



Memoria FTVA VAL D'ARAN 2023

ÍNDICE

• PLAN DE SOSTENIBILIDAD	2
• ACCIONES DE PROMOCIÓN	4
FERIAS NACIONALES	4
FERIAS INTERNACIONALES	4
COMITÉS DE EMPRESA	5
PRESSTRIPS	5
BLOGTRIPS – VIAJES DE INFLUENCERS	5
FAM TRIPS	7
WORKSHOPS	7
• COMUNICACIÓN	8
REDES SOCIALES	8
PROMOCIÓN POST, VIDEOS Y PUBLICACIONES	8
ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE	9
• PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES	12
PUBLICACIONES	12
BANCO DE IMÁGENES Y REELS	12
VIDEOS	13
MATERIAL DE MERCHANDISING	13
• ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN	14
EVENTOS DEPORTIVOS	14
COLABORACIÓN EN OTROS EVENTOS CULTURALES Y LOCALES	15
• ACCIONES DE DINAMIZACIÓN	16
• CONVENIOS DE COLABORACIÓN	17
• DATOS ESTADÍSTICOS	18
OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN	18
APARCARAN	19
SENSORES EN EL MEDIO NATURAL	20
ESTADÍSTICAS HOTELERAS	24
ESTADÍSTICAS CAMPING	25
DATOS BIG DATA	25
• PRESUPUESTO	28

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Sostenibilidad Turística continúa siendo el eje central de la propuesta de valor y de diferenciación turística en el que la Val d'Aran está inmerso y que, gracias al convenio firmado en el año 2020 entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Generalitat de Catalunya y el Conselh Generau d'Aran ha permitido el desarrollo y ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística.

Las líneas de trabajo a corto y medio plazo que han de ayudar a la Val d'Aran a posicionarse como un destino de montaña sostenible de referencia son las siguientes:

- 1. Potenciar y afianzar el desarrollo sostenible del destino.** Es necesario establecer mecanismos de control y regularización de acceso al medio natural, así como trabajar aspectos relacionados con la movilidad sostenible, desconcentración de la demanda, desarrollo de proyectos basados en el empleo adecuado de los recursos, respetuosos con el medio ambiente, los valores y el estilo de vida local.
- 2. Implementar actuaciones para convertirse en un destino turístico inteligente.** Se debe aprovechar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para su empleo en las labores de planificación y marketing turístico.
- 3. Mejorar la relación público-privada.** Es básico hacer partícipes a todos los agentes públicos y privados tanto del sector turístico como de la propia ciudadanía del territorio con el fin de hacerlos protagonistas del cambio de modelo del destino.
- 4. Puesta en valor de recursos patrimoniales y refuerzo de la identidad.** Es necesario definir estrategias y actuaciones para dar valor a los elementos patrimoniales, culturales y agroalimentarios, así como otros elementos y productos identitarios.
- 5. Desestacionalizar y diversificar la oferta turística.** Es prioritario generar actividad turística durante todo el año, en todo el territorio y para los distintos subsectores. Es necesario fomentar el desarrollo de productos turísticos accesibles y sostenibles.
- 6. Generar actividad económica sostenible** incrementando los ingresos del sector turístico con el fin de crear empleo más digno y equitativo, bienestar social y un tejido turístico más competitivo.

Las actuaciones contempladas en el PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA VAL D'ARAN que se han llevado a cabo durante el año 2023 han sido las siguientes:

1. Regulación del acceso al medio natural

Con el objetivo de evitar masificaciones y mejorar la experiencia del cliente que visita el valle durante los meses de verano, se ha llevado a cabo, un año más, la regulación del acceso al medio natural. Los puntos donde se ha llevado a cabo el control son: Artiga de Lin Varradòs, Colomèrs, Valarties, Bassa d'Oles y Bassa d'Arres.

Con la misma finalidad está previsto instalar pantallas informativas en diferentes puntos de acceso a las áreas de interés natural con información sobre la disponibilidad de aparcamientos. Estas pantallas también permitirán informar sobre otros temas interesantes como: cierre de pistas (por carreras o por otros motivos), peligro de avalanchas en invierno, información de interés sobre otros aspectos turísticos,...

2. Mejora de la oferta de bicicleta del territorio

Con el objetivo de convertir la Val d'Aran en un destino de referencia para los amantes de la bicicleta, se han realizado las siguientes actuaciones, que se enmarcan en el Plan de Sostenibilidad Turística:

- Reestructuración de todas las rutas existentes para adaptarlas a las nuevas modalidades de ciclismo actuales: MTB-Gravel, Trail-Enduro, Ebike y Puertos de Montaña (carretera).
- Se han marcado nuevamente todas las rutas adaptando las señales a la nueva oferta.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

- Instalación de señales con las rutas existentes en los diferentes sectores que se han creado y que agrupan toda la oferta existente en esa zona.
- Se ha mantenido el servicio de transporte público de bicicletas en verano, incluyendo trayectos con salidas desde Les.
- Se han señalizado nuevamente los puertos de montaña con información detallada kilómetro a kilómetro.
- Divulgación: se han creado 4 trípticos con las diferentes modalidades de bicicleta. Se ha adaptado la web de www.visitvaldaran.com y la app Guidaran a la nueva clasificación de los itinerarios. Asimismo, se han incorporado las rutas en Wikiloc, Trailforks y Komoo.
- Se han creado nuevas rutas de Trail-Enduro en la Tuca y en Bossòst.
- Se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización de "Caminos Compartidos", que pretende concienciar a los usuarios de los caminos y senderos del valle de la importancia del respeto y convivencia para todos los usuarios. Con esta finalidad se han llevado a cabo diferentes vídeos que se han publicado en redes sociales y se han realizado encuestas tanto a pie de pista como en diferentes establecimientos del valle para conocer la opinión de los usuarios de las modalidades de senderismo y bicicleta.

3. Redacción de los proyectos técnicos de obras

Se ha continuado trabajando en los proyectos de obras de mejora, acondicionamiento y tematización que han de permitir diversificar y dotar de valor a diferentes puntos del territorio. Durante el 2023 se ha llevado a cabo la solicitud de permisos a las diferentes entidades responsables y se ha trabajado en la adaptación de los requisitos demandados por las mismas.

Las obras previstas enmarcadas dentro del PSTVA son:

- Obra de acondicionamiento y mejora del aparcamiento, puente peatonal y adaptación del sendero para personas con movilidad reducida en el Saut deth Pish.
- Obras de tematización de 3 rutas experienciales en los pueblos de Les, Bossòst y Vilamòs. Las temáticas elegidas son: La "Historia Medieval de la Val d'Aran" en Les, "La fauna de Aran" en Bossòst y los "Oficios Antiguos de las mujeres de Aran" en Vilamòs.
- Obra de acondicionamiento y mejora del sendero de acceso a la Val de Ruda y Saboredò.
- Adaptación de sendero y tematización de sendero en Liat-Unhòla.
- Obras de tematización y mejora del acceso al Castèth Leon de Es Bòrdes.

