

LA PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA ANTE LA IMAGEN CORPORATIVA



18, 19 y 20 octubre de 2017
VAL D'ARAN

4 CAFMA

JOSÉ JOAQUÍN ANICETO DEL CASTILLO
AGENTES DE MEDIO AMBIENTE - ANDALUCÍA

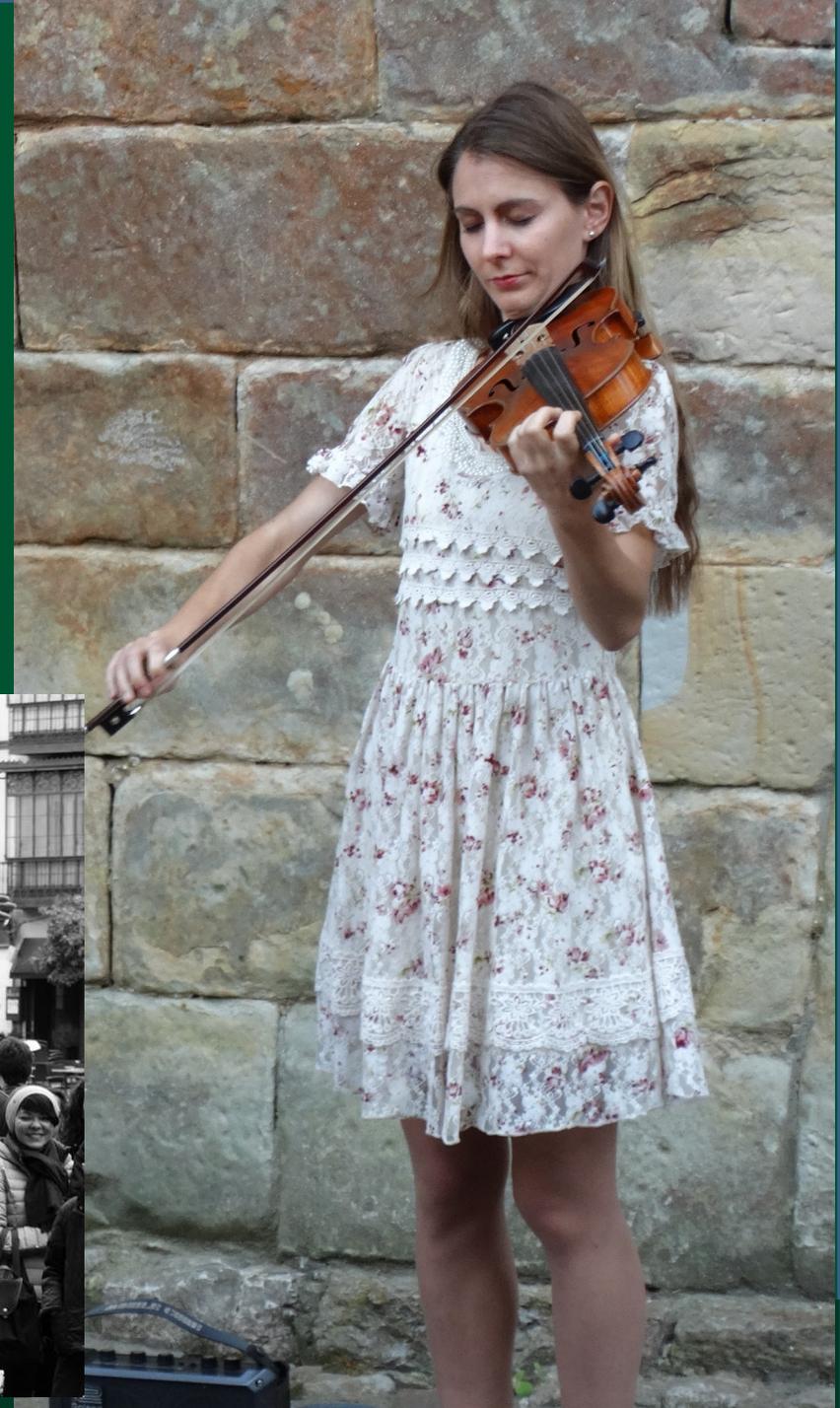


JUNTA DE ANDALUCÍA

