/276	11,96%
TURISMO ACTIVO	25 / 41	60,98%
COMERCIO Y SERVICIOS	66 / 603	10,95%
TOTAL	191 / 1.087	17,57%

* No se han tenido en cuenta los Alojamientos de uso turístico

Servicio de información y acogida del visitante

El “Sistema de Inteligencia e Información Turística de la Val d’Aran” se encarga también de la gestión de las oficinas de turismo y la prestación de servicios de **información y acogida al visitante**.

Con el objetivo de potenciar la comunicación y promoción del destino Val d’Aran en Francia, Foment Torisme Val d’Aran abrió conjuntamente con Viajes Baqueira Beret una Oficina de Información y Comercialización Turística en Toulouse en octubre de 2015.

Actualmente FTVA cuenta con 4 oficinas de turismo y 3 puntos de información turística:



Abiertas todo el año

Oficina de Turismo de la Val d’Aran en Vielha (o.torisme@aran.org) con los siguientes horarios:

Invierno (temporada de esquí), de diciembre a abril (después de Semana Santa) de 9:30 a 13:30 h y de 16.00 a 20.00 h todos los días.

Primavera, de abril (después de semana Santa) al 21 de junio de 10:00 a 13:30 h y de 16:30 a 20:00 h (domingos cerrada).

Verano, del 22 de junio al 31 de julio y del 1 al 11 de septiembre de 9:00 a 13:30 h y de 16:00 a 20:00 h todos los días. En el mes de agosto se abre ininterrumpidamente de 9:00 a 20:00 h.

Otoño, del 12 de septiembre al 2 de diciembre de 10:00 a 13:30 h y de 16:30 a 20:00h (domingos cerrada).

Cerrada los días 1 y 6 de enero, 1 de mayo, 17 de junio, 8 de septiembre, 8 de octubre, 24 y 25 de diciembre.

Oficina de Turismo de la Val d’Aran en Salardú (o.s.torisme@aran.org): con un horario en temporada alta de 09:00 a 13:00 h y de 16.00 a 19.00 h de martes a sábado, los domingos y lunes cerrada al igual que los días 1 y 6 de enero, 3 de mayo, 17 de junio, 24 y 25 de diciembre. Y temporada baja de 8:30 a 15:30, domingos y lunes cerrada.



● Oficina de promoción e información VA-BB en Toulouse

Oficina de Toulouse (/): con horario de 9.00 h a 12.30 h y 14.00 h a 18.00 h los lunes, miércoles, viernes; y de 14.00h a 18.00h los martes y jueves. Cerrada el mes de agosto.

Dirección: 39, Rue Pharaon 31000-Toulouse (Tel: +33 534 337 630)

● Abiertas en verano

Oficina de Turismo de la Val d'Aran en Arties: horario de 09.00 a 14:00 h y 16.00 a 19:00 h de martes a domingo, del 2 de julio al 2 de septiembre.

Punto de información de Aran Park: horario de 11:30 a 17:30 h, del 24 de marzo al 4 de noviembre.

Punto de información de Aiguamòg: horario de 09:00 a 18:00 h, del 17 de julio al 1 de septiembre.

Punto de información de Artiga de Lin: horario de 09:00 a 18:00 h, del 20 de julio al 12 de septiembre.

Desde las oficinas de turismo se prestan los siguientes servicios:

- Información turística de la Val d' Aran y comarcas limítrofes
- Distribución de material turístico: mapas, trípticos, folletos, *flyers*, ...
- Atención de consultas telefónicas de turistas potenciales interesados en visitar la Val, y envío de información por correo postal y online.
- Colaboración en diversos actos y actividades que se realizan en la Val.
- Colaboración con la entidad de promoción turística FTVA.
- Confección de la agenda semanal de actividades de la Val d' Aran.
- Recogida de datos de los visitantes en el programa de gestión de la Generalitat.
- Seguimiento y control de estadísticas semanales de ocupación.
- Seguimiento de las estadísticas del INE mensualmente.
- Valoración y gestión de las encuestas de satisfacción.
- Seguimiento y valoración de sugerencias y quejas por parte del visitante.

En la **Oficina de Toulouse**, además de estos servicios también se realizan las siguientes funciones:

- Atención e información al visitante con el correspondiente control de la cantidad de visitantes que acuden a la oficina
- Comercialización del destino
- Colaboración/patrocinio de eventos en Francia.
- Promoción de la marca Val d'Aran/ Baqueira Beret en Francia en coordinación con FTVA. A modo de ejemplo, en 2018 Val d'Aran ha estado integrada en el catálogo de la agencia de viajes CE Airbus Opérations de Toulouse en doble página y se han comercializado estancias de invierno (alojamiento + forfait + alquiler + clases)
- Central de reservas de Voyages Baqueira Beret

Como novedad, en 2018 se ha mejorado el equipamiento tecnológico de la Oficina de Turismo de la Val d'Aran en Vielha con el objetivo de prestar el servicio las 24h con la instalación de una **pantalla táctil con toda la información turística de la val d'Aran** a través de nuestra web **www.visitvaldaran.com**.



Cuantificación del servicio y caracterización de los visitantes

• **Gestor Estadístico Oficinas de Turismo (GEOT).** (fuente primaria). Datos recogidos en las oficinas de Turismo de la Val d'Aran en Vielha y Salardú de los turistas que visitan y utilizan este servicio. Éstos permiten conocer las características y el perfil del visitante. La muestra recopilada es muy significativa, **en el año 2018 se han realizado más de 13.977 encuestas.** Estos datos se complementan con aquellos recogidos en los puntos de información turística abiertos en verano: Arties, Banhs de Tredòs, Artiga de Lin y Aran Park.

Durante el año 2018 las oficinas de turismo de Val d'Aran han atendido a más de 94.500 turistas. En total se han atendido 3.519 llamadas telefónicas solicitando información del valle, se han atendido 727 correos electrónicos y se han enviado 102 correos postales con información turística del valle.

Evolución de los visitantes en las Oficinas de Turismo (2013 – 2018)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIELHA	47.282	55.482	51.073	57.813	59.279	48.534
SALARDÚ	6870	6.973	6.334	7.902	5409	10.234
ARTIES	2537	4371	3002	4634	3800	4.917
ARTIGA DE LIN				21.706	18.783	17.778
COLOMÈRS	6.949	7.708	8.212	13.862	10.178	11.745
ARAN PARC		1681	1684	1742	1985	1.560
TOTAL	63.638	76.215	70.305	107.659	99.434	94.768



Visitantes nacionales por procedencia (O.T. Vielha + Salardú)

Total: 49.469 visitantes

Catalunya	49,7%
Levante	14,2%
Madrid	9,9%
Pais Vasco	7,2%
Andalucía	4,5%
Castilla León	3,4%
Múrcia	2,2%
Aragón	1,9%
Castilla - La Mancha	1,8%
Navarra	1,2%
Baleares	1,0%
Galicia	0,8%
Asturias	0,7%
Canarias	0,7%
Extremadura	0,4%
Cantabria	0,4%
La Rioja	0,2%

Visitantes extranjeros por procedencia (O.T. Vielha + Salardú)

Total: 9.300 visitantes

Francia	63,1%
Israel	8,5%
Gran Bretaña	5,7%
Alemania	3,6%
Bélgica	3,1%
Otros	2,7%
América Sur	2,7%
Holanda	2,2%
América Norte	1,9%
Italia	1,4%
Asia	1,1%
Suiza	1,1%
Portugal	1,0%
Países Este	1,0%
Australia	0,7%
Austria	0,2%

VISITANTES EN LA OFICINA

588 (+ 20,7% respecto el año anterior)

Nº LLAMADAS TELEFÓNICAS ATENDIDAS

2.070 llamadas

CORREOS ELECTRÓNICOS ATENDIDOS

2.370 llamadas

Actividad en la Oficina de Turismo de Toulouse

En la Oficina de Toulouse, aparte de los visitantes recibidos y las consultas realizadas, se han realizado un total de **595 reservas**. También se han gestionado **57 grupos en la temporada de invierno**, 13 de los cuales eran nuevos, con un total de **2.420 pasajeros**. También se ha empezado con la comercialización de grupos para el verano 2019.

Perfil de los visitantes de las oficinas de información turística de la Val d'Aran

La información recogida en las oficinas de información turística permite identificar las características de los visitantes de las mismas. Las principales características de los visitantes de la oficina de información turística de Vielha en el año 2018 y las variaciones significativas respecto el año anterior son las siguientes:

- El principal motivo de viaje de los visitantes del Valle es vacacional (97,92%), manteniendo los niveles de los años anteriores.
- En cuanto a la edad de los visitantes, sigue incrementado el volumen de viajeros de 36 a 65 años, representando el 84,56% de los visitantes.
- Los hoteles siguen siendo la principal tipología de establecimiento escogido por los visitantes (55,59%), seguido por los apartamentos turísticos (12,98%, disminuyendo un 1,61% respecto el año anterior) y campings (11,41%).



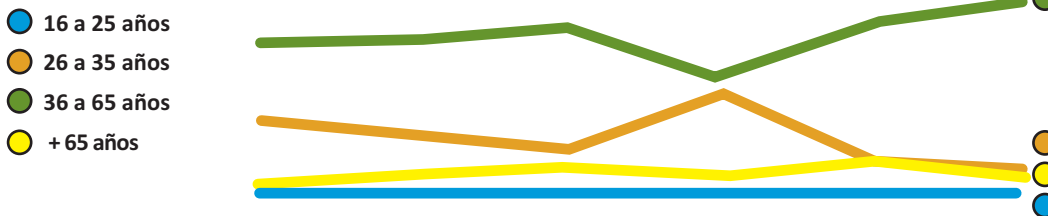
- Respecto la información solicitada en las oficinas de información turística en 2018, la información de la oferta turística sigue siendo la más demandada (62,65%), seguido por la información relativa a la restauración (12,56%) y de ocio (9,78%).

