

---

**MEMÒRIA**  
**2 0 1 9**  
**EN CHIFRES**

---

## 15 HÈIRES 6 nacionaus e 8 internacionaus

**Mercat Nacionau:** **B-TRAVEL** (hèira generica en mercat catalan), **FITUR** (hèira generica mercat nacionau), **IBTM WORLD** (hèira especializada en torisme de negòcis e incentius tà public internacionau), **NAVARTUR** (hèira generica deth mercat deth nòrd d'Espanha), **NEVARIA** (hèira de nhèu deth mercat deth nòrd d'Espanha), **SALÓN DE FAMILIAS NUMEROSAS** (especializada en familhes).

**Mercat francés:** **SALON DES GRANDS VOYAGES** de París (hèira generica), **JOURNÉES SLAT**, Tolosa (nhèu), **SALON VIVONS BORDEAUX** (nhèu) e **SALON RANDONNEUR** de Lion (senderisme) e **MTS** Tarba, **SALON ULTRA TRAIL MONTBLANC** de Chamonix (hèira especializada en corses de montanha).

**Mercat Benelux:** **FIETS & WANDELBEURS:** especializada en senderisme e bicicleta.

**SKI & SNOWBOARD SHOW LONDON:** Hèira de nhèu adreçada ath mercat britanic.



## 4 SALONS COMITÉE D'ENTERPRISE

Adreçadi ath mercat francés e especializadi en producte de nhèu.

**PAU, NANTES, TOLOSA e BORDÈU.**

## 2 ACCIONS ADREÇADES ATH PUBLIC FINAU:

**MERCAT D'ESCAPADES** (Barcelona) e **CENTRE COMERCIAL PLATEA** (Madrid).

## 24 PRESENTACIONS

**JORNADES GASTROPIRINEUS:** Jornades enogastronomiques organizades ena Vall de Núria.

**COLLABORACION EN VIATGE DE PROMOCION DE BAQUEIRA BERET** DIRIGIDA ATH PUBLIC FINAU PER DIFERENTES CIUTATS ESPANHÒLES.

**COLLABORACION ENA PRESENTACION ARA PREMSA DERA TEMPSADA D'IUÈRN 2019-2020 DE BAQUEIRA BERET** EN BARCELONA, MADRID E TOLOSA.

## 24 PRESS TRIPS

Viatges damb mitjans de comunicacion tà dar a conéisher eth destin.

**Destacam:**

**ESCAPA TV:** Mercat nacionau especializat en producte Motorisme.

**RIDE THE PLANET:** Mercat païsi der Èst en producte de bicicleta.

**REVISTA UP AND DOWN** (producte BTT) e **REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC** deth mercat Benelux.

**TV VOLTA AO MONDO:** Reportatge de torisme actiu tath mercat portugués. Tanben vengueren en iuèrn interessadi en producte de nhèu.

**En çò que respècte ath producte de nhèu, destaquen:**

**REVISTA BERLINGSDE REJSELIV** (Païsi Nordics), **CAJA SCHOPF** (Alemanha), **EL ESPAÑOL** e **EVASIÓN TV** deth (mercat nacionau), **TIM ALDEN** e **COLIN NICHOLSON** deth **DIARI THE INDEPENDENT** (mercat britanic).



TV FRANCE



TIM ALDEN y COLIN NICHOLSON

## 4 FAM TRIPS

Viatges de familiarizacion tamb TTOO e d'alti agents toristics tà dar a conéisher eth destin.

- Organizat per aeropòrt de Pau tà dar a conéisher es estacions d'esquí deth sud de França tamb diferents **TTOO des Païsi der Èst**.
- **Boomski China:** TTOO Asiatic (China) interessat en producte de nhèu.
- **Oxygen Perfectour:** TTOO Polac especializat en producte d'incentius e interessat en producte de nhèu.
- **ROMANESQUE ART:** FAM TRIP organizat pera ACT tamb TTOO americans interessadi en Patrimòni e Romanic.
- **PANDION** (Viatge organizat peth programa Pirineus)



Boomski China

## 4 VIATGES DE BLOGGERS

Influencers / youtubers tà dar a conèisher eth destin.



**Sandra Jordà (52,7k seguidors):** Post sus BTT en Mercat Nacionau.

**Milers&Love (13,5k seguidors):** Post sus Nhèu en Mercat francés.

**Mina Sohn (31,2K seguidors):** Post sus Nhèu en Mercat Asiatic.

**Jenny Jones Snowboarder Pro:** Post sus Nhèu en Mercat Britanic.

## Participacion en 2 WORKSHOP

Organizat pera marca **PIRINEUS DE CATALUNYA** en Bilbao e Madrid e adreçat a TTOO Nacionaus.