CONGRESO ESTATAL DE AGENTES FORESTALES Y MEDIOAMBIENTALES



**OLORES,
SABORES,
SONIDOS,
TEXTURAS,
IMÁGENES...**

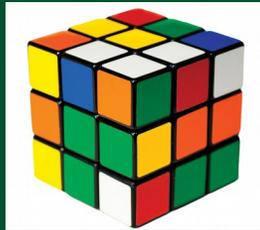


**... SE TRANSFORMAN EN
PERCEPCIONES**



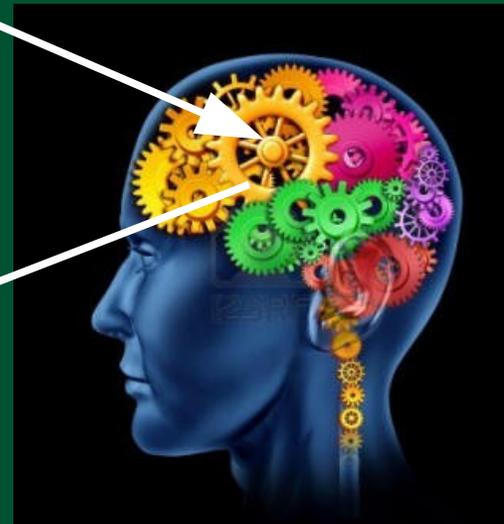
PERCEPCIÓN = IMPRESIÓN CONSCIENTE DE LA REALIDAD FÍSICA QUE NOS RODEA

