



Memòria FTVA VAL D'ARAN 2023

ÍNDEX

• PLAN DE SOSTENIBILITAT	2
• ACCIONS DE PROMOCION	4
HÈIRES NACIONAUS	4
HÈIRES INTERNACIONAUS	4
COMITÉS D'EMPRESA	5
PRESSTRIPS	5
BLOGTRIPS – VIATGES D'INFLUENCERS	5
FAMTRIPS	7
WORKSHOPS	7
• COMUNICACION	8
HILATS SOCIAUS E WEB	8
PROMOCION POST, VIDÈOS E PUBLICACIONS	8
ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE	9
• PUBLICACIONS E D'AUTI SUPÒRTS PROMOCIONAUS	12
PUBLICACIONS	12
BANC D'IMATGES E REELS	12
VIDÈOS	13
MATERIAU MERCHANDAISING	13
• ACCIONS DE PATROCINI E ESPONSORIZACION	14
EVENIMENTS ESPORTIUS	14
COLLABORACION D'AUTI EVENIMENTS CULTURAUS E LOCAUS	15
• ACCIONS DE DINAMIZACION	16
• CONVÈNIS DE COLLABORACION	17
• DONADES ESTADISTIQUES	18
OFICINES DE TORISME E PUNTS D'INFORMACION	18
APARCARAN	19
SENSORS EN MIEI NATURAU	20
ESTADISTIQUES OTELÈRES	24
ESTADISTIQUES CAMPINGS	25
DONADES BIG DATA	25
• PRESSUPÒST	28

PLAN DE SOSTENIBILITAT

Era Sostenibilitat Toristica ei er èish centrau dera prepausa de valor e de diferenciacion toristica a on era Val d'Aran ei includida e que gràcies ath convèni signat en 2020 entre era Secretaria d'Estat de Torisme, era Generalitat de Catalunya e eth Conselh Generau d'Aran a permetut eth desvolopament e era execucion deth Plan de Sostenibilitat Toristica.

Es linhas de trabalh a cuert e miei tèrme qu'an d'ajudar ara Val d'Aran a posicionar-se coma ua destinacion de montanha sostenibla de referéncia son es següentes:

- 1. Potenciar e refortir eth desvolopament sostenible deth territòri.** Ei de besonh establir mecanismes de contròtle e regularizacion der accèss tath miei naturau, atau coma trabalhar es qüestions restacades damb era mobilitat sostenibla, era desconcentracion dera demanda, desvolopament de projèctes basadi en usatge des recorsi respectuosi damb eth miei ambient, es valors e er estil de vida locau.
- 2. Implementar accions entà convertir era Val en ua destinacion toristica inteligente.** Auem de saber profiter es naues tecnologies dera informacion e des comunicacions entà projèctes de planificacion e marketing toristic.
- 3. Milhorar era relacion public-privada.** Ei basic hèr a participar a toti es agents publics e privats, autan deth sector toristic coma dera madeisha ciutadaneta, entà hèr-les protagonistes deth cambi de modèu toristic.
- 4. Valorizacion des recorsi patrimonius e refòrc dera identitat.** Ei de besonh definir estratègies e accions entà dar valor as elements patrimonius, culturals e agroalimentaris, atau coma d'auti elements identitaris.
- 5. Desestacionalizar e diversificar era aufèrta toristica.** Ei prioritari generar activitat toristica ath long de tot er an, en tot eth territòri e entàs diferenti subsectors. Ei de besonh fomentar eth desvolopament de productes toristics accessibles e sostenibles.
- 6. Generar activitat economica sostenibla** en tot aumentar es ingressi deth sector toristic damb era finalitat de crear trabalh mès digne e equitatiu, benèster social e un teishut toristic mès competitiu.

Es accions previstes en PLAN DE SOSTENIBILITAT TORISTICA DERA VAL D'ARAN que s'an amiat a tèrme pendent er an 2023 an estat es següentes:

1. Regulacion der accèss tath miei naturau

Damb er objectiu d'evitar massificacions e milhorar era experiéncia deth client que visite era val pendent es mesi d'ostiu, s'a amiat a tèrme, un an mès, era regulacion der accèss tath miei naturau. Es punts a on s'a realizat eth contròtle son: Artiga de Lin, Varradòs, Colomèrs, Valarties, Bassa d'Oles e Bassa d'Arres. Damb era madeisha finalitat ei previst d'instalar pantalhes informatives en divèrsi punts d'accèss as airaus d'interès naturau damb informacion sus era disponibilitat des parcatges. Aguestes pantalhes tanben permeteràn informar sus d'auti tèmes interessants coma: barrament de pistes (per corses o per d'auti motius), perill de lauegi en iuèrn, informacion d'interès sus d'auti aspèctes toristics...

2. Milhora dera aufèrta de bicicleta deth parçan

Damb er objectiu de convertir era Val d'Aran en ua destinacion de referéncia entàs amants dera bicicleta, s'an amiat a tèrme es següentes accions, que s'encastren laquens deth Plan de Sostenibilitat Toristica:

- Reestructuracion de totes es rotes existents entà adaptar-les as naues modalitats de ciclisme actuaus: MTB-Gravel, Trail-Enduro, Ebike e Pòrts de Montanha (carretèra).
- S'an mercat nauaments totes es rotes, en tot adaptar es senhaus ara naua aufèrta.

PLAN DE SOSTENIBILITAT

- Installacion de senhaus damb rotes existents enes disparièrs sectors que s'an creat e qu'amassen tota era auferda existenta en aquera zòna.
- S'a mantengut eth servici de transport public de bicicletes en ostiu, en tot includir trajèctes damb gessudes des de Les.
- S'an senhalizat nauaments es pòrts de montanha damb informacion detalhada quilomètre a quilomètre.
- Divulgacion: s'an creat 4 triptics damb es disparièras modalitats de bicicleta. S'a adaptat era web de www.visitvaldaran.com e era app Guidaran ara nava classificacion des itineraris. Ath delà, s'an incorporat es rotes en Wikiloc, Trailforks e Komoo.
- S'an creat naues rotes de Trail-Enduro ena Tuca e en Bossòst.
- S'a amiat a tèrme ua campanha de sensibilizacion de "Camins Compartits", que preten conscienciar as usatgèrs des camins dera val dera importància deth respècte e conviuença entà toti es usatgèrs. Damb aguesta finalitat s'an realizat diuèrsi vidèos que s'an publicat en hilats socials e s'an realizat enquestes autan a pè de pista coma en diuèrsi establiments dera val entà conéisher era opinion des usatgèrs des modalitats de senderisme e bicicleta.

3. Redaccion des projèctes tecnicos d'òbres

Se contunhe en tot trabalhar enes projèctes d'òbres de millhora, acondicionament e tematizacion qu'an de perméter diversificar e revalorizar diuèrsi punts deth parçan. Pendent eth 2023 s'a amiat a tèrme era sollicitud de permisi as diuèrses entitats responsables e s'a treballat ena adaptacion des requisits demandadi pes madeishes.

Es òbres previstes encastrades laguens deth PSTVA son:

- Òbra d'acondicionament e millhora deth parcatge, pònt de pedons e adaptacion deth camin tà persones damb mobilitat redusida en Saut deth Pish.
- Òbres de tematizacion de 3 rotes experienciadas enes pòbles de Les, Bossòst e Vilamòs. Es tematiques escuelhudes son: Era "istòria Medievau dera Val d'Aran" en Les, "Era fauna d'Aran" en Bossòst e es "Mestièrs Antics des hemnes d'Aran" en Vilamòs.
- Òbra d'acondicionament e millhora deth camin d'accès ara Val de Ruda e Saboredò.
- Adaptacion deth camin e tematizacion de camin en Liat-Unhòla.
- Òbres de tematizacion e millhora der accès ath Castèth Leon d'Es Bòrdes.