4. A nivel cultural y patrimonial también se ha seguido trabajando en:

- Redacción y traducción de los contenidos para las audioguías locutadas de los pueblos del valle en las que se destacan los elementos más significativos de los mismos. Las locuciones se publicarán en Guidaran y el objetivo es que nuestros visitantes puedan recorrer los pueblos del valle y conocer un poco más sobre la historia y cultura de los principales atractivos turísticos.
- Redacción y traducción de los contenidos de las audioguías para el Museo de Çò de Joanchiquet.

5. Creación de manuales de buenas prácticas

Se han creado 5 manuales de buenas prácticas orientados a ciclistas, empresas, espacios naturales, viajeros y ciudadanos con el objetivo de proporcionar orientación y directrices para operar de manera más sostenible. Asimismo, estos manuales de buenas prácticas promueven minimizar el impacto ambiental, social y económico de las actividades humanas y fomentar el uso responsable de los recursos naturales.

6. Visibilidad de experiencias turísticas

Con la finalidad de conocer el valle de una manera más experiencial y al mismo tiempo dar a conocer nuevas ofertas de ocio, se han publicado en la web www.visitvaldaran.com un total de 42 experiencias turísticas. Las experiencias han sido facilitadas por las empresas organizadoras de actividades del valle y se han agrupado en 3 grandes apartados: senderismo, nieve y bicicleta.

ACCIONES DE PROMOCIÓ

FERIAS

FERIAS NACIONALES

1. FITUR

Madrid

18 - 22 de enero

Feria genérica de ámbito internacional. Asistencia junto con la ACT con mostrador propio.

2. B-TRAVEL

Barcelona

24 - 26 de marzo

Feria genérica de ámbito principalmente nacional. Asistencia junto con la ACT con mostrador propio.

3. FESTIBIKE

Madrid

8 - 10 de septiembre

Feria internacional especializada en el segmento de la bicicleta. Asistencia con stand propio.

4. SEA OTTER GIRONA

Girona

22 - 24 de septiembre

Feria internacional especializada en el segmento de la bicicleta. Se trata de una de las ferias de bicicleta más importantes a nivel mundial. Asistencia con stand propio.

5. GASTRONÒMIC FÒRUM BARCELONA

Barcelona

6 - 8 de noviembre

Importante feria gastronómica a nivel nacional que se celebra en el Recinte Montjuic de Barcelona. La Val d'Aran asistió con productores agroalimentarios, representantes de la Marca de Garantía de la Val d'Aran.

6. IBTM WORLD

Barcelona

28 - 30 de noviembre

Feria internacional especializada en segmento MICE. Asistencia junto a la ACT con mostrador propio.

7. NEVARIA

Moreda - Asturias

16 - 17 de diciembre

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve.

FERIAS INTERNACIONALES

1. FAHRRAD UND WANDERREISEN

Alemania - Stuttgart

14 - 16 de enero

Feria internacional especializada en senderismo y bicicleta en el mercado alemán. Asistencia junto a la ACT con mostrador propio.

2. FIETS & WANDEBEURS

Holanda - Utrecht

24 - 26 de febrero

Feria internacional especializada en senderismo y bicicleta en el mercado de Benelux. Asistencia junto a la ACT con mostrador propio.

3. MTS

Canadá - Banff

27 marzo - 1 abril

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en el mercado americano y canadiense, así como con TTOO's procedentes de todo el mundo.

4. FERIA DE CICLOTURISME DE BOLOGNA

Italia - Bologna

1 y 2 de abril

Feria internacional especializada en cicloturismo que recoge destinos turísticos de ciclismo, reconocidos por sus infraestructuras, así como por los servicios que las complementan.

5. ISTM

Austria - Obergurgl

17 - 18 de abril

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve con TTOO's procedentes de Europa.

6. THE CYCLE SHOW - LONDON EBIKE SHOW

Londres

21 - 23 de abril

Feria internacional especializada en el segmento de la bicicleta. Asistencia junto a la ACT con mostrador compartido.

7. FERIA EXPO SKI

Brasil - Sao Paolo

11 - 12 de septiembre

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en mercado brasileño. Stand conjunto Val d'Aran- Baqueira

ACCIONES DE PROMOCIÓ

FERIAS INTERNACIONALES

8. LONDON SNOWSHOW

Londres

21 - 22 de octubre

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en mercado inglés. Stand conjunto Val d'Aran - Baqueira.

9. BELGIUM TRAVEL EXPO BTEspo 2023

Bélgica - Nivelles

13 de noviembre

Promoción del destino Val d'Aran y de la estación de Baqueira Beret en esta feria dedicada a los actores del mercado de viaje y de turismo belga. Stand de promoción y networking.

SALONES Y COMITÉS DE EMPRESA

Acciones de promoción y comercialización dirigidas al mercado francés y especializadas en el segmento de la nieve y en las actividades de invierno. Esta acción se coordina desde la oficina de turismo de la Val d'Aran - Baqueira Beret en Toulouse.

- **Salón Solution CSE** Comité Entreprises de POITIERS (28 de septiembre)
- **Salón Solution CSE** Comité Entreprises de BORDEAUX (12 - 13 de octubre).
- **Salón Solution CSE** Comité Entreprises de TOULOUSE (19 - 20 de octubre).
- **Journées Slat - AIRBUS - TOULOUSE** (17 - 18 de noviembre) : para los empleados de Airbus.

PRESSTRIPS

Los Presstrips o viajes de prensa tienen como objetivo que los profesionales que participan conozcan nuestro destino para generar contenido en sus respectivos medios de prensa.

- **Antonio Indaco:** Visita del periodista suizo Antonio Indaco, que fue invitado para la Free Ride World Tour y también quiso conocer la Val d'Aran como destino de invierno.
- **Eric Kendall:** Periodista inglés que quería conocer Baqueira Beret, la Val d'Aran y su oferta en alojamientos, gastronomía y cultura.

- **Martin Hesse:** Periodista alemán, acompañado de un fotógrafo, que quería conocer Baqueira Beret como estación de esquí.
- **Grand Tour de Catalunya:** Grupo de periodistas que hacen el Grand Tour de Catalunya, y vinieron a conocer el Tram 3, que es el recorrido que pasa por la Val d'Aran.
- **La Aventura del Saber:** Programa de TVE 2 para promocionar el destino con su oferta general.
- **Agrosfera:** Programa de TVE 2 para promocionar el Baish Aran (Bausen, Bossòst, Canejan...).
- **La Magia del Fuego:** Press Trip de periodistas alemanes para conocer la Val d'Aran y su oferta general.
- **Gastronomía Aranesa:** PressTrip de periodistas de diversos medios especializados en gastronomía e interesados en la oferta del destino.

BLOG TRIPS Y VIAJES DE INFLUENCERS

Durante el año 2023 se han invitado a un total de 17 creadores de contenido, influencers y bloggers para que conozcan la Val d'Aran con el objetivo de generar contenido en sus perfiles y redes sociales.

Durante el año se han hecho dos grandes campañas, una en primavera y otra en otoño, con el objetivo de avanzar en la desestacionalización del destino. Los resultados han sido muy satisfactorios generándose gran cantidad de contenido tanto editorial como audiovisual.