ESTÍMULO



SENTIDOS

PERCEPCIÓN



PROCESO

PROCESO COGNITIVO DE LA PERCEPCIÓN

**PROCESO
SENSORIAL
(RECEPCIÓN)**



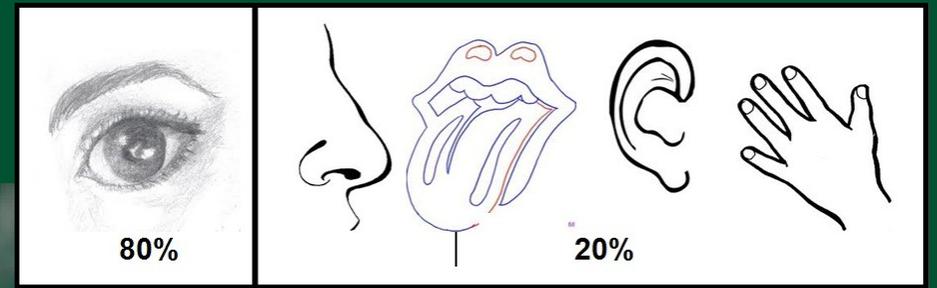
**PROCESO
SIMBÓLICO
(INTERPRETACIÓN)**



**PROCESO
AFECTIVO
(VALORACIÓN)**



PERCEPCIÓN VISUAL

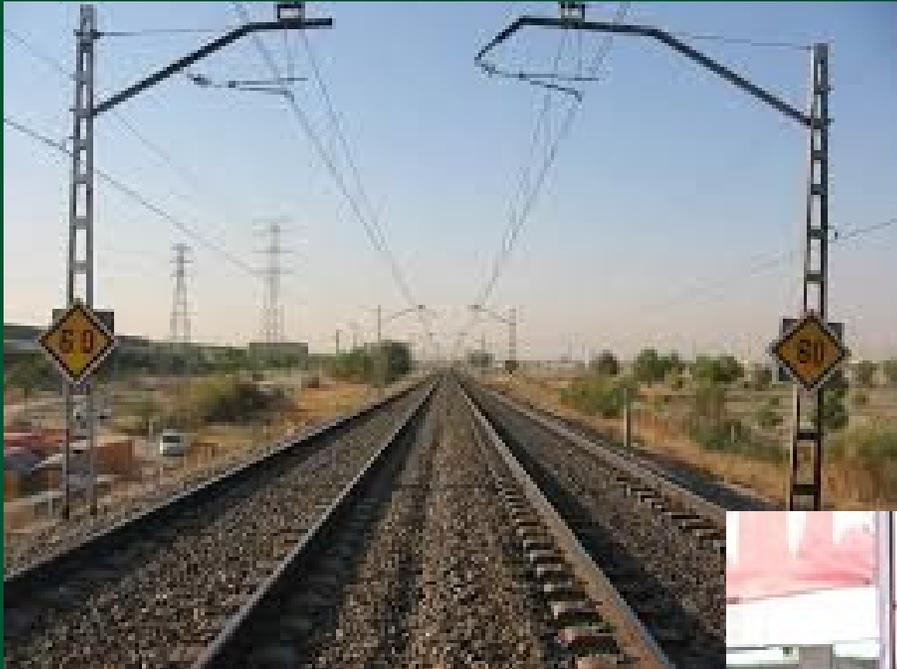