A continuación se detalla la información recogida en las oficinas de información turística relacionada con el perfil de los visitantes:

Motivo de la visita

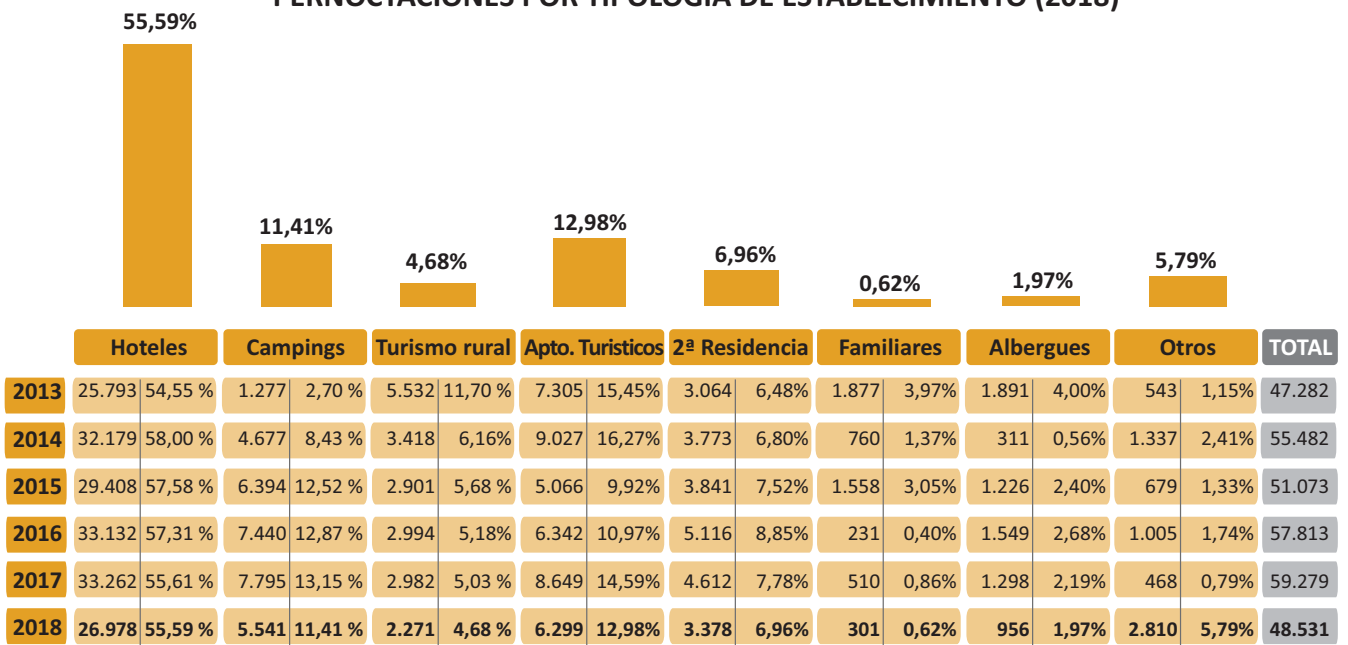
MOTIVACIÓN	2013 PERSONAS - %		2014 PERSONAS - %		2015 PERSONAS - %		2016 PERSONAS - %		2017 PERSONAS - %		2018 PERSONAS - %	
Vacaciones	46.301	97,93%	54.517	98,26%	50.034	97,97%	55.552	97,82%	57.393	97,74%	47.522	97,92 %
Negocios	121	0,26%	22	0,04%	162	0,32%	156	0,27%	95	0,16%	44	0,09 %
Ocio	842	1,78%	888	1,6%	857	1,68%	1057	1,83%	1.233	2,08%	889	1,94 %
Datos no informados	18	0,04%	55	0,1%	20	0,04%	46	0,08%	11	0,02%	24	0,05 %
Total	47.282		55.482		51.073		57.813		59.279		48.531	

VISITANTES POR EDADES



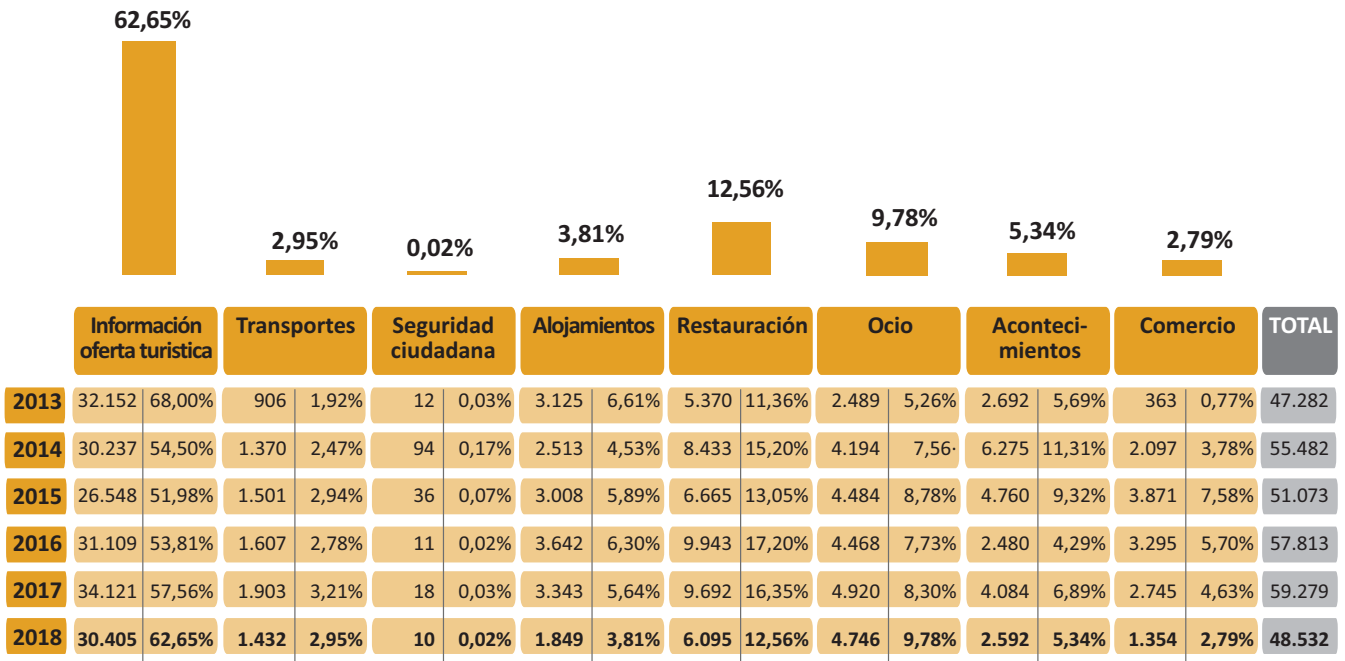
GRUPOS POR EDAD	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
16 a 25 años	456	0,96%	433	0,78%	327	0,64%	196	0,34%	331	0,56%	151	0,31%
26 a 35 años	12.552	26,55%	12.289	22,15%	8.320	16,30%	21.616	37,39%	7.256	12,29%	3.980	8,20%
36 a 65 años	32.039	67,76%	38.554	69,49%	37.651	73,72%	32.022	55,39%	44.737	75,47%	41.037	84,56%
+ 65 años	2.235	4,73%	4.205	7,58%	4.775	9,35%	3.977	6,88%	6.923	11,68%	3.363	6,93%

PERNOCTACIONES POR TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO (2018)





INFORMACIÓN SOLICITADA (2018)





La acción de marketing turístico de la Val d'Aran

A continuación se destacan algunas de las acciones desarrolladas por FTVA a lo largo de 2018, implementadas siguiendo la hoja de ruta establecida por el Plan Estratégico de Turismo 2016-2020. Se destacan las acciones que por su carácter y dimensión repercuten o son un eje fundamental de las acciones de comunicación, promoción y comercialización llevadas a cabo.

Acciones y estrategias destacadas del año 2018

Consolidación de la imagen del destino a través de las certificaciones

Durante los últimos años Val d'Aran ha realizado esfuerzos para obtener diferentes certificaciones que aporten diferentes valores a la marca, contribuyendo positivamente al posicionamiento del destino. En 2018 FTVA, a través de la implementación de diferentes acciones incluidas en el Plan de Acción del destino, ha logrado mantener las diferentes certificaciones obtenidas hasta el momento, pasando las auditorías pertinentes y destinando esfuerzos para seguir manteniéndolas en el futuro.

Este año cabe destacar la **renovación de la certificación Biosphere**, otorgada tras la realización de una auditoría que constata la implementación de las medidas y acciones necesarias orientadas al desarrollo de un modelo de turismo sostenible.

Actualmente Val d'Aran cuenta con las siguientes certificaciones turísticas:

- **Biosphere**, que reconoce la implementación de un modelo de turismo sostenible evaluando la adecuación de la gestión del destino a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.
- **Smart Destination**, reconocimiento a un destino innovador que apuesta por la sostenibilidad, accesibilidad universal, tecnología, innovación, seguridad y conectividad
- **Sello de Destino de Turismo Familiar**, otorgado por la Federación Española de familias Numerosas poniendo en valor la adecuación de la oferta del destino al turismo familiar.



- **Sellos de la Agencia Catalana de Turismo**, con la certificación de 8 marcas: Experiencias gastronómicas, Arte y cultura, Ecoturismo, Senderismo en Cataluña, Cicloturismo en Cataluña, Catalunya Premium y Turismo Deportivo y CCB (con Aran Natura Convention Bureau).



Las certificaciones turísticas son muy valoradas por algunos mercados, siendo uno de los criterios decisivos para escoger el destino. Un ejemplo es el mercado japonés y asiático, dado que gracias a la disposición del certificado Biosphere se ha logrado incluir el destino Val d'Aran en los catálogos de invierno de este destino. Cabe mencionar que ya se había incluido también en los catálogos de verano.

Acciones de comunicación, promoción y comercialización en mercados internacionales

En 2018 destacan las acciones que se han realizado de forma continuada en **Francia, Reino Unido y Norte de Europa**, siguiendo la estrategia implementada durante los últimos años con el objetivo de lograr un posicionamiento consolidado en éstos mercados. También cabe mencionar las acciones realizadas en **Centro Europa**, realizando campañas de promoción conjuntas con el resto del pirineo catalán a través del convenio Pirineus y de la Agència Catalana de Turisme.

Siguiendo en la línea de los últimos años, en 2018 se han realizado numerosas acciones de promoción, comunicación y comercialización a nivel internacional en colaboración con Baqueira Beret.