4. A nivèu culturau e patrimoniau tanben s'a seguit en tot trabalhar en:

- Redaccion e revirada des contenguts entàs audioguides locutades des pòbles dera val enes que se destaquen es elements mès significatius des madeishi. Es locucions se publicaran en Guidaran e er objectiu ei qu'es nòsti visitants poguen recórrer es pòbles dera val e conéisher un shinhau mès sus era istòria e cultura des principaus atractius toristics.
- Redaccion e revirada des contenguts des audioguides entath Musèu de Çò de Joanchiquet.

5. Creacion de manaus de bones practiques

S'an creat 5 manaus de bones practiques orientadi a ciclistes, empreses, espacis naturaus, viatgèrs e ciutadans damb er objectiu de proporcionar orientacion e directives entà operar de manèra mès sostenibla. Ath delà, aguesti manaus de bones practiques fomenten minimizar er impacte ambientau, social e economic des activitats umanes e promòir er usatge responsable des recorsi naturaus.

6. Visibilitat d'experiències toristiques

Damb era finalitat de conéisher era val d'ua manèra mès experienciada e ath viatge hèr a conéisher naues auferdes de léser, s'an publicat ena web www.visitvaldaran.com un totau de 42 experiències toristiques. Aguestes experiències an estat balhades pes empreses organizadores d'activitats dera val e s'an amassat en 3 grani apartats: senderisme, nhèu e bicicleta.

ACCIONS DE PROMOCION

HÈIRES

HÈIRES NACIONAUS

1. FITUR

Madrid

18 - 22 de gèr

Hèira generica de caractèr internacionau. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador pròpri.

2. B-TRAVEL

Barcelona

24 - 26 de març

Hèira generica de caractèr principaments nacionau. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador pròpri.

3. FESTIBIKE

Madrid

8 - 10 de seteme

Hèira internacionau especializada en segment dera bicicleta. Assisténcia damb stand pròpri.

4. SEA OTTER GIRONA

Girona

22 - 24 de seteme

Hèira internacionau especializada en segment dera bicicleta. Se tracte d'ua des hèires de bicicleta mès importantes a nivèu mondiau. Assisténcia damb stand pròpri.

5. GASTRONÒMIC FÒRUM BARCELONA

Barcelona

6 - 8 de noveme

Importanta hèira gastronomica a nivèu nacionau que se celèbre en Recinte Montjuic de Barcelona. Era Val d'Aran assistic damb productors agroalimentaris, representants dera Marca de Garantia dera Val d'Aran.

6. IBTM WORLD

Barcelona

28 - 30 de noveme

Hèira internacionau especializada en segment MICE. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador pròpri.

7. NEVARIA

Moreda - Asturias

16 - 17 de deseme

Assisténcia amassa damb Baqueira Beret entà promocionar eth producte nhèu.

HÈIRES INTERNACIONAUS

1. FAHRRAD UND WANDERREISEN

Alemanha - Stuttgart

14 - 16 de gèr

Hèira internacionau especializada en senderisme e bicicleta en mercat alemanh. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador pròpri.

2. FIETS & WANDEBEURS

Olanda - Utrecht

24 - 26 de hereuèr

Hèira internacionau especializada en senderisme e bicicleta en mercat de Benelux. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador pròpri.

3. MTS

Canadà - Banff

27 març - 1 abriu

Assisténcia amassa damb Baqueira Beret entà promocionar eth producte nhèu en mercat american e canadenc, atau coma damb TTOO`s procedents de tot eth mon.

4. HÈIRA DE CICLOTURISME DE BOLOGNA

Itàlia - Bologna

1 e 2 d' abriu de 2023

Hèira internacionau especializada en cicloturisme qu'amasse destinacions toristiques de ciclisme, reconeishudes pes sues infraestructures, atau coma pes servicis que les complementen.

5. ISTM

Àustria - Obergurgl

17 - 18 d'abriu

Assisténcia amassa damb Baqueira Beret entà promocionar eth producte nhèu damb TTOO`s procedents d'Euròpa.

6. THE CYCLE SHOW - LONDON EBIKE SHOW

Londres

21 - 23 d'abriu

Hèira internacionau especializada en segment dera bicicleta. Assisténcia amassa damb era ACT damb mostrador compartit.

7. FERIA EXPO SKI

Brasil - Sao Paolo

11 - 12 de seteme

Assisténcia amassa damb Baqueira Beret entà promocionar eth producte nhèu en mercat brasilian. Stand conjunt Val d'Aran- Baqueira

ACCIONS DE PROMOCION

HÈIRES INTERNACIONAUS

8. LONDON SNOWSHOW

Londres

21 - 22 d'octobre

Assistència amassa damb Baqueira Beret entà promocionar eth producte nhèu en mercat anglés. Stand conjunt Val d'Aran - Baqueira.

9. BELGIUM TRAVEL EXPO BTE expo 2023

Belgica – Nivelles

13 de noveme

Promocion dera destinacion Val d'Aran e dera estacion de Baqueira Beret en aguesta hèira dedicada as actors deth mercat de viatges e de torisme belga. Stand de promocion e networking.

COMITÉS D'EMPRESA

Accions de promocion e comercializacion dirigides ath mercat francés e especializadas en segment dera nhèu e enes activitats d'iuèrn. Aguesta accion se coordina des dera oficina de torisme dera Val d'Aran – Baqueira Beret en Toulouse.

- **Salon Solution CSE** Comité Entreprises de POITIERS (28 de seteme)
- **Salon Solution CSE** Comité Entreprises de BORDEAUX (12 - 13 d'octobre).
- **Salon Solution CSE** Comité Entreprises de TOULOUSE (19 - 20 d'octobre).
- **Journées Slat** - AIRBUS - TOULOUSE (17 - 18 de noveme) : entàs treballadors de Airbus.

PRESSTRIPS

Es Press-trips o viatges de premsa an coma objectiu qu'és professionaus que participen coneishen era nòsta destinacion entà generar contengut enes sòns respectius mieis de premsa.

- **Antonio Indaco:** Visita deth periodista soís Antonio Indaco, que siguec convidat entara Free Ride World Tour e tanben volec conèisher era Val d'Aran coma destinacion d'iuèrn.
- **Eric Kendall:** Periodista anglés que volie conèisher Baqueira Beret, era Val d'Aran e era sua aufèrta en lotjaments, gastronomia e cultura.

- **Martin Hesse:** Periodista alemanh, acompanyat d'un fotograf, que volie conèisher Baqueira Beret coma estacion d'esquí.
- **Grand Tour de Catalunya:** Grop de periodistes que hèn eth Grand Tour de Catalunya, e vengueren a conèisher eth Tram 3, qu'ei eth recorrut que passe pera Val d'Aran.
- **La Aventura del Saber:** Programa de TVE 2 tà promocionar era destinacion damb era sua aufèrta generau.
- **Agrosfera:** Programa de TVE 2 tà promocionar eth Baish Aran (Bausen, Bossòst, Canejan...).
- **La Magia del Fuego:** Press Trip de periodistes alemanhs tà conèisher era Val d'Aran e era sua aufèrta generau.
- **Gastronomía Aranesa:** PressTrip de periodistes de divèrsi mejans especializadi en gastronomia e interessadi ena aufèrta dera destinacion.

BLOG TRIPS E VIATGES D'INFLUENCERS

Pendent er an 2023 s'an convidat a un totau de 17 creadors de contengut, influencers e bloggers entà que coneishen era Val d'Aran damb er objectiu de generar contengut enes sòns perfils e hilats sociaus.