Colaboración con influencers especializados:

1. Agustina Di Benedetto - @agustinadibenedetto
2. Isabella Paricelli Settani - @isasettanni
3. Montserrat Torrent - @montorrent.
4. Ariel Divincky - @adivincky
5. Margot & Julien - @hellotravelers
6. Sara & Jaac - @saltaconmigo
7. Clarita MTB - @mtbclarita
8. Marina Comes - @marinacomés
9. Carlos del Pino - @carlospino
10. Natalia y Abel - @animalesviajeros
11. Sonia y Oscar - @viajandoporelmundomundial
12. Laura & Alex - @juntos_viajando
13. Laura Bureau & Melvyn Glais - @outdoorswithlau
14. Magdalena Kalas & Anja Kaiser - @youareanadventurestory
15. Lilia Renault & Valentin Bastard - @lilia_rt
16. Anne Englebert - Jung & Matthieu Pascal - @annedubndidu
17. Björn Ahrndt - @bergparadise.de

ACCIONES DE PROMOCIÓ

Influencers	País	Fecha visita	Seguidores	Stories	Post	Like/Post	Comments/Post
Hello Travelers (Margot& Julien)	FR	8-15/5	68.200	27	2	1.000	54
Salta conmigo (Sara& JAAC)	ESP	16-19/5	28.500		1	208	15
Clarita MTB	ESP	19-22/5	12.100	22	4 reels	1.000	54
Marina Comes Luxury Travel	ESP	26-29/5	280.000	33	4 reels + 1 carrusel	26.354	511
Carlos del Pino	ESP	2-4/6	70.400	7	2 reels + 1 carrusel	19.874	159
Animales viajeros (Natalia y Abel)	ESP	24/6 1/7	28.500	30	4 reels	14.020	228
Viajando por el mundo mundial (Oscar & Sonia)	ESP	30/6 4/7	59.400	56	4 reels	1.570	52
Juntos viajando (Laura & Alex)	ESP	6-10/9	412.000	32	2 reels	4.590	101
Outdoors with Lau (Laura & Melvin)	FR	9-12/10	28.700	45	2 reels	372	9
Youareand adventurystory (Magdalena& Anja)	AL	26-31/10	127.000	18	2 reels + 2 carrusels	1.318	219
Lilia_RT (Lilia & Valentin)	FR	21-25/10	175.000	20	1 reel + 1 carrusel	3.799	93
Annebubndidu (Anne & Matthieu)	FR	10-13/11	162.000	22	1 carrusel	2.300	52
Bergparadiese.de	AL	19-22/11	16.600	30	6 reels + 1 carrusel	2.067	12
Agustina di Bendetto	ARG	14-23/12	105.000	72	1 reel + 1 carrusel	670	38
Isabella Paricelli Settani	BRA	13-14/12	202.000	23	1 post +2 reels + 1 carrusel	1.019	15
Montserrat Torrent	CHI	diciembre	363.000		1 carrusel	20.000	23
Ariel Divincky	ARG	diciembre	24.000	54			

ACCIONES DE PROMOCIÓN

FAM TRIPS

Los Fam trips o viajes de Touroperadores y agentes turísticos tienen como objetivo que los participantes conozcan el destino para programar y publicar contenido en sus catálogos y plataformas de ventas.

1. CONNECTIONS: Visita de TTOO 's internacionales para promocionar el destino en países europeos en Norte América. Acción colaborada con el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida y la ACT.

2. CAMINOS: Visita de un TTOO del Reino Unido para conocer el destino y promocionarlo en este mercado.

3. PYRENNES HELISKI: Colaboración con esta empresa para promocionar con diversos operadores internacionales en nuestro destino.

4. SKY SUDAMERICA: Trip de TTOO 's y periodistas de América del Sur para dar a conocer nuestro destino y promocionarlo.

5. AGENCIA COWORKER: Visita en enero de una agencia sueca del sector MICE para conocer la oferta de actividades de Val d'Aran y Baqueira.

6. TTOO Crystal / TUI: TTOO de Reino Unido que nos visita en marzo para conocer la estación de Baqueira y Val d'Aran.

7. AGENCIA UK: Visita de una agencia de Reino Unido en junio para conocer la oferta de actividades de verano de Val d'Aran.

8. TTOO POLONIA: Visita de una agencia de Polonia en septiembre para conocer la oferta de actividades de verano e invierno de Val d'Aran.

9. SKY CATALUNYA TURESPAÑA: Visita de TTOO's brasileños, argentinos y chilenos del segmento Lujo/Nieve para conocer la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran.

WORKSHOPS

Los workshops o jornadas de comercialización tienen la finalidad de poner en valor los productos que comercializan las empresas y profesionales de la Val d'Aran.

1. MIS MADRID (febrero): Participación junto con Baqueira Beret en este evento donde se dan cita los profesionales del sector del MICE de España.

2. SPORTS & EVENTS (octubre): Participación junto con Baqueira Beret donde se dan cita los profesionales del sector MICE Internacional relacionados con el deporte.

3. WORKSHOP MEET & COM Tarragona: Presencia de la Val d'Aran junto con Baqueira Beret a través de la oficina de Toulouse en este workshop dirigido al turismo de incentivos, seminarios, MICE del mercado francés.

4. GASTROPIRINEUS: Evento de la gastronomía del Pirineo Catalan, los días 11 y 12 de abril de 2023, en directo y en streaming único en su género consolidado como punto de encuentro de la gastronomía pirenaica y de los chefs invitados de toda Cataluña, basado en debates y cocina el directo. Con la participación de un restaurante aranés.

5. ACT-CCB (Oct 2023): Workshop organizado por la Agencia Catalana de Turismo dirigido al turismo de negocios asociativo estatal que tuvo lugar en el Mon Sant Benet.

6. GDS MOVEMENT: Acción online sobre turismo sostenible para conocer experiencias e implementaciones de otros destinos turísticos.

7. CATALUNA BUSINESS MEETINGS: Reuniones con prescriptores de MICE en el mercado francés.

8. CATALUNYA CONVENTION BUREAU (ASSOCIATIU ESTATAU): Encuentro con asociaciones, federaciones y gremios del sector turístico para promocionar el destino.

9. MICE & FORUM: Reuniones con prescriptores españoles para ofrecer nuestro destino como destino MICE.

COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

Durante el año 2023 se ha continuado trabajando para fomentar los medios digitales, creando más contenido de calidad mediante la página web, Facebook, Twitter e Instagram para poder llegar a más público. La calidad de contenido hace referencia tanto a la parte editorial, como visual.

Hay que destacar que durante el año se ha contratado a un medio especializado en la generación de contenido gastronómico que se ha podido visualizar semanalmente en las redes sociales de Facebook e Instagram. Esta actuación forma parte de la campaña de valor de la gastronomía de nuestro territorio.

En la actualidad las redes sociales de Val d'Aran cuentan con los siguientes seguidores:

Facebook:

35.500 SEGUIDORES Incremento +1,4%

Twitter

11.135 SEGUIDORES Incremento + 0,8%

Instagram

83.900 SEGUIDORES Incremento + 28,9%

Cifras comparativas respecto al 2022

PROMOCIÓN POST, VIDEOS Y PUBLICACIONES

Una de las acciones más importantes que se llevan a cabo en materia de promoción y que nos permiten segmentar la publicidad tanto por producto, como por segmento como por mercado, es la promoción de contenido en los diferentes perfiles sociales. A continuación, os detallamos los contenidos que se han publicitado en las diferentes redes sociales, el alcance y el mercado donde se ha llevado a cabo la acción.

