



Memòria FTVA

VAL D'ARAN

2022

ÍNDEX

• PLAN DE SOSTENIBILITAT	2
• ACCIONS DE PROMOCION	5
1. HÈIRES NACIONAUS	5
2. HÈIRES INTERNACIONAUS	5
3. SALONS E COMITAT D'ENTERPRESA	5
4. ACCIONS PUBLIC FINAU	5
5. PRESSTRIPS	5
6. BLOGTRIPS – VIATGES D'INFLUENCERS	6
7. FAMTRIPS	7
8. WORKSHOPS	7
• COMUNICACION	8
1. HILATS SOCIAUS E WEB	8
2. ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE	9
• PUBLICACIONS E D'AUTI SUPÒRTS PROMOCIONAUS	10
• ACCIONS DE PATROCINI E ESPONSORIZACION	11
1. EVENIMENTS ESPORTIUS	11
2. EVENIMENTS CULTURAUS	11
a) COLLABORACIONS EN PRODUCCIONS FILMOGRAFQUES E TV	
b) D'AUTI EVENIMENTS	
3. PATROCINIS ENTÀ ESPORTISTES	11
• ACCIONS DE DINAMIZACION	12
• CONVÈNIS DE COLLABORACION	13
• DADES ESTADISTQUES	14
1. OFICINES DE TORISME E PUNTS D'INFORMACION	14
2. APARCARAN	14
3. SENSORS EN MIEI NATURAU	15
4. PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI	15
5. ESTADISTQUES OTELÈRES	16
6. ESTADISTQUES CAMPINGS	16
7. ENTRADA DE TORISTES EN ER AN 2022	17
• PRESSUPÒST	19

PLAN DE SOSTENIBILITAT

Era Sostenibilitat Toristica ei er èish centrau dera prepausa de valor e de diferenciacion toristica a on era Val d'Aran ei includida e que gràcies ath convèni signat en 2020 entre era Secretaria d'Estat de Torisme, era Generalitat de Catalunya e eth Conselh Generau d'Aran a permetut eth desvolopament e era execucion deth Plan de Sostenibilitat Toristica.

Es linhas de trabalh a cuert e miei tèrme qu'an d'ajudar ara Val d'Aran a posicionar-se coma ua destinacion de montanha sostenibla de referéncia son es següentes:

- 1. Potenciar e refortir eth desvolopament sostenible deth territòri.** Ei de besonh establir mecanismes de contròtle e regularizacion der accés tath mèdi naturau, atau coma trebalhar es qüestions restacades damb era mobilitat sostenibla, era desconcentracio dera demanda, desvolopament de projectes basadi en us des recorsi respectuosi damb eth mèdi ambient, es valors e er estil de vida locau.
- 2. Implementar accions entà convertir era Val en ua destinacion toristica inteligente.** Auem de saber profiter es naues tecnologies dera informacion e des comunicacions entà projectes d'planificacio e marquetng toristic.
- 3. Milhorar era relacion publico-privada.** Ei basic hèr a participar a toti es agents publics e privats, autat deth sector toristic coma dera madeisha ciutadanetat, entà hèr-les protagonistes deth cambi de modèl toristic.
- 4. Valorizacio des recorsi patrimonius e refòrc dera identitat.** Ei de besonh definir estratègies e accions entà dar valor as elements patrimonius, culturals e agroalimentaris, atau coma d'auti elements identitaris.
- 5. Desestacionalizar e diversificar era auffera toristica.** Ei prioritari generar activitat toristica ath long de tot er an, en tot eth territòri e entàs diferenti subsectors. Ei de besonh fomentar eth desvolopament de productes toristics accessibles e sostenibles.
- 6. Generar activitat economica sostenibla** augmentant es ingressi deth sector toristic damb era finalitat de crear trabalh mès digne e equitatiu, benèster sociau e un teishut toristic mès competitiu.

Es accions previstes en PLAN DE SOSTENIBILITAT TORISTICA DERA VAL D'ARAN que s'an amiat a tèrme pendent er an 2022 an estat es següentes:

1. Regulacio der accés ath miei naturau.

Un des objectius mès importants deth Plan de Sostenibilitat dera Val d'Aran e damb er objectiu de milhorar era experiéncia des clients que visiten eth nòste territòri, s'a portat a tèrme damb era regulacio des accèssi tath mèdi naturau. Damb aguesta finalitat, deth 15 de junhsèga enquiath 12 de seteme, s'a contratat ua enterpresa de servicis qu'a dat cobertura enes entrades des principaus airaus d'interès dera val entà evitar massificacions, problèms enes accèssi e zònes de parcatge. Es airaus de contròl an estat: Artiga de Lin, Varradòs, Colomèrs, Valarties, Bassa d'Oles e Bassa d'Arres.

Damb era madeisha finalitat ei previst d'installar pantalhes informatives en diuersi punts d'accèssi tàs airaus d'interès naturau damb informacion sus era disponibilitat de parcatges. Aguestes pantalhes tanben permeten informar sus d'auti tèmes interessants coma: barrament des pistes pes corses e per d'auti motius, perills de lauegi en iuèrn, informacion d'interès sus d'aves qüestions toristiques...

2. Milhora dera auffera de bicicleta deth territòri.

Damb er objectiu de convertir era Val d'Aran en ua destinacion premium e referenta de bicicleta tant a nivèu nacionau coma internacionau s'an realizat diuerses accions:

PLAN DE SOSTENIBILITAT

- Reestructuracion de totes es rotes existents entà adaptar-les as naues modalitats de ciclisme actuaus: MTB-Gravel, Trail-Enduro, Ebike e pòrts de montanha (carretèra).
- S'an mercat nauament totes es rotes adaptant es senhaus ara nava aufèrta.
- Installacion de senhaus damb es rotes existents enes diferents sectors que s'an creat e qu'agropen tota era aufèrta existenta ena zòna.
- Compra de 6 punts entà laudat e tà reparacion entà installar enes punts mès operatius dera poblacion dera val.
- S'a mantengut eth servici de transport public de bicicletes en ostiu, includint trajèctes damb era gessuda en Les.
- S'an senhalizat nauament es pòrts de montanha damb informacion detalhada en cada quilomètre.
- Divulgacion: s'an creat 4 triptics damb es diuerses modalitats de bicicleta. S'a adaptat ena web de www.visitvaldaran.com e ena app Guidaran era nava classificacion des itineraris. S'an incorporat es rotes en Wikiloc, Trailforks e Komoo.
- Damb er objectiu d'identificar era aufèrta de bicicleta deth territòri s'a creat era mèrca ÒCBIKE VAL D'ARAN, que vò includir tant es prepauses d'itineraris deth territòri coma es enterpreses qu'aufrissen servicis concrets e especializadi en aquest segment en aquest segment (lotjaments, botigues de loguèr, reparacion e venta o enterpreses d'activitats).
- S'a trabalhat ena creacion d'ua nava rota d'Enduro en sector dera antica estacion de Tuca.