Pendent er an s'an amiat a tèrme dues granes campanyes, ua ena primavera e era auta ena tardor, damb er objectiu d'avançar ena desestacionalizacion dera destinacion. Es resultats an estat fòrça satisfactoris, en tot generar-se ua grana quantitat de contengut, autan editoriau coma audiovisual.

Collaboracion damb influencers especializadi:

1. Agustina Di Benedetto - @agustinadibenedetto
2. Isabella Paricelli Settani - @isasettanni
3. Montserrat Torrent - @montorrent.
4. Ariel Divincky - @adivincky
5. Margot & Julien - @hellotravelers
6. Sara & Jaac - @saltaconmigo
7. Clarita MTB - @mtbclarita
8. Marina Comes - @marinacomés
9. Carlos del Pino - @carlosdelpiino
10. Natalia y Abel - @animalesviajeros
11. Sonia y Oscar - @viajandoporelmondomundial
12. Laura & Alex - @juntos_viajando
13. Laura Bureau & Melvyn Glais - @outdoorswithlaur
14. Magdalena Kalas & Anja Kaiser - @youareanadventurestory
15. Lilia Renault & Valentin Bastard - @lilia_rt
16. Anne Englebert – Jung & Matthieu Pascal - @annedubndidu
17. Björn Ahrndt - @bergparadise.de

ACCIONS DE PROMOCION

Influencers	País	Data visita	Seguidors	Stories	Post	Like/Post	Comments/Post
Hello Travelers (Margot& Julien)	FR	8-15/5	68.200	27	2	1.000	54
Salta conmigo (Sara& JAAC)	ESP	16-19/5	28.500		1	208	15
Clarita MTB	ESP	19-22/5	12.100	22	4 reels	1.000	54
Marina Comes Luxury Travel	ESP	26-29/5	280.000	33	4 reels + 1 carrusel	26.354	511
Carlos del Pino	ESP	2-4/6	70.400	7	2 reels + 1 carrusel	19.874	159
Animales viajeros (Natalia y Abel)	ESP	24/6 1/7	28.500	30	4 reels	14.020	228
Viajando por el mundo mundial (Oscar & Sonia)	ESP	30/6 4/7	59.400	56	4 reels	1.570	52
Juntos viajando (Laura & Alex)	ESP	6-10/9	412.000	32	2 reels	4.590	101
Outdoors with Lau (Laura & Melvin)	FR	9-12/10	28.700	45	2 reels	372	9
Youareand adventurystory (Magdalena& Anja)	AL	26-31/10	127.000	18	2 reels + 2 carrusels	1.318	219
Lilia_RT (Lilia & Valentin)	FR	21-25/10	175.000	20	1 reel + 1 carrusel	3.799	93
Annebubndidu (Anne & Matthieu)	FR	10-13/11	162.000	22	1 carrusel	2.300	52
Bergparadiese.de	AL	19-22/11	16.600	30	6 reels + 1 carrusel	2.067	12
Agustina di Bendetto	ARG	14-23/12	105.000	72	1 reel + 1 carrusel	670	38
Isabella Paricelli Settani	BRA	13-14/12	202.000	23	1 post +2 reels + 1 carrusel	1.019	15
Montserrat Torrent	CHI	deseme	363.000		1 carrusel	20.000	23
Ariel Divincky	ARG	deseme	24.000	54			

ACCIONS DE PROMOCION

FAMTRIPS

Es Fam-trips o viatges de Touroperadors e agents toristics an coma objectiu qu'és participants coneishen era destinacion entà programar e publicar contengut enes sòns catalògs e plataformes de vendes.

1. CONNECTIONS: Visita de TTOO 's internacionaus entà promocionar era destinacion en païsi europèus en Nòrd America. Accion collaborada damb eth Patronat de Torisme dera Deputacion de Lhèida e era ACT.

2. CAMINOS: Visita d'un TTOO deth Regne Unit entà conèisher era destinacion e promocionar-la en aguest mercat.

3. PYRENNES HELISKI: Collaboracion damb aguesta empresa tà promocionar damb diuèrsi operadors internacionaus era nòsta destinacion.

4. SKY SUDAMERICA: Trip de TTOO 's e periodistes d'America deth Sud entà hèr a conèisher era nòsta destinacion e promocionar-la.

5. AGENCIA COWORKER: Visita en gèr d'ua agència suèca deth sector MICE entà conèisher era aufèrta des activitats dera Val d'Aran e Baqueira.

6. TTOO Crystal / TUI: TTOO de Regne Unit que mos visitèc en març entà conèisher era estacion de Baqueira e era Val d'Aran.

7. AGENCIA UK: Visita d'ua agència de Regne Unit en junh entà conèisher era aufèrta d'activitats d'ostiu dera Val d'Aran.

8. TTOO POLONIA: Visita d'ua agència de Polònia en seteme tà conèisher activitats d'ostiu e iuèrn dera Val d'Aran.

9. SKY CATALUNYA TURESPAÑA: Visita de TTOO's brasilians, argentins e chilencs deth segment Luxe/Nhèu tà conèisher era aufèrta d'activitats d'iuèrn dera Val d'Aran.

WORKSHOPS

Es workshops o jornades de comercializacion an era finalitat de méter en valor es productes que comercializen es empreses e professionaus dera Val d'Aran.

1. MIS MADRID (hereuèr): Participacion amassa damb Baqueira Beret en aguest eveniment a on se citen es professionaus deth sector MICE d'Espanha.

2. SPORTS & EVENTS (octobre): Participacion amassa damb Baqueira Beret a on se citen es professionaus deth sector MICE internacionau restacadi damb er espòrt.

3. WORKSHOP MEET & COM Tarragona: Preséncia dera Val d'Aran amassa damb Baqueira Beret a través dera oficina de Toulouse en aguest workshop adreçat ath torisme d'incentius, seminaris, MICE deth mercat francés.

4. GASTROPIRINEUS: Eveniment dera gastronomia deth Pirenèu Catalan, es dies 11 e 12 d'abriu de 2023, en dirècte e en streaming unic en sòn genre consolidat coma punt de trobada dera gastronomia pirenenca e des chefs convidadi de tota Catalonha, basat en debats e codina en dirècte. Damb era participacion d'un restaurant aranés.

5. ACT-CCB (Oct 2023): Workshop organizat pera Agència Catalana de Torisme adreçat ath torisme de negocis associatiu estatau qu'avec lòc en Mon Sant Benet.

6. GDS MOVEMENT: Accion online sus torisme sostenible tà conèisher experiéncias e implementacions d'autres destinacions toristiques.

7. CATALUNA BUSINESS MEETINGS: Amassades damb prescriptors de MICE en mercat francés.

8. CATALUNYA CONVENTION BUREAU (ASSOCIATIU ESTATAU): Trobada damb associacions, federacions e grèmis deth sector toristic tà promocionar era destinacion.

9. MICE & FORUM : Amassades damb prescriptors espanhòus entà aufrir era Val d'Aran coma destinacion MICE.

COMUNICACION

HILATS SOCIAUS

Pendent eth 2023 s'a contunhat en tot trabalhar tà promòir es mieiis digitaus, en tot crear mès contengut de qualitat mejançant era plana web, Facebook, Twitter e Instagram entà poder arribar a mès public. Era qualitat deth contengut hè referència autan ara part editoriau com ara visuau.

Subergés que pendent era an s'a contractat a un miei especializat ena generacion de contengut gastronomic que s'a podut visualizar semanauments enes hilats sociaus de Facebook e Instagram. Aguesta accion forme part dera campanha tà revalorizar era gastronomia deth nòste parçan.