**UNA IMAGEN VALE MÁS
QUE MIL PALABRAS**

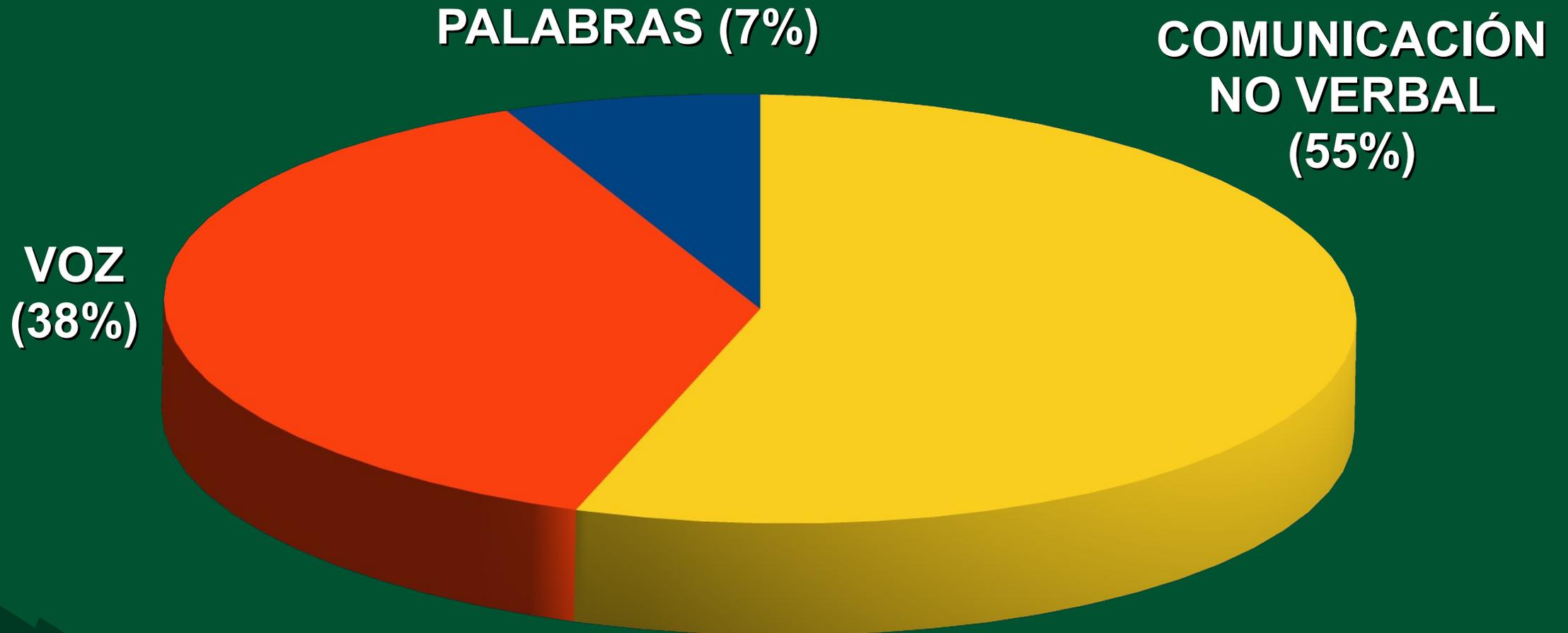


PERCEPCIÓN VISUAL

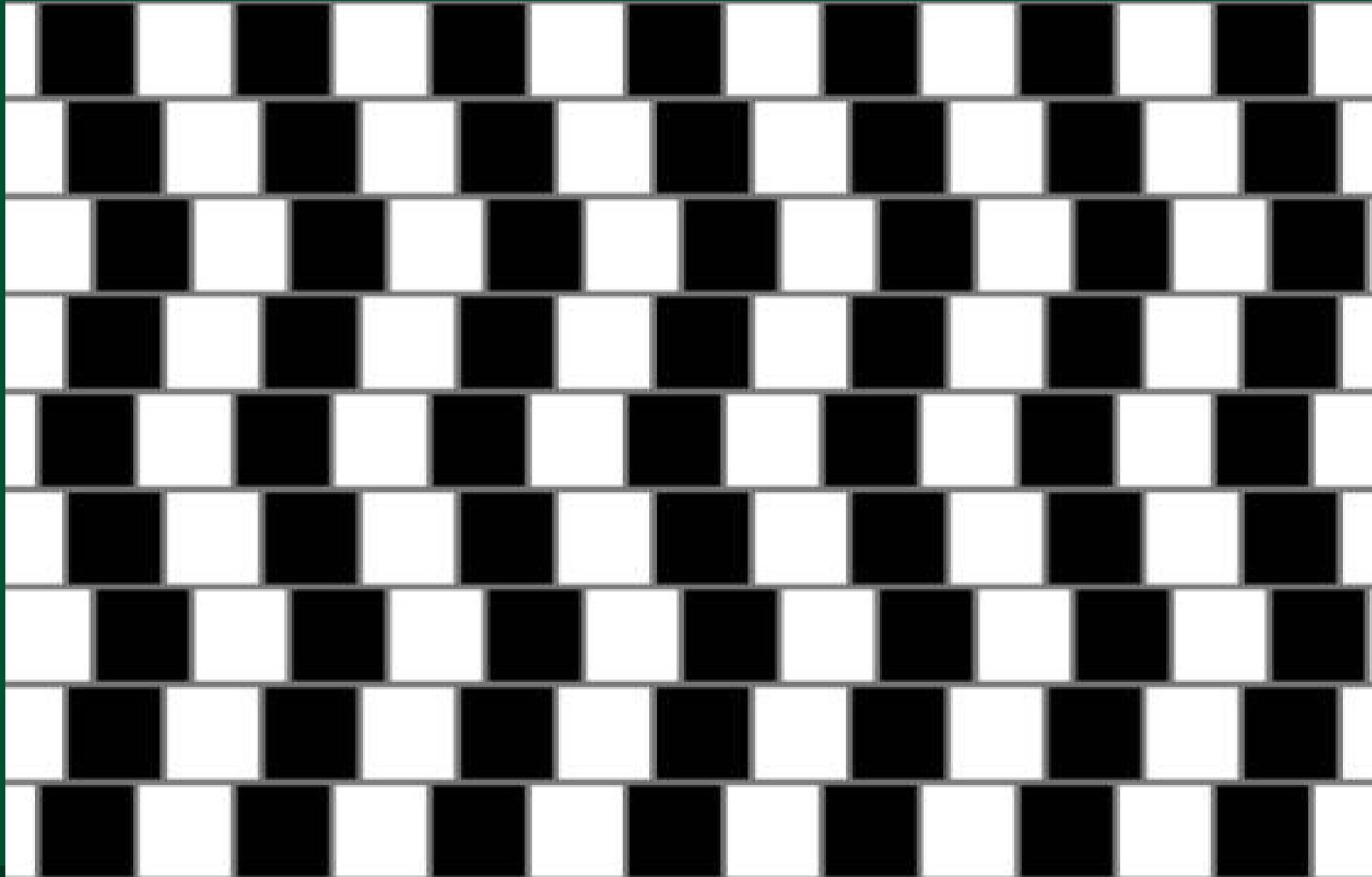
LEEMOS LAS IMÁGENES



EL LENGUAJE NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN



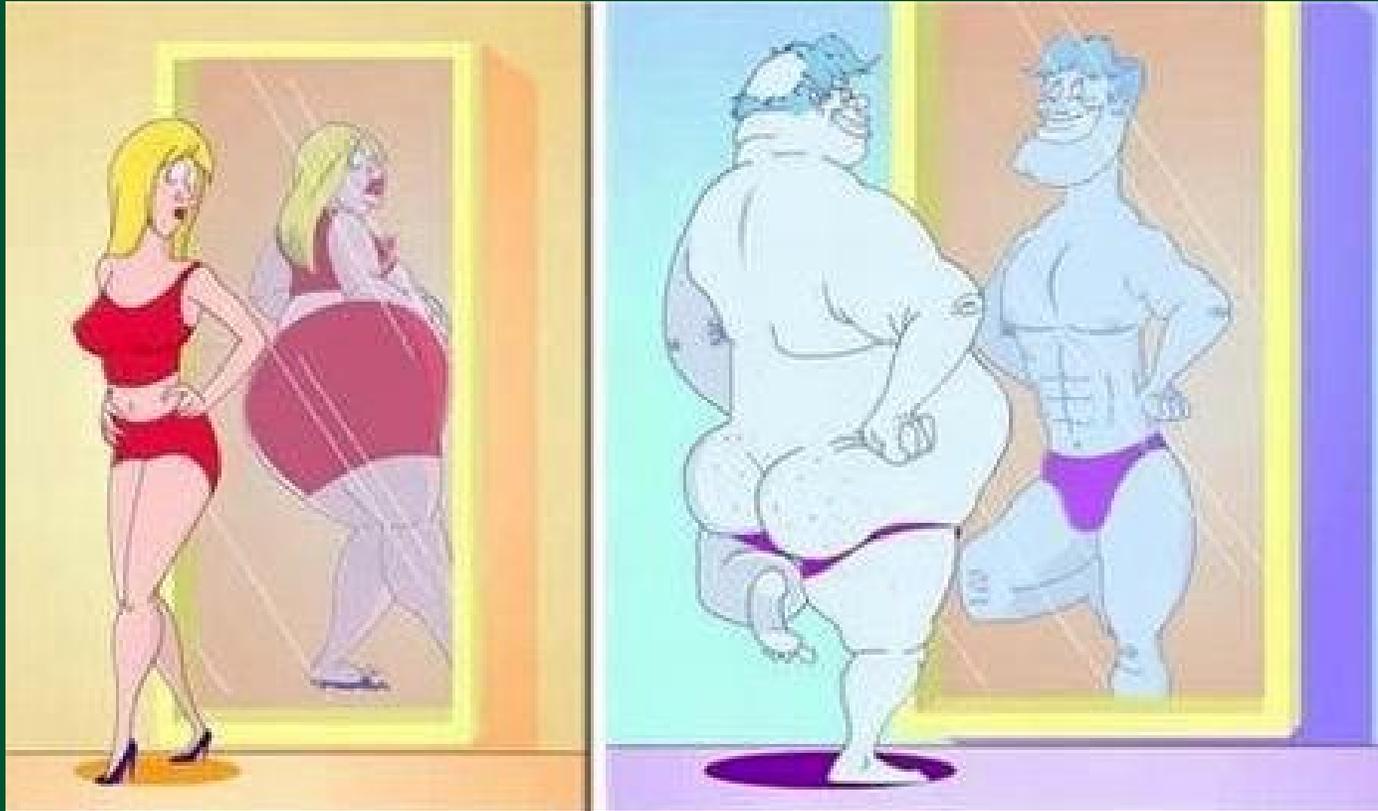
PERCEPCIÓN ENGAÑOSA



PERCEPCIÓN ENGAÑOSA



PERCEPCIÓN SUBJETIVA



OPTIMISTA vs. PESIMISTA



PERCEPCIÓN SUBJETIVA



TIOOOO, QUÉ
UNIFORME
MÁS GUAY



PERCEPCIÓN SUBJETIVA



**FORESTALES,
VAYA
MIERDA!!**



INFLUENCIA DE LA PERCEPCIÓN



¿CREE NECESARIA LA BATA PARA LA RELACIÓN MÉDICO-PACIENTE?