Orizont ostiu 2023

- Naues rotes de Trail-Enduro en Tuca, Mina Victòria, Toran e Varradòs - naues foncionalitats GuidAran: seguiment offline de rotes - diuersi - potenciar era bicicleta familiar, centrant-se en èish Transgarona
- Naues rotes especificques entà Ebikes
- Campanha de sensibilizacion Camins compartits
- Creacion deth catalòg de presentacion dera aufèrta de bicicleta dera zòna
- Campanhes de promocion segmentarizadas a través des hilats sociaus
- Creacion de supòrts de comunicacion: imatges e videos

PLAN DE SOSTENIBILITAT

3 .Redaccion des projèctes tecnicos de trabalhs.

Damb er objectiu que poguen portar a tèrme es trabalhs de milhora, acondicionament e tematizacion qu'an de perméter diversificar e dotar de valor a divèrsi punts deth territòri, ath long der an s'a amiat a tèrme era redaccion des projèctes tecnicos des trabalhs que son previsti que s'executen ena primavera – ostiu der an 2023.

- Trabalh d'acondicionament e milhora deth parcatge, pònt tà pedanhs e adaptacion de sendèrs entà persones damb mobilitat redusida en **Saut deth Pish**.
- Trabalhs de **tematizacion de 3 rotes experienciaus enes pòbles de Les, Bossòst e Vilamòs**. Es tematiques trigades son: Era "Historia Medieval de la Val d'Aran" en Les, "La fauna de Aran", en Bossòst e "Los Oficios Antiguos de las mujeres de Aran", en Vilamòs.
- Trabalh d'acondicionament e milhora des sendèrs d'accès tara **Val de Ruda e Saboredo**.
- Trabalhs de tematizacion e milhora der accés tath **Castèth Leon d'Es Bòrdes**.

4. Milhora dera aufèrta de senderisme entà persones damb visibilitat redusida.

Inclusion de rotes de senderisme dera Val d'Aran ena aplicacion Blind Explorer, destinada a milhorar era mobilitat e orientacion de persones damb discapacitat visuau.

5. A nivèu culturau e patrimoniau, tanben s'an desvolopat accions de:

- Redaccion de contenguts entara elaboracion d'**autoguides des pòbles dera val locutades en diferenti idiòmes** relheuanes elements mès significatius des madeishi.
- **Produccion d'un video damb era reconstruccion en 3D de Castèth Leon d'Es Bòrdes**.
- Creacion d'**autoguides entath Musèu de Çò de Joanchiquet**.

6. Milhora dera Gestion collaborativa publicoprivada.

Damb er objectiu de hèr participants a toti es agents locals des accions previstes en Plan de Sostenibilitat dera Val d'Aran s'an amiat a tèrme reünions mensuaus amb diferenti empresaris dera zòna entà tractar divèrsi temes d'interès, coma: Diversificacion dera economia dera Val d'Aran, regulacion des accèssi tath mèdi naturau, milhora dera gestion des residus, optimizacion deth hilat de transpòrt public dera Val d'Aran , creacion, promocion e visibilitat d'experiéncias toristiques sostenibles, estratègia toristica de bicicleta, creacion de manuaus de bones practiques, etc...

7. Jornades sus eth Futur Toristic dera Val d'Aran e era competéncia otelèra.

S'an organizat divèrses **Jornades de Revenue Management** adreçadas tàs lotjaments dera zòna entà debàter sus eth Futur Toristic dera Val d'Aran e era competéncia otelèra.

8. Accions de Comunicacion e marqueting.

S'an desvolopat divèrses accions de comunicacion e marqueting entara **desestacionalizacion** e era **internacionalizacion** dera destinacion. Damb era realizacion de campanhas microsegmentades enes hilats sociaus e era publicacion en mejans digitaus especializadi s'a trebalhat ena internacionalizacion dera destinacion, en tot milhorar era preséncia dera Val d'Aran en nau mercats potenciaus, com es mercats alemand e olandés. En çò que tanh ara desestacionalizacion, pendent era tardor mos an visitat 6 influencers de viatges qu'an hèt a conéisher era val entre es sòns seguidors.

ACCIONS DE PROMOCION

HÈIRES

HÈIRES NACIONAUS

1. FITUR

Madrid

19 - 23 de gèr

Hèira internacionau generica. Assistència amassa damb era ACT damb taulèr pròpi.

2. B-TRAVEL

Barcelona

1 - 3 d'abriu

Hèira internacionau generica. Assistència amassa damb era ACT damb taulèr pròpi.

3. HÈIRA SEA OTTER GIRONA

Girona

23 - 25 de seteme

Hèira internacionau especializada en segment dera bicicleta mès importanta a nivèu mondiau.

4. GASTRONOMIC FORUM BARCELONA

Barcelona

7-11 de noveme

Hèira gastronomica mès importanta a nivèu nacionau. Era Val d'Aran assistic damb representants dera Marca de Garantia Val d'Aran.

5. IBTM WORLD

Barcelona

29 de noveme - 1 de deseme

Hèira internacionau especializada en segment MICE.

6. NEVARIA

Moreda

17 - 18 de deseme

Hèira nacionau de nhèu.

HÈIRES INTERNACIONAUS

1. HÈIRA SALON DU RANDONNEUR DE LYON

Lyon

25 - 27 de març

Hèira internacionau especializada entà promocionar eth producte de senderisme en mercat francés.

2. HÈIRA LONDRES: THE CYCLE SHOW - LONDON EBIKE SHOW

Londres

18-19 junh

Hèira internacionau especializada en segment dera bicicleta. Assistència damb un taulèr laguens der stand dera ACT.