Actuaments es hilats sociaus dera Val d'Aran compden damb es següents seguidors:

Facebook:

35.500 SEGUIDORS Increment + 1,4%

Twitter

11.135 SEGUIDORS Increment + 0,8%

Instagram

83.900 SEGUIDORS Increment + 28,9%

Chifres comparatiues respècte ath 2022

PROMOCION PÒST, VIDÈOS E PUBLICACIONS

Ua des accions mès importantes que s'amien a tèrme en matèria de promocion e que mos permeten segmentar era publicitat autan per producte, coma per segment coma per mercat, ei era promocion de contengut enes disparièrs perfils sociaus.

Ara seguida vos detalham es contenguts que s'an publicat enes disparièrs hilats sociaus, er abast e eth mercat a on s'a amiat a tèrme era accion.

Contengut	Type de pòst	Abast	Mercat
Esquí de hons	Pòst	23.800	Espanha e Sud de França
Per fi torne era nhèu	Pòst	23.832	Espanha e Sud de França
Pòbles d'Aran: Garòs	Pòst	107.800	Espanha e Sud de França
Rota des glèises araneses	Pòst	167.600	Espanha e Sud de França
Pòbles d'Aran: Bagergue	Pòst	94.402	Espanha e Sud de França
Jornadas del caviar	Pòst	9.422	Locau e entorns
Pòbles d'Aran: Escunhau	Pòst	71.168	Espanha e Sud de França
Escapadas de Semana Santa	Pòst	122.800	Espanha e Sud de França
Pòbles d'Aran: Salardú	Pòst	92.144	Espanha e Sud de França
Escapadas de Semana Santa	Pòst	79.936	Espanha e Sud de França
Val d'Aran en primavera	Pòst	199.400	Espanha e Sud de França
Destinacion de bicicleta	Pòst	292.000	Espanha e Sud de França
Senderisme en primavera	Pòst	416.100	Espanha e Sud de França

PROMOCION PÒST, VIDÈS E PUBLICACIONS

Contengut	Tipe de pòst	Abast	Mercat
Bestiar	Pòst	204.600	Espanha e Sud de França
Primavera en Aran	Pòst	244.400	Espanha e Sud de França
Primavera	Pòst	91.457	Espanha e Sud de França
Bicicleta	Pòst	87.327	Espanha e Sud de França
Pòbles d'Aran: Bagergue	Pòst	10.990	Espanha e Sud de França
It's not Iceland	Reel	105.312	Espanha e Sud de França
Senderisme en Colomèrs	Pòst	65.025	Espanha e Sud de França
Ostiu	Reel	61.559	Espanha e Sud de França
Pòbles d'Aran	Reel	58.673	Espanha e Sud de França
Agua	Reel	35.255	Espanha e Sud de França
Picnic	Pòst	36.920	Espanha e Sud de França
Bus a Beret	Pòst	6.446	Locau e entorns
Lac de mar	Pòst	98.466	Espanha e Sud de França
Puesta de sol verano	Pòst	52.384	Espanha e Sud de França
Montgarri	Pòst	78.354	Espanha e Sud de França
Vielha en verano	Reel	101.249	Espanha e Sud de França
Vielha	Pòst	73.807	Espanha e Sud de França
Fin de temporada	Reel	31.880	Espanha e Sud de França
Otoño	Reel	85.488	Espanha e Sud de França
Fin de otoño	Reel	28.991	Espanha e Sud de França
Hèires e mercats de Nadau	Pòst	35.117	Espanha e Sud de França
Pòbles de Nadau	Pòst	43.246	Espanha e Sud de França
Pintxos	Reel	9.653	Locau e entorns
Musèu dera Val d'Aran	Reel	11.175	Locau e entorns

ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE

PREMSA ESCRITA, DIGITAU, TV E RÀDIO

Pendent er an 2023, era Val d'Aran a estat present en ua grana quantitat de mieis autan de premsa escrita, digitau, TV e ràdio. Era majoria d'agüestes aparicions son frut deith resultat de contratacions dirèctes e d'agues an estat a trauèrs d'invitacions de periodistes entà conèisher era destinacion damb era finalitat de generar contengut enes sòns mieis.

Premsa escrita

- Revista Baqueira Beret iuèrn.** (noveme-abriu)
Article: "La magia de la Val d'Aran en primavera"
- Pirineos paso a paso.** (mai)
Publicitat en libre "Aigüestortes, las mejores excursiones"
- Revista Descubrir Catalunya.** (març-junh-agost/seteme)
Publicitat enes tres numèros + article en numèro Agost/Seteme)
- Revista Aran Nau.** (deseme- hereuèr-març- junh-agost- seteme)
Plana de reportatge en cadua des edicions.

ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE

5. **Revista Ziklo.** (mai)
25 planes de reportatge. Ciclisme de carretera e gravel.
6. **Revista Trekking.** (gèr)
Reportatge 8 planes ena revista alemanha.
7. **Revista Gravel Touren** (març)
Reportatge de 8 planes ena revista alemanha.
8. **Guía de los pueblos más bonitos de España**
2 planes de reportatge ena guida 2023
9. **Mundo de los Pirineos.** (junh)
Reportatge de 2 planes, Bòsqui e Pòbles dera Val d'Aran
10. **Revista WanderMagazine** (seteme)
Revista alemanha. Reportatge senderisme
11. **Revista Baqueira Beret ostiu.** (mai-noveme)
Reportatge 3 planes. Val d'Aran, destinacion familhau.
12. **Revista Cap Catalogne** (deseme)
Plana de publicitat.
13. **Revista Mundo Gravel** (Junh)
Article de 4 planes ena revista.
14. **Guida Restaurants Grèmi d'Ostalaria**
Plana de publicitat

Mieis digitaus

1. **www.nevasport** (noveme-abriu):
Contenguts diuèrsi iuèrn + banners
2. **Wir Sind Anderswo** (març):
Miei Alemanh. Article: "La aventura de la Val d'Aran en primavera"
3. **National Geographic Ebook Pirineus digital** (mai).
4. **Tus Destinos** (mai):
Contengut "Tesoros escondidos en las iglesias románicas de la Val d'Aran".
5. **Revista Baqueira Beret ostiu.** (mai-noveme)
Reportatge 3 planes. Val d'Aran, destinacion familhau.
6. **Mountainreporters** (març e abriu)
Miei olandés. 2 articles, "Bòsqui e Cultura".
7. **Wirsindanderswo** (gèr a seteme)
Miei Alemanh. Article presentacion Val d'Aran coma destinacion de montanha sostenible.
8. **Indebergen.nl** (gèr a seteme)
Miei olandés. Reportatge presentacion dera val
9. **Indenbergen.de** (gèr a seteme)
Miei Alemanh. Reportatge presentacion dera val
10. **I Love Ski** (mai e junh)
Miei Francés. 3 reportatges, Senderisme + Bicicleta+ Gastronomia.
11. **Activitum** (mai)
Reportatge "Descubrir la Val d'Aran en familia".
12. **Revista VISIT** (noveme)
Reportatge "Inviernos de cuento en la Val d'Aran".