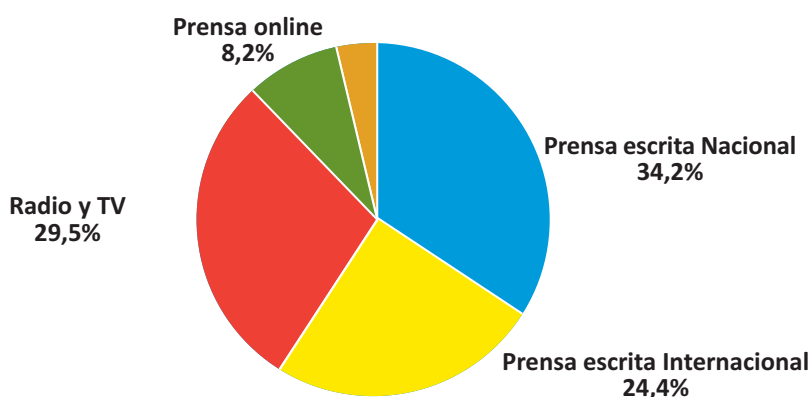
Comunicación

El año 2018 el presupuesto invertido por FTVA en comunicación ha sido de 60.930 euros, distribuidos de la siguiente forma por medios y alcance geográfico:

PRENSA ONLINE	5.021€
PRENSA ESCRITA INTERNACIONAL	14.843€
PRENSA ESCRITA NACIONAL	20.818€
RADIO Y TV	17.961€

A continuación se muestra de forma gráfica la distribución del presupuesto de Comunicación según la tipología de los medios empleados y el ámbito geográfico de influencia:

Distribución del presupuesto por tipología de medios, 2018



Prensa y medios de comunicación

En el año 2018 se han realizado acciones de comunicación en 27 medios, incluyendo radio, prensa escrita y prensa online, tanto a nivel nacional como internacional.

Comunicación offline

Prensa escrita y radio

En la prensa escrita se han logrado numerosos reportajes de un total de 36 páginas, por lo que el destino ha estado presente en más de 900.000 ejemplares. Este año destaca el esfuerzo realizado en la comunicación a través de radio, con un total de emisión de 363 cuñas, en diferentes canales muchos de ellos con el propósito de reforzar la presencia de la Val d'Aran en zonas próximas de Catalunya y País Vasco con el fin de incrementar las visitas en las temporadas de primavera y otoño.

Durante el año 2018, mediante los esfuerzos realizados en comunicación, Val d'Aran ha estado presente en:

MEDIOS CONTRATADOS	27
PAGINAS REPORTAJE	3672
EJEMPLARES	925.225
CUÑAS DE RADIO	363

A continuación se detallan los medios de comunicación offline empleados, así como el área geográfica de influencia.

Prensa Escrita Nacional:

MEDIO	MERCADO
AIR NOSTRUM	NACIONAL
SOLO NIEVE	NACIONAL
SOLO BICI	NACIONAL
REVISTA TRAIL MOLIÈRES	NACIONAL
REVISTA BAQUEIRA BERET	NACIONAL
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	NACIONAL
LUGARES DE NIEVE - Suplemento LA VANGUARDIA Y MUNDO DEPORTIVO	CATALAN
PANXING PIRINEOS	CATALAN
LA MAÑANA - Especial Turisme Lleida	LLEIDA
VIU ERA VAL	VAL D'ARAN
REVISTA VAL D'ARAN- CALBETÓ PUBLICACIONES	VAL D'ARAN

Prensa Escrita Internacional:

MEDIO	MERCADO
REVISTA MARIE CLAIRE	FRANCIA
TREKKING	ALEMANIA
WANDERMAGAZINE	ALEMANIA
10 TOP BUSINESS DESTINATIONS	REINO UNIDO
AIR NOSTRUM	INTERNACIONAL

Radio y TV:

MEDIO	CAMPAÑA
CADENA SER - SKI NEU	CATALUÑA
RACC 1	CATALUÑA
COPE - LA NIEVE EN LA COPE	CATALUÑA, PAIS VASCO, PAIS VALENCIANO, ANDORRA, MADRID
TV ESPÒRTS 3 - TEMPS DE NEU	CATALUNYA Y NACIONAL
CADENA CIEN COPE SAN SEBASTIAN	SAN SEBASTIAN Y CIUDADES DE ALREDEDOR
RADIO POPULAR	VIZCAYA
PIRINEUS RÀDIO	SUR DE FRANCIA
RADIO ARAN	VAL D'ARAN

Comunicación online

Durante el año 2018 la comunicación online ha continuado siendo uno de los principales canales de empleados, potenciando la interacción en las redes sociales y la difusión a través de la página web de turismo de Val d'Aran.

Las principales acciones online realizadas el año 2018 han sido las siguientes:

MEDIO	DESCRIPCIÓN ACCIÓN
MINUBE	Campaña de imágenes "VAL D'ARAN, UN DESTINO PARA LAS CUATRO ESTACIONES"
APP REVISTA BAQUEIRA	Incorporación del reportaje aparecido en la edición de invierno de la revista BB en la nueva app de la revista de Baqueira con enlace directo a nuestra web.
TV3 A LA CARTA	Campaña en Catalunya de 150.000 visualizaciones a través de un spot de 20", siendo los 10 primeros de obligada visualización

Datos de la presencia online del destino

Desde el año 2015 Torisme Val d'Aran cuenta con una empresa externa DPT21 que gestiona la presencia online del destino. A través de la generación de contenidos y la actualización constante de la página web, Foment Torisme Val d'Aran está consolidando el posicionamiento online del destino.

Durante 2018 se ha llevado a cabo una campaña online con Minube, una comunidad de más de 2,7 millones de viajeros que comparten sus experiencias, con más de 90 millones de visitas al año y más de 700.000 viajes compartidos. Como resultado de la campaña se han recibido 1.131.658 impresiones en redes sociales y 233 clicks a la página web.

RESULTADOS PORTAL WEB

Durante 2018 hemos continuado con la implantación del plan de comunicación digital realizado en el año 2015. Hemos seguido con la política productiva en la gestión de la website, actualizando textos y contenido estático y subiendo nuevos contenidos estacionales interesantes para nuestros visitantes. Todo ello se seguido traduciendo en un aumento de usuarios (+6 % respecto a 2017) y un aumento de usuarios nuevos (+7 % respecto a 2017).

Acciones

Los socios de FTVA han seguido recibiendo nuestras newsletters (una por trimestre), que se han mandado también a una extensa base de datos de visitantes del valle y medios de comunicación.

En cuanto a los contenidos estacionales, propios y relevantes, se suben semanalmente noticias de interés para los visitantes y se actualiza la agenda de eventos. Ambas acciones se realizan en los 4

idiomas de la web (castellano, catalán, francés e inglés). Durante el año 2018 se han publicado 80 posts de noticias y 200 eventos en la agenda.

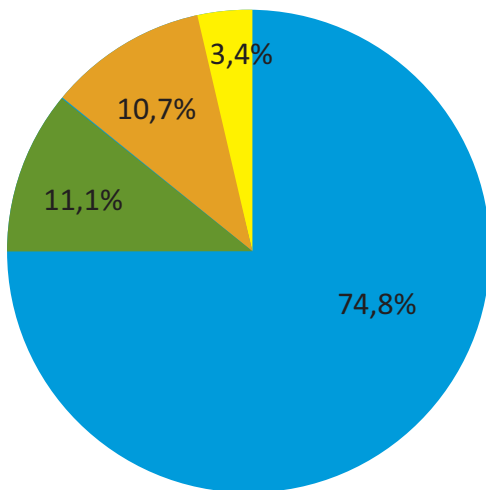
Resultados

El resultado de todo ello es un **aumento del número de usuarios, que en 2018 ascendieron a un total de 211.889 (+6 % respecto a 2017)** y del número de usuarios nuevos que ha sido de 210.799 (+7 % respecto a 2017). Los meses de verano son los que la web recibe un mayor número de visitantes, desde julio a septiembre. Destaca especialmente agosto, con 33.505 usuarios.

Canales de entrada

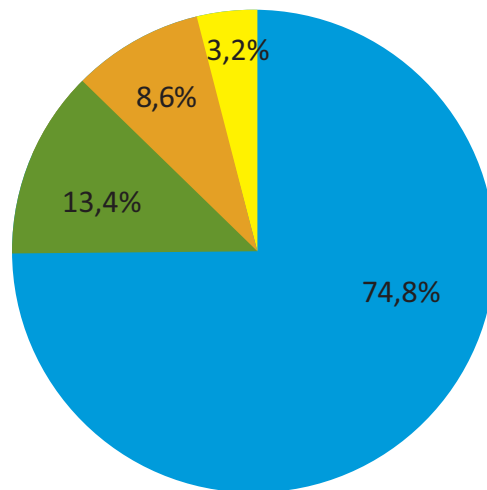
El canal de entrada a la web más utilizado es el orgánico, es decir, la entrada a través de los buscadores (74,8%); en segundo lugar, los que entran de modo directo, es decir, escribiendo directamente la dirección de la web (13,4%); en tercer lugar, referral, referenciados a través de otras páginas (8,6%); y en último lugar social, es decir, los que entran a través de enlaces de las redes sociales (3,1%).

Canal de acceso a la Website 2017



● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

Canal de acceso a la Website 2018



● Organic search ● Direct ● Referral ● Social

Páginas de interés

La página web de turismo de Val d'Aran (www.visitvaldaran.com) cuenta con un árbol de navegación que permite al visitante obtener información necesaria para planificar su visita a Val d'Aran antes y durante el viaje. La web cuenta con la siguiente estructura:

Home

Página inicial en la que se ofrece información sobre los diferentes productos turísticos; cuenta con acceso directo a la reserva de hoteles y actividades, así como a información de interés para el visitante; e incluye las noticias destacadas, el calendario de actividades, datos meteorológicos actualizados y las publicaciones en redes sociales.

Best Val d'Aran

Incluye información sobre los establecimientos que colaboran con FTVA.

Descubre

Información útil para organizar el viaje a Val d'Aran: situación, cómo llegar, transporte interno, información sobre los pueblos, historia, gastronomía, sostenibilidad en Val d'Aran y literatura aranesa.

Que hacer

Proporciona información sobre cada tipo de producto turístico (nieve, senderismo, bicicleta, naturaleza, aventura, cultura, rutas en coche, bienestar, agencias de viaje y tiendas), e información dirigida a los diferentes perfiles de visitantes (Val d'Aran en familia, Viajes de incentivos y reuniones, y Destino de turismo deportivo).

Comer y beber

Información sobre la oferta de restauración (cafeterías, bares, restaurantes, catering y noche).

Donde dormir

Listado de oferta de alojamiento, diferenciando por tipología.

Shopping

Oferta comercial clasificada por tipología

Guía

Información sobre toda la oferta turística, comercial, de ocio y otro tipo de servicios disponibles en Val d'Aran.

Noticias

Apartado que recoge todas las noticias vinculadas con el destino turístico.