3. HÈIRA EXPO SKI

Brasil - Sao Paolo

13-14 de seteme

Assistència amassa damb Baqueira Beret tà promocionar eth producte nhèu en mercat brasilenc.

SALONS E COMITAT D'ENTERPRESA

Promocion adreçada ath mercat francés e especializada en segment dera nhèu e des activitats d'iuèrn.

1. Salon Pure Events - Paris

(19 de seteme)

2. Salon Comitée Entreprises de TOLOSA

(6 - 7 d'octobre)

3. Salon Comitée Entreprises de BORDÈU

(13 - 14 d'octobre)

4. Salon Journée Slat - AIRBUS - TOLOSA

(17 - 19 de noveme)

ACCIONS PUBLIC FINAU

1. MERCAT D'ESCAPADES (Barcelona)

7 - 29 de mai

Eveniment organizat pera ACT tà hèr a conéisher ath public finau de Barcelona es prepauses toristiques qu'aufrís eth sector toristic catalan des d'un espaci de promocion damb caractèr experiencial e aufrint tanben era opcion de compra.

PRESSTRIPS

Es press-trips o viatges de premsa an coma objectiu qu'es professionals que i participan hèsquen a conéisher era destinacion enes sòns mejans respectius.

ACCIONS DE PROMOCION

1. Allgemeine Zeitung: Visita deth periodista alemand Christoph Shrahe, deth diari alemand tà conéisher eth nòste territòri.

2. Suddeutsche Zeitung: Visita deth periodista Korb-nian Eisenberger, deth diari alemand tà conéisher eth nòste territòri.

3. Olive Press: Visita deth periodista John Clarke deth diari anglès, tà conéisher era destinacion ena sason d'iuèrn.

4. Moturismo Italia: Visita de 2 periodistes dera revista italiana Motociclismo tà conéisher eth nòste territòri.

5. Romanesque Art: Collaboracion damb era ACT entara visita d'uns jornalistes nacionaus/internacionaus entà conéisher er art romanic dera Val d'Aran.

6. Catalunya para Foodies: Collaboracion damb era ACT e Diputació de Lleida. Damb era visita de 100 creadors de contengut digitau relacionadi damb es concèptes de Foodie e Travel.

7. Grand Tour Actiu e Natura Guia Repsol: Press Trip de jornalistes dera Guia Repsol organizat pera ACT tà promocionar eth Grand Tour Catalunya.

8. Grand Tour Art Romànic Revista Geo: PressTrip de jornalistes dera publicacion GEO organizat pera ACT tà promocionar eth Grand Tour Catalunya.

9. Federacion Neerlandesa de Ciclisme NTFU: PressTrip de jornalistes dera Federacion Neerlandesa de Ciclisme, organizat pera ACT tà promocionar eth ciclisme en Catalonha.

10. Sky Catalunya Turespaña: Visita de TTOO's brasilencs deth segment Luxe/Nhèu entà conéisher era auferà d'activitats d'iuèrn dera Val d'Aran.

BLOG TRIPS E VIATGES D'INFLUENCERS

Es Blog-trips o viatges d'influencers an coma objectiu qu'es participants hèsquen difusion dera Val d'Aran a través d'internet e des sòns hilats sociaus.

En 2022 s'an hèt dues granes campanhes damb influencers, ua ena primavera e ua auta ena tardor. Es resultats an estat fòrça satisfactòris e s'a generat fòrça contengut, tant edito-riau com audiovisuau.

Collaboracion damb influencers especializadi:

• **Paula Fernandez:** Influencer/coach qu'aportèc es sues experiéncias damb ua charrada motivacionau.

• **BCNTB Barcelona Travel Bloggers:** Visita tara destinacion per part des representants dera associacion Barcelona Travel Bloggers.

Campanha primavera:

Pendent es mesi de mai e junh s'a rebut era visita d'insta-gramers e influencers entà conéisher era Val d'Aran en aquesta sason.

Es resultats se mòstren ena següenta taula:

Influencers	Dates	Nombre seguidors	Stories	Pòsts	Likes pòst	Coment pòst
Mochileros de viaje	17-19 junhsèga	2.763	38	1 Pòst + 1 Reel	102	8
Singularia	17-19 junhsèga	663	34	2 Pòst	90	8
Instantes de felicidad	17-19 junhsèga	5.133	29	2 Pòst + 1 Reel	141	9
Destino Wanderlust	17-19 junhsèga	73.500	43	2 Reel	430	50
Entre 7 maletas	17-19 junhsèga	32.600	57	1 Pòst + 1 Reel	402	55
Viajando existo	17-19 junhsèga	17.500	27	6 Pòst + 2 Reel	218	56

ACCIONS DE PROMOCION

Campanha de natura ena tardor:

Pendent es mesi de seteme e octubre s'a convidat a diuersi influencers especializadi en natura, e concrètament ena tardor, tà conèisher era Val e generar contenguts enes sòns hilaus sociaus.

Es resultats se mòstren ena següenta taula:

Influencers	Dates	Nombre seguidors	Stories	Pòsts	Likes pòst	Coment pòst
Pol Roca	17-18 seteme	14.800	16	1 Pòst	633	7
Cosmopolilla (Patricia Rojas)	7-9 octubre	60.800	23	1 Pòst + 1 Reel	1.611	207
Paulina on the road	7-9 octubre	32.100	40	1 Pòst + 3 Reels	671	16
Viajando con mami (Mónica)	14-17 octubre	144.000	66	4 Reels	1.248	24
El montañero dominguero	28-30 octubre	16.600	2	5 Pòsts + 3 Reels	1.571	22

FAMTRIPS

Es Fam-trips o viatges de touroperadors toristics an coma objectiu qu'es participants programen era nòsta destinacion enes sòns catalògs e plataformes de ventes.

1. VIATGE DMC'S: Organizacion deth viatge des agéncies de viatges de Catalonha (DMC's) que vien a conèisher era aufèrta dera Val d'Aran en sector MICE.

2. TTOO SETE MARES TURISMO: Visita deth TTOO brasilenc entà conèisher era aufèrta d'activitats d'iuèrn dera Val d'Aran.

3. TOUR OPERADOR LATAM + INFLUENCERS: Collaboracion en viatge de dus importantis TTOO e tres influencers deth mercat brasilenc especializat en torisme premium.