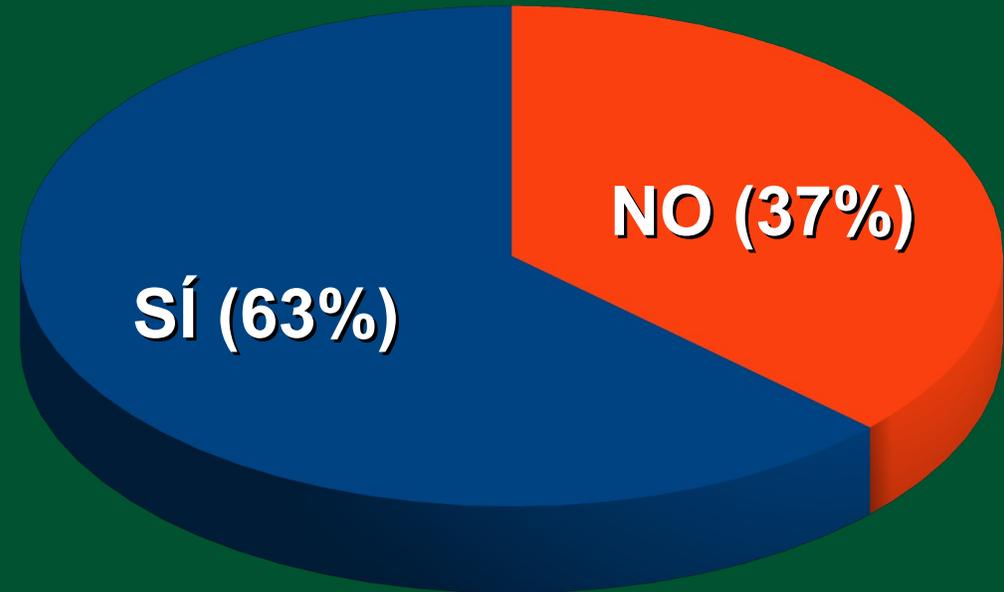


IMAGEN Y ESTEREOTIPO



LA BATA DEL MÉDICO SE ASOCIA A:

- HIGIENE / ASEPSIA
- PERSONA DE CIENCIA
- BLANCO COMO SÍMBOLO DE VIDA
- PRIVILEGIO ÚNICO DE ACCESO AL CUERPO

SIGNO DE DISTINCIÓN

→ **SÍMBOLO**

LA IMAGEN ESTEREOTIPADA



LA IMAGEN ESTEREOTIPADA



LA IMAGEN CORPORATIVA



Peter Behrens, 1907

100 Jahre Inspiration.
Der Vater des industriellen Designs – Peter Behrens.



MARCA → PRODUCTO → VALOR (CALIDAD)



IDENTIDAD CORPORATIVA:
REPRESENTACIÓN
CONCEPTUAL DE UNA
ORGANIZACIÓN



IMAGEN CORPORATIVA:
ASPECTOS VISUALES
DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA





EL VEHÍCULO COMO IMAGEN CORPORATIVA



**EL VEHÍCULO INFLUYE
EN LA PERCEPCIÓN DE
LA CIUDADANÍA DEL
MISMO MODO QUE UN
UNIFORME ADECUADO**



¿TRASMITEN LA MISMA IMAGEN?



LA HOMOGENEIDAD EN LA IMAGEN CORPORATIVA



GRAN CANARIA



FUERTEVENTURA



LA GOMERA



TENERIFE

LA HOMOGENEIDAD EN LA IMAGEN CORPORATIVA



ALMERÍA



MÁLAGA



DOS HERMANAS (SEVILLA)



SAN JOSÉ DEL VALLE (CÁDIZ)

Y EL COLOR... ¿IMPORTA?