ACCIONS DE PREMSA E COMUNICACION ONLINE E OFFLINE

Television

1. Temps de Neu TV3 (noveme a abriu)
Patrocini principau programa contengut iuèrn.
2. Temps d'aventura TV3 (abriu a noveme)
Patrocini principau deth programa contengut natura

Ràdio

1. **Gum Fm** (deseme-deseme) 365 tascons publicitaris.
2. **Radio Marca** – Ski Neu: Patrocini espaci “Estado de las pistas”.
3. **Rac 1 Bcn + Rac1.cat** (15 mai-15 junh): 50 tascons publicitaris en ràdio + internet. Anonci “Pura Naturalesa”.
4. **Radio Popular Bilbao**: 200 tascons publicitaris. 100 primavera + 100 tardor. Anonci “Respira Pura Naturaleza”.
5. **Onda Cero Madrid** (junh-junhsèga): 26 tascons publicitaris. Anonci “Respira Pura Naturaleza”.
6. **Onda Cero Valencia** (junh-junhsèga): 26 tascons publicitaris. Anonci “Respira Pura Naturaleza”.
7. **Onda Cero País Basco** (junh-junhsèga): 26 tascons publicitaris. Anonci “Respira Pura Naturaleza”.
8. **Rac1 Bcn – Rac 105 Bcn** (19 seteme -28 octobre): 50 tascons publicitaris. Anonci “Tardor a la Val d’Aran”.

Publicitat Exterior

1. **Publicitat a traucers de diuèrses pantalhes en aeropòrt de Toulouse.** Der 1 ath 14 de junh se projècte un vidèu promocionau damb era auffera dera val en ostiu en diuèrses pantalhes en aeropòrt de Toulouse.
2. **Publicitat ena ciutat de Toulouse** a traucers de 109 panèus damb imatges dera Val d’Aran e Baqueira deth 25 ath 31 de gèr.

PUBLICACIONS E D'AUTI SUPÒRTS PROMOCIONAUS

PUBLICACIONS

FTVA edite un gran numèro de publicacions en diuèrses lengües. Aguestes publicacions mos permeten autan promocionar e hèr a conéisher era nòsta destinacion en nau mercats coma informar sus es diuèrsi productes toristics as clients que mos visiten enes nòstes oficines de torisme.

Era majoria de huelhetons se trapen en version imprimible, totun, d'auti tanben s'editen en pdf.

Totes es publicacions se trapen tanben en format digitau ena web de www.visitvaldaran.com/catalogos/

Pendent er an 2023 s'an imprimit un totau de 121.500 unitats.

Coma nauetat subergés era edicion e impression des nau huelhetons de bicicleta damb es sues diuèrses modalitats existentes, atau coma eth huelheton qu'arremasse era auffera des principaus tucs deth parçan.

Huelhetons	Numèro
Senderisme	25.000
Mapes Toristics	62.000
Aventura	7.000
Patrimòni Culturau	13.000
Lacs Dera Val	5.000
Artiga De Lin	6.000
Nhèu	4.000
Ebike Familiar	2.000
Btt Gravel	2.000
Btt- Enduro	1.000
Btt- Pòrts De Montanha	1.000
Raquetes Cat/Cast	3.000
Raquetes Fr/Ing	1.500
Restaurants	2.000
Lojaments	1.000
12 tucs	2.000
Marca garantia	3.000
Artesania	3.000
Totau	121.500

BANC D'IMATGES E REELS

FTVA compde damb era colaboracion de diuèrses empreses locals que balhen es imatges, reels e vidèos de besonh entara promocion dera destinacion. Gràcies ad aguesti contractes FTVA dispòse d'un banc d'imatges e audiovisuals fòrça ample e de grana qualitat. Aguesti supòrts constituïssen ua airina de comunicacion essenciau, pr'amor que servissen tà neurir totes es publicacions e contenguts visuaus des hilats socials, publicacions, mieis de premsa, e en totes es accions que permeten promocionar era destinacion.

PUBLICACIONS E D'AUTI SUPÒRTS PROMOCIONAUS

VIDÈOS 2023

Campanha Camins Compartits

1.-Aran Bike Parks

2.- Aymar Navarro & Marta Cester

3.- Mtn Lines

4.- Roger Martorell

5.- Club Ciclista Vielha

Verano, una escapada a la Val d'Aran

Invierno en la Val d'Aran

Temps d'aventura

MATERIAU MERCHANDAISING

Materiau	Unitats
Lanyards	3.000
Bosses Val d'Aran reciclables	7.000
USB	465
Pegatines Promocionaus (òc bike + Val d'Aran)	5.200

ACCIONS DE PATROCINI E ESPONSORIZACION

Pendent aguest 2023 s'an amiat a tèrme diuèrsi patrociniis damb es empreses organizadores d'eveniments esportius realizadi ena Val d'Aran, damb er objectiu de promòir e estimular eth nòste parçan, en tot aportar supòrt uman, materiau e economic.

EVENTIMENTS ESPORTIUS

1. **FREERIDE WORLD TOUR (FWT)**
NHÈU
22 - 28 de gèr
2. **42au. MARXA BERET**
NHÈU
5 de hereuèr
3. **TROFEO JESÚS SERRA**
NHÈU
24 - 25 de març
4. **TRANSPYR**
BICICLETA
14 - 15 junh
5. **VERTICAU ARAN**
TRAIL MONTANHA
18 de junh
6. **WALKING FESTIVAL**
SENDERISME
19 - 25 de junh
7. **HARD BIKE**
BICICLETA
22 - 25 de junh
8. **NON STOP**
BICICLETA
01 de junhsèga
9. **UTMB**
TRAIL MONTANHA
5 - 9 de junhsèga
10. **TRAIL MOLIÈRES**
TRAIL MONTANHA
15 - 16 de junhsèga
11. **VIELHA CYCLING TOUR**
BICICLETA
22 de junhsèga
12. **TRAIL VAL DE TORAN**
TRAIL MONTANHA
22 - 23 de junhsèga
13. **MONTLUDE SKY RACE**
TRAIL MONTANHA
19 d'agost
14. **ERA RÒDA NON STOP**
BICICLETA
26 - 27 d'agost
15. **CORSA DES 15 PÒBLES**
TRAIL MONTANHA
27 d'agost
16. **RODIBOOK**
MOTO
1 - 2 de seteme
17. **RAID ARAN**
MULTIDISCIPLINA
1 - 3 de seteme
18. **TRANSNOMAD**
BICICLETA
27 de seteme

COLLABORACION D'AUTI EVENIMENTS CULTURAUS E LOCAUS

- 1. COLLABORACION HESTIVAU MUSICAU POLAR SOUND**
24-25 de març
- 2. BANFF MOUNTAIN FILM FESTIVAL**
31 març-1 abriu
- 3. EVENIMENT ESPORTIU ÈM ARAN**
3 - 4 junh
- 4. DIADA E SERADA ESPORTIUA**
8 de junh
- 5. 30 ORES DE FOTBÒL SALA**
17 - 18 de junh
- 6. GESSUDA DES GIGANTS DETH BÒSC**
14 agost

ACCIONS DE DINAMIZACION

Pendent eth 2023 s'an amiat a tèrme es següentes accions de dinamizacion. Quauques d'eres s'an amiat a tèrme conjuntament damb empreses deth parçan.

1. HESTIVAU D'ARTS MURAUSS ETH GRAUÈR DE BOSSÒST

26-29 gèr

Damb er objectiu de dar vida e ajudar a combàter era imatge e efècte des establiments e comèrci barradi, un totau de 7 artistes d'art urban realizèren diuèrsi muraus de gran tamanh en façades e persianes plaçades ena artèria comerciau deth pòble de Bossòst.

2. JORNADES DETH CAVIAR NACARI

10 - 19 de març

Campanha gastronomica ena quau s'aufrissen diuèrsi menús, er esturion e eth caviar damb productes principaus. En aquestes jornades participèren un totau de 8 restaurants.

3. ROMANIC MUSICAU

Agost

Pendent eth mes d'agost s'an aufrìt un totau de 4 concèrts de musica classica gratuïts repartits entre es glèises de Sant Blai de Les, Sant Andreu de Salardú, Sant Fèlix de Vilac e Era Purificacion de Maria de Bossòst.