WORKSHOPS

Los workshops o jornadas de comercialización tienen la finalidad de poner en valor los productos que comercializan las empresas y profesionales de la Val d'Aran.

1. GASTROPIRINEUS: Setau edicion deth GASTROPIRINEUS, eveniment en dirècte e en streaming unic en sòn genre, consolidat coma punt de trobada dera gastronomia pirenenca e des codinèrs convidats de tota Catalonha, basat en debats e codina eth dirècte.

2. MIS MADRID: Participacion, amassa damb Baqueira Beret, en aquest eveniment a on se tròben es professionaus deth sector deth MICE d'Espanha.

3. WORKSHOP PURE MEETING: Preséncia dera Val d'Aran, amassa damb Baqueira Beret, a través dera oficina de Tolosa en aquest workshop adreçat ath torisme d'incen-tius e congrèssi deth mercat francés.

4. MIS INTERNACIONAL: Workshop adreçat a enter-preses internacionaus especializadas en torisme MICE. Assisténcia amassa damb Baqueira Beret.

5. MEET BARCELONA: MEET Catalonha ei un eveni-ment biannau adreçat ath torisme de reünions qu'aufrís ath sector catalan era possibilitat d'amassar-se damb fòrça buyers europèus.

6. JORNADA INTERPIRINEUS: Aquesta jornada mòstre es naudetats en referéncia damb es tendéncies de mercats internacionaus, dades estadistiques e estudis d'interès, ath delà d'un WORKSHOP B2B damb agéncies de viatge.

COMUNICACION

HILATS SOCIAUS E WEB

Aquest an seguim treballant entà fomentar es mejans digitals creant mès contengut mejançant era pagina web, Facebook, Twitter e Instagram entà poder arribar a força mès public.

Facebook:

35.100 SEGUIDORS Increment +5,6%

Twitter

11.040 SEGUIDORS Increment +2,4%

Instagram

65.100 SEGUIDORS Increment +17,1%

Pàgina web

93.996 VISITANTS Descens -19,2%

Chifres comparatives respècte deth 2021.

Promocion pòst, videos e publicacions

Contengut	Tipe de pòst	Repercusion	Mercat
Hèstes deth Huec	Pòst	9.044	Catalonha
Ostiu d'aventura	Pòst	59.869	Espanha e Sud de França
Salt d'aigua	Pòst	228.200	Espanha e Sud de França
Bicicleta de carretera	Pòst	19.808	França e Midi Pyrenées (Tour)
Todavía queda verano	Video	61.069	Espanha e Sud de França
Val d'Aran Pure Nature	Video	195.500	Espanha, França e Païsi Baishi
Val d'Aran destino senderista	Pòst	14.008	Catalonha
Pedaleo OC Bike	Video	244.000	Bèlgica, Espanha, Sud de França e Païsi Baishi
Val d'Aran a la tardor	Pòst	86.081	Espanha e Sud de França
Vielha a la tardor	Pòst	111.700	Espanha e Sud de França
Arbres de tardor	Video	246.700	Espanha e Sud de França
Festival cromático de otoño	Pòst	98.977	Espanha e Sud de França
Senderismo de otoño	Pòst	11.700	Espanha e Sud de França
Primera nevada de la temporada	Pòst	101.300	Espanha e Sud de França
Nature à l'état pur	Pòst	83.199	França e Reiaume Unit
Paisajes emblanquecidos	Pòst	117.800	Espanha e Sud de França
Benvenuto deseme	Pòst	90.480	Espanha e Sud de França
Imágenes que te puedes encontrar	Pòst	60.769	Espanha e Sud de França
Bienvenidos al invierno arané	Video	65.536	Espanha e Sud de França
Tes vacances d'hiver... choisis!	Video	75.552	França

ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE

Prensa escrita, digitau, TV e ràdio

Pendent aquest an avem collaborat a nivèu nacionau e internacionau damb es següents mejans:

1. PREMSA ESCRITA

1. Revista Baqueira Beret iuèrn. Article Ebike 365 dies an.
2. Viajes National Geographic Nacional (març 2023) Anonci
3. AranNau – Mejan locau.
4. Revista Grandes Espacios (mai) - Revista monografica Val d'Aran.
5. Revista Garona Nogueres (octobre 2022) Anonci.

2. MEJANS DIGITAUS

1. Nevasport (noveme - abriu) – Contengut d'iuèrn.
2. Solo Nieve (noveme -març) - Articles "Val d'Aran, un paraíso de esquí" y "Après-ski", "La aventura de la Val d'Aran en primavera".
3. National Geographic Ebook digitau (mai).
4. Tus Destinos (abriu) – Contengut "Disfruta la Val d'Aran en primavera".
5. Revista Baqueira Beret ostiu - Article "4 entradas al parque nacional Aigüestortes".
6. Mountainreporters - Mejan neerlandés. 3 articles - Bòsqui + Iuèrn + Cultura
7. Wirsindanderswo - Mejan alemand – Article presentacion VA coma destinacion de montanha sostenibla.

3. TV

1. Temps de Neu TV3 – Patrocini principau programa contengut iuèrn.
2. Evasion Tv - 3 reportatges Rafting + Btt + Vies herrades.
3. Plataformes: Teledporte + Movistar Deportes + Temps d'aventura.
4. Tv3 Aire Lliure (31 junhsèga-28 agost) - Patrocini damb video d'activitats de primavera.

4. RÀDIO

1. Gum Fm (Deseme-deseme) 365 brèus publicitaris de ràdio.
2. Radio Marca – Ski Neu - Patrocini espaci "El temps".
3. Rac 1 Bcn + Rac 1.cat (15 mai-15 junh) - 50 brèus publicitaris 20 seg en ràdio + 10 seg en internet – Anonci "Inspira Val d'Aran".
4. Radio Popular Bilbao - 200 brèus publicitaris. 100 primavera + 100 tardor – Anonci "Inspira Val d'Aran".
5. Onda Cero Madrid (junh-junhsèga) - 26 falques – Anonci "Inspira Val d'Aran".
6. Onda Cero Valencia (junh-junhsèga) - 26 falques – Anonci "Inspira Val d'Aran".
7. Rac 1 Bcn – Rac 105 Bcn (19 seteme-28 octobre) - 50 brèus publicitaris – Anonci "Tardor a la Val d'Aran".
8. Catalunya Ràdio (1-31 octobre) 21 brèus publicitaris – Anonci "Tardor a la Val d'Aran".