Coca-Cola

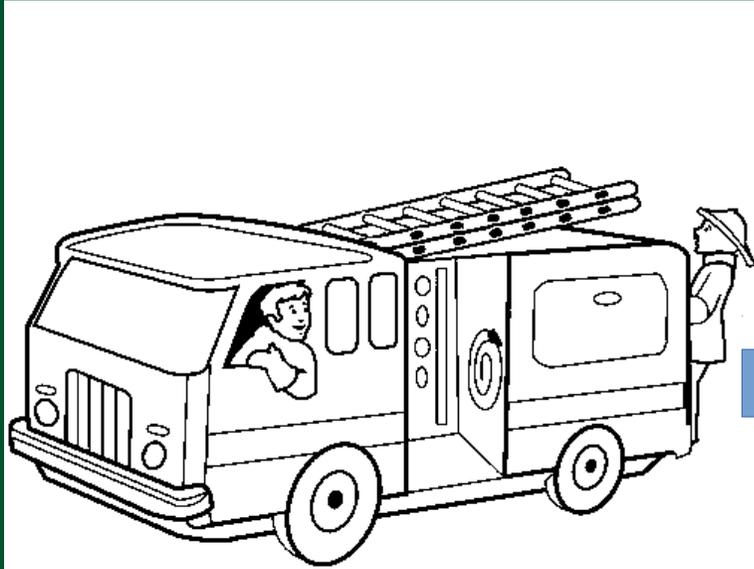


MERCADONA

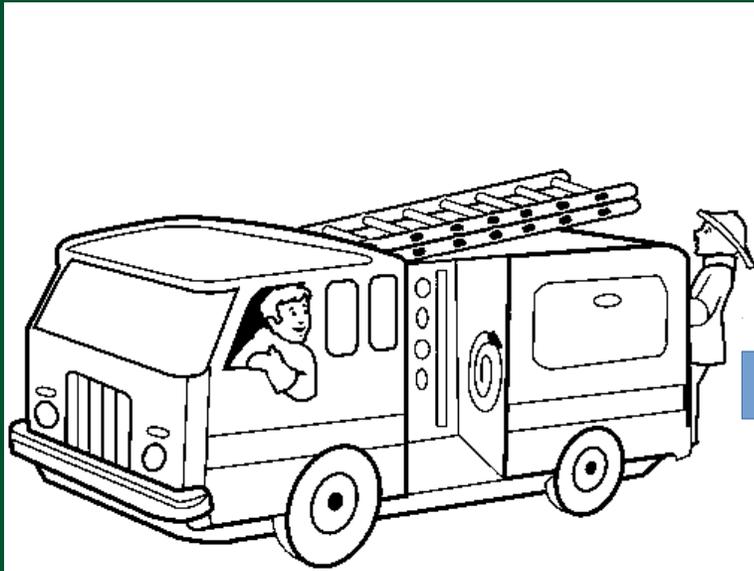
Media Markt

LERROY MERLIN

¿CON QUÉ COLORES ASOCIAS ESTOS VEHÍCULOS?



¿CON QUÉ COLORES ASOCIAS ESTOS VEHÍCULOS?



EL BRANDING AUDITIVO (SONIDO CORPORATIVO)





Agente forestal - Agente
Medioambiental - Agente
de Medio Ambiente - Agent
Rural - Agente para la
Protección de la Naturaleza
Guarda de Medio Ambiente
Técnico Auxiliar de Medio
Natural - Agente forestal
Guarda forestal - Agent
de Medi Ambient - Guarda
de Medio Natural - Guarda-
bosques - Agente forestal





EL UNIFORME

DEJAS DE SER
INDIVIDUO PARA
INTEGRAR UN GRUPO

REPRESENTA EL GRUPO
U ORGANIZACIÓN

IMPLICA PERTENENCIA,
ESTATUS, PODER O
PRESTIGIO



EN NUESTRO CASO...



ES LA
REPRESENTACIÓN
DE LOS PODERES
PÚBLICOS QUE
DEBEN VELAR
POR LA
PROTECCIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE

NUESTRO UNIFORME DEBE TRANSMITIR UNA IMAGEN DE ESE PODER PÚBLICO





**EL
PROBLEMA...**

**... NO SIEMPRE
PROYECTA UNA
IMAGEN DE
AGENTE DE LA
AUTORIDAD**





¡CUIDADO!