4. ARAN ERA TÈRRA DES MIL COLORS

Octobre

Nava edicion d'aguesta campanha entà promocionar era tardor a través dera visibilizacion des diuèrses activitats qu'aufrissen es empreses deth parçan en aquesta epòca der an e concretaments es dimenjades d'octobre. I participèren un totau de 8 empreses.

5. HÈIRA DE STOCKS DE MATERIAU ESPORTIU DE NHÈU E MONTANHA

12 d'octobre - 15 de octubre

Hèira destinada as botigues de venda de materiau esportiu de nhèu e montanha damb era finalitat de dar gessuda as stocks sense comercializar. I participèren un totau de 10 empreses.

CONVÈNIS DE COL·LABORACION

1. CONVÈNI DE COL·LABORACION DAMB BAQUEIRA BERET GESTION OFICINA DE TORISME EN MADRID

Er objectiu d'aguest convèni ei establir eth marc de col·laboracion entre eth Conselh Generau d' Aran e era empresa Baqueira Beret entara mantenença d'ua oficina d'informacion, promocion, dinamizacion e comercializacion toristica dera Val d' Aran. Er airau d'accion ei autan ena zòna d'influència dirècta, Madrid, coma ena rèsta de mercat nacionau e internacionau.

2. CONVÈNI DE COL·LABORACION DAMB BAQUEIRA BERET GESTION OFICINA DE TORISME EN TOULOUSE

Er objectiu d'aguest convèni ei establir eth marc de col·laboracion entre eth Conselh Generau d' Aran e era empresa Baqueira Beret entara mantenença d'ua oficina d'informacion, promocion, dinamizacion e comercializacion toristica dera Val d' Aran, autan ena zòna d' influència dirècta, Toulouse, França, coma ena rèsta deth mercat de parla francesa.

3. CONVÈNI DE COL·LABORACION TARA PROMOCION DERA MARCA VAL D'ARAN BAQUEIRA BERET

Er objectiu d'aguest convèni ei trabalhar amassa damb era empresa Baqueira Beret tara promocion conjunta dera destinacion.

4. CONVÈNI PIRENÈUS

Eth convèni permet era col·laboracion e participacion enes accions de promocion, dinamizacion e comercializacion previstes tà hèr conjuntament damb era rèsta des sòcis dera marca Pirineus de Catalunya.

5. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Eth convèni de col·laboracion e participacion enes accions de promocion, dinamizacion e comercializacion previstes tà realisar conjuntament damb era rèsta de marques toristiques de Catalonha e que permet ath Conselh Generau d' Aran formar part deth Consell de Direcció de la Agència Catalana de Turisme.

6. PATRONAT DE LLEIDA-ARA LLEIDA

Col·laboracion e participacion enes accions de promocion e dinamizacion previstes entà realisar conjuntaments damb era rèsta des marques toristiques dera província.

DONADES ESTADISTIQUES

OFICINES DE TORISME E PUNTS D'INFORMACION

Es donades que se mòstren ara seguida son eth resultat dera analisi des clients atenudi enes oficines de Torisme e Punts d'Informacion Toristica dera Val d'Aran pendent eth 2023.

Oficina	Donades
Oficina toristica Vielha	47.690
Oficina toristica Salardú	5.121
Oficina toristica Arties*	3.311
Punt informacion Colomèrs*	15.172
Punt informacion Artiga de Lin*	13.486

* Punts dubèrta pendent es mesi d'ostiu

TORISME INTERNACIONAU	19.11%
FRANÇA	66,08%
ISRAEL	5,89%
REGNE UNIT	5,03%
ALEMANHA	3,23%
BELGICA	2,82%
SUD AMERICA	2,69%
NÒRD AMERICA	2,72%
PAÏSI BAISHI	2,22%
ITÀLIA	2,03%
PORTUGAL	1,19%
RÈSTE	6,10%

TORISME NACIONAU	80.89%
CATALONHA	40,58%
COMUNITAT VALENCIANA	14,69%
MADRID	12,60%
PAÍS BASC	7,03%
ANDALOSIA	5,84%
CASTELHA E LEON	4,19%
ARAGON	3,22%
CASTELHA ERA MANCHA	3,20%
MÚRCIA	2,10%
BALEARS	1,61%
NAVARRA	1,32%
RÈSTE	4,23%

DONADES ESTADISTIQUES

APARCARAN

Es donades mostrades ara seguida son eth resultat des donades arremassades enes accèssi as ribèras a trauèrs dera campanha de regulacion d'accès ath miei naturau.

Espaci	Junhsèga	Agost	Seteme	Totau
Aiguamòg: 15 de junhsèga ath 10 de seteme	2.513	6.704	1.015	10.232
Artiga de Lin: 15 de junhsèga ath 3 de seteme	4.049	10.213	495	14.757
Saut deth Pish: 19 de junhsèga ath 3 de seteme	1.750	6.125	137	8.012
Bassa d'Arres - Mines Victòria: 18 de junhsèga ath 3 de seteme	161	2.184	92	2.437
Ribèra de Valarties*: 17 de junhsèga ath 3 de seteme	107	665	226	998
Bassa d'Oles: 29 de junhsèga ath 3 de seteme	481	4.765	168	5.414
Totau	9.061	30.656	2.133	41.850

SENSORS EN MIEI NATURAU

Es donades mostrades ara seguida son eth resultat des donades arremassades pes sensors plaçadi estrategicaments en dièrsi punts deih miei naturau. Aguesti sensors mos permeten obtier donades sus veïculs, persones e bicicletes.

VEÏCULS AIGUAMÒG

Mes	2021	2022	2023
Gèr	86	401	139
Hereuèr	122	54	73
Març	204	198	482
Abriu	1.318	1.138	1.361
Mai	1.496	1.219	1.058
Junh	2.549	2.510	2.455
Junhsèga	5.683	5.021	5.030
Agost	8.019	7.419	7.382
Seteme	2.957	3.465	3.162
Octobre	3.124	2.534	2.485
Noveme	567	824	998
Deseme	51	138	99
Totau	26.176	24.921	24.724

SENSORS EN MIEI NATURAU

VEÏCULS VARRADÒS

Mes	2021	2022	2023
Gèr	209	667	246
Hereuèr	249	401	24
Març	587	426	539
Abriu	1.471	1.088	1.264
Mai	1.670	4.551	1.207
Junh	2.448	7.471	2.203
Junhsèga	4.469	8.540	3.928
Agost	10.094	5.745	7.432
Seteme	6.188	2.376	2.938
Octobre	5.624	2.645	2.499
Noveme	2.309	1.029	1.050
Deseme	557	229	376
Totau	35.875	35.168	23.706

SENSORS EN MIEI NATURAU

BICICLETES NAUA ROTA ENDURO ARTIGARITZ - TUCA

Mes	2023	
	Pujades	Baishades
Junhsèga	7	285
Agost	22	812
Seteme	15	590
Octobre	3	407
Noveme	9	19
Deseme	1	169
Totau	57	2.282

PERSONES BÒSC DE CARLAC

Mes	2023	
	Pujades	Baishades
Junhsèga	535	260
Agost	5.441	2.072
Seteme	1.492	529
Octobre	1.597	71
Noveme	906	371
Deseme	468	276
Totau	10.439	4.218

TRANSGARONA - AUBÈRT

Mes	2022				2023			
	Persones		Bicicletes		Persones		Bicicletes	
	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓
Gèr					288	358	113	115
Hereuèr					175	204	62	71
Març					298	384	178	180
Abriu					360	494	238	217
Mai					324	400	241	252
Junh					516	548	441	266
Junhsèga					726	1.302	655	593
Agost					465	775	829	700
Seteme	56	66	12	0	259	306	468	316
Octobre	345	434	62	71	183	300	251	227
Noveme	755	922	152	189	109	123	113	78
Deseme	328	388	127	110	38	35	42	40
Totau	1.484	1.810	353	370	3.741	5.329	3.621	3.055