Finalmente, la web incluye un apartado para la descarga de fotografías y folletos turísticos, así como los datos de contacto.

En cuanto a las páginas más visitadas a lo largo de 2018, además de la Home destacan en número de visitas: Senderismo (18.327), Familia (9.963), BTT (6.729), Nieve (2.272), y Productos Val d'Aran (1.677).

Audiencia

No se aprecian diferencias significativas entre los visitantes en función de su sexo (45% mujeres 55% hombres). Respecto a la edad, el tramo más numeroso es el de 35-44 (29,3%), seguido del de 25-34 (22,5%) y el de 45-54 (20,3%).

Por ciudad de procedencia, los visitantes más numerosos son los de Barcelona, seguidos de los de Madrid, Lleida, París, Valencia y Toulouse.

Por países de procedencia los visitantes más numerosos son los de España, seguidos de los de Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Bélgica e Israel.

Experiencia en la website

En cuanto a los indicadores de la experiencia en la website no se observan diferencias significativas respecto al año anterior.

Ítem a analizar	2017	2018	Diferencia
N.º Sesiones	276.894	297.614	+ 7,48%
Páginas / sesión	3,06	2,87	- 4,73 %
Duración media sesión	3,47	2,39	- 5,71 %



RESULTADOS COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

• FACEBOOK

Se han publicado 532 posts en Facebook durante 2018 y se ha aumentado el número de usuarios en 1.192, llegando a un total de 28.142 seguidores. Con una cantidad menor de posts que en 2017 se ha mantenido el alcance de las publicaciones. Se mantiene pues el crecimiento orgánico, a pesar de la tónica general de decrecimiento en esta red.

	2016	2017	2018	2017 vs 2016 (%)
LIKES	23.145	26.950	28.142	+4,4%
ALCANCE Y N.º DE IMPRESIONES	3.664748	5.581.614	5.617.134	+0,6%

Perfil de los seguidores de Facebook:

Género: 51% mujeres; 48 % hombres

Edades: 18 – 24 3%; 25 – 34 11%; 35 – 44 15%; 55 – 64 5%

Países: España; Francia; EEUU; Portugal; Argentina; Andorra; Reino Unido; Italia; Alemania; México.

Ciudades: Barcelona; Madrid; Lérida; Valencia; Vielha; Tarragona; Sabadell; Terrassa; Zaragoza; Reus.

• TWITTER

En esta red hemos seguido creciendo en número de seguidores (+833). A pesar de haber disminuido el número de tuits, seguimos ganando menciones y se mantiene el número de impresiones. El número de visitas al perfil de Twitter disminuye considerablemente, en detrimento del incremento en otras redes como Instagram.

	2017	2018	Diferencia 17-18
Seguidores	8.262	9.095	+ 10,1 %
Tuits	931	851	- 8,6 %
Menciones	3.071	3.181	+ 3,6 %
Visitas al perfil	36.656	23.678	- 35 %
Impresiones de tuits	916.500	911.500	- 0,5 %

• INSTAGRAM

Foment de Torisme de Val d'Aran ha siguido apostando por potenciar su presencia en Instagram. En 2018 se contrataron los servicios de la empresa de fotografía Krear dando la posibilidad de disponer de imágenes de calidad realizadas en el momento con la finalidad de dinamizar nuestras redes sociales, especialmente de Instagram. Ello ha supuesto una mejora considerable del contenido y, por tanto, del engagement de los posts (likes, comentarios positivos, ...).

Con el cambio de algoritmo de Instagram, que posiciona mejor los posts con más engagement, el contenido del timeline de Val d'Aran ha mejorado su visibilidad, y ello a su vez ha vuelto a repercutir en un mayor engagement.

	2017	2018	Diferencia 17-18
Seguidores	13.028	21.020	+ 61,3 %
Imágenes subidas	384	388	+ 1%
Comentarios	912	3.700	+ 305,7 %
Likes al contenido	239.016	369.600	+ 54 %
Media Likes	622	952	+ 53,1 %
Media comentarios	2	9	+ 350 %

Perfil de los seguidores de Instagram:

Género: Mujeres 45% y Hombres 55%

Edad: 18 – 24 10%; 25 – 34 29%; 34 – 44 31%; 45 – 54 19%

Países: España; Francia; Andorra; Andorra; Estados Unidos

Ciudades: Barcelona; Madrid; Lleida; Valencia; Terrassa

MATERIAL DE PROMOCIÓN

FTVA cuenta con diferentes materiales promocionales que sirven para promocionar el destino en las diferentes ferias y workshops a los que se asiste. En 2018 se cuenta con bolsas bio y de tela, cintas para certificaciones, tazas y un pendrive con la marca Val d'Aran.



También se cuenta con material promocional orientado al segmento familiar, como son las bolsas de merienda, gorras, cuadernos para pintar y lápices de colores.



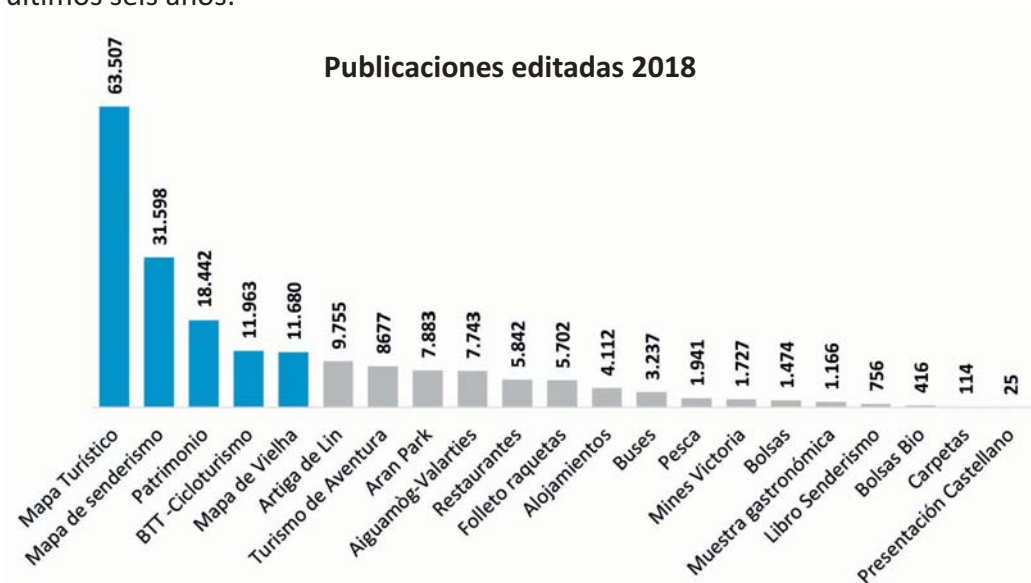
Publicaciones: Ediciones y reediciones

FTVA elabora cada año diferentes publicaciones impresas con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades de demandas de información.

Estas demandas pueden proceder de 4 canales:

- Clientes de las Oficinas de turismo de la Val d'Aran.
- Acciones de promoción: Ferias, workshops, viajes de prensa y de agentes de viajes.
- Entregas que se hacen a los diferentes establecimientos turísticos del valle para informar a sus clientes.
- Colaboraciones en las diferentes pruebas deportivas y otras acciones de dinamización.

En 2018 se han distribuido casi **200.000 publicaciones**. En el siguiente gráfico se representan las publicaciones distribuidas durante el año 2018, y en la tabla se muestra la evolución de los últimos seis años:



EDICIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mapa de senderismo	15.969	32.218	43.534	45.178	34.507	31.598
Libro Senderismo	108	888	1.410	1.627	647	756
BTT -Cicloturismo	7.457	13.703	14.625	16.587	17.020	11.963
Mapa Turístico	47.026	72.049	75.872	80.010	70.446	63.507
Pesca	1.458	4.071	2.616	2.351	2.479	1.941
Turismo de Aventura	3.259	5.227	15.867	14.203	10.501	8.677
Mòstra gastronómica	0	537	350	1.550	1.152	1.166
Aiguamòg-Valarties	674	1.875	12.867	16.212	12.243	7.743
Folleto raquetas	6.499	9.036	7.904	9.157	7.228	5.702
Presentación Castelhan	292	297	12	30	31	25
Presentación Angles	611	108	53	183	25	0
Presentacion Frances	0	69	2	70	75	0
Carpetes	0	584	10	223	0	114
Bosses	4.528	1.857	3.729	1.539	2.315	1.474
Bosses Bio	1.918	2.350	1.663	1.247	1.446	416
Restaurants	3.442	11.593	10.743	7.815	11.593	5.842
Allotjaments	2.502	6.700	7.464	5.358	6.700	4.112
Patrimoni	12.163	21.229	27.317	26.982	21.229	18.442
Artiga de Lin	2.509	4.853	6.750	12.607	14.125	9.755
Buses	170	2.802	797	0	400	3.237
Mines Victoria	1.053	2.802	3.071	4.653	5.225	1.727
Wild life	15.197	5.193	3.466	526	0	0
Aran Park	1.188	12.576	16.661	14.561	13.093	7.883
Clubs Producto	914	1.779	482	186	120	0
Mapa de Vielha	0	0	14.707	8.406	11.911	11.680
TOTAL	130.236	229.076	262.178	272.724	241.500	197.789

Este año destaca la publicación de una **nueva revista de turismo de la Val d'Aran**, en la que se proporciona información general sobre el destino, adaptando su contenido a los diferentes perfiles de cliente. Así como una nueva guía de establecimientos colaboradores de Foment Torisme Val d'Aran, donde consta información específica de las empresas que apuestan por pertenecer a la entidad de promoción turística.

Destacar que todos nuestros folletos se encuentran disponibles en nuestra web www.visitvaldaran.com.



En 2018 también se han renovado diferentes folletos especializados, garantizando de este modo que el contenido está actualizado y que el visitante cuenta con toda la información necesaria para disfrutar de su estancia en el territorio.



Acciones de promoción

FTVA realiza anualmente numerosas acciones de promoción, como son la asistencia a ferias y workshops y la realización de presstrips, famtrips y blogtrips. En 2018, aparte de estas acciones de promoción también se ha participado por cuarto año consecutivo en el **viaje de promoción que Baqueira Beret realiza en un total de 16 ciudades españolas y 2 francesas con el objetivo** de dar a conocer la oferta turística del destino Val d'Aran. En el siguiente mapa se muestran las ciudades que configuraron el viaje de promoción.