**EL UNIFORME POR SÍ
SOLO NO TRASMITTE
IMAGEN DE
AUTORIDAD**



**CUANDO EL
UNIFORME NO
PARECE UN
UNIFORME**

**NO SÓLO ES
IMPORTANTE
SERLO, SINO
TAMBIÉN
PARECERLO**

POLITIS

**ESTILO CASUAL
O INFORMAL**



PANCHO-VILLISMO



COMPLEJO DE MARCO



BOLSILLITIS



CINTURITIS



LA GORRA NO SÓLO PROTEGE DEL SOL





**1. OCULTA TUS RASGOS,
TE DESPERSONALIZA**



2. REALZA TU FIGURA

3. ANTEPONE EL ESCUDO DE LA ORGANIZACIÓN



4. PROTECCIÓN ANTE LA VISIÓN EN TÚNEL

**AMENAZA → ESTRÉS → ADRENALINA →
DILATACIÓN DE PUPILAS → FOCALIZACIÓN**



EL SALUDO DE CORTESÍA

EL CINTURÓN TÁCTICO



VISIBILIDAD DE LA IMAGEN CORPORATIVA



LA AUSENCIA DE MARCA DORSAL DIFICULTA TU IDENTIDAD



ANALIZAR REACCIONES - CNV



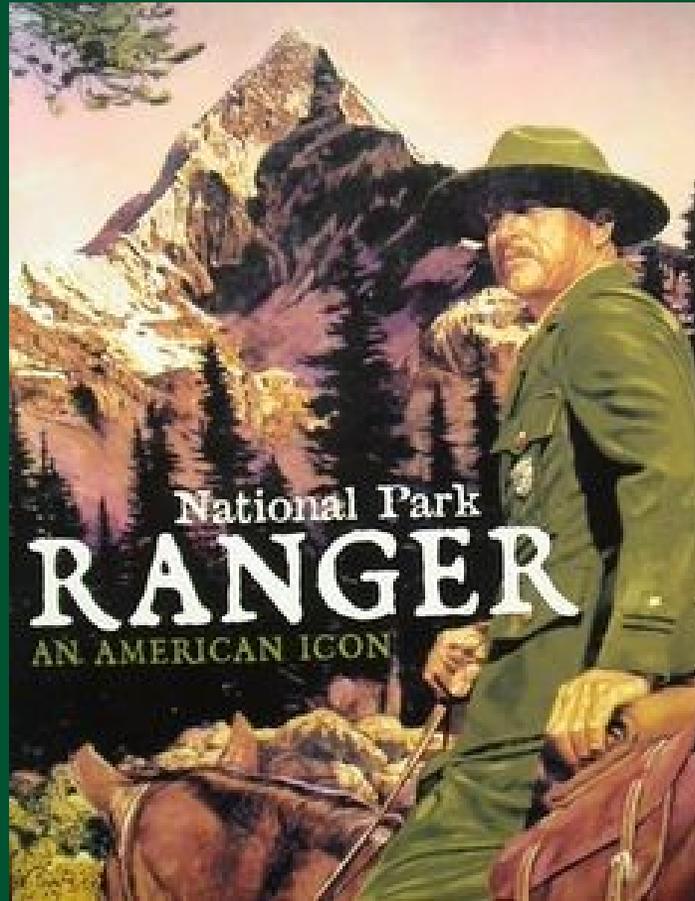
**ESTAMOS EN
EL PUNTO DE
MIRA**



EL PELIGRO DE LAS REDES SOCIALES



LA IMAGEN QUE PROYECTAMOS...



LA IMAGEN QUE PROYECTAMOS...



LA IMAGEN QUE PROYECTAMOS...



Intervenciones de los agentes de Medio Ambiente

Año 2015

TIPO DE ACTUACIONES

Total
93.000

ACTUACIONES POR SERVICIOS



Fuente. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Infografía: INFOGRÁFIKA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PARA CONCLUIR

1. ANTE UNA IMAGEN CORPORATIVA TAN DIVERSA, SERÍA ÚTIL UN COMÚN DENOMINADOR





**2. LA IMAGEN QUE
PROYECTAMOS NO
SIEMPRE ES UN
PROBLEMA DE
NUESTRA
ORGANIZACIÓN, SINO
TAMBIÉN DE ACTITUD
PERSONAL**

3. MIENTRAS UNOS LEVANTAN MUROS, OTROS CONSTRUYEN CATEDRALES



MUCHAS GRACIAS



670 94 10 45 – 601 18 13 48



josej.aniceto@juntadeandalucia.es



@JJoaquinAniceto

A vertical photograph on the left side of the slide shows two people and a bird in silhouette against a sunset sky. One person stands on the left, looking through binoculars. Another person is kneeling on the right, holding a bird of prey. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows.

**FRAN, XAVI, DAVID,
NUNCA OS
OLVIDAREMOS**