Contenido	Tipo de post	Alcance	Mercado
Esquí de fondo	Post	23.800	España y Sur de Francia
Per fi torne era nhèu	Post	23.832	España y Sur de Francia
Pòbles d'Aran: Garòs	Post	107.800	España y Sur de Francia
Rota des glèises araneses	Post	167.600	España y Sur de Francia
Pòbles d'Aran: Bagergue	Post	94.402	España y Sur de Francia
Jornadas del caviar	Post	9.422	Local y alrededores
Pòbles d'Aran: Escunhau	Post	71.168	España y Sur de Francia
Escapadas de Semana Santa	Post	122.800	España y Sur de Francia
Pòbles d'Aran: Salardú	Post	92.144	España y Sur de Francia
Escapadas de Semana Santa	Post	79.936	España y Sur de Francia
Val d'Aran en primavera	Post	199.400	España y Sur de Francia
Destinacion de bicicleta	Post	292.000	España y Sur de Francia
Senderisme en primavera	Post	416.100	España y Sur de Francia

PROMOCION PÒST, VIDÈOS E PUBLICACIONS

Contengut	Tipe de pòst	Abast	Mercat
Bestiar	Post	204.600	España y Sur de Francia
Primavera en Aran	Post	244.400	España y Sur de Francia
Primavera	Post	91.457	España y Sur de Francia
Bicicleta	Pòst	87.327	España y Sur de Francia
Pòbles d'Aran: Bagergue	Post	10.990	España y Sur de Francia
It's not Iceland	Reel	105.312	España y Sur de Francia
Senderisme en Colomèrs	Pòst	65.025	España y Sur de Francia
Ostiu	Reel	61.559	España y Sur de Francia
Pòbles d'Aran	Reel	58.673	España y Sur de Francia
Agua	Reel	35.255	España y Sur de Francia
Picnic	Post	36.920	España y Sur de Francia
Bus a Beret	Post	6.446	Local y alrededores
Lac de mar	Post	98.466	España y Sur de Francia
Puesta de sol verano	Post	52.384	España y Sur de Francia
Montgarri	Post	78.354	España y Sur de Francia
Vielha en verano	Reel	101.249	España y Sur de Francia
Vielha	Post	73.807	España y Sur de Francia
Fin de temporada	Reel	31.880	España y Sur de Francia
Otoño	Reel	85.488	España y Sur de Francia
Fin de otoño	Reel	28.991	España y Sur de Francia
Hèires e mercats de Nadau	Post	35.117	España y Sur de Francia
Pòbles de Nadau	Post	43.246	España y Sur de Francia
Pintxos	Reel	9.653	Local y alrededores
Musèu dera Val d'Aran	Reel	11.175	Local y alrededores

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

PRENSA ESCRITA, DIGITAL, TV Y RADIO

Durante el año 2023, Val d'Aran ha estado presente en una gran cantidad de medios tanto de prensa escrita, digital, TV y radio. La mayoría de estas apariciones han sido el resultado de contrataciones directas y otras han sido a través de invitaciones de periodistas para conocer el destino con la finalidad de generar contenido en sus medios.

Prensa escrita

- Revista Baqueira Beret invierno.** (noviembre-abril)
Artículo: "La magia de la Val d'Aran en primavera"
- Pirineos paso a paso.** (mayo)
Publicidad en el libro "Aigüestortes, las mejores excursiones"
- Revista Descubrir Catalunya.** (marzo-junio-agosto/septiembre)
Publicidad en los tres números + artículo en el número de Agosto/Septiembre)
- Revista Aran Nau.** (diciembre- febrero-marzo- junio-agosto- septiembre)
Página de reportaje en cada una de las ediciones.

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE E OFFLINE

5. **Revista Ziklo.** (mayo)
25 páginas de reportaje. Ciclismo de carretera y gravel.
6. **Revista Trekking.** (enero)
Reportaje de 8 páginas en revista alemana.
7. **Revista Gravel Touren** (marzo)
Reportaje de 8 páginas en revista alemana.
8. **Guía de los pueblos más bonitos de España**
2 páginas de reportaje en la guía 2023
9. **Mundo de los Pirineos.** (junio)
Reportaje de 2 páginas, Bosques y pueblos de la Val d'Aran
10. **Revista WanderMagazine** (septiembre)
Revista alemana. Reportaje senderismo
11. **Revista Baqueira Beret verano.** (mayo-noviembre)
Reportaje 3 páginas. Val d'Aran, destinación familiar.
12. **Revista Cap Catalogne** (diciembre)
Página de publicidad.
13. **Revista Mundo Gravel** (junio)
Artículo de 4 páginas en la revista.
14. **Guía de Restaurantes Grèmi d'Ostalària**
Página de publicidad

Medios digitales

1. **www.nevasport (noveme-abriu):**
Diferentes contenido invierno + banners
2. **Wir Sind Anderswo (marzo):**
Medio Alemán. Artículo: "La aventura de la Val d'Aran en primavera"
3. **National Geographic Ebook Pirineus digital** (mayo).
4. **Tus Destinos** (mayo):
Contenido "Tesoros escondidos en las iglesias románicas de la Val d'Aran".
5. **Revista Baqueira Beret verano.** (mayo-noviembre)
Reportaje 3 páginas. Val d'Aran, destinación familiar.
6. **Mountainreporters** (marzo y abril)
Medio Holandés. 2 artículos, "Bosques y Cultura".
7. **Wirsindanderswo** (enero a septiembre)
Medio Alemán. Artículo presentación Val d'Aran como destinación de montaña sostenible.
8. **Indebergen.nl** (enero a septiembre)
Medio Holandés. Reportaje presentación del valle.
9. **Indenbergen.de** (enero a septiembre)
Medio Alemán. Reportaje presentación del valle
10. **I Love Ski** (mayo y junio)
Medio Frances. 3 reportajes, Senderismo + Bicicleta+ Gastronomía.
11. **Activitum** (mayo)
Reportaje "Descubrir la Val d'Aran en familia".
12. **Revista VISIT** (noveme)
Reportaje "Inviernos de cuento en la Val d'Aran".

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

Televisión

1. **Temps de Neu** TV3 (noviembre y abril)
Patrocinio principal programa contenido invierno.
2. **Temps d'aventura** TV3 (abril a noviembre)
Patrocinio principal del programa contenido naturaleza.

Radio

1. **Gum Fm** (diciembre -diciembre) 365 cuñas publicitarias.
2. **Radio Marca** – Ski Neu: Patrocinio espacio “Estado de las pistas”.
3. **Rac 1 Bcn + Rac1.cat** (15 mayo-15 junio): 50 cuñas en radio + internet. Anuncio “Pura Naturalesa”.
4. **Radio Popular Bilbao**: 200 cuñas publicitarias. 100 primavera + 100 otoño. Anuncio “Respira Pura Naturaleza”.
5. **Onda Cero Madrid** (junio-julio): 26 cuñas publicitarias. Anuncio “Respira Pura Naturaleza”.
6. **Onda Cero Valencia** (junio-julio): 26 cuñas publicitarias. Anuncio “Respira Pura Naturaleza”.
7. **Onda Cero País Vasco** (junio-julio): 26 cuñas publicitarias. Anuncio “Respira Pura Naturaleza”.
8. **Rac1 Bcn – Rac 105 Bcn** (19 septiembre -28 octubre): 50 cuñas publicitarias. Anuncio “Tardor a la Val d’Aran”.