5. PUBLICITAT EXTERIORA

1. Pannèus estacion de tren Renfe Atocha + Aeroport Bcn + Pg. Gràcia + Sants + Barajas primavera.
2. Pannèus aeroport Tolosa (2 abriu-29 junh). Video damb fòtos tà promocionar er ostiu ena Val.
3. Pannèus aeroport Tolosa. Campanha amassa damb Baqueira Beret tà promocionar era sason d'iuèrn.

PUBLICACIONS E D'AUTI SUPÒRTS PROMOCIONAUS

PUBLICACIONS

FTVA edite un gran nombre de publicacions en diferents idiòmes e que mos permeten promocionar es diferents productes toristics per segments e per tipe de mercats. Totes es publicacions se trapen en format digitau ena web de www.visitvaldaran.com:

www.visitvaldaran.com/catalegs/

Enguan s'an imprimit un totau de 69.000 unitats. Coma nauetat, cau remarcar era impression des huelhetons de bicicleta per modalitat.

SENDERISME	15.000
MAPES TORISTICS	17.000
AVENTURA	3.000
PATRIMÒNI CULTURAU	4.000
LACS DERA VAL	3.000
ARTIGA DE LIN	6.000

PÒBLES DERA VAL D'ARAN	15.000
EBIKE FAMILIAU	2.000
BTT GRAVEL	2.000
BTT- ENDURO	1.000
BTT- PÒRTS DE MONTANHA	1.000

BANC D'IMATGES

A través de diferents contractes damb empreses, FTVA dispòse d'un banc d'imatges fòrça gran, autant en quantitat coma en qualitat. Aguestes imatges son fòrça importantes pr'amor que servissen tà neurir totes es publicacions e contenguts visuaus des hilaus sociaus.

VIDEOS

Es videos qu'auem editat enguan an estat:

Plan de Sostenibilitat
Cuedar eth nòste entorn ei responsabilitat de toti. Escuelh viuer millhor
Conserva era tua essencial! Escuelh viuer millhor
Revèla era tua natura, escuelh viuer millhor
Torisme Val d'Aran
Tu verano en Val d'Aran
Val d'Aran Pure Nature
Oc Bike Val d'Aran
Tus vacaciones de invierno... tú eliges

Participacion (Collaboracion, difusion...)
El Valle Grita
Tot ço que vos ei en Bossòst
Baqueira Beret en modo verano
Castèth Leon
Es arbes que hèn possible es colors dera tardor
Últimos días de otoño con Aymar Navarro
43au Marxa Beret

MATERIAU MERCHANDISING

Lanyards	3.000
Bosses Val d'Aran reciclables	7.000
USB	465

ACCIONS DE PATROCINI E ESPONSORIZACION

Pendent aquest an 2022 se heren diferents collaboracions enes diuersi eveniments realizadi ena Val d'Aran, entà promòir e estimular eth nòste territòri en tot aportar supòrt uman, materiau e economic.

EVENIMENTS ESPORTIUS

1. FREERIDE WORLD TOUR (FWT)

22 - 28 de gèr - Nhèu

2. 42au MARXA BERET

6 de hereuer - Nhèu

3. LANDING SNOWBOARD BANKED SLALOM

19 - 20 de hereuèr - Nhèu

4. BBB RACE BAQUEIRA BERET

26 de hereuèr - Nhèu

5. TROFEO FUNDACIÓ JESÚS SERRA

5 - 6 de març - Nhèu

6. TRANSPYR COAST TO COAST

16 de junh - Bicicleta

7. VERTICAU ARAN

19 de junh - Trail Montanha

8. HARD BIKE

23 - 26 de junh - Bicicleta

9. BONAIGUA GRAN FONDO

25 de junh - Bicicleta

10. PEDALS DE FOC NON STOP

1 - 3 de junhsèga - Bicicleta

11. CARROS DE FOC

7 de junhsèga - Bicicleta

12. VAL D'ARAN BY UTMB

7 - 10 de junhsèga - Trail Montanha

13. TRAIL VIELHA MOLIÈRES 3010

16 de junhsèga - Trail Montanha

14. ERA RÒDA NON STOP

16 de junhsèga - Bicicleta

15. VIELHA CYCLING TOUR

23 de junhsèga - Bicicleta

16. VAL D'ARAN WALKING SUMMIT FESTIVAL

25 - 31 junhsèga - Senderisme

17. PIRENAICA

4 d'agost - Bicicleta

18. ERA NOCTURNA VIELHA

6 d'agost - Running

19. MONTLUDE SKYRICE

20 d'agost - Trail Running

20. XXV CORSA E CAMINADA DE 15 PÒBLES

28 d'agost - Trail Running

21. RODIBOOK

3 - 4 de seteme - Motos

EVENIMENTS CULTURAUS

COLLABORACIONS EN PRODUCCIONS FILMOGRAFIQUES E TV

1. MASTER CHEF (TVE) - 9 de hereuèr
2. ARAN FILM COMISION- CAL REYNAL - 10 de junh

D'AUTI EVENIMENTS

1. CORSA DERA HEMNA - 20 de març
2. EL VALLE GRITA - 26 de març
3. AN ENDLESS RIDE FOR AN ENDLESS FIGHT - 25 de junh
4. MES DETH BENESTAR - junhsèga e agost
5. GESSUDA DES GIGANTS DETH BÒSC - 13 de agost
6. ÈM ARAN - ÈM PER ESPÒRT - 4 de seteme
7. XII AMASSADA DERA ASOCIACIÓN DE VETERANOS ESQUIADORES Y ESCALADORES- 25 - 28 d'agost
8. SANT SILVÈSTRE DE BOSSÒST - 31 de deseme

PATROCINIS ENTÀ ESPORTISTES

1. ESQUÍ AUPIN 2. ESQUÍ NORDIC 3. FREERIDE

- | | | |
|---------------|------------------|-----------------|
| • Alex Puente | • Maria Iglesias | • Aymar Navarro |
| • Jara Beso | • Marta Céster | • Abel Moga |
| • Samuel Beso | • Marta Moreno | • Alex Dedieu |

ACCIONS DE DINAMIZACION

Era cooperacion publicoprivada s'a consolidat un an mès en tot milhorar e incrementar es accions que s'an desvolopat amassa.