SENSORS EN MIEI NATURAU

TRANSGARONA – PÒNT DE BÈUSSA

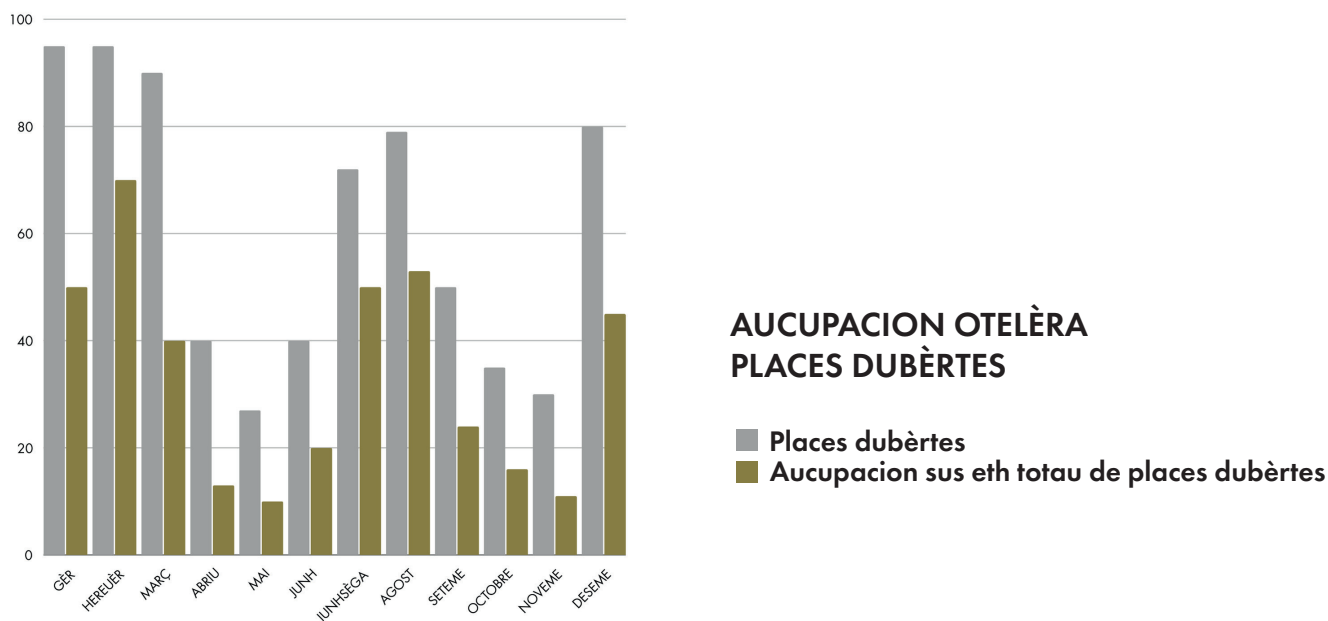
Mes	2022				2023			
	Persones		Bicicletes		Persones		Bicicletes	
	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓
Gèr					389	412	30	26
Hereuèr					783	767	152	94
Març					1.811	1.750	290	221
Abriu					1.612	1.786	354	273
Mai					1.496	1.549	362	319
Junh					3.440	3.460	478	438
Junhsèga					2.879	2.915	799	478
Agost					2.396	2.844	688	512
Seteme	113	74	7	5	1.581	1.793	522	355
Octobre	212	155	100	80	1.365	1.377	330	293
Noveme	239	169	154	171	1.139	1.194	205	223
Deseme	113	424	80	56	518	559	141	95
	877	822		312	19.409	20.406	4.351	3.327

ESTADISTIQUES OTELÈRES

Es donades ballhades ara seguida s'extrèn dera analisi des donades recopilades a través des trucades telefoniques realiza-des semanauments des dera oficina de torisme as disparièrs establiments otelèrs dera val. Es donades arremassen eth % d'aucupacion en relacion as places disponibles.

COMPARATIUA AUCUPACION OTELÈRA MENSUAU

Donades	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gèr	55,19%	53,69	62,87%	14,46%	67,78%	58,75%
Hereuèr	65,33%	69,80%	68,65%	6,72%	77,45%	76,97%
Març	68,36%	71,45%	*31,57%	18,82%	52,32%	49,95%
Abriu	34,85%	27,47%	Covid-19	20,79%	45,47%	45,42%
Mai	17,08%	12,35%	Covid-19	28,26%	30,36%	36,57%
Junh	33,17%	25,27%	Covid-19	26,73%	45,53%	44,76%
Junhsèga	56,00%	49,99%	40,31%	53,56%	57,29%	62,82%
Agost	71,37%	68,14%	77,21%	84,06%	73,58%	74,55%
Seteme	48,03%	41,60%	43,93%	52,11%	48,44%	49,34%
Octobre	38,60%	28,56%	24,47%	38,51%	51,50%	55,07%
Noveme	33,16%	35,42%	16,34%	24,55%	48,03%	43,93%
Deseme	41,24%	46,71%	35,31%	57,27%	35,83%	58,43%
Totau Annau	45,91%	44,20%	33,34%	35,49%	52,80%	54,71%



ESTADISTIQUES CAMPINGS

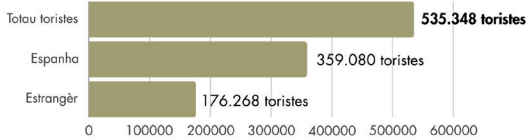
Donades	ZÒNA ACAMPADA			BUNGALOWS		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Gèr	0,00%	0,51%	2,37%	0,00%	15,53%	11,19%
Hereuèr	0,00%	0,31%	2,78%	0,00%	8,45%	18,04%
Març	0,00%	0,00%	1,85%	0,00%	4,57%	9,58%
Abriu	0,36%	1,13%	0,98%	5,94%	5,02%	5,48%
Mai	0,26%	0,15%	0,26%	4,57	2,05%	1,37%
Junh	5,97%	4,17%	1,44%	25,17%	15,18%	2,97%
Junhsèga	30,35%	18,18%	28,42%	61,76%	45,66%	48,40%
Agost	70,08%	37,64%	63,13%	76,48%	66,44%	71,92%
Seteme	3,37%	5,87%	5,56%	17,12%	18,95%	15,98%
Octobre	3,19%	0,51%	0,00%	7,31%	8,68%	5,48%
Noveme	0,00%	0,10%	0,00%	2,28%	1,83%	0,68%
Deseme	0,62%	0,46%	0,15%	17,58%	13,01%	11,19%

DONADES BIGDATA

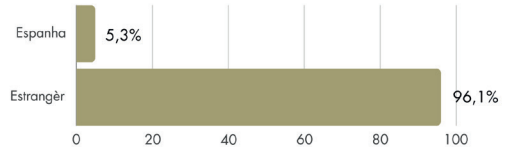
D'ençà er 1 de noveme de 2022, FTVA compde damb accés a ua plataforma que mos proporcione indicadors estadistics basats en comportament des usatgèrs mòbils e era sua geolocalizacion. Aquesta plataforma mos permet visualizar e analisar d'ua manera mèns facil eth numèro diari de toristes, excursionistes, excursionistes recurrents e persones en transit que se trapan ena destinacion. Ath delà, era plataforma mos permet conèisher eth numèro de persones per províncies o per païsi, atau coma era longada dera estada entre d'aites donades. Ara seguida vos compartim es donades sus toristes totaus qu'an visitat era Val d'Arán, era sua procedéncia e era mieja de pernoctacions en periòde comprenut entre er 1 de noveme de 2022 enquiath 31 de deseme de 2023.