1. Asistencia a ferias

FTVA elabora anualmente un calendario de ferias de referencia con el objetivo de promover el destino Val d'Aran y sus productos turísticos en los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales. Tanto de carácter profesional como orientadas al gran público. La participación de Val d'Aran en las mismas ha sido de diferentes modalidades: Con stand propio compartido con Baqueira Beret o bien en un módulo dentro de la Agencia Catalana de Turismo, del Patronato de Turismo Terres de Lleida o bien bajo la marca PIRINEUS.

Durante el año 2018 FTVA ha asistido a 8 ferias internacionales, 9 ferias nacionales y 4 comités de empresa:

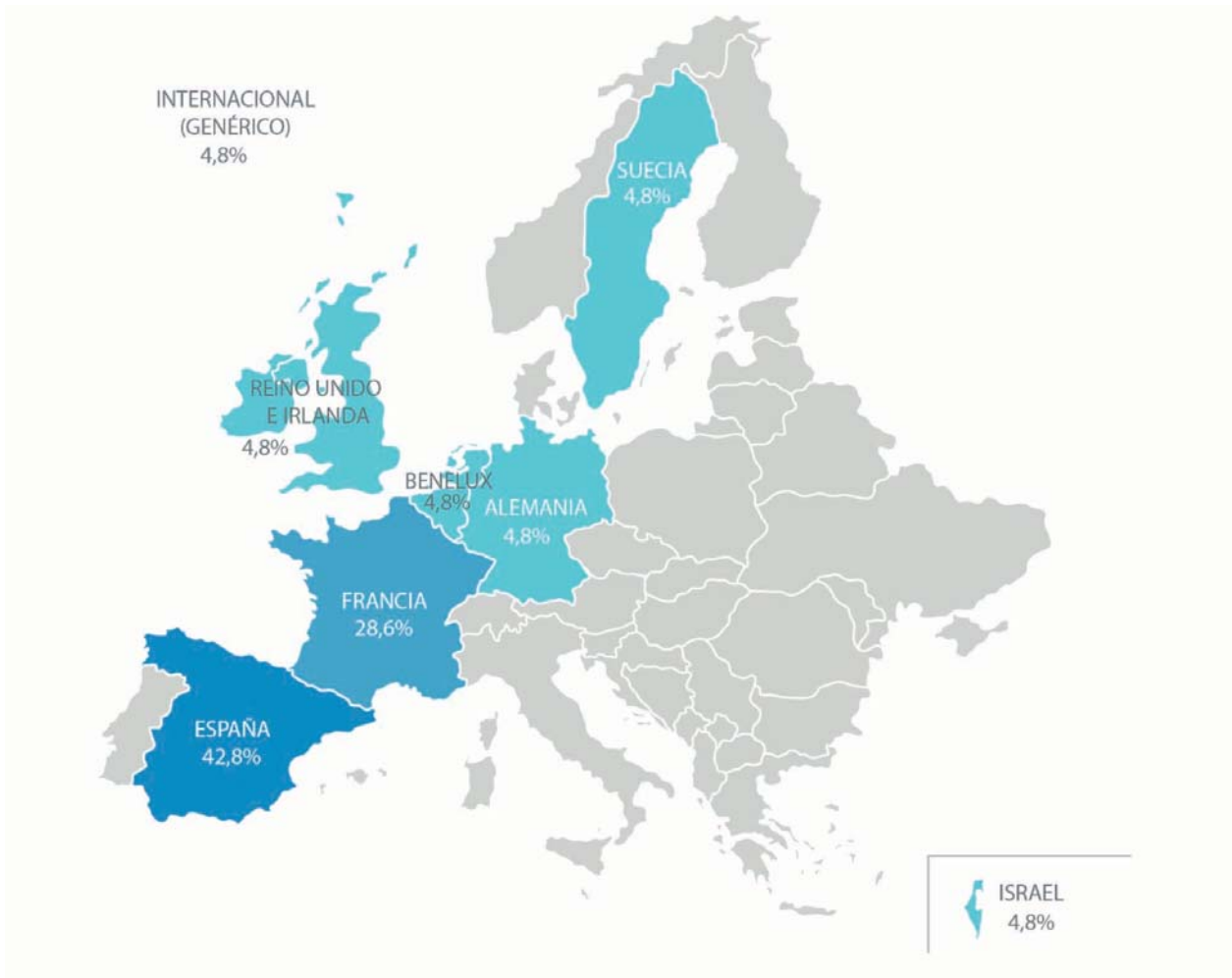
MES	FERIAS NACIONALES	MERCADO	PRODUCTO	TIPO ASISTENCIA
ENERO	FITUR	NACIONAL	GENÉRICO	ACT
FEBRERO	NAVARTUR	NACIONAL	GENÉRICO	ARA LLEIDA
ABRIL	B TRAVEL	CATALUÑA	GENÉRICO	ACT
ABRIL	B DELICIOUS (SITC)	CATALUÑA	GENÉRICO	ACT
MAYO	EXPOCAVACIONES BILBAO	PAIS VASCO	GENÉRICO	ARA LLEIDA
MAYO	MERCAT D'ESCAPADES	CATALUÑA - INTERNACIONAL	GENÉRICO	ACT
OCTUBRE	MERCAT DE MERCATS	CATALUÑA	GASTRONOMIA - MARCA GARANTIA VAL D'ARAN	ACT
NOVIEMBRE	EXPOTURAL	NACIONAL	NATURALEZA Y TURISMO SOSTENIBLE	MARCA PIRINEUS
DICIEMBRE	NEVARIA	NACIONAL	NIEVE - MONTAÑA	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET

MES	FERIAS INTERNACIONALES	MERCADO	PRODUCTO	TIPO ASISTENCIA
ENERO	ADVENTURE TRAVEL CONFERENCE & MARKETPLACE	REINO UNIDO (LONDRES)	AVENTURA	
FEBRERO	IMTM	ISRAEL (TEL AVIV)	PIRINEOS	MARCA PIRINEUS
FEBRERO	SALON DU TOURISME MAHANA	FRANCIA (TOULOUSE)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA Y BAQUEIRA BERET
MARZO	FIETS & WANDELBEURS	BENELUX (UTRECHT)	SENDERISMO - CICLOTURISMO - BTT	MARCA PIRINEUS
AGOSTO	HÈIRA TOUR NATUR	ALEMANIA (DUSSELDORF)	SENDERISMO - CICLOTURISMO - BTT	MARCA PIRINEUS
OCTUBRE	SKI & SNOWBOARD SHOW LONDRES	REINO UNIDO E IRLANDA	NIEVE	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET
NOVIEMBRE	SALON DE TOURISME "VIVONS 100% SPORT"	FRANCIA (BORDEAUX)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET
NOVIEMBRE	WINTER SHOW 2018	SUECIA	NIEVE	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET

MES	COMITÉS DE EMPRESA	MERCADO	PRODUCTO	TIPO ASISTENCIA
MARZO	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANCIA (TOULOUSE)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET
SEPTIEMBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANCIA (BORDEAUX)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET
OCTUBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANCIA (PAU)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET
OCTUBRE	SALONS COMITÉE D'ENTREPRISE	FRANCIA (NANTES)	GENÉRICO	ASISTENCIA DIRECTA – FTVA Y BAQUEIRA BERET

A continuación se muestra de forma gráfica la clasificación por ámbito geográfico y por producto de las ferias a las que ha asistido *Foment Torisme Val d'Aran* en 2018.

FERIAS – ÁMBITO GEOGRÁFICO

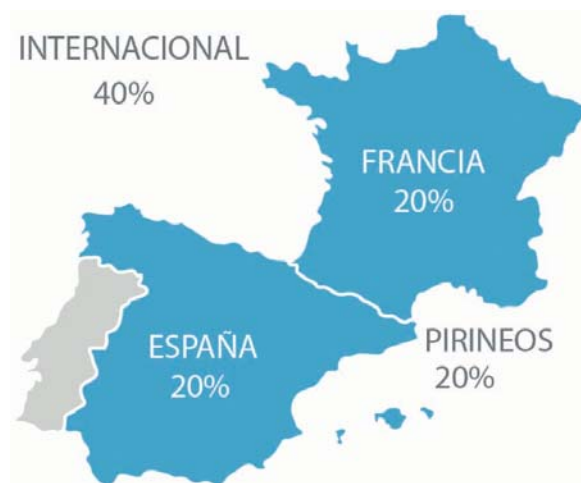


2. Workshops

Por lo que se refiere a los workshops, en 2018 FTVA ha asistido a 6 orientados principalmente al mercado internacional. A continuación se detalla el listado de workshops:

MES	WORKSHOPS	MERCADO	PRODUCTO
ABRIL	JORNADES INTERPIRINEUS	PIRINEOS	GENÉRICO
JUNIO	SEMINAIRES À LA MONTAGNE	FRANCIA	ARAN NATURA CONVENTION BUREAU - SENDERISMO Y TURISMO DE REUNIONES
SEPTIEMBRE	NATURA	INTERNACIONAL	NATURALEZA - SENDERISMO-ACTIVO - ECOTURISMO
SEPTIEMBRE	BUY CATALUNYA	INTERNACIONAL	CULTURA - PRODUCTO GENÉRICO
NOVIEMBRE	PIRINEUS	NACIONAL	PRODUCTO GENÉRICO
NOVIEMBRE	MONTAGNE	FRANCIA	NIEVE