1. HÈIRA MERCATS DE NADAU

Gèr

Campanha tà promòir productes artesanans e dera Mèrca de Garantia dera Val d'Aran, mejançant diuèrsi mercats plaçadi en Vielha e Arties.

2. JORNADES DETH CAVIAR NACARII

7 - 20 de Març

Aguest an auem tornat a proposar aguesta campanha qu'aufrie diferenti menús damb er esturion e eth caviar coma productes principaus. En aquestes jornades participèren un totau de 9 establiments damb uns resultats fòrça positius dempús dera pandèmia.

3. CORNÈRS D'ARAN

Junh

Campanha entà promòir es activitats que se pòden hèr ena Val d'Aran pendent era primavera a través de gessudes guidades dera man des enterpreses d'activitats e guides deth territòri pes entorns e lòcs mens coneishudi deth nòste territòri. Enguan se heren un totau de 46 gessudes.

4. CORNÈRS D'ARAN

Agost

Pendent aguest mes s'aufriren 4 concèrts de musica classica gratuïts repartidi entre es glèises de Sant Blai de Les, Santa Maria d'Arties, Sant Fèlix de Vilac e Era Purificacion de Maria de Bossòst.

5. ARAN, ERA TÈRRA DES MIL COLORS

Octobre

Nava edicion d'aguesta campanha tà promòir es dimenjades deth mes d'octobre ena Val d'Aran. I participèren 8 enterpreses araneses, a on s'aufriren diuèrses activitats relacionades damb aguesta sason.

Ath delà, aguesta campanha includie ua nava edicion damb es jornades gastronomicas gràcies ara collaboracion de 6 establiments qu'ath long de 4 dimenjades aufrien es sòns menús damb diferents tematiques.

6. HÈIRA DE STOCKS DE MATERIAU ESPORTIU DE NHÈU E MONTANHA

29 d'Octobre - 1 de Noveme

Hèira adreçada as botigues de venta de materiau esportiu de nhèu e montanha damb era finalitat de dar gessuda as stocks sense comercializar.

Participacion: 10 enterpreses.

CONVÈNIS DE COLLABORACION

1. CONVÈNI DE COLLABORACION DAMB BAQUEIRA BERET

Collaboracion ena gestion dera Oficina de Torisme de Val d'Aran-Baqueira Beret en Tolosa e Madrid.

2. CONVÈNI PIRENÈUS

Collaboracion e participacion enes accions de promocion e dinamizacion previstes entà hèr amassa damb era rèsta de sòcis dera mèrca Pirenèus.

3. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Collaboracion e participacion enes accions de promocion e dinamizacion previstes entà realitzar amassa damb es autes mèrques toristiques de Catalonha.

4. PATRONAT DE TURISME DE LLEIDA-ARA LLEIDA

Collaboracion e participacion enes accions de promocion e dinamizacion previstes entà realitzar amassa damb era rèsta de mèrques toristiques dera província.

DADES ESTADISTIQUES

OFICINES DE TORISME E PUNTS D'INFORMACION

Clients que mos visitèren ath long deth 2022 enes Oficines de Torisme e Punts d'Informacion dera Val d'Aran.

OFICINA TORISTICA VIELHA	43.216
OFICINA TORISTICA SALARDÚ	5.637
OFICINA TORISTICA ARTIES*	4.990
PUNT INFORMACION COLOMÈRS*	14.241
PUNT INFORMACION ARTIGA DE LIN*	12.355

* Punts dubèrti pendent es mesi d'ostiu.

TORISME INTERNACIONAU	14,83 %	TORISME NACIONAU	85,17%
França	66,44%	Catalonha	39,65%
Israèl	7,59%	Comu.Valenciana	5,45%
Reiaume Unit	4,17%	Madrid	12,56%
Alemanha	2,98%	País Basc	8,66%
Belgica	3,67%	Andalosia	5,00%
Païsi Baishi	3,28%	Castelha era Mancha	3,20%
Itàlia	1,58%	Aragon	3,07%
America Deth Sud	2,39%	Múrcia	2,25%
Nòrd-America	1,91%	Rèsta	9,96%
Rèsta	5,99%		

APARCARAN

Comparativa des veïculs parcadi enes parcatges des ribères pendent es mesi d'ostiu (15 de junhsèga ath 12 de seteme).

	JURIÒL	AGOST	SETEME	TOTAU
Aiguamòg	879	1.680	187	2.746
Artiga de Lin	1.087	3.213	41	4.341
Saut deth Pish	3.520	2.352	201	6.073
Bassa d'Arres- Mines Victòria	288	985	89	1.362
Ribèra de Valarties*	0	0	0	0
Bassa d'Oles	1045	2.729	344	4.118
Totau	6.819	10.959	862	18.640

*Pista forestau barrada a toti es veïculs non autorizadi.

DADES ESTADISTIQUES

SENSORS EN MÈDI NATURAU

Dades obtengudes des compdaders de veïculs, persones e bicicletes que se tröben enes navisensors plaçadi en mèdi naturau.

	Gèr	Hereuèr	Març	Abriu	Mai	Junh	Juriòl	Agost	Seteme	Octobre	Noveme	Deseme	TOTAU AN
Aiguamòg Veïculs	54	54	198	1.138	1.219	2.510	5.021	7.419	3.465	2.534	824	138	24.574
Varradòs Veïculs	136	342	252	579	3.776	7.553	7.860						20.498
Camin de Bèusa Persones							8.195	17.267	4.390	4.645	1.077	81	35.655
Saut deth Pish Persones											239	313	552
Camin de Beusa Bicis											154	80	234
Camin d'Aubèrt Persones											755	328	1.083
Camin d'Aubèrt Bicis											189	127	316
Camin Pònt de Rei Persones											160	120	280
Camin Pònt de Rei Bicis											23	15	38

PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

	COLOMÈRS	RESTANCA	SABOREDO	CONANGLES
Gèr	0	0	0	0
Hereuèr	0	0	0	88
Març	0	1	0	48
Abriu	3	54	0	115
Mai	1.540	166	29	456
Junh	5.941	916	468	950
Junhsèga	15.564	2.193	1.142	3.538
Agost	21.808	2.927	2.481	4.314
Seteme	6.293	1.157	547	2.669
Octobre	1.373	161	98	540
Noveme	0	0	0	205
Deseme	0	0	0	106
TOTAU ANNAU	52.522	7.575	4.765	13.029

Hònt: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.
Sensors contadors persones.