Publicidad Exterior

1. **Publicidad a través de diferentes pantallas en el aeropuerto de Toulouse.** Del 1 al 14 de junio se proyecta un video promocional con la oferta del valle en verano en diferentes pantallas del aeropuerto de Toulouse.
2. **Publicidad en la ciudad de Toulouse** a través de 109 carteles con imágenes de la Val d’Aran y Baqueira del 25 al 31 de enero.

PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

PUBLICACIONES

FTVA edita un gran número de publicaciones en diferentes idiomas. Estas publicaciones nos permiten tanto promocionar y dar a conocer nuestro destino en nuevos mercados como informar sobre los diferentes productos turísticos a los clientes que nos visitan en nuestras oficinas de turismo.

La mayoría de los folletos se encuentran en versión imprimible, aunque otros también se editan en PDF.

Todas las publicaciones se encuentran también en formato digital en la web de www.visitvaldaran.com/catalogos/

Durante el año 2023 se han imprimido un total de 121.500 unidades.

Como novedad hay que destacar la edición e impresión de los nuevos folletos de bicicleta por las diferentes modalidades existentes, así como el folleto que recoge la oferta de las principales cimas del territorio.

Folletos	Cantidad
Senderisme	25.000
Mapes Toristics	62.000
Aventura	7.000
Patrimòni Culturau	13.000
Lacs Dera Val	5.000
Artiga De Lin	6.000
Nhèu	4.000
Ebike Familiar	2.000
Btt Gravel	2.000
Btt- Enduro	1.000
Btt- Pòrts De Montanha	1.000
Raquetes Cat/Cast	3.000
Raquetes Fr/Ing	1.500
Restaurants	2.000
Lojaments	1.000
12 tucs	2.000
Marca garantia	3.000
Artesania	3.000
Totau	121.500

BANCO DE IMÁGENES Y REELS

FTVA cuenta con la colaboración de diferentes empresas locales que facilitan las imágenes, reels y vídeos necesarios para la promoción del destino. Gracias a estos contratos FTVA dispone de un banco de imágenes y audiovisuales muy amplio y de gran calidad. Estos soportes constituyen una herramienta de comunicación esencial, porque sirven para nutrir todas las publicaciones y contenidos visuales de las redes sociales, publicaciones, medios de prensa, y en todas las acciones que permiten promocionar el destino.

PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

VIDEOS 2023

Campaña Caminos Compartidos

1.-Aran Bike Parks

2.- Aymar Navarro & Marta Cester

3.- Mtn Lines

4.- Roger Martorell

5.- Club Ciclista Vielha

Verano, una escapada a la Val d'Aran

Invierno en la Val d'Aran

Temps d'aventura

MATERIAL MERCHANDISING

Material	Cantidad
Lanyards	3.000
Bolsas Val d'Aran reciclables	7.000
USB	465
Pegatinas Promocionales (òc bike + Val d'Aran)	5.200

ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN

Durante este año 2023 se han realizado diferentes patrocinios con las empresas organizadoras de eventos deportivos realizados en la Val d'Aran, con el fin de promover y estimular nuestro territorio aportando apoyo humano, material y económico.

EVENTOS DEPORTIVOS

- | | |
|---|--|
| <p>1. FREERIDE WORLD TOUR (FWT)
NIEVE
22 - 28 de enero</p> <p>2. 42au. MARXA BERET
NIEVE
5 de febrero</p> <p>3. TROFEO JESÚS SERRA
NIEVE
24 - 25 de marzo</p> <p>4. TRANSPYR
BICICLETA
14 - 15 junio</p> <p>5. VERTICAU ARAN
TRAIL MONTAÑA
18 de junio</p> <p>6. WALKING FESTIVAL
SENDERISMO
19 - 25 de junio</p> <p>7. HARD BIKE
BICICLETA
22 - 25 de junio</p> <p>8. NON STOP
BICICLETA
1 de julio</p> <p>9. UTMB
TRAIL MONTAÑA
5 - 9 de julio</p> | <p>10. TRAIL MOLIÈRES
TRAIL MONTAÑA
15 - 16 de julio</p> <p>11. VIELHA CYCLING TOUR
BICICLETA
22 de julio</p> <p>12. TRAIL VAL DE TORAN
TRAIL MONTAÑA
22 - 23 de julio</p> <p>13. MONTLUDE SKY RACE
TRAIL MONTAÑA
19 de agosto</p> <p>14. ERA RÒDA NON STOP
BICICLETA
26 - 27 de agosto</p> <p>15. CORSA DES 15 PÒBLES
TRAIL MONTAÑA
27 de agosto</p> <p>16. RODIBOOK
MOTO
1-2 septiembre</p> <p>17. RAID ARAN
MULTIDISCIPLINA
1-3 de septiembre</p> <p>18. TRANSNOMAD
BICICLETA
27 de septiembre</p> |
|---|--|

COLABORACIÓN OTROS EVENTOS CULTURALES Y LOCALES

- 1. COLABORACIÓN FESTIVAL MUSICAL POLAR SOUND**
24-25 de marzo
- 2. BANFF MOUNTAIN FILM FESTIVAL**
31 marzo-1 abril
- 3. EVENTO DEPORTIVO ÈM ARAN**
3-4 junio
- 4. DIADA E SERADA ESPORTIUA**
8 de junio
- 5. 30 ORES DE FOTBÒL SALA**
17-18 de junio
- 6. GESSUDA DES GIGANTS DETH BÒSC**
14 agosto

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

Durante el año 2023 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones de dinamización. Algunas de ellas se han llevado a cabo conjuntamente con empresas del territorio.

1. HESTIVAU D'ARTS MURAU S ETH GRAUÈR DE BOSSÒST

26-29 enero

Con el objetivo de dar vida y ayudar a combatir la imagen y efecto de la persiana bajada en el comercio cerrado, un total de 7 artistas de arte urbano realizaron diferentes murales de gran tamaño en fachadas y persianas situadas en la arteria comercial del pueblo de Bossòst.

2. JORNADAS DEL CAVIAR NACARI I

10 - 19 de marzo

Campaña gastronómica en la que se ofrecen diferentes menús con el esturión y el caviar como productos principales. En estas jornadas participaron un total de 8 restaurantes.

3. ROMANIC MUSICAU

Agosto

Durante el mes de agosto se han ofrecido un total de 4 conciertos de música clásica gratuitos repartidos entre las iglesias de Sant Blai de Les, Sant Andrèu de Salardú, Sant Fèlix de Vilac y La Purificación de Maria de Bossòst.

4. ARAN ERA TÈRRA DES MIL COLORS

Octubre

Nueva edición de esta campaña para promocionar el otoño a través de la visibilización de las diferentes actividades que ofrecen las empresas del territorio en esta época del año y concretamente los fines de semana de octubre. Participaron un total de 8 empresas.