WORKSHOPS –ÁMBITO GEOGRÁFICO



3. Presstrips, Famtrips y Blogtrips

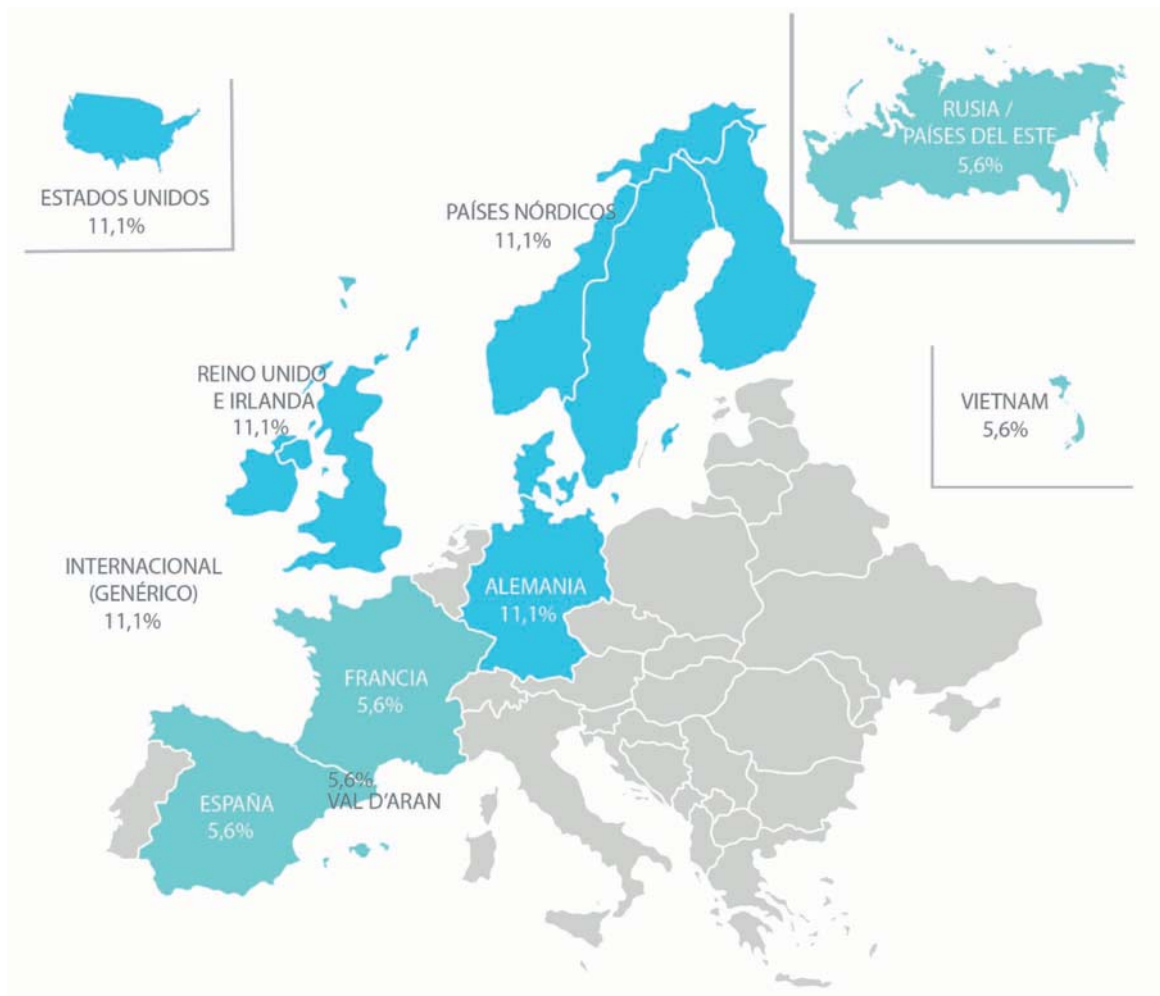
El objetivo de éstas acciones son las de dar a conocer el destino a las personas y grupos prescriptores de referencia en los distintos mercados y productos y fomentar el desarrollo del sector turístico en el valle.

A continuación se detallan las acciones “receptivas” organizadas por Val d’Aran o en las que ha participado durante el año 2018, clasificadas según el mercado al que van dirigidos y el producto en el que se han focalizado.

- **Press - Trip:** Cuando la persona o el grupo que solicita la facilitación de la visita a la Val d’Aran tiene capacidad de prescribir el destino en prensa y otros soportes de comunicación. En 2018 FTVA ha realizado 15 press-trips orientados al mercado internacional y 3 orientados al mercado nacional.

MES	PRESS-TRIPS	MERCADO	PRODUCTO
ENERO	ESPAÑA EN DIRECTO TVE 1	VAL D'ARAN	GENÉRICO
ENERO	FINANTIAL TIMES - TOM ROBINS	ESTADOS UNIDOS	NIEVE
FEBRERO	DIARI HAMBURGUER ABENDBLATT	ALEMANIA	NIEVE
FEBRERO	CATHERINE MURPHY	IRLANDA - REINO UNIDO	NIEVE
FEBRERO	REVISTA AIR NOSTRUM	NACIONAL - INTERNACIONAL	GENÉRICO
FEBRERO	CATALUNYA BLANCA RÚSSIA	RUSIA - PAÍSES DEL ESTE	NIEVE
FEBRERO	LINDA LINDORF	PAÍSES NÓRDICOS	NIEVE
FEBRERO	OLIVE MAGAZINE	REINO UNIDO	NIEVE
MARZO	TRAVEL AND LEISURE - TOM ROBBINS	ESTADOS UNIDOS	NIEVE
MARZO	VIETNAMESE INFLUENCERS	VIETNAM	NIEVE
MARZO	REVISTA LANTLIV	PAÍSES NÓRDICOS	NIEVE
MARZO	LE PROPAGANDEUR ASIA	ÁSIA	NIEVE
ABRIL	OLAV ADAMI - RYANAIR	INTERNACIONAL	NIEVE
MAYO	REVISTA STERN	ALEMANIA	NATURLEZA - SENDERISMO - OFERTA DE PRIMAVERA/VERANO
JUNIO OCTUBRE NOVIEMBRE	GAILURRA X3M ETB LA CUCINA ITALIANA & DOVE LE FIGARO	PAÍS VASCO ITALIA FRANCIA	SENDERISMO GASTRONOMIA ALOJAMIENTOS RURALES

PRESSTRIPS –ÁMBITO GEOGRÁFICO

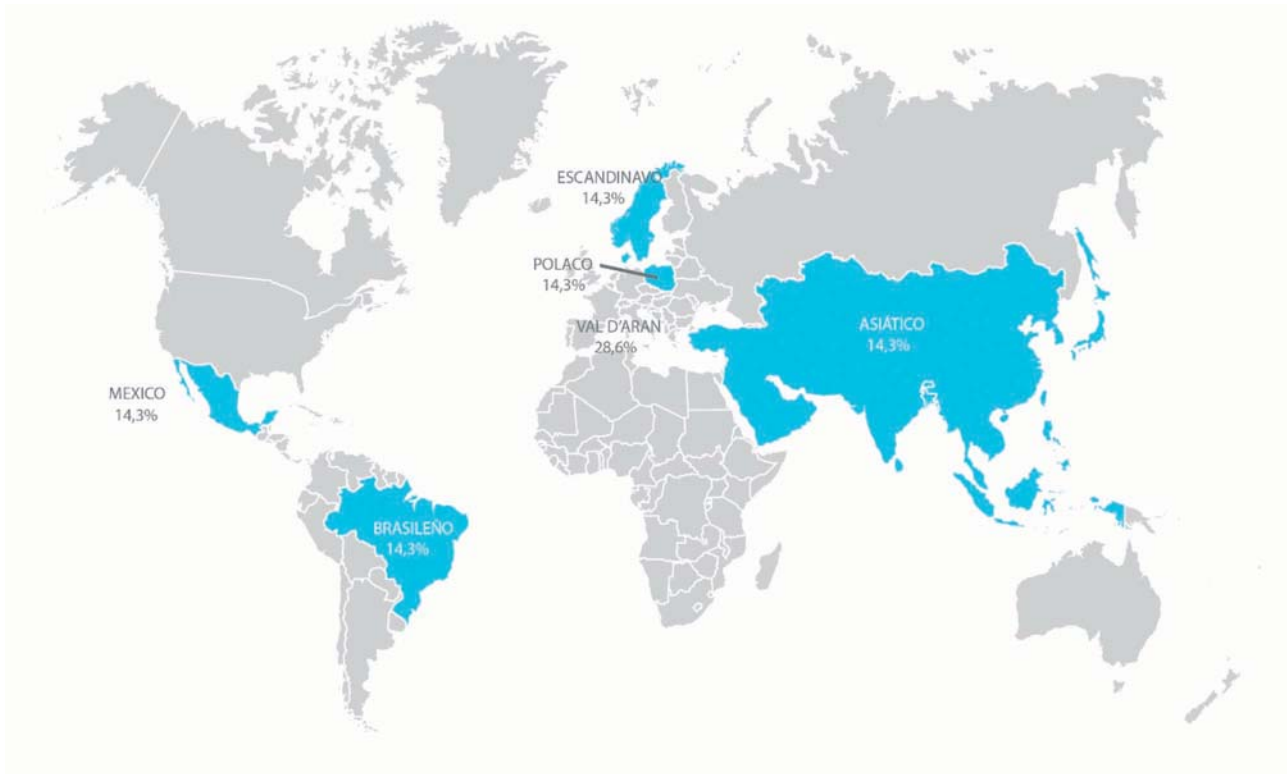


• **Fam - Trip:** Cuando la persona o el grupo que solicita la facilitación de la visita a la Val d’Aran tiene capacidad de prescribir el destino entre los intermediarios turísticos. Los viajes de familiarización con el destino están orientados a tour operadores, agentes de viaje, transportistas, restauradores, etc. En 2018 FTVA ha realizado 6 fam-trips orientados al mercado internacional y 2 orientados al mercado local.

A continuación se detallan los Fam Trips organizados por FTVA durante el año 2018:

MES	FAM-TRIPS	MERCADO	PRODUCTO
ENERO	TRAVELQUEST	MEJICANO	NIEVE
ENERO	QUOTIDIEN TRAVEL PLANNER		
ENERO	QUALITY TRAVEL	ESCANDINAVO	NIEVE
FEBRERO	MGM OPERADORA BRASIL	BRASILEÑO	NIEVE
MARZO	QUALITY TRAVEL	VAL D'ARAN	NIEVE
MARZO	TÈCNICS AGÈNCIA CATALANA DE TURISME	VAL D'ARAN	PRODUCTO GENÉRICO
NOVIEMBRE	MEDIACORP	ASIÁTICO	
DICIEMBRE	OXYGEN EVENT - PERFECTOUR	POLONIA	NIEVE

FAMTRIPS –ÀMBITO GEOGRÀFIC



- **BlogBlog- Trips:** Cuando la persona o el grupo que solicita la facilitación de la visita a la Val d'Aran tiene capacidad de prescribir el destino entre los medios de comunicación online, siendo blogs especializados en productos turísticos o mercados concretos.

El año 2018 FTVA ha organizado un blog-trip en Val d'Aran con blogueros de referencia en el mercado italiano.

MES	BLOG- TRIPS	MERCADO	PRODUCTO
JUNIO	PROJECTE AMBASSADOR ITÀLIA	ITALIA	GENÉRICO

4. Acciones de dinamización

En 2018 FTVA ha organizado, colaborado y participado en diferentes acciones y eventos dirigidos a público final con el objetivo de dinamizar el territorio. A continuación se detallan atendiendo a las diferentes tipologías de acciones y eventos.