**WORKSHOP PYRENEES SUD OUEST** en Bordèu adreçat a estacions d'esquí deth sud de França en mercat francés.

## Impression de 185.000 PUBLICACIONS

Impression de 185.000 PUBLICACIONS. A part des reedicions enes huelhetons de senderisme, bicicleta, mapa toristic en 4 idiòmes, itineraris tà hèr tamb raquetes, activitats de nhèu, aventura e torisme familiar e productes agroalimentaris dera marca de garantia tanben s'a editat ua publicacionj sus "**Experiéncias tà víuer en iuèrn**" e s'a editat tanben ua publicacion en francés tamb **aufèrtes tà grops**.

Tanben s'a aquerit materiau de merchandising:

- **8.000** BOSSES BIODEGRADABLES
- **500** USB's
- **10** PANCARTES MICRO-PERFORADES
- **4** LÈRMES TAMB ETH LÒGO DERA VAL D'ARAN
- **6** ROLL UPS TAMB DIFERENTES IMATGES DERA VAL D'ARAN

## 24 ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION

Tant en premsa escrita, digitau, TV e ràdio.

**Destacam:**

- Banners e contratacion de reportatges en **www.nevasport.com** e **www.solonieue.com**, webs especializadas en producte nhèu en mercat nacionau e en **www.nationalgeographic.com** e en **TV3 a la CARTA**.
- Falques e entrevistes en **SKI neu en Cadena Ser** especializada en producte nhèu. Emission de falques tà promocionar es escapades en primavera e tardor enes mercats de proximitat en ràdios nacionaus com **Radio Popular deth País Basc, Cadena Ser, RACC 1**.
- Patrocini deth Programa **Temps de Neu d'Esports 3**.
- Publicitat e contractacion de reportatges en Revistes coma **Descobrir Catalunya, Viajar, El mundo de los Pirineos, Grandes Espacios, Oxígeno**.
- Collaboracion tamb miei locals coma: **Guida de Restaurants deth Grèmi d'Ostaleria dera Val d'Aran, revista de Baqueira, GUM FM, revista HARD BIKE**.

## 10 ACCIONS DE DINAMIZACION

### Destacam:

- **Mes deth Caviar.**
- **Romanic Musicau.** Concèrts de musica classica enes glèises pendent eth mes d'agost.
- **Hèt a man, Hèt Aciu.** Hèira d'Artesania.
- Esponsorizacion de dus **esportistes d'elit** dera Val d'Aran.
- Diferentes accions de promocion dera **Marca de Garantia** de productes agroalimentaris dera Val d'Aran.
- Contractacion de **banc d'imatges.**
- Convèni de collaboracion tamb **Baqueira Beret** pera gestion dera Oficina de Torisme Val d'Aran - Baqueira Beret en Tolosa.
- Collaboracion e participacion enes accions de promocion e dinamizacion previstes en convèni **Pirineus.**
- **PROMOCION DERA VAL D'ARAN** a trauès des diferents **marques e sagèths dera Agència Catalana de Turisme** (Pòbles tamb encant, Catalonha Premium, Catalonha Convention Bureau CCB, Torisme Familiar, Grand Tour, Senderisme, Bicicleta, Torisme Esportiu, Ecotorisme).

## 47 COLLABORACIONS EN DIFERENTI EVENIMENTS ESPORTIUS

Organizadi per diferents associacions e entitats.

### Destacam:

40a Marxa Beret, Banked Snowboard-Landing Snowboard, Bonaigua GF Gran Fondo, Trail Molières, Vielha Cycling Tour, Aran Bike, Val d'Aran Walking Festival, Pedals de Foc Non-Stop, Campament FEDME, Campionat de Catalonha de Descens BTT, Copa CEGVA Patinatge, Era Nocturna, Era Ròda Non Stop, Montludè Ski Race, Roddi Book....



**29.205** **SEGUIDORS FACEBOOK**

Increment 3,8% respècte ar an 2018.

**9.721** **SEGUIDORS TWITTER**

Increment 6,8% respècte ar an 2018.

**29.200** **SEGUIDORS INSTAGRAM**

Increment 38,9% respècte ar an 2018.

**234.981** **USUARIS WEB**

Increment 10,9% respècte ar an 2018.

**88.376** **VISITANTS ENES OFICINAS DE TORISME**

OFICINA DE TORISME DE VIELHA	48.475 PERSONES
OFICINA DE TORISME DE SALARDÚ	10.032 PERSONES
OFICINA DE TORISME D'ARTIES*	2.966 PERSONES
PUNT D'INFORMACION COLOMÈRS*	9.763 PERSONES
PUNT D'INFORMACION DERA ARTIGA DE LIN*	17.140 PERSONAS

\*PUNTS DUBÈRTI MESI D'OSTIU.