5. FERIA DE STOCKS DE MATERIAL DEPORTIVO DE NIEVE Y MONTAÑA

12 de octubre - 15 de octubre

Feria destinada a las tiendas de venta de material deportivo de nieve y montaña con la finalidad de dar salida a los stocks sin comercializar. Participaron un total de 10 empresas..

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

1. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET GESTIÓN OFICINA DE TURISMO EN MADRID

El objetivo de este convenio es la de establecer el marco de colaboración entre el Conselh Generau d'Aran y la empresa Baqueira Beret para el mantenimiento de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística de la Val d'Aran. El ámbito de acción es tanto en la zona de influencia directa, Madrid, como el resto de mercado nacional e internacional.

2. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET GESTIÓN OFICINA DE TURISMO EN TOULOUSE

El objetivo de este convenio es la de establecer el marco de colaboración entre el Conselh Generau d'Aran y la empresa Baqueira Beret para el mantenimiento de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística de la Val d'Aran tanto en la zona de influencia directa, Toulouse, Francia y en el resto del mercado de habla francesa.

3. CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VAL D'ARAN BAQUEIRA BERET

El objetivo de este convenio es trabajar junto a la empresa Baqueira Beret para la promoción conjunta de la destinación.

4. CONVENIO PIRENÈUS

El convenio permite la colaboración y participación en las acciones de promoción, dinamización y comercialización previstas para hacer conjuntamente con el resto de los socios de la marca Pirineus de Catalunya.

5. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

El convenio de colaboración y participación en las acciones de promoción, dinamización y comercialización previstas para realizar conjuntamente con el resto de marcas turísticas de Cataluña y que permite al Conselh Generau d'Aran formar parte del Consell de Direcció de la Agència Catalana de Turisme.

6. PATRONAT DE LLEIDA-ARA LLEIDA

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar conjuntamente con el resto de las marcas turísticas de la provincia.

DATOS ESTADÍSTICOS

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

Los datos mostrados a continuación son el resultado del análisis de los clientes atendidos en las oficinas de Turismo y Puntos de Información Turística de la Val d'Aran durante el año 2023.

Oficina	Donades
Oficina turística Vielha	47.690
Oficina turística Salardú	5.121
Oficina turísticaa Arties*	3.311
Punto información Colomèrs*	15.172
Punto información Artiga de Lin*	13.486

* Puntos abiertos durante los meses de verano

TURISMO INTERNACIONAL	19.11%
FRANCIA	66,08%
ISRAEL	5,89%
REINO UNIDO	5,03%
ALEMANIA	3,23%
BÉLGICA	2,82%
SUDAMÉRICA	2,69%
NORTE AMÉRICA	2,72%
PAÍSES BAJOS	2,22%
ITALIA	2,03%
PORTUGAL	1,19%
RESTO	6,10%

TURISMO NACIONAL	80.89%
CATALUÑA	40,58%
COMUNIDAD VALENCIANA	14,69%
MADRID	12,60%
PAÍS VASCO	7,03%
ANDALUCÍA	5,84%
CASTILLA Y LEÓN	4,19%
ARAGÓN	3,22%
CASTILLA Y LA MANCHA	3,20%
MURCIA	2,10%
BALEARES	1,61%
NAVARRA	1,32%
RESTO	4,23%

DATOS ESTADÍSTICOS

APARCARAN

Los datos mostrados a continuación son el resultado de los datos recogidos en los accesos a las riberas a través de la campaña de regulación de acceso al medio natural.

	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Aiguamòg: 15 de julio al 10 de septiembre	2.513	6.704	1.015	10.232
Artiga de Lin: 15 de julio al 3 de septiembre	4.049	10.213	495	14.757
Saut deth Pish: 19 de julio al 3 de septiembre	1.750	6.125	137	8.012
Bassa d'Arres - Mines Victòria: 18 de julio al 3 de septiembre	161	2.184	92	2.437
Ribèra de Valarties*: 17 de julio al 3 de septiembre	107	665	226	998
Bassa d'Oles: 29 de julio al 3 de septiembre	481	4.765	168	5.414
Total	9.061	30.656	2.133	41.850

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

Los datos mostrados a continuación son el resultado de los datos recogidos por los sensores colocados estratégicamente en diferentes puntos del medio natural. Estos sensores nos permiten obtener datos sobre vehículos, personas y bicicletas.

VEHÍCULOS AIGUAMÒG

Mes	2021	2022	2023
Enero	86	401	139
Febrero	122	54	73
Marzo	204	198	482
Abril	1.318	1.138	1.361
Mayo	1.496	1.219	1.058
Junio	2.549	2.510	2.455
Julio	5.683	5.021	5.030
Agosto	8.019	7.419	7.382
Septiembre	2.957	3.465	3.162
Octubre	3.124	2.534	2.485
Noviembre	567	824	998
Diciembre	51	138	99
Total	26.176	24.921	24.724

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

VEHÍCULOS VARRADÒS

Mes	2021	2022	2023
Enero	209	667	246
Febrero	249	401	24
Marzo	587	426	539
Abril	1.471	1.088	1.264
Mayo	1.670	4.551	1.207
Junio	2.448	7.471	2.203
Julio	4.469	8.540	3.928
Agosto	10.094	5.745	7.432
Septiembre	6.188	2.376	2.938
Octubre	5.624	2.645	2.499
Noviembre	2.309	1.029	1.050
Diciembre	557	229	376
Total	35.875	35.168	23.706

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

BICICLETAS NUEVA RUTA ENDURO ARTIGARITZ - TUCA

Mes	2023	
	Subida	Bajada
Julio	7	285
Agosto	22	812
Septiembre	15	590
Octubre	3	407
Noviembre	9	19
Diciembre	1	169
Total	57	2.282

PERSONAS BOSQUE DE CARLAC

Mes	2023	
	Subida	Bajada
Julio	535	260
Agosto	5.441	2.072
Septiembre	1.492	529
Octubre	1.597	71
Noviembre	906	371
Diciembre	468	276
Total	10.439	4.218

TRANSGARONA - AUBÈRT

Mes	2022				2023			
	Personas		Bicicletas		Personas		Bicicletas	
	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓
Enero					288	358	113	115
Febrero					175	204	62	71
Marzo					298	384	178	180
Abril					360	494	238	217
Mayo					324	400	241	252
Junio					516	548	441	266
Julio					726	1.302	655	593
Agosto					465	775	829	700
Septiembre	56	66	12	0	259	306	468	316
Octubre	345	434	62	71	183	300	251	227
Noviembre	755	922	152	189	109	123	113	78
Diciembre	328	388	127	110	38	35	42	40
Total	1.484	1.810	353	370	3.741	5.329	3.621	3.055