- **Promoción y dinamización de la gastronomía local, del comercio y de la artesanía local**

En 2018 FTVA ha organizado una acción de promoción y dinamización de la gastronomía local, ha colaborado en dos y ha participado en otras tres.

Con el objetivo de promocionar la gastronomía local, del 5 al 25 de marzo se celebró el **Mes del Caviar**, con la participación de 15 restaurantes de la Val d'Aran. Para la celebración de este evento FTVA ha contado un año más con la colaboración del **Grèmi d'Ostalaria dera Val d'Aran** y **Caviar Nacarii**, certificado con la Marca de Garantía como productor agroalimentario, que proporcionaba descuentos a los restaurantes para potenciar su participación. Se podía degustar platos elaborados con Caviar Nacarii, esturión fresco o ahumado de esturión, también se



complementaba con visitas guiadas a la piscifactoría de Les para dar a conocer su elaboración, proceso y origen del esturión, también la posibilidad de realizar tratamientos faciales y corporales a base de Caviar en el Balneario de Les.

Este año se ha asistido con un stand a diferentes ferias gastronómicas con el objetivo de promover los productos de la Marca de Garantía, destacando la asistencia a la feria **B-Delicious** en Barcelona (dentro de la feria B-Travel) y a **Gastropirineus** en Berga. En ambas ferias se asistió con un restaurante de Val d'Aran con el objetivo de promover la cocina con productos locales. En 2018 también se ha asistido a la **Feria Mercat de Mercats en Barcelona**, representado por 120 stands donde se podía vender y promocionar productos de artesanía alimentaria de Val d'Aran, así como la marca; degustar y participar en las diferentes actividades relacionadas con los productos agroalimentarios en el Aula Gastronómica.

En cuanto a la dinamización del comercio y la artesanía local, la Agència de Comerç d'Aran tiene como objetivo promocionar, asesorar y dinamizar el comercio del Valle para coordinar y promocionar acciones encaminadas a mejorar la competitividad del sector; un sector compuesto por 370 comercios y tres asociaciones de empresarios y comercios: Asociación de Empresarios y Comercio de Bossòst, Asociación de Empresarios de Baqueira, Asociación de Empresarios de Arties y Asociación de artesanos de la Val d'Aran. Entre las acciones realizadas en 2018 la organización de la feria **Hèt a Man Hèt Aciu**, en la que participaron 24 artesanos.

Con el fin de dinamizar el comercio, durante este año también se ha seguido informando sobre las ayudas y subvenciones de interés para los diferentes tipos de establecimientos, en colaboración con la Generalitat de Catalunya del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya.

A continuación se detallan otras acciones y eventos en los que ha colaborado y participado FTVA:

MES	PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA GASTRONOMÍA LOCAL, DEL COMERCIO Y DE LA ARTESANÍA LOCAL
MARZO	MES DETH CAVIAR
MARZO	ERA ÒLHADA
MARZO	SALÓN DEL DEPORTE Y TURISMO DE MONTAÑA
ABRIL	B-DELICIOUS (BARCELONA)
JUNIO	GASTROPIRINEUS
AGOSTO	HÈT A MAN HÈT ACIU
SEPTIEMBRE	FERIA SAN MIGUEL (LÉRIDA)
OCTUBRE	FIRA MERCAT DE MERCATS (BARCELONA)

• Colaboración en eventos deportivos

En 2018 también se ha contado con el paso de una etapa del **Tour de France** (etapa 16), sin suponer ningún coste para las instituciones aranesas. El paso del Tour de Francia por Val d'Aran tuvo lugar el 24 de julio, con un recorrido de 20 kilómetros y repercutiendo en el nivel de ocupación hotelera del territorio, así como dando visibilidad de la marca a nivel internacional.

Dentro de las acciones de colaboración en eventos deportivos destaca la acogida **stages de equipos de primer nivel durante todo el año**, especialmente en verano. Los stages son posibles gracias al convenio que el Conselh Generau d'Aran ha firmado con la empresa de representación deportiva Team Sports Management. El convenio contribuye a la promoción de Val d'Aran como un destino vinculado con los deportes. En 2018, derivado de este convenio, la marca Val d'Aran ha estado presente en:

- **Circuito Pretemporada Movistar by Liga Endesa:** presencia de la marca en estadios y redes sociales de los organizadores del evento.
- **Liga Endesa ABC:** Presencia de la marca en partidos estatales de los equipos que han visitado Val d'Aran i en sus estadios.
- **FIBA Basketball Champions League:** presencia de la marca en partidos internacionales de equipos como el Madrid y Movistar Estudiantes.
- **Copa del Rey de Fútbol:** Presencia de la marca en el estadio del Lleida durante la celebración de la competición.
- **Estadio de Fútbol de Lledia, Segunda división B:** Presencia de la marca en las presentaciones de los jugadores, salida al terreno de juego y sala de prensa, entre otros.

También destaca la presencia de Val d'Aran en **Biarritz Cup**, competición de golf celebrada en el mes de julio, en la que el destino contó con un stand conjunto con Baqueira Beret.

FTVA también estuvo presente en el **FESTIVAL DE SENDERISMO PUNTAIKPUNTA** celebrado del 15 al 17 de junio en la comarca de DEBAGOIENA en el PAIS VASCO, a través del acuerdo de colaboración con la empresa CAMINS para la promoción tanto del VAL D'ARAN WALKING FESTIVAL como del resto de oferta del valle.

A continuación se detallan los eventos en los que FTVA ha participado durante el año 2018, detallando la tipología de producto deportivo de cada uno de los eventos.

MES	COLABORACIÓN EVENTOS DEPORTIVOS	PRODUCTO
ENERO	BB RACE	DEPORTES INVIERNO
FEBRERO	39au MARXA BERET	DEPORTES INVIERNO
MARZO	2ª Edición TELEMAR & SKIMO – Baqueira & Tuca Event	DEPORTES INVIERNO
MARZO	VOLTA CICLISTA A CATALUNYA	CICLOTURISMO
MARZO	XI MARXA DE RAQUETES EN PARROS	DEPORTES INVIERNO
JUNIO	TRAIL CARLAC	SENDERISMO - RUNNING
JUNIO - JULIO	13au PEDALS DE FOC NON STOP - CAMPIONAT D'EUROPA DE BTT ULTRAMARATÓ	BTT
JULIO	VAL D'ARAN WALKING FESTIVAL	SENDERISMO
JULIO	BIARRITZ CUP	GOLF
JULIO	TRAIL VIELHA - MOLIÈRES 3010	SENDERISMO - RUNNING
JULIO	ERA RÒDA NON STOP ULTRAMARATON	BTT
JULIO	CAMPILARO	BTT
JULIO - AGOSTO	PIRENAICA	CICLOTURISMO
AGOSTO	ERA NOCTURNA DE VIELHA (RUNEDIA)	SENDERISMO - RUNNING
AGOSTO	ULTRA TRAIL VAL D'ARAN (RUNEDIA)	SENDERISMO - RUNNING
AGOSTO	STAGE DE PRETEMPORADA DER EQUIP DERA ACB DER ESTUDIANTES BASKET	STAGES ESPORTIVOS
AGOSTO	STAGE DE PRETEMPORADA DER EQUIP DERA ACB DETH BASKONIA BASKET	STAGES ESPORTIVOS



MES	COLABORACIÓN EVENTOS DEPORTIVOS	PRODUCTO
AGOSTO	ARANBIKE	BTT
AGOSTO	CORSA E CAMINADA DES 15 PÒBLES	SENDERISMO - RUNNING
SEPTIEMBRE - OCTUBRE	"VERTICAL D'ARAN"	SENDERISMO - RUNNING
DICIEMBRE	CRONOESCALADA - SPRINT "ERA PUJADA"	DEPORTES INVIERNO
DICIEMBRE	SANT SILVESTRE	SENDERISMO - RUNNING

• **Acciones de dinamización de la cultura local**

En 2018 FTVA ha continuado con el impulso del **"Romanic Musicau ena Val d'Aran"** con el objetivo de dinamizar la cultura local, celebrándose en diferentes municipios del territorio aranes.

MES	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA LOCAL	LUGAR
ENERO	ROMÀNIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	SALARDÚ
MARZO	FESTIVAL PYRENADES	VAL D'ARAN
MARZO	ROMÀNIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	ARTIES
ABRIL	ROMÀNIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	BOSSÒST
AGOSTO	ROMÀNIC MUSICAU ENA VAL D'ARAN	VILAC / TREDÒS / VILAMÒS BOSSÒST

• **Colaboraciones eventos de familiarización con la naturaleza, el medio ambiente y la sostenibilidad**

En el ámbito de naturaleza, medio ambiente y sostenibilidad, en 2018 FTVA ha colaborado y participado en diferentes eventos y cursos de formación. El objetivo de las formaciones realizadas es el de ampliar el conocimiento del medio natural de los agentes del sector turístico, dado que uno de los potenciales turísticos de Val d'Aran es su propio medio natural.

Entre los eventos organizados destacan los **cursos sobre rapaces de la Val d'Aran** se organizó conjuntamente con el **Institut Català d'Ornitologia**, con un gran éxito de asistentes y llenando todas las plazas disponibles. También cabe destacar las **XI Jornadas micológicas**, celebradas del 21 al 24 de septiembre y realizadas con la participación de la **Societat Catalana de Micologia**; y la actividad **"El nido de los lirones"**, celebrado en el parque de fauna **ARANPARK** con un gran éxito de asistencia.

En 2018 se han realizado los siguientes eventos y cursos vinculados con la naturaleza, el medio ambiente y la sostenibilidad:

MES	COLABORACIONES EVENTOS NATURALEZA, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
ABRIL - MAYO	GESSUDES ENTATH MONITORATGE DE PICS ENA VAL D'ARAN
JUNIO	CURSO SOBRE ETNOBOTANICA
JULIO	CURSO SOBRE RAPACES DE LA VAL D'ARAN
AGOSTO	ACTIVIDAD "EL NIDO DE LOS LIRONES"
SEPTIEMBRE	CURSO SOBRE RAPACES DE LA VAL D'ARAN
SEPTIEMBRE	ES MISHARNONS DERA VAL D'ARAN
SEPTIEMBRE	CURSO SOBRE EL MUNDO DE LOS LEPIDÓPTEROS
SEPTIEMBRE	XI JORNADAS MICOLÓGICAS

- **Colaboración en eventos varios**

Finalmente, FTVA ha colaborado en otros 2 eventos vinculados con diferentes ámbitos.