ESTADISTIQUES OTELÈRES

AUCUPACION OTELÈRA SEGON ES PLACES DUBÈRTES

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gèr	48,03%	55,19%	53,69%	62,87%	14,46%	67,78%
Hereuèr	63,83%	65,33%	69,80%	68,65%	6,72%	77,45%
Març	62,50%	68,36%	71,45%	*31,57%	18,82%	52,32%
Abriu	36,39%	34,85%	27,47%	COVID-19	20,79%	45,47%
Mai	19,85%	17,08%	12,35%	COVID-19	28,26%	30,36%
Junh	36,91%	33,17%	25,27%	COVID-19	26,73%	45,53%
Junhsèga	52,04%	56,00%	49,99%	40,31%	53,56%	57,29%
Agost	69,16%	71,37%	68,14%	77,21%	84,06%	73,58%
Seteme	34,70%	48,03%	41,60%	43,93%	52,11%	48,44%
Octobre	38,13%	38,60%	28,56%	24,47%	38,51%	51,50%
Noveme	38,16%	33,16%	35,42%	16,34%	24,55%	48,03%
Deseme	57,81%	41,24%	46,71%	35,31%	57,27%	35,83%
TOTAU ANNAU	46,94%	45,91%	44,20%	33,34%	35,49%	52,80%

ESTADISTIQUES CAMPINGS

	ZONA ACAMPADA				BUNGALOWS			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Gèr	0,00%	0,51%	0,00%	0,51%	17,12%	13,47%	0,00%	15,53%
Hereuèr	0,00%	0,46%	0,00%	0,31%	6,16%	22,60%	0,00%	8,45%
Març	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	5,02%	5,25%	0,00%	4,57%
Set. Santa	6,18%	COVID-19	11,77%	6,33%	38,81%	COVID-19	57,53%	29,20%
Abriu	0,41%	COVID-19	0,36%	1,13%	2,05%	COVID-19	5,94%	5,02%
Mai	0,62%	COVID-19	0,26%	0,15%	20,55%	COVID-19	4,57%	2,05%
1-15 Junh	1,29%	COVID-19	1,24%	1,18%	19,41%	COVID-19	10,96%	7,76%
16-30 Junh	18,54%	1,60%	10,71%	7,16%	58,22%	35,84%	39,38%	22,60%
1-15 Junhsèga	12,05%	6,23%	30,02%	18,18%	30,14%	39,04%	57,08%	46,12%
16-30 Junhsèga	21,52%	17,46%	30,69%	18,18%	31,74%	35,84%	66,44%	45,21%
1-15 Agost	54,99%	58,55%	75,23%	38,05%	73,29%	64,61%	75,57%	70,78%
16-30 Agost	54,17%	53,96%	64,93%	37,23%	70,55%	84,47%	77,40%	62,10%
1-15 Seteme	3,14%	11,12%	5,56%	10,56%	6,62%	56,39%	22,83%	25,57%
16-30 Seteme	1,39%	1,54%	1,18%	1,18%	3,65%	11,64%	11,42%	12,33%
Octobre	1,54%	0,00%	3,19%	0,51%	14,61%	1,14%	7,31%	8,68%
Noveme	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	4,57%	1,14%	2,28%	1,83%
Deseme	0,15%	1,39%	0,62%	0,46%	20,78%	5,94%	17,58%	13,01%