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

TRANSGARONA – PÒNT DE BÈUSSA

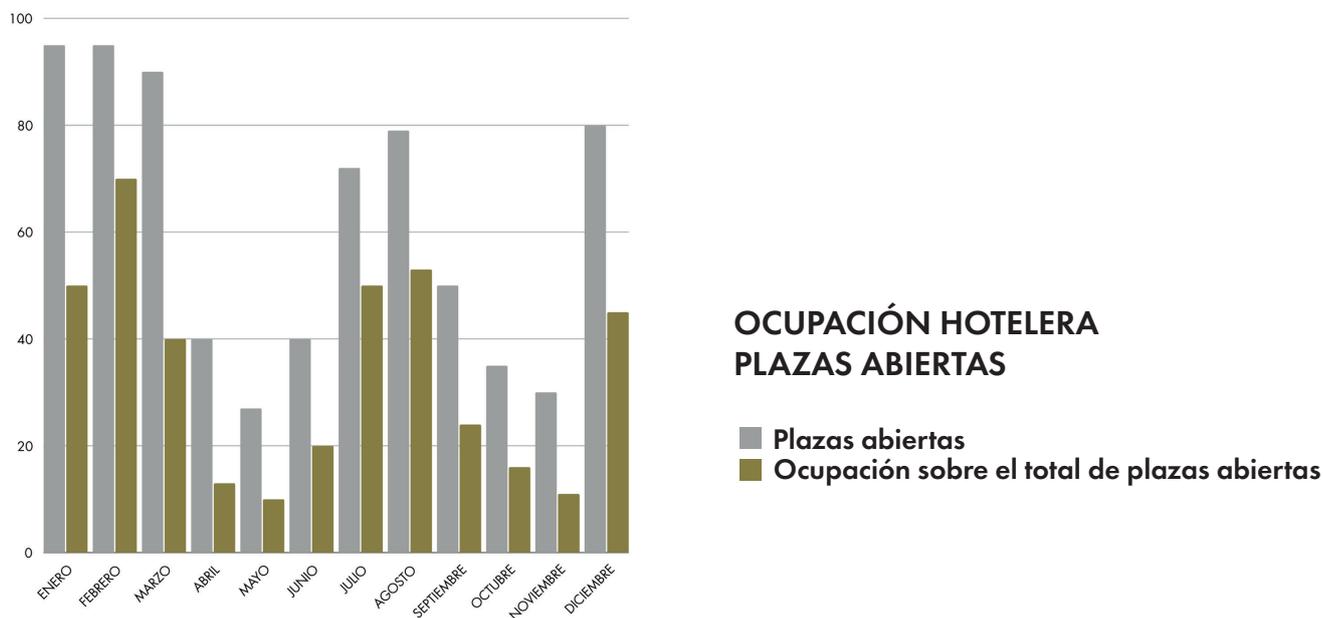
Mes	2022				2023			
	Personas		Bicicletas		Personas		Bicicletas	
	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓
Enero					389	412	30	26
Febrero					783	767	152	94
Marzo					1.811	1.750	290	221
Abril					1.612	1.786	354	273
Mayo					1.496	1.549	362	319
Junio					3.440	3.460	478	438
Julio					2.879	2.915	799	478
Agosto					2.396	2.844	688	512
Septiembre	113	74	7	5	1.581	1.793	522	355
Octubre	212	155	100	80	1.365	1.377	330	293
Noviembre	239	169	154	171	1.139	1.194	205	223
Diciembre	113	424	80	56	518	559	141	95
Total	877	822		312	19.409	20.406	4.351	3.327

ESTADÍSTICAS HOTELERAS

Los datos facilitados a continuación se extraen del análisis de los datos recopilados a través de las llamadas telefónicas realizadas semanalmente desde la oficina de turismo a los diferentes establecimientos hoteleros del valle. Los datos recogen el % de ocupación con relación a las plazas disponibles.

COMPARATIVA OCUPACIÓN HOTELERA MENSUAL

Datos	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	55,19%	53,69	62,87%	14,46%	67,78%	58,75%
Febrero	65,33%	69,80%	68,65%	6,72%	77,45%	76,97%
Marzo	68,36%	71,45%	*31,57%	18,82%	52,32%	49,95%
Abril	34,85%	27,47%	Covid-19	20,79%	45,47%	45,42%
Mayo	17,08%	12,35%	Covid-19	28,26%	30,36%	36,57%
Junio	33,17%	25,27%	Covid-19	26,73%	45,53%	44,76%
Julio	56,00%	49,99%	40,31%	53,56%	57,29%	62,82%
Agosto	71,37%	68,14%	77,21%	84,06%	73,58%	74,55%
Septiembre	48,03%	41,60%	43,93%	52,11%	48,44%	49,34%
Octubre	38,60%	28,56%	24,47%	38,51%	51,50%	55,07%
Noviembre	33,16%	35,42%	16,34%	24,55%	48,03%	43,93%
Diciembre	41,24%	46,71%	35,31%	57,27%	35,83%	58,43%
Total anual	45,91%	44,20%	33,34%	35,49%	52,80%	54,71%



ESTADÍSTICAS CAMPINGS

Donades	ZONA ACAMPADA			BUNGALOWS		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Enero	0,00%	0,51%	2,37%	0,00%	15,53%	11,19%
Febrero	0,00%	0,31%	2,78%	0,00%	8,45%	18,04%
Marzo	0,00%	0,00%	1,85%	0,00%	4,57%	9,58%
Abril	0,36%	1,13%	0,98%	5,94%	5,02%	5,48%
Mayo	0,26%	0,15%	0,26%	4,57	2,05%	1,37%
Junio	5,97%	4,17%	1,44%	25,17%	15,18%	2,97%
Julio	30,35%	18,18%	28,42%	61,76%	45,66%	48,40%
Agosto	70,08%	37,64%	63,13%	76,48%	66,44%	71,92%
Septiembre	3,37%	5,87%	5,56%	17,12%	18,95%	15,98%
Octubre	3,19%	0,51%	0,00%	7,31%	8,68%	5,48%
Noviembre	0,00%	0,10%	0,00%	2,28%	1,83%	0,68%
Diciembre	0,62%	0,46%	0,15%	17,58%	13,01%	11,19%

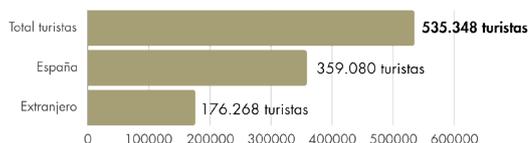
DATOS BIGDATA

Desde el 1 de noviembre de 2022, FTVA cuenta con acceso a una plataforma que nos proporciona indicadores estadísticos basados en el comportamiento de los usuarios móviles y su geolocalización. Esta plataforma nos permite visualizar y analizar de una manera fácil el número diario de turistas, excursionistas, excursionistas recurrentes, y personas en tránsito que se encuentran en el destino. Así mismo la plataforma nos permite conocer el número de personas por provincias o por países, así como la duración de la estancia entre otros datos.

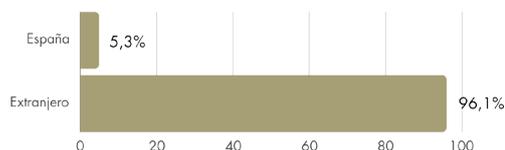
A continuación, os compartimos los datos sobre turistas totales que han visitado la Val d' Aran, su procedencia y la media de pernoctaciones en el periodo comprendido entre el 1 de noviembre 2022 hasta el 31 de diciembre 2023.