DONADES BIGDATA 2023

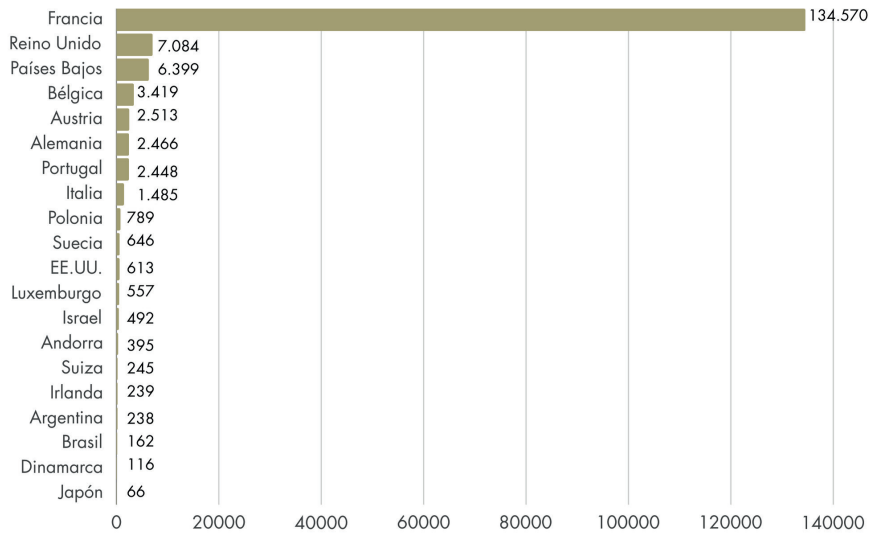
Totau de toristes: 535.348 Toristes



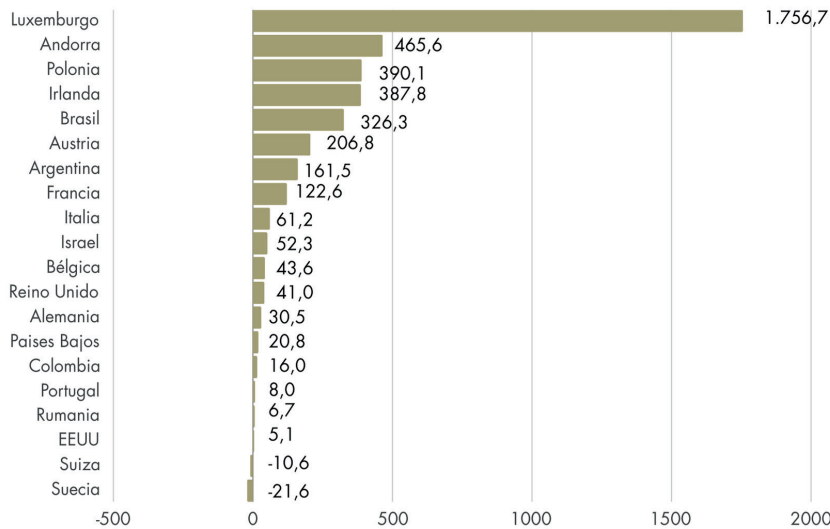
Creishement en darrèr an: + 24,2%



TORISTES PER PAÍS D'ORIGEN

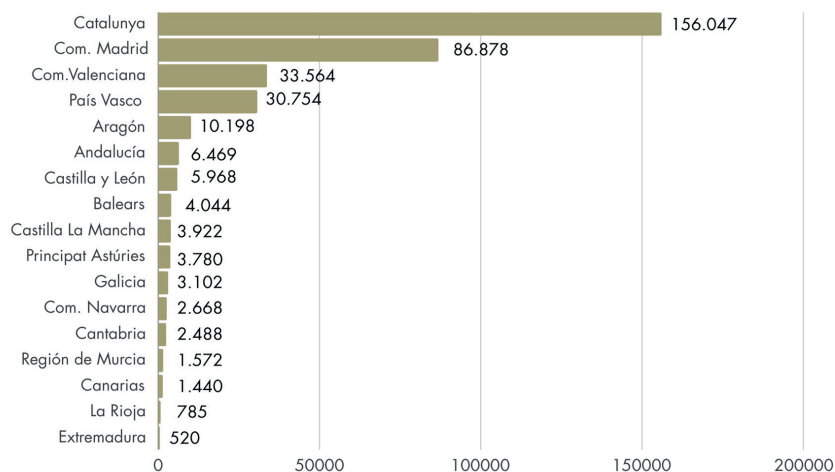


CREISHMENT TORISTES PER PAÍS (%)

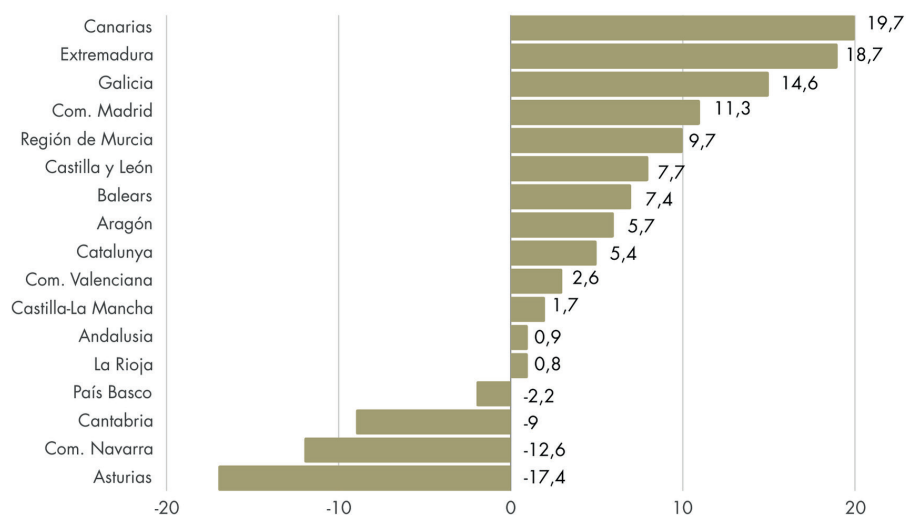


DONADES BIGDATA 2023

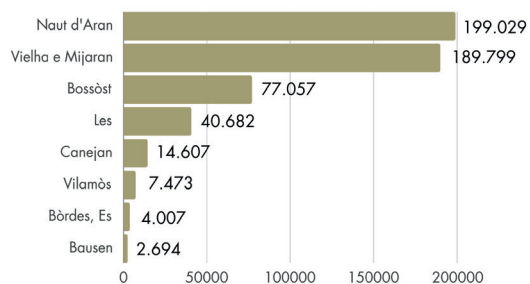
TORISTES PER COMUNITAT AUTONÒMA



CREISHMENT COMUNITAT AUTONÒMA (%)



TORISTES QU'ARRIBEN ENES MUNICIPIS DERA COMARCA



PRESSUPÒST

PRESSUPÒST

Aportacion dirècta Conselh Generau d'Aran	485.000,00€
Convèni Baqueira Beret Oficina Tolosa	50.000,00 €
Convèni Baqueira Beret Oficina Madrid	50.000,00 €
D'autres despenes CGA de Torisme	21.682,87 €
Diputació Lleida Turisme	35.000,00€
Agència Comèrç	34.844,37 €
Aportacion sòcis	50.140,60 €
Taxa toristica	363.746,34 €
Plan de Sostenibilitat Toristica Val d'Aran	
Accions executades 2023	466.148,00€
Accions en cors	395.598 €