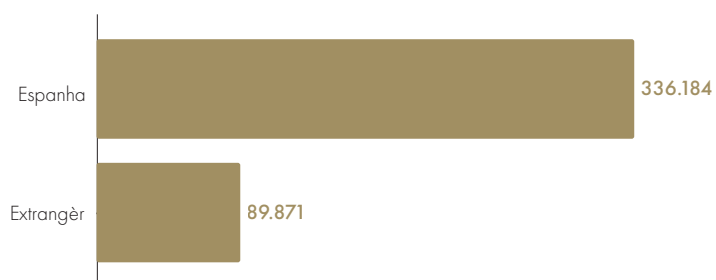
ENTRADA DE TORISTES EN ER AN 2022

Totau de toristes: 426.055 Toristes

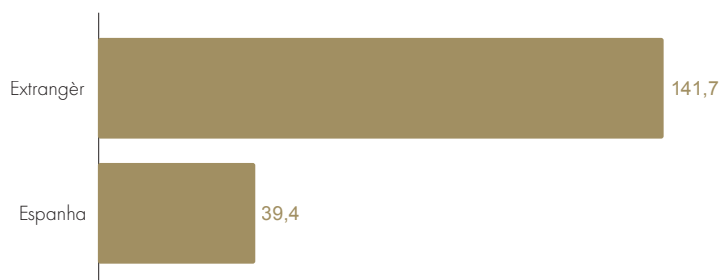
Creishement en darrèr an: + 53,1%

Hònt: INE, Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

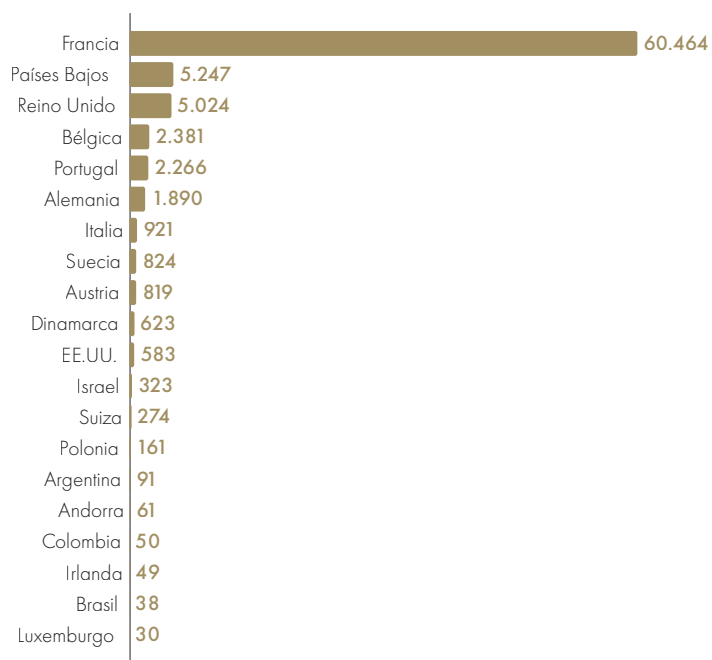
TORISTES PER ORIGEN DE RESIDÈNCIA



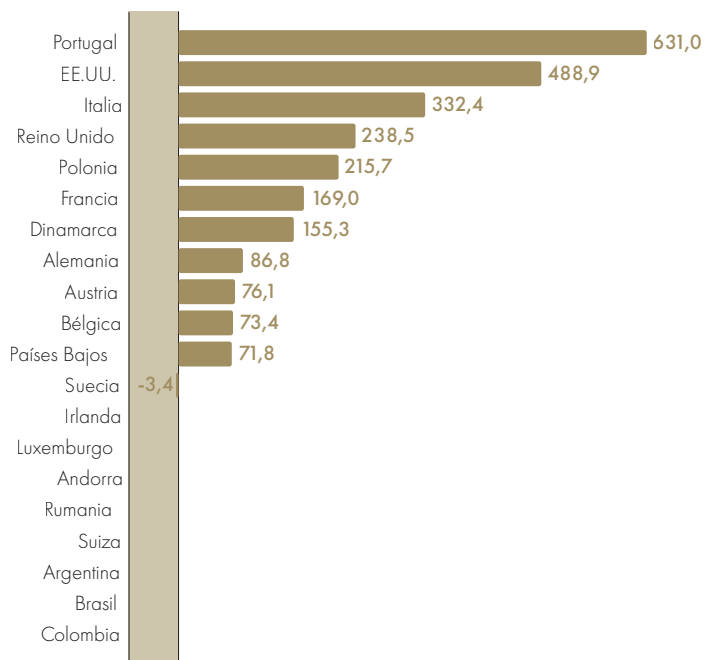
CREISHMENT PER ORIGEN DE RESIDÈNCIA (%)



TORISTES PER PAÍS D'ORIGEN

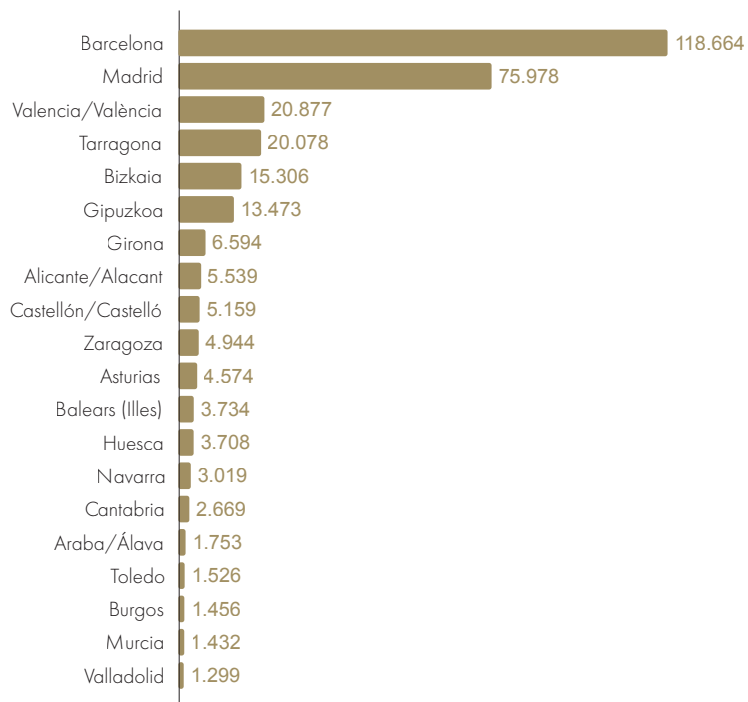


CREISHMENT TORISTES PER PAÍS (%)

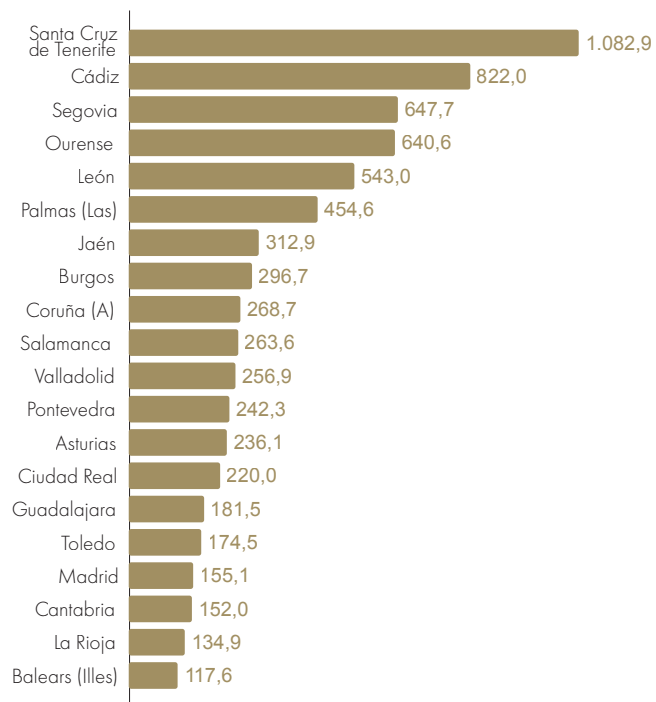


DADES ESTADÍSTIQUES

TORISTES PER PROVÍNCIA D'ORIGEN



CREISHEMENT DES TORISTES PER PROVÍNCIA (%)



PRESSUPÒST

Aportacion directa Conselh Generau d'Aran	485.000,00 €
Convèni Baqueira Beret Oficina Tolosa	50.000,00 €
Convèni Baqueira Beret Oficina Madrid	50.000,00 €
D'autes despenes CGA de Torisme	21.682,87 €
Diputació Lleida Torisme	35.000,00 €
Agència Comèrc	34.844,37 €
Aportacion sòcis	50.140,60 €
Taxa toristica	363.746,34 €
Plan de Sostenibilitat Toristica Val d'Aran	
Accions executades 2022	466.148 €
Accions en cors	395.598 €