DATOS BIGDATA 2023

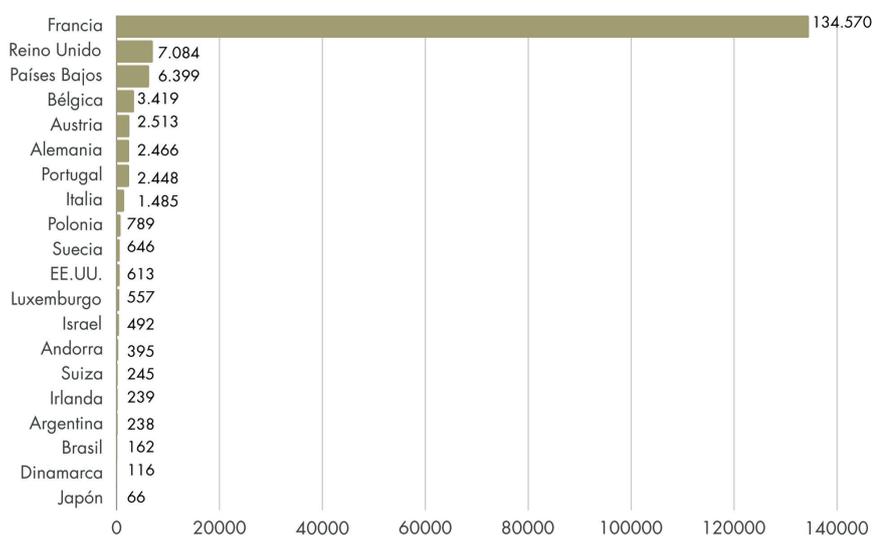
Total de turistas: 535.348



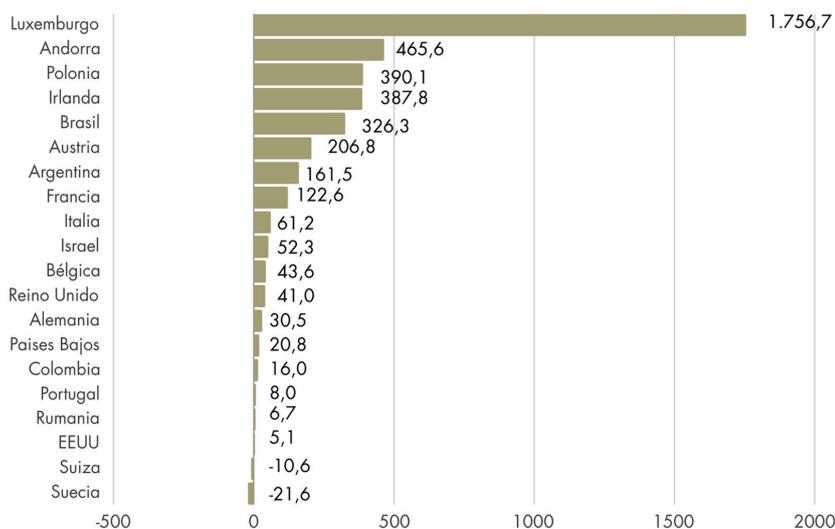
Crecimiento en el último año: + 24,2%



TURISTAS POR PAÍS DE ORIGEN

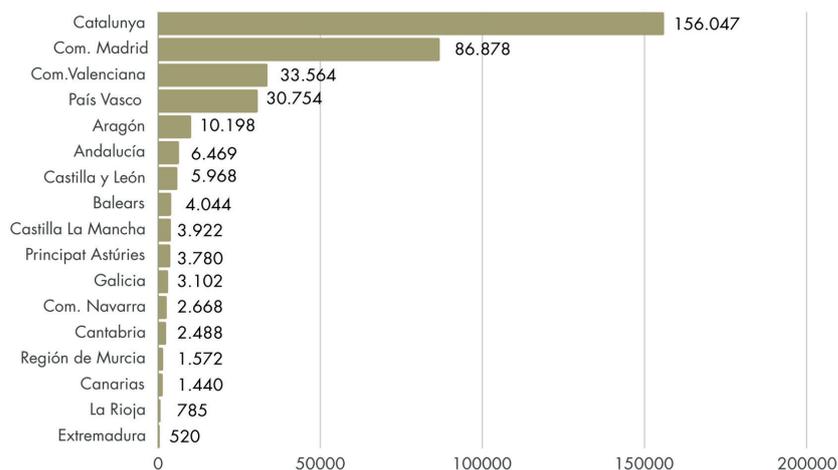


CRECIMIENTO TURISTAS POR PAÍS (%)

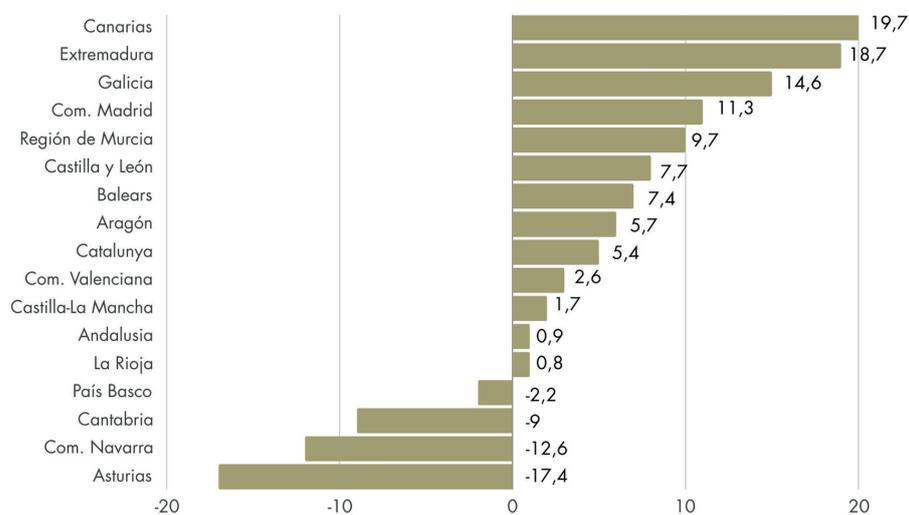


DATOS BIGDATA 2023

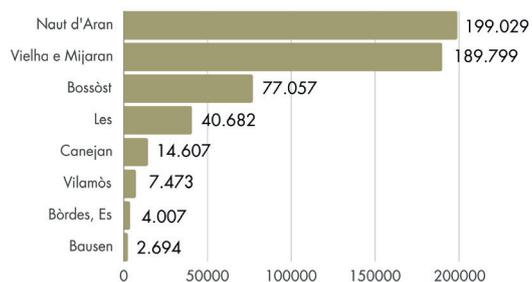
TURISTAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



CRECIMIENTO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (%)



TURISTAS QUE LLEGAN A LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA



PRESUPUESTO

Aportacion directa Conselh Generau d'Aran	485.000,00€
Convenio Baqueira Beret Oficina Toulouse	50.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Madrid	50.000,00 €
Otros gastos CGA de Torisme	21.682,87 €
Diputació Lleida Turisme	35.000,00€
Agencia de Comercio	34.844,37 €
Aportación socios	50.140,60 €
Tasa turística	363.746,34 €
Plan de Sostenibilidad Turística Val d'Aran:	
Acciones ejecutadas 2023	466.148,00€
Acciones en curso	395.598 €