TORISME NACIONAU	<b>83,73%</b>
TORISME INTERNACIONAU	<b>16,27%</b>

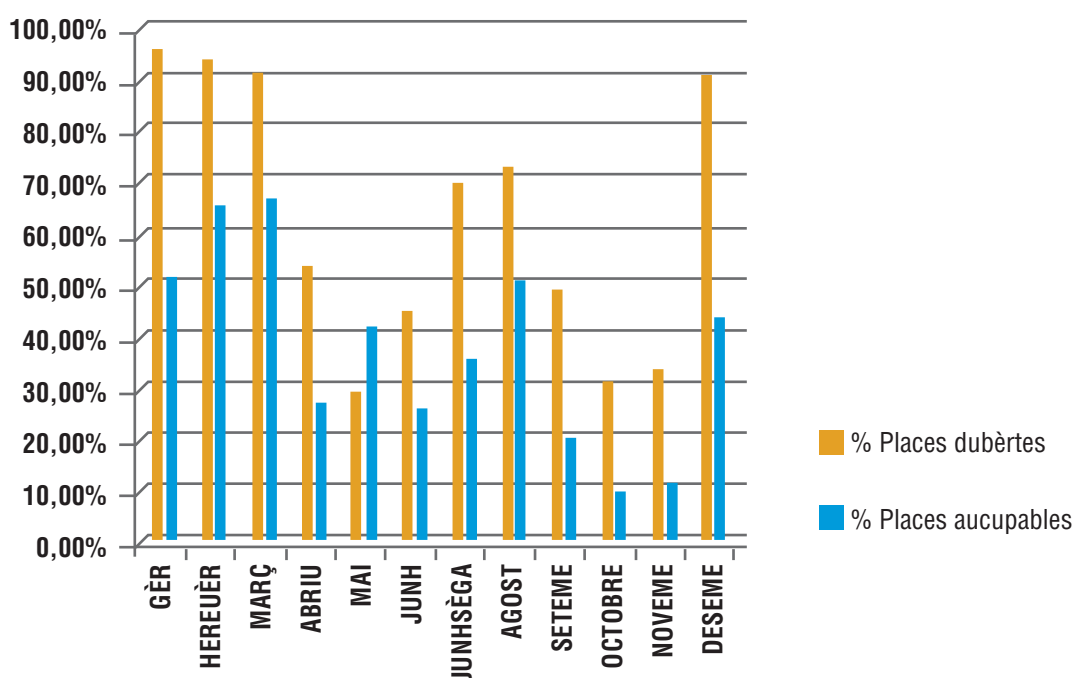
TORISME NACIONAU	
CATALONHA	<b>46,35%</b>
COMUNITAT VALENCIANA	<b>14,98%</b>
MADRID	<b>10,55%</b>
PAIS BASC	<b>7,47%</b>
RÈSTA	<b>20,65%</b>

TORISME INTERNACIONAU	
FRANÇA	<b>64,92%</b>
ISRAÈL	<b>9,98%</b>
REIAUME UNIT	<b>3,76%</b>
ALEMANHA	<b>2,99%</b>
RÈSTA	<b>18,35%</b>

## AUCUPACION LOTJAMENTS

<b>EVOLUCION ESTADISTICA DETH 2015 ATH 2019</b>					
*DONADES SEGONTES FTVA- Trucades exectutades setmanaument.					
<b>DONADES</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
GÈR	47,61%	52,99%	48,03%	55,19%	53,69%
HEREUÈR	59,18%	63,88%	63,83%	65,33%	69,80%
MARÇ	67,28%	74,62%	62,50%	68,36%	71,45%
ABRIU	18,76%	14,21%	36,39%	34,85%	27,47%
MAI	19,11%	22,95%	19,85%	17,08%	12,35%
JUNH	29,67%	35,84%	36,91%	33,17%	25,27%
JUNHSÈGA	46,18%	47,81%	52,04%	56,00%	49,99%
AGOST	65,02%	68,70%	69,16%	71,37%	68,14%
SETEME	31,68%	33,70%	34,70%	48,03%	41,60%
OCTOBRE	30,62%	27,58%	38,13%	38,60%	28,56%
NOVEME	26,84%	23,17%	36,16%	33,16%	35,42%
DESEME	50,37%	39,00%	57,81%	41,24%	46,71%

## AUCUPACION SEGONTES PLACES DUBÈRTES





**VAL D'ARAN**  
Era essência des Pirenèus



Plaça d'Aran, 1-2 / 25530 Vielha (Lleida)

Tel. 973 64 06 88

[www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com)



#Val\_daran

Conselh  Generau d'Aran