MES	COLABORACIÓN EN EVENTOS VARIOS
MAYO	VVP RALLY COCHES ANTICS DE TARBES
AGOSTO	SALARDÚ COUNTRY ROCK FESTIVAL



Destacados 2018

Destacados 2018:

- FTVA apuesta por la mejora del Sistema de Inteligencia Turística, incorporando nuevos indicadores de análisis y seguimiento e incorporando la recogida de datos relativos a los apartamentos de uso turístico.
- Consolidación de los mercados de Francia y Reino Unido con la realización continuada de acciones de comunicación, promoción y comercialización en colaboración con Baqueira Beret.
- Potenciación de las acciones de marketing en Centro Europa mediante el convenio Pirineus, conjuntamente con el resto de destinos del pirineo catalán.
- Publicaciones y reportajes importantes elaborados por medios de referencia, como Financial Times, como resultado de las acciones de promoción realizadas.
- Colaboración público-privada orientada a incrementar la atracción de clientes para las iniciativas privadas de empresas y asociaciones de Val d'Aran, contribuyendo positivamente en el posicionamiento del destino.
- Nueva imagen de las publicaciones tanto genéricas como específicas de producto.
- Nueva revista de presentación del territorio.
- Elaboración de la nueva guía de establecimientos colaboradores de FTVA, donde se da visibilidad a todos los miembros socios de la entidad.
- Puesta en marcha en la oficina de turismo de la pantalla de información 24 horas.
- Realización de video de otoño.
- Campaña en el mercado asiático.
- Refuerzo en el mercado nórdico.
- Contrato con la empresa Krear para la actualización de banco de imágenes de la Val d'Aran.



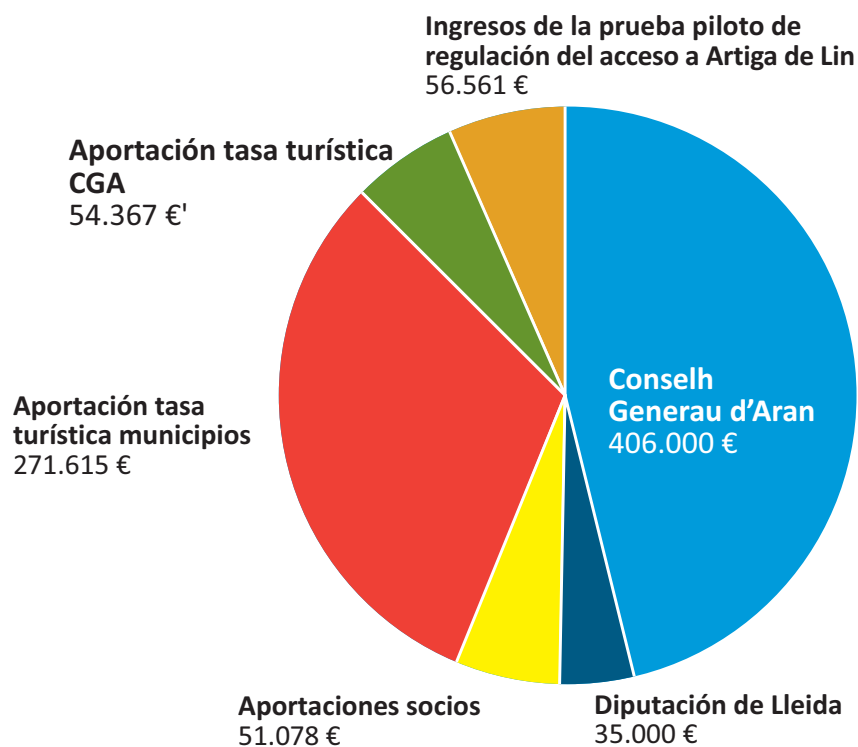


RESUMEN. Desglose de inversión.

Presupuesto de ingresos de FTVA 2018

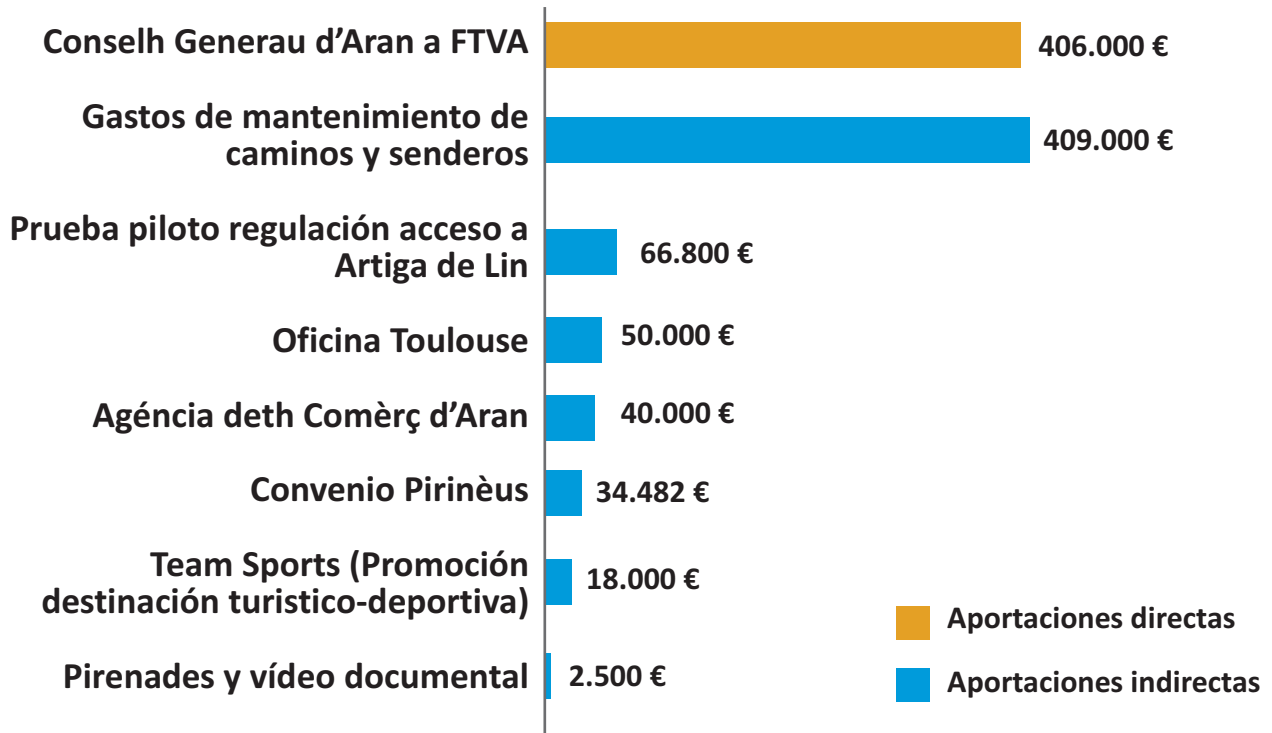
En 2018 Foment Torisme Val d'Aran ha contado con un presupuesto de **874.621€**. A continuación se muestra el desglose de los ingresos.

Distribución del presupuesto de ingresos de FTVA 2018



El Conselh Generau de Val d'Aran ha realizado tanto aportaciones directas como indirectas orientadas a la promoción turística del destino. A continuación se detallan las aportaciones realizadas durante el año 2018:

Aportaciones Conselh Generau d'Aran a FTVA 2018



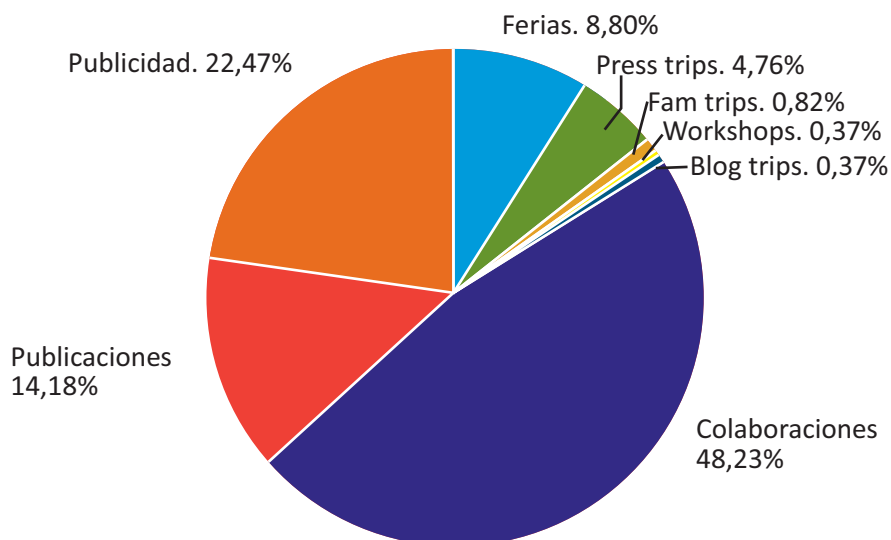
Cabe destacar que la inversión realizada en la prueba piloto de la regulación de acceso a Artiga de Lin se ha recuperado el 85% con la venta de tickets, ingresando un total de 56.560,96 €.

Distribución de gastos en acciones de promoción

Del presupuesto de FTVA destinado a la promoción, en 2018 las colaboraciones, la publicidad y las publicaciones han representado la parte más importante del gasto, seguido de las ferias (8,80%).

A continuación se muestra la distribución de los gastos de promoción durante el año 2018.

Distribución de los gastos de promoción FTVA 2018



Redacción y contenido:

Anna Diaz Morelló.

Conselhèra de Torisme e Desenvolopament Economic deth Conselh Generau d'Aran e Vicepresidenta de Foment Torisme Val d'Aran

a.diaz@aran.org

Equipo de FTVA:

Conchi Rodríguez

c.rodriguez.torisme@aran.org

Montse Viló

m.vilo.torisme@aran.org

Juanma Morell

j.morell.torisme@aran.org

Marisol Ariño

m.arino.torisme@aran.org

Developing Natural Activites:

Francisco J. Castillo Acero

Comunicación On-line:

Javier Vall e Mireia Oliver

Equipo de Información turística:

Fany Calbetó

Rosa Salado

Laura Puig

Marta Peruga

o.torisme@aran.org

Maria Aran Nieto

o.s.torisme@aran.org

Maquetación y diseño:

Publigráf. Alèxia Grustan



VAL D'ARAN

Era essència des Pirenèus

+ info

Pg. dera Libertat, 16 / 25530 Vielha (Lleida)

Tel. 973 64 06 88

www.visitvaldaran.com

Conselh  Generau